

Sút'ážné podmienky obchodnej verejnej súťaže

„Prenájom parkovacích plôch v centrálnej mestskej zóne“

(ďalej len „*sút'ážné podmienky*“)

A. Vyhlasovateľ súťaže a zverejnenie súťažných podmienok

1. Vyhlasovateľom súťaže je Mesto Košice, so sídlom Trieda SNP 48/A, 040 11 Košice, IČO: 00691135 (ďalej len „*vyhlasovateľ*“ alebo „*prenajímateľ*“).
2. Do súťažných podmienok možno nahliadnuť v sídle vyhlasovateľa v pracovných dňoch počas úradných hodín kancelárie prvého kontaktu na pracovisku Parkovanie (<https://www.kosice.sk/obcan/kancelaria-prveho-kontaktu-magistrat-mesta-kosice>) alebo na webovom sídle vyhlasovateľa (www.kosice.sk).
3. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo bez uvedenia dôvodu kedykoľvek zmeniť súťažné podmienky. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo predĺžiť lehotu na predkladanie súťažných návrhov, a to najmä v prípade, ak súťažná komisia zriadená podľa časti F ods. 10 postupom podľa časti G ods. 2 zistí, že nebol prejavovaný záujem o prenájom parkovacích miest ani v rozsahu tretiny maximálneho počtu parkovacích miest podľa časti B ods. 4. Zmena súťažných podmienok sa zverejní rovnakým spôsobom ako vyhlásenie súťaže.

B. Predmet súťaže

1. Predmetom súťaže je nájom parkovacej plochy v rozsahu akéhokoľvek vyznačeného parkovacieho miesta (ďalej len „*parkovacie miesto*“) v lokalite A (centrálnej mestskej zóne) zóny regulovaného parkovania podľa VZN mesta Košice č. 241 o dočasnom parkovaní motorových vozidiel na vymedzenom území mesta Košice v znení neskorších predpisov (ďalej len „*VZN č. 241*“), ktoré je súčasťou miestnej cesty vo vlastníctve mesta podľa výberu záujemcu; tým nie je dotknuté ustanovenie časti H ods. 3. VZN č. 241 vrátane prílohy č. 1 je zverejnené na webovej adrese <https://www.kosice.sk/vzn/241> a informatívne zobrazenie lokality A je zverejnené na webovej adrese <https://gisplan.kosice.sk/mapa/parkovanie>.
2. Výmera jedného parkovacieho miesta pri priečnom parkovaní je spravidla 12 m². Pri pozdĺžnom parkovaní je výmera parkovacieho miesta spravidla menšia.
3. Predmetom súťaže nie sú parkovacie miesta, ktoré sú dopravným značením vyhradené na parkovanie osôb s ťažkým zdravotným postihnutím.
4. Záujemca v rámci predloženia návrhu špecifikuje jedno alebo viac parkovacích miest, ktoré si chce prenajať **na obdobie jedného roka (365 dní)**. Vyhlasovateľ na základe tejto súťaže má zámer prenajať **najviac 30 parkovacích miest**. Zároveň nemožno prenajať parkovacie miesto vtedy, ak by v dôsledku toho celkový počet vyhradených parkovacích miest (vrátane iných už vyhradených parkovacích miest) na danej ulici presiahol 10 % zo všetkých parkovacích miest na danej ulici. Za podmienok uvedených v časti G ods. 3 alebo v časti H ods. 3 môže vyhlasovateľ navrhnúť alternatívny návrh.

5. Práva a povinnosti vyhlasovateľa sú uvedené v navrhovanej nájomnej zmluve (vyhlasovateľ najmä zabezpečí príslušné dopravné značenie spojené s vyhradením parkovacieho miesta).
6. Vzhľadom na to, že všetky parkovacie miesta sú verejne prístupné, vyhlasovateľ neuskutoční formálnu ohliadku parkovacích miest.

