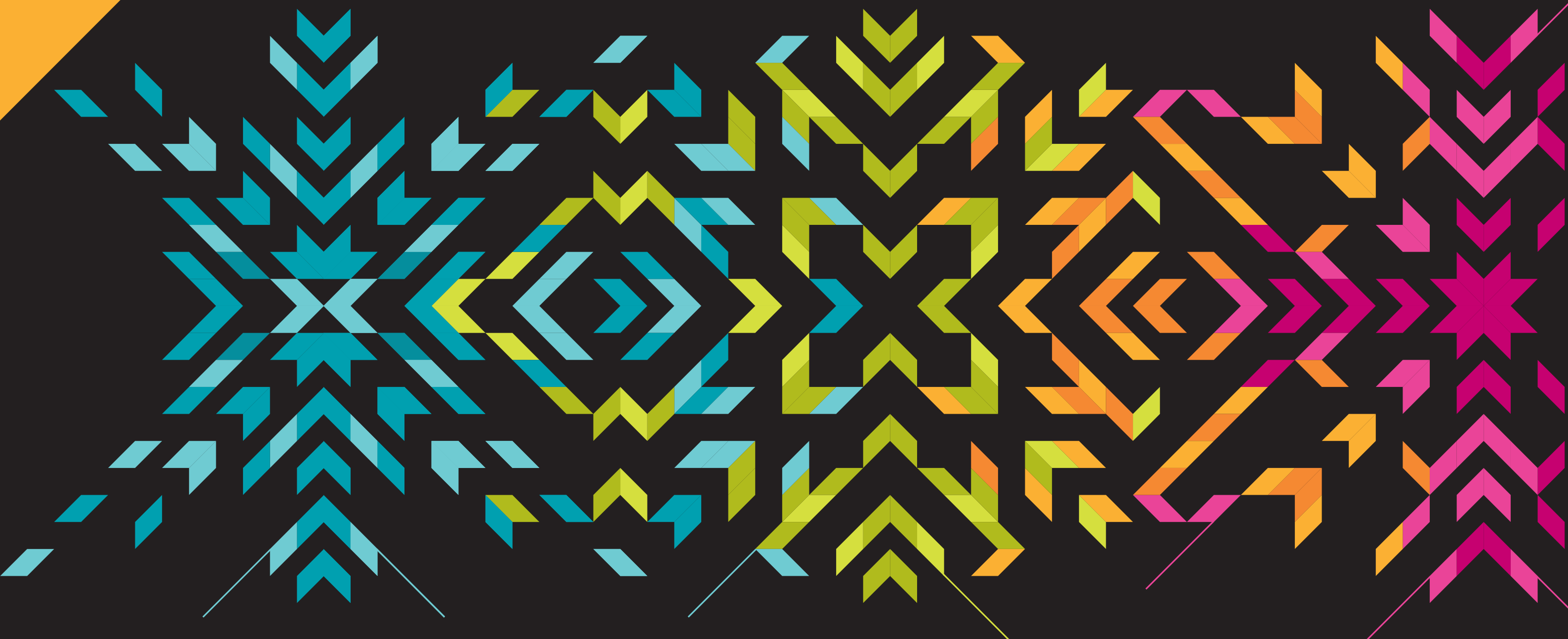


**KOMUNIKAČNÝ
DIZAJN MANUÁL 2012**
KOŠICE2013
EURÓPSKE HLAVNÉ MESTO KULTÚRY



1. Všeobecné usmernenia	3
2. Základná definícia loga	4
3. Farebná dispozícia loga	5
4. Ochranná zóna loga	10
5. Minimálna veľkosť loga	11
6. Zakázané varianty loga	12
7. Úrovně používania vizuálu KOŠICE 2013	13
8. Pridelený grant v sume do 5.000 EUR	14
9. Pridelený grant v sume od 5.000 do 15.000 EUR	15
10. Základné farebné definície grafického elementu	17
11. Pridelený grant v sume nad 15.000 EUR	18
11. Odborné usmernenia	19

