



KOŠICE
EURÓPSKE HLAVNÉ
MESTO KULTÚRY
2013^{N.O.}

Priebežná správa o činnosti

Projekt Košice INTERFACE 2013 – Európske hlavné mesto kultúry

január – jún 2009

Predkladá:

Mgr. art. Zora Jaurová, riaditeľka Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.

Obsah

Základné údaje o neziskovej organizácii Košice 2013, n.o.	3
Hlavná činnosť	6
Investičné projekty 2009	29
Finančný plán na rok 2009 a stav k 30.6.2009	30

Základné údaje

Nominácia mesta Košice na EHMK 2013

Mesto Košice po úspešnej prezentácii projektu spracovaného pod názvom „**Košice INTERFACE 2013**“ **projektovým tímom mesta Košice získalo na jeseň roku 2008 titul Európske hlavné mesto kultúry 2013 (EHMK)**. Dňa 12. mája 2009 bola nominácia mesta Košice na titul EHMK 2013 oficiálne potvrdená hlasovaním Rady EÚ, čím vymenovanie získalo charakter legislatívneho aktu EÚ.

Projekt „Košice INTERFACE 2013“ bol dňa 25.10.2007 v jeho základnej štruktúre schválený Mestským zastupiteľstvom v Košiciach vo forme Uznesenia MZ č. 279. Mestské zastupiteľstvo Košice týmto uznesením schválilo financovanie projektu Košice Interface 2013 **v rokoch 2009 – 2014 v celkovej sume 15,2 mil. EUR.**

Nezisková organizácia Košice – EHMK 2013

Z dôvodu požiadavky efektívnosti a predovšetkým za účelom prípravy, realizácie, monitoringu a hodnotenia projektu Košice INTERFACE 2013, sústredilo mesto Košice kompetencie a všetky koordinačné činnosti zamerané na uskutočnenie a realizáciu cieľov do jedného subjektu s právnou subjektivitou - neziskovej organizácie **Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.**

Právny rámec neziskovej organizácie je obsiahnutý v zákone č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecné služby v znení zákona č. 35/2002 Z. z. a zákona č. 335/2007 Z. z., ktorý v rámci svojich úvodných ustanovení definuje tento subjekt práva, ako právnickú osobu založenú za účelom poskytovania všeobecne prospešných služieb za vopred určených a pre všetkých používateľov rovnakých podmienok a ktorej zisk sa nesmie použiť v prospech zakladateľov, členov orgánov ani jej zamestnancov, ale sa musí použiť v celom rozsahu na zabezpečenie všeobecne prospešných služieb. Garancia spôsobu nakladania s finančnými prostriedkami daná priamo zákonnými ustanoveniami je najvýznamnejším aspektom zdôvodňujúcim akceptáciu tejto formy právnickej osoby radiacej sa medzi organizácie tretieho sektora i európskym prostredím, resp. orgánmi pôsobiace na nadnárodnej úrovni, ktorých pozitívne hodnotenie vo vzťahu k implementácii projektu „Košice Interface 2013“ je základom pre získanie finančných prostriedkov z európskych a ďalších fondov, grantových schém a súkromných zdrojov.

Fungovanie a pôsobenie neziskovej organizácie „Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.“, ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečené financovaním, ktorého základným princípom je **viac zdroje**. Mesto Košice ako zakladateľ neziskovej organizácie poskytol tejto právnickej osobe majetok (peňažný vklad) pri jej založení v celkovej hodnote 500.000,- Sk, ktorý sa dňom vzniku neziskovej organizácie stal jej majetkom a s ktorým môže hospodáriť podľa vlastnej úvahy avšak v súlade so zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecné služby v znení zákona č. 35/2002 Z. z. a zákona č. 335/2007 Z. z., ako i v súlade s jej zakladacími dokumentmi. Zdrojmi financovania činnosti neziskovej organizácie budú v súvislosti s napĺňaním jej zmyslu a účelu podľa projektu „Košice Interface 2013“ i príjmy z vlastnej činnosti, z podnikateľskej činnosti po zdanení, dary od fyzických osôb a právnických osôb, dotácie poskytnuté z rozpočtu obce, štátu, finančné prostriedky poskytnuté zo štrukturálnych fondov a pod.

Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu predovšetkým **za účelom prípravy, realizácie, monitoringu a hodnotenia projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 a súvisiacich činností a projektov podľa projektu Košice Interface 2013** schváleného medzinárodnou výberovou komisiou dňa 9. septembra 2008 v Bratislave. Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút a menovalo členov správnej rady a dozornej rady a menovalo riaditeľa uznesením Mestského zastupiteľstva v Košiciach č. 701. Obvodný úrad Košice zaregistroval neziskovú organizáciu dňa 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (skrátенý názov Košice 2013, n.o.) a prideliť jej IČO 3558 3461. Článok III. Zakladacej listiny vymedzuje druh všeobecne prospešných služieb, na ktoré sa nezisková organizácia zakladá takto:

- a) tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt,
- b) vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry,
- c) výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby,
- d) tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva,
- e) služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti.

Najvyšším orgánom Košice 2013, n.o. je podľa štatútu **správna rada**, ktorej predsedom je Ing. František Knapík. Členmi správnej rady sú MUDr. Marek Vargovčák, František Balún, Pavol Mitrik, doc. Ing. arch. Juraj Koban, PhDr. Darina Kárová a Mgr. Marek Adamov.

Kontrolným orgánom neziskovej organizácie, ktorý dohliada na jej činnosť, je podľa článku VII. Štatútu **dozorná rada**, ktorej predsedom je Ing. Richard Dlhý. Členkami dozornej rady sú Ing.Bc. Iveta Kijevská a Erika Dolná.

Riaditeľkou neziskovej organizácie Košice 2013, n.o. je Mgr. art. Zora Jaurová, ktorá je zároveň umeleckou riaditeľkou projektu Košice Interface 2013, realizovaného neziskovou organizáciou.

V súčasnosti má nezisková organizácia 13 zamestnancov a ďalších externých konzultantov a spolupracovníkov.

V apríli 2009 bolo zriadené vysunuté pracovisko projektu Košice INTERFACE 2013 v Bratislave. Kancelária sídli v administratívnej budove na Laurinskej ulici 2 v centre mesta. V súčasnosti zabezpečuje najmä zázemie pre rokovania a pracovné stretnutia v Bratislave (kultúrne inštitúcie, štátne organizácie, médiá so sídlom v Bratislave a iné). Hlavným dlhodobým účelom kancelárie je vytvorenie informačného a kontaktného pracoviska, ktoré propaguje projekt Košice Interface 2013 voči jednotlivým cieľovým skupinám a širokej verejnosti.

Stretnutia správnej rady

V prvom polroku 2009 sa uskutočnili dve **stretnutia správnej rady** (29. január, 2. jún), a tri stretnutia **dozornej rady** (29. január, 18. máj, 18. jún). Na stretnutiach dozornej rady boli predovšetkým prediskutované a odporúčané na schválenie

- volebný poriadok
- interné smernice neziskovej organizácie (organizačný poriadok, pracovný poriadok, smernica o používaní elektronických komunikačných služieb a zariadení mobilnej agendy)
- plán činnosti a finančný plán na rok 2009 (úprava v máji po zmene Zmluvy o poskytnutí služieb a vykonaní prác na projekte Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 medzi neziskovou organizáciou a Mestom Košice)

Programom júnového stretnutia dozornej rady bola kontrola účtovných dokladov neziskovej organizácie (za prítomnosti audítora). Ďalšie stretnutia oboch orgánov neziskovej organizácie sa uskutočnia predbežne v druhej polovici septembra 2009.

Hlavná činnosť

Hlavnou činnosťou neziskovej organizácie je príprava, realizácia, monitoring a hodnotenie projektu Košice INTERFACE 2013 a jeho súvisiacich čiastkových projektov.

Činnosť v prvom polroku 2009

1. PRÍPRAVA A ROZBEHNUTIE REALIZÁCIE KĽÚČOVÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV (V SPOLUPRÁCI S MESTOM KOŠICE):

- a) Projekt SPOTs – výmenníkové stanice
- b) Projekt Kasárne Kulturpark – zložený z troch celkov - kultúrne centrum, Inkubátor umení, výstavné priestory

a) SPOTs – výmenníkové stanice

Projekt SPOTS realizuje Košice 2013, n.o. v spolupráci s Centrom komunitného rozvoja v Košiciach.

Personálne obsadenie v rámci projektu SPOTS

- **realizačný tím:** 4 komunitní pracovníci, 12 dobrovoľníkov
- **koordinačný tím:** 2 zástupkyne Centra komunitného rozvoja (odborní garanti projektu SPOTS), 1 koordinátor dobrovoľníkov, 1 externý spolupracovník pre tvorbu www.spots.sk, 1 zástupca Košice 2013, n.o.

Investície:

- projektová dokumentácia na 2 výmenníkové stanice v MČ Košice - Západ
- rekonštrukcia 1 výmenníkovej stanice v MČ Košice – Západ
- príprava rozvoja projektu v ďalších lokalitách územia mesta Košice

Zámerom projektu je **decentralizácia kultúry** zo stredu mesta do jeho okrajových obytných častí, a **tvorba podmienok pre aktívnu participáciu obyvateľov**, MVO a neformálnych skupín na všestrannom rozvoji svojej komunity.