C. Kontaktné údaje vyhlasovateľa

Referát parkovania, údržby ciest a verejného osvetlenia MMK

Telefonický kontakt: +421/915 942 983

Kontaktná emailová adresa: ovs.2024@kosice.sk

Ak akýkoľvek záujemca oznámi emailom na vyššie uvedený emailový kontakt vyhlasovateľa, že chce byť informovaný o dôležitých skutočnostiach týkajúcich sa súťaže (najmä v prípade zmeny súťažných podmienok), vyhlasovateľ bude bez zbytočného odkladu záujemcovi oznamovať príslušné informácie, ktoré zverejnil na webovom sídle vyhlasovateľa, alebo odkaz na takto zverejnené informácie.

D. Účel nájmu

Účelom nájmu je užívanie parkovacieho miesta za účelom parkovania záujemcu (účastníka súťaže) alebo ním určených osôb (najmä blízkych osôb, návštevníkov alebo klientov).

E. Náležitosti súťažného návrhu na uzavretie nájomnej zmluvy:

1. Súťažný návrh na uzavretie nájomnej zmluvy (ďalej len „**súťažný návrh**“) musí obsahovať:
 - a) **označenie súťaže** slovami „Obchodná verejná súťaž“ a „Prenájom parkovacích plôch v centrálnej mestskej zóne“,
 - b) **základné identifikačné údaje účastníka súťaže** (v prípade právnickej osoby alebo fyzickej osoby – podnikateľa názov, sídlo/miesto podnikania a IČO, v prípade fyzickej osoby meno a priezvisko, adresa trvalého pobytu a dátum narodenia),
 - c) **počet parkovacích miest**, ktoré chce účastník súťaže prenajať,
 - d) **špecifikáciu parkovacieho miesta**, ktoré chce účastník súťaže prenajať; špecifikácia sa určí najmä formou uvedenia adresy (ulica, súpisné číslo resp. orientačné číslo príľahlej budovy), prípadne označením pozemku pod parkovacím miestom (katastrálne územie, číslo parcely) alebo iným vhodným spôsobom; účastník súťaže môže k návrhu priložiť aj grafickú špecifikáciu,
 - e) **výšku nájomného za jedno parkovacie miesto** bez DPH na obdobie jedného roka (ďalej len „**cena**“); minimálna cena za jedno parkovacie miesto na rok je 10 000 € (slovom „desaťtisíc eur“) bez DPH.

V rámci súťažného návrhu môže účastník súťaže navrhnúť aj **deň, kedy má začať plynúť doba nájmu**, a to v rozpätí od 15. 8. 2024 do 30. 9. 2024. Tento údaj nie je pre vyhlasovateľa záväzný.

Vzor súťažného návrhu je uvedený v prílohe súťažných podmienok.

2. Ak účastník súťaže v rámci jedného súťažného návrhu prejavil záujem o nájom viacerých parkovacích miest, ponúknutá cena sa vzťahuje a posudzuje samostatne na každé parkovacie miesto.
3. K súťažnému návrhu podľa odseku 1 účastník súťaže pripojí:
 - a) **určenie kontaktných údajov a ďalších identifikačných údajov** – účastník súťaže uvedie kontaktnú osobu s uvedením jej mena a priezviska, telefónneho čísla a emailovej adresy; účastník súťaže ďalej uvedie vlastnú korešpondenčnú adresu určenú na doručovanie písomností súvisiacich so súťažou ako aj IČ DPH, ak bolo pridelené účastníkovi súťaže, bankové spojenie a číslo bankového účtu (IBAN); vzor dokumentu je uvedený v prílohe súťažných podmienok,
 - b) **doklad o zložení bankovej zábezpeky** – účastník súťaže postupuje podľa časti F ods. 1; postačuje kópia (scan) dokladu.
4. Súťažný návrh sa podáva v písomnej forme v slovenskom jazyku, a to buď v listinnej podobe alebo v elektronickej podobe, podľa spôsobu doručenia špecifikovanom v časti F ods. 6. Súťažný návrh v listinnej podobe musí byť **podpísaný** osobou oprávnenou konať v mene účastníka súťaže. Súťažný návrh v elektronickej podobe sa podpíše kvalifikovaným elektronickým podpisom osoby oprávnenej konať v mene účastníka súťaže, alebo kvalifikovanou elektronickou pečaťou účastníka súťaže.