VŠEOBECNÉ USMERNENIA

- Pri realizácii vlastných kampaní sú žiadatelia z podprogramu 3.2 povinní dodržiavať všetky právne predpisy Slovenskej republiky týkajúce sa tejto činnosti.
- Košice 2013, n. o. nenesie žiadnu trestnoprávnu zodpovednosť za prípadné porušenie týchto predpisov.
- Košice 2013, n. o. nebude vykonávať žiadne tvorivé činnosti (tvorba textov, sloganov) mimo ústrednej kampane projektu Košice 2013.
- Pri iných komunikačných nosičoch ako je uvedené v tomto materiáli, treba dodržiavať základné grafické princípy definované v nasledujúcich kapitolách.
- Všetky podujatia žiadateľov z podprogramu 3.2 musia byť ohlásené Košice 2013, n. o. minimálne 1 mesiac pred konaním.
- Všetky výstupy žiadateľov z podprogramu 3.2 musia byť odsúhlasené Košice 2013, n. o. minimálne 3 dni pred zadávaním na realizáciu.
- Na odsúhlasenie sa materiály zasielajú na adresu: marketing@kosice2013.sk. Materiály na odsúhlasenie, ktoré budú zaslané na iné adresy, sa nebudú posudzovať.

Základná definícia loga

/01



Základná definícia loga

/02



Základná definícia loga /03



základná farebná verzia loga na bielom pozadí



základná farebná verzia loga na čiernom pozadí

Základná definícia loga

/04



základná čierna verzia loga na bielom pozadí



základná biela verzia loga na čiernom pozadí

Základná definícia loga

/05



základné jednofarebné verzie loga na bielom pozadí

Základná definícia loga

/06



základné jednofarebné verzie loga na čiernom pozadí

Základná definícia loga

/07



Základná definícia loga

/08

85 mm



minimálna veľkosť loga na formáte A3

65 mm



minimálna veľkosť loga na formáte A4

55 mm



minimálna veľkosť loga na formáte A5

40 mm



minimálna veľkosť loga na formáte menšom ako A5

Základná definícia loga

/09



Logo Košice 2013 – zakázané varianty loga

Pridelený grant do 5.000 Eur

Žiadateľ o dotáciu do výšky 5.000 Eur je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Európskeho hlavného mesta kultúry Košice 2013, a to tak, aby bol jasne viditeľný.

Pridelený grant od 5.000 do 15.000 Eur

Žiadateľ o dotáciu do výšky 15.000 Eur je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Európskeho hlavného mesta kultúry Košice 2013 a grafické elementy tak, ako to ukladá tento komunikačný manuál. Zásady tohto manuálu súvisia len s propagačnou činnosťou (letáky, plagáty, pozvánky, televízne spoty, online reklama, a pod.), nesúvisia s publikačnou činnosťou a inou činnosťou, ktorá nie je definovaná ako reklamná.

Pridelený grant nad 15.000 Eur

Žiadateľ o dotáciu vo výške nad 15.000 Eur je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Európskeho hlavného mesta kultúry Košice 2013 a grafické elementy tak, ako to ukladá tento komunikačný manuál v plnom rozsahu reklamných aj publikačných činností súvisiacich s realizovaním grantu.

Pridelený grant do 5.000 Eur

Žiadateľ o dotáciu do výšky 5.000 Eur je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Európskeho hlavného mesta kultúry Košice 2013, a to tak, aby bol jasne viditeľný.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov podporeného grantu v kapitole polygrafické náklady [(sú náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií-predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)], propagačné materiály a publicita (napr. výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom).

Spôsob zobrazenia logotypu na predmetných nástrojoch polygrafie, reklamy a publicity upravuje táto schéma.

V prípade farebnej kolízie logotypu s podkladom postupujte podľa pokynov na strane 7 (využite zobrazenie logotypu v monochromatickom prevedení)

×



Pridelený grant od 5.000 do 15.000 Eur

Žiadateľ o dotáciu do výšky 15.000 Eur je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Európskeho hlavného mesta kultúry Košice 2013 a grafické elementy tak, ako to ukladá tento komunikačný manuál. Zásady tohto manuálu súvisia len s propagačnou činnosťou (letáky, plagáty, pozvánky, televízne spoty, online reklama, a pod.), nesúvisia s publikačnou činnosťou a inou činnosťou, ktorá nie je definovaná ako reklamná.