Projekt SPOTS je rozdelený na 4 tematické oblasti.

- **podpora komunitného rozvoja a občianskej participácie**
- **tvorba a úprava verejného priestranstva** (podchody, fasády, miesta kde sa prirodzene stretávajú ľudia, úprava okolia výmenníkov...)
- **inovatívne a kreatívne projekty v oblasti sociálneho a komunitného umenia**
- **podpora neformálneho vzdelávania a dobrovoľníckej činnosti.**

V období od 15.1. do 10.7.2009 boli aktivity projektu zamerané predovšetkým na podporu komunitného rozvoja a občianskej participácie a podporu neformálneho vzdelávania a budovanie dobrovoľníckeho sektora.

Podpora komunitného rozvoja a občianskej participácie

Ciele:

Aktivizovať, mobilizovať miestnu komunitu (obyvateľov, MVO, neformálne skupiny) tak, aby obyvatelia aktívne participovali na všestrannom rozvoji svojej komunity.

Aktivity:

- **Analýza komunity (január 2009)** - vypracovanie demografického, ekonomického, politického, environmentálneho profilu komunity, identifikácia kľúčových hráčov v komunite
- **Príprava dotazníka (január-február 2009)** - vytvorenie základnej štruktúry dotazníka
- **Zaškolenie komunitných pracovníkov a dobrovoľníkov (február 2009)** - dva jednoduché tréningy, zamerané na komunikačné zručnosti, spôsoby oslovenia komunity, efektívne získavanie informácií a kontaktov. Prípravu a realizáciu školenia malo na starosti Centrum komunitného rozvoja.

- **Realizácia dotazníkového prieskumu (marec-apríl 2009)**

Zber údajov na uliciach Obrody, Ľudová a Brigádnická v blízkosti výmenníkov. V priebehu 2 mesiacov bolo oslovených 947 domácností a realizovaných 1100 osobných rozhovorov. Na prieskume sa podieľali 4 komunitní pracovníci a 6 študentiek sociálnej práce, pričom každá z nich strávila pri dotazníkovom prieskume v priemere 10 hodín týždenne.

V rámci prieskumu sa zisťovala miera informovanosti obyvateľov o projekte INTERFACE 2013, identifikovali sa potreby obyvateľov v oblasti trávenia voľného času a organizovania rôznych typov komunitných podujatí, ako aj to ako si obyvatelia predstavujú využitie výmenníkov a možnosti ich zapojenia do plánovania a realizácie budúcich aktivít. Identifikácia aktívnych obyvateľov je dôležitá pre ďalší krok v rámci procesu komunitného rozvoja, ktorým je vytvorenie a budovanie neformálnej skupiny obyvateľov.



- **Pravidelné plánovacie stretnutia s neformálnou skupinou obyvateľov**
Stretnutia prebiehali raz týždenne v období od 12. mája - 10. júla. Ich cieľom bolo prezentovať výsledky z dotazníkového prieskumu, identifikovať aktivity, na ktorých príprave sa bude podieľať samotná komunita, príprava plánu komunitných podujatí, realizácia naplánovaných komunitných podujatí a ich vyhodnotenie, neformálne vzdelávanie, podpora procesov budovania skupiny.
- **Príprava a realizácia komunitných podujatí**
Prvým výstupom spoločného plánovania skupiny bola príprava osláv dňa susedov.
Oslava Dňa susedov na Terasé ul. Obrody pri Ružovom výmenníku prebehla v piatok 29.5.2009. Na

jeho príprave sa podieľala neformálna skupiny zložená zo 4 dobrovoľníkov, 5 obyvateľov, 2 miestnych MVO, 4 komunitných pracovníkov a 2 zástupcov Centra komunitného rozvoja. Na príprave podujatia sme tiež spolupracovali s MČ Košice Západ. Podujatia sa zúčastnilo približne 60 obyvateľov. Bol pripravený pestrý kultúrny program, ktorý zabezpečilo CVČ Pauzička, hudobné duo Senioranka, obyvatelia ktorí zabezpečili športové hry.

Finančné náklady 50 EUR (propagácia, odmeny pre deti v športových súťažiach)



Na obdobie august-september sa pripravujú ďalšie komunitné podujatia, ktoré plánuje neformálna skupina v spolupráci s Centrom komunitného rozvoja a komunitnými pracovníkmi.

- **Osobné stretnutia so starostami a starostkami mestských častí**