

## Kampaň

# VESELÉ ZÚBKY

25. 2. – 1.3.2013

Košice

Spoločnosti dm drogerie markt, ktorej filozofia stavia ľudí a zdravie človeka do popredia, sa v posledných rokoch podarilo posilniť pozíciu v oblasti zdravia, wellness a vyprofilovať sa tak medzi najsilnejšie spoločnosti na trhu. Dm drogerie markt si je vedomá svojej sociálnej zodpovednosti, a preto každoročne pripravuje projekt, ktorým pomáha vybranej skupine ľudí s cieľom prispieť prevenciou a zdravou výživou k lepšej kvalite života a celkovej pohode.

Kampaň začala v roku 2012 spoluprácou s materskými školami na Slovensku. V roku 2013 rozšírili sociálnu kampaň **Veselé zúbky** aj na základné školy. Žiaci 1. a 2. ročníka ZŠ dostali v polovici februára dentálne balíčky (inštruktážna interaktívna knižka a CD, pričom knižku dostalo každé dieťa, 20-stranová knižka pre deti obsahuje všetky potrebné informácie pre deti a ich rodičov o tom ako, od kedy a s čím sa správne starať o detské zúbky .

### Ciele kampane

- zaujímavou a hravou formou vzbudiť u detí záujem o čistenie zúbkov
- naučiť deti správnu techniku čistenia zúbkov už v ranom detstve
- vzdelávať rodičov detí , ako aj učiteľky v školách, ako správne naučiť deti umývať si zúbky.
- 

V spolupráci s referátom školstva, športu a mládeže prebiehajú v **dňoch 25.februára – 1.marca 2013** Dni veselých zúbkov vo vybraných školách v Košiciach:

Termín	Základná škola
25.2.	Belehradská 21, Juhoslovanská 2
	Bruselská 18, Želiarska 4
26.2.	Bernolákova 16, Hroncova 23
	Kežmarská 28, Kežmarská 30
27.2.	Maurerova 21, Postupimská 37
	Krosnianska 4, Fábryho 44
28.2.	Družicová 4
	Tomášikova 31, Polianska 1
1.3.	Ulica Jána Pavla II. 1 , Janigova 2
	Park Angelinum 8

Vystúpenia sú určené hlavne žiakom z 1. a 2. ročníka základných škôl. Prezentovať sa bude Zúbková hliadka na škole bude realizovať školenie Veselé zúbky. V rámci prezentácie budú učiť žiakov ako sa správne starať o zúbky.

V rámci Zúbkovej hliadky vystúpia Robo Papp, Bystrík, Miro Jaroš. Spoločne prezentujú pesničku Veselé zúbky, nahranej špeciálne pre potreby tohto projektu.

Realizačný tím:



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]* ☺

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**VESELÉ  
ZÚBKY**

*[Handwritten signature]*

**Odol**



*[Handwritten signature]* ☺

**dm**



# ZŠ Belehradská 21





# ZŠ Kežmarská 28





# ZŠ Družicová 4





ZŠ Mateja Lechkeho  
Ulica J. Pavla II. 1

#### Záver:

Žiaci na uvedených školách v rámci kampane prežili zmysluplne strávenú hodinku zdravia.

Opäť sa potvrdilo, že vidieť a počuť je viac ako iba počuť.

Žiaci mali možnosť osobne sa zoznámiť so známymi spevákmi, naučili sa novú pesničku a hlavne, mali možnosť vidieť ako sa správne čistia zúbky.