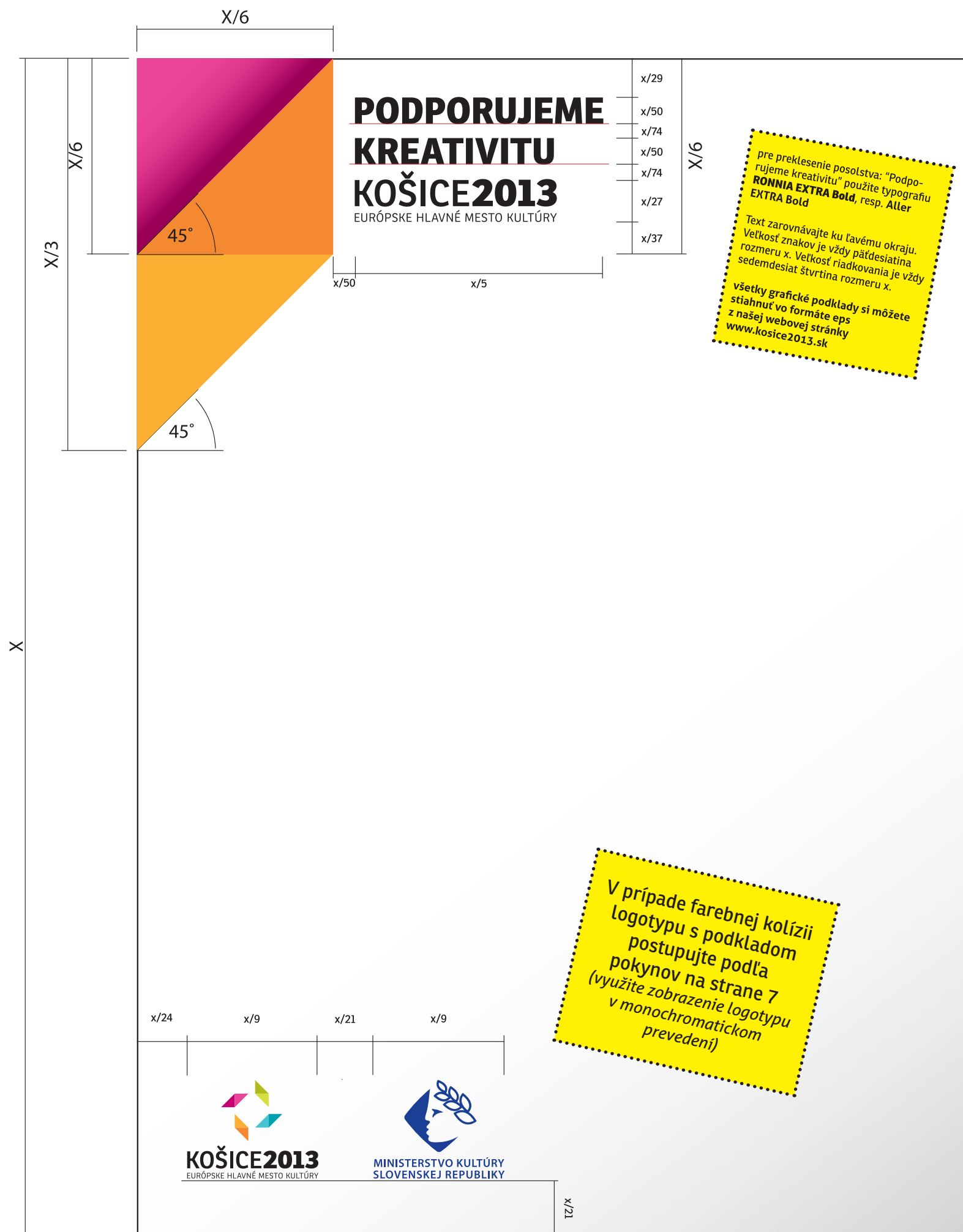
Základný grafický prvok je fragmentom z logotypu. Je to lichobežník tvorený dvoma trojuholníkmi. Má pevne zadanú polohu v ľavej hornej časti tlačoviny. Táto pozícia platí pre všetky tlačoviny, pri publikáciách je to len titulná strana publikácie.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov podporeného grantu v kapitole polygrafické náklady *[(sú náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií - predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)], propagačné materiály a publicita (napr. výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom).*

Spôsob zobrazenia graf. elementov a logotypu na predmetných nástrojoch polygrafie, reklamy a publicity upravuje schéma na nasledujúcej strane.