F. Podmienky účasti v súťaži a ďalšie súťažné podmienky

1. Účastník súťaže je povinný pred podaním súťažného návrhu zložiť návratnú účastnícku zálohu – **finančnú zábezpeku vo výške 2 100 € za každé parkovacie miesto**¹ prevodom na účet vyhlasovateľa č. SK11 5600 0000 0004 4248 4014, pričom ako variabilný symbol sa uvedie 202417653 a v poznámke o platbe sa uvedie názov resp. meno a priezvisko účastníka súťaže; ak účastník súťaže predkladá viac súťažných návrhov, v poznámke uvedie aj poradové číslo návrhu. Zložením finančnej zábezpeky sa rozumie deň jej pripísania na účet vyhlasovateľa. Finančné prostriedky musia byť pripísané na účet vyhlasovateľa najneskôr v deň uplynutia lehoty na predkladanie súťažných návrhov. Vyhlasovateľ vráti finančnú zábezpeku z ďalej uvedených dôvodov na bankový účet, z ktorého bola finančná zábezpeka uhradená.
2. Jeden záujemca môže predložiť aj **viac súťažných návrhov**, ktoré sa však nemôžu týkať rovnakých parkovacích miest. V opačnom prípade sa pri vyhodnocovaní súťažných návrhov neprihliada na parkovacie miesto, vo vzťahu ku ktorému záujemca uviedol nižšiu cenu.

¹ Napríklad ak účastník súťaže v jednom súťažnom návrhu prejaví záujem o nájom troch parkovacích miest, musí zložiť zábezpeku vo výške 3 x 2100 €, t. j. spolu 6 300 €.

3. Predložený súťažný návrh možno odvolať najskôr do uplynutia lehoty určenej na predkladanie súťažných návrhov. Ak účastník súťaže predložil viac súťažných návrhov, v odvolaní musí byť jednoznačne špecifikované, ktorý súťažný návrh odvoláva.
4. Predložený návrh možno meniť alebo dopĺňať, s výnimkou opravy zjavných nesprávností. Vyhlasovateľ súťaže je oprávnený vyzvať účastníka súťaže na bezodkladnú opravu zjavných chýb v písaní alebo počítaní aj po uplynutí lehoty určenej na predkladanie súťažných návrhov.
5. **Lehota, do ktorej možno predložiť súťažný návrh:** do termínu a času uvedenom vo vyhlásení súťaže.
6. Podľa § 9aa ods. 1 v spojitosti s § 9a ods. 4 zákona č. 138/1991 Zb. o majetku obcí v znení neskorších predpisov návrhy do obchodnej verejnej súťaže sa podávajú cez **elektronickú schránku** (zriadenú podľa zákona o e-Governmente) **alebo v listinnej podobe**, ak záujemca nemá aktivovanú elektronickú schránku. V prípade podania návrhu prostredníctvom elektronickej schránky sa ustanovenia odsekov 7 a 8 nepoužijú.
7. Súťažný návrh, ktorý sa predkladá v listinnej podobe, je potrebné predložiť v uzavretom obale s uvedením:
 - a) identifikačných údajov účastníka súťaže,
 - b) označenia súťaže „Neotvárat’ – Súťaž – Prenájom parkovacích plôch v centrálnej mestskej zóne“,
 - c) adresy vyhlasovateľa súťaže: Mesto Košice, ref. parkovania, údržby ciest a verejného osvetlenia, Trieda SNP 48/A, Košice.
8. Súťažný návrh, ktorý sa predkladá **v listinnej podobe**, **musí byť doručený** osobne do podateľne Magistrátu mesta Košice, Trieda SNP 48/A, Košice (v pracovných dňoch) alebo zaslaný poštou na adresu vyhlasovateľa súťaže. V prípade doručovania návrhu poštou sa za deň a čas doručenia návrhu považuje deň a čas doručenia poštovej zásielky vyhlasovateľovi. Doručený súťažný návrh musí byť opatrený podacou pečiatkou vyhlasovateľa s vyznačením dátumu a času doručenia.
9. Súťažný návrh, ktorý sa predkladá **cez elektronickú schránku**, **musí byť doručený** do elektronickej schránky vyhlasovateľa v lehote podľa odseku 5. Účastníkovi súťaže sa **odporúča**, aby emailom zaslaným na kontaktnú emailovú adresu vyhlasovateľa (časť C) poslal avízo, že podal súťažný návrh cez elektronickú schránku; v emailovej správe sa zásadne neposiela súťažný návrh, ktorý bol predložený cez elektronickú schránku.
10. Na vyhodnotenie predložených návrhov vymenuje vyhlasovateľ komisiu, ktorá vyhodnotí predložené návrhy (ďalej len „**súťažná komisia**“). Činnosť súťažnej komisie nie je verejná. Vyhlasovateľ všetky doručené súťažné návrhy zverejní v súlade s § 9a ods. 4 zákona č. 138/1991 Zb.
11. Pri vyhodnocovaní súťažných návrhov sa neprihliada na návrhy, ktoré nespĺnia podmienky súťaže. Vyhlasovateľ oznámi účastníkovi súťaže vylúčenie jeho návrhu zo súťaže spolu s odôvodnením v lehote 30 dní od vyhodnotenia súťažných návrhov; v tej istej lehote mu zároveň vráti finančnú zábezpeku, ak bola zaplatená.
12. Proces vyhodnotenia súťaže začne najneskôr do dvoch pracovných dní odo dňa uplynutia lehoty na podanie súťažného návrhu. Vyhodnocovať sa budú len tie návrhy, ktoré boli