KOMUNIKAČNÝ DIZAJN MANUÁL 2012 KOŠICE2013

EURÓPSKE HLAVNÉ MESTO KULTÚRY



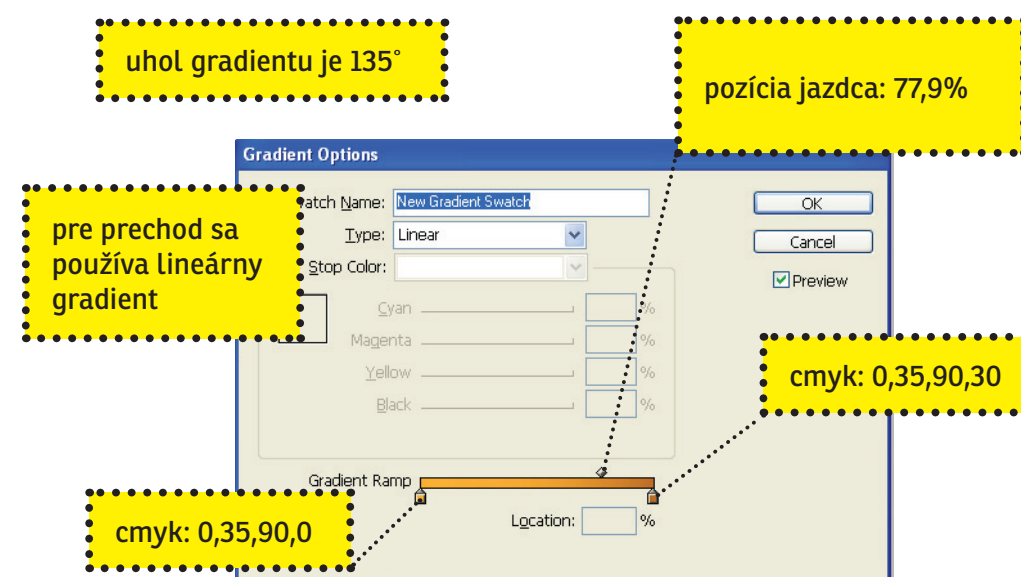
Základné farebné definície graf. elementu

Grafický element pozná tri farebné prevedenia, ktoré odlišujú podujatie žánrovo, ktorých sa dotýkajú.

Variant A označuje muzické umenia:
divadlo, hudba, tanec, opera, literatúra, a pod.

Variant B označuje výtvarné umenia:
maľba, socha, nové média, grafika, a pod.

Variant C označuje úžitkové umenia:
dizajn, grafický dizajn, architektúra, remeslá, a pod.



VARIANT A



VARIANT B



VARIANT C



Pridelený grant nad 15.000 Eur

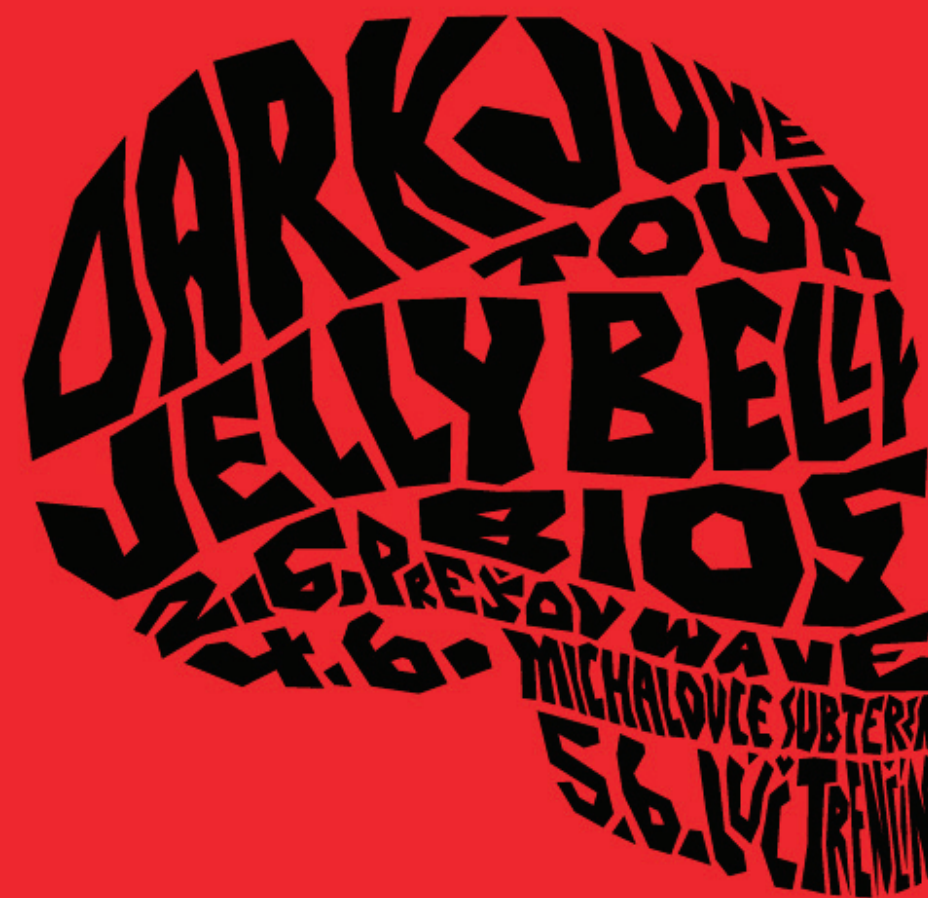
Žiadateľ o dotáciu vo výške nad 15.000 Eur je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Európskeho hlavného mesta kultúry Košice 2013 a grafické elementy tak, ako to ukladá tento komunikačný manuál v plnom rozsahu reklamných aj publikačných činností súvisiacich s realizovaním grantu.

Základný grafický prvok je fragmentom z logotypu. Je to lichobežník tvorený dvoma trojuholníkmi. Má pevne zadanú polohu v ľavej hornej časti tlačoviny. Táto pozícia platí pre všetky tlačoviny, pri publikáciách je to len titulná strana publikácie.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov podporeného grantu v kapitole polygrafické náklady *[(sú náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií-predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)]*, propagačné materiály a publicita (napr. výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom).

V prípade farebnej kolízie logotypu s podkladom postupujte podľa pokynov na strane 7 (využite zobrazenie logotypu v monochromatickom prevedení).

Spôsob zobrazenia graf. elementov a logotypu na predmetných nástrojoch polygrafie, reklamy a publicity upravuje schéma na strane 16.



ODBORNÉ USMERNENIA

- Neplatia žiadne konkrétne obmedzenia z hľadiska obsahu okrem všeobecne stanovených zákonom.
- Z vizuálneho hľadiska je umiestňovanie textu povolené len vo vymedzených priestoroch.
- Odporúča sa rešpektovať základné komunikačné pravidlá. Vo všeobecnosti platí, že menej je viac. Odporúčame sústrediť sa v textoch na hlavné piliere projektu Košice 2013.
 1. Budovanie Infraštruktúry – vznik nových umeleckých združení
 2. Vzdelávanie – workshopy
 3. Kvalitnejší spoločenský život – komunitný rozvoj
 4. Spájanie – vytváranie nových kultúrnych spojení
- Billbord – neunesie viac ako max. 5 slov.
- Plagát – okrem ústredného posolstva má priestor na kratší text (tzv. copytext).
- Leták – ústredné posolstvo, umožňuje aj rozsiahlejší text – konkrétne na svojej druhej strane.
- Inzercia – ústredné posolstvo + kratší text v závislosti od rozmerov objednaného priestoru.