predložené v stanovenom termíne a ktorých obsah zodpovedá uverejneným podmienkam súťaže. Tým nie je dotknuté ustanovenie odseku 4 tejto časti.

13. Súťažná komisia po vyhodnotení predložených návrhov odporučí vyhlasovateľovi súťaže schváliť úspešných účastníkov súťaže. Ak to nebráni povahe predložených súťažných návrhov, súťažná komisia môže podať odporúčanie podľa predchádzajúcej vety aj vo viacerých etapách, ak sa tým nemôže ohroziť maximálny počet parkovacích miest podľa časti B ods. 4. Odporúčanie súťažnej komisie nezakladá pre vyhlasovateľa ani pre účastníka súťaže žiadne práva a povinnosti, najmä nie nárok úspešného účastníka súťaže na uzatvorenie zmluvy, ak ďalej nie je uvedené inak.
14. Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo bez uvedenia dôvodu kedykoľvek do prijatia návrhu zrušiť túto súťaž. O zrušení súťaže budú účastníci súťaže, ktorí podali návrhy, písomne vyrozumení. Zrušenie súťaže sa zverejní na úradnej tabuli a na webovom sídle vyhlasovateľa. Vyhlasovateľ vráti finančnú zábezpeku do 10 pracovných dní odo dňa zrušenia súťaže.
15. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť všetky predložené súťažné návrhy. Odmietnutie predložených návrhov odošle vyhlasovateľ všetkým účastníkom súťaže do 15 dní odo dňa vyhodnotenia súťaže. Vyhlasovateľ vráti finančnú zábezpeku do 10 pracovných dní odo dňa odmietnutia súťažných návrhov.
16. Výdavky spojené s účasťou v súťaži znáša každý účastník súťaže v celkom rozsahu na vlastné náklady.
17. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo uzatvoriť zmluvu výlučne s úspešnými účastníkmi súťaže.

G. Spôsob výberu najvhodnejších návrhov

1. Súťažná komisia najskôr posúdi, či všetky predložené návrhy zodpovedajú zverejneným súťažným podmienkam vyhlasovateľa a rozhodne, či návrh zaradí do vyhodnocovania.
2. Na začiatku vyhodnocovania súťažná komisia vytvorí predbežné poradie parkovacích miest, ktoré majú byť prenajaté podľa predložených súťažných návrhov, zostupne od najvyššej ponúkutej ceny, pričom do predbežného poradia sa nezaradia parkovacie miesta, na ktoré sa neprihliada (časť F ods. 2).
3. V ďalšom kole súťažná komisia zisťuje, či nehrozí porušenie obmedzenia podľa časti B ods. 4. Ak by takéto porušenie hrozilo a vyhlasovateľ neprijme iné opatrenia smerujúce k zániku ohrozenia (napríklad vo forme zrušenia iných už existujúcich vyhradených parkovacích miest), vyhlasovateľ predloží dotknutému účastníkovi súťaže alternatívny návrh v podobe prenájmu parkovacieho miesta na inej (spravidla susednej) ulici v blízkosti pôvodného parkovacieho miesta. Dotknutý účastník súťaže je povinný vyjadriť sa v lehote určenej vyhlasovateľom, najmenej však v lehote troch pracovných dní; účastník súťaže môže predložiť aj vlastný alternatívny návrh. Ak nedôjde k obojstrannej akceptácii alternatívneho riešenia ani do 15 dní od odoslania prvotného alternatívneho návrhu, súťažná komisia na dotknuté parkovacie miesto ďalej neprihliada (ďalej len „**dodatočné vyradenie**“), ibaže sa s účastníkom súťaže dohodne primerané predĺženie tejto lehoty. Komunikácia podľa tohto odseku sa realizuje spravidla formou

elektronickej pošty (emailom) medzi poverenými osobami vyhlasovateľa (prostredníctvom kontaktnej emailovej adresy vyhlasovateľa) a účastníka súťaže. Postup podľa tohto odseku možno uskutočniť aj súbežne resp. opakovane vo vzťahu k viacerým parkovacím miestam, prípadne vo vzťahu k rôznym účastníkom súťaže.

4. Ak postup podľa odsekov 2 alebo 3 nemôže zhoršiť pozíciu niektorých parkovacích miest, ktoré boli predbežne umiestnené do 30. miesta tak, žeby mohlo dôjsť k ich neskoršiemu dodatočnému vyradeniu, súťažná komisia vyhodnotí účastníkov súťaže vo vzťahu k týmto parkovacím miestam ako úspešných a odporučí vyhlasovateľovi uzavrieť s nimi nájomnú zmluvu.
5. Súťažná komisia opakuje postup podľa odsekov 2 až 4 dovtedy, kým sa definitívne neustáli poradie parkovacích miest na 1. až 30. mieste, vo vzťahu ku ktorým budú účastníci súťaže vyhodnotení ako úspešní; tým sa **proces vyhodnocovania považuje za ukončený**. Pri opakovanom postupe podľa tohto odseku sa neprihliada na dodatočne vyradené parkovacie miesta.
6. Účastníci súťaže, ktorých parkovacie miesta sa umiestnia na 31. až 40. mieste, sú náhradníkmi úspešných účastníkov. Ak náhradník písomne požiada o vrátenie finančnej zábezpeky, vyhlasovateľ ju vráti do 10 pracovných dní odo dňa doručenia žiadosti.
7. Ak súťažné podmienky v jednotlivom prípade neurčujú inak, vyhlasovateľ vrátiť finančnú zábezpeku účastníkovi súťaže do 30 dní od ukončenia procesu vyhodnocovania.

H. Uzatvorenie nájomnej zmluvy

1. Súťažná komisia navrhne vyhlasovateľovi uzatvorenie nájomnej zmluvy s úspešnými účastníkmi súťaže vo vzťahu k parkovacím miestam, ktoré sa postupom podľa časti G umiestnili na 1. až 30. mieste.
2. Vyhlasovateľ pripraví návrh nájomnej zmluvy podľa vzoru, ktorý je prílohou týchto súťažných podmienok. Vo vzťahu k jednému úspešnému účastníkovi, ktorý uspel s viacerými parkovacími miestami, sa spravidla pripraví jedna nájomná zmluva. Vyhlasovateľ bude pri príprave nájomnej zmluvy postupovať nasledovne:
 - a) označenie identifikačných údajov nájomcu sa upraví podľa typu subjektu (právnická osoba, podnikateľ, fyzická osoba – nepodnikateľ),
 - b) predmet nájmu a nájomné sa určí podľa návrhu úspešného účastníka; tým nie je dotknuté oprávnenie vyhlasovateľa podľa časti G ods. 3 a podľa odseku 3 tejto časti. Predmet nájmu môže byť podrobnejšie špecifikovaný v prílohe nájomnej zmluvy,
 - c) ak možno predpokladať, že prvý deň doby nájmu navrhovaný úspešným účastníkom nastane neskôr ako prvý deň doby nájmu navrhnutý vo vzore nájomnej zmluvy, vyhlasovateľ spravidla upraví začiatok plynutia doby nájmu podľa návrhu úspešného účastníka; odchylný postup vyhlasovateľa však nemožno považovať za nedodržanie súťažných podmienok,
 - d) splatnosť nájomného navrhovaná vo vzore nájomnej zmluvy sa použije, ak zmluva nadobudne účinnosť do 31. 8. 2024; ak zmluva nadobudne účinnosť neskôr, splatnosť druhej až štvrtej splátky sa oproti splatnosti navrhovanej vo vzore nájomnej zmluvy posunie nasledovne:

<i>účinnosť zmluvy</i>	<i>posunutie splatnosti 2. až 4. splátky</i>
september 2024	o jeden mesiac
október 2024	o dva mesiace
november 2024	o tri mesiace
december 2024	o štyri mesiace

- e) ak sa nájomná zmluva uzatvára s náhradníkom, ktorému bola vrátená finančná zábezpeka (časť G ods. 6), ustanovenie zmluvy o prvej splátke sa upraví tak, že sa vypustí text týkajúci sa započítania finančnej zábezpeky.
3. Ak sa má na jednej ulici prenajať viac parkovacích miest, a to aj od rôznych úspešných účastníkov súťaže, vyhlasovateľ je **oprávnený združiť viaceré prenajímané parkovacie miesta do súvislého celku**; za tým účelom je vyhlasovateľ oprávnený namiesto parkovacieho miesta určeného úspešným účastníkom (ďalej len „*pôvodné parkovacie miesto*“) určiť mu parkovacie miesto v rámci súvislého celku viacerých prenajímaných parkovacích miest alebo aj inde, ak to vyhodnotí ako potrebné so zreteľom na organizáciu statickej dopravy na príslušnej ulici (ďalej len „*premiestnené parkovacie miesto*“).
 4. **Úspešný účastník je oprávnený odmietnuť uzatvorenie nájomnej zmluvy výlučne v prípade, ak premiestnené parkovacie miesto sa nachádza viac ako 20 metrov od pôvodného parkovacieho miesta.**
 5. Ak úspešný účastník odmietne uzatvoriť nájomnú zmluvu, pričom nejde o prípad odmietnutia podľa odseku 4, **stráca nárok na vrátenie finančnej zábezpeky**. Ak sa vyhlasovateľ s úspešným účastníkom z dôležitých dôvodov nedohodne inak, za odmietnutie uzatvoriť nájomnú zmluvu sa považuje aj situácia, ak úspešný účastník nepodpíše predložený návrh nájomnej zmluvy a nedoručí ho vyhlasovateľovi v lehote 20 dní odo dňa doručenia písomnej výzvy zo strany vyhlasovateľa.
 6. Finančná zábezpeka, ktorú uhradil úspešný účastník súťaže, sa započítava do ceny (nájomného), ktorú je účastník súťaže povinný zaplatiť na základe nájomnej zmluvy.
 7. Ak úspešný účastník odmietne uzavrieť nájomnú zmluvu, alebo ak dôjde k predčasnému ukončeniu nájomnej zmluvy, vyhlasovateľ je oprávnený vyzvať náhradníka na uzatvorenie nájomnej zmluvy. Pritom sa primerane postupuje podľa časti G ods. 2 až 4 a podľa odsekov 2 až 3 tejto časti. Vyhlasovateľ uplatní postup podľa tohto odseku najneskôr do 31. 10. 2024.

Zoznam príloh súťažných podmienok:

Vzor súťažného návrhu

Vzor dokumentu s doplňujúcimi údajmi účastníka súťaže (určenie kontaktných údajov a ďalších identifikačných údajov)

Vzor nájomnej zmluvy (vrátane všeobecných zmluvných podmienok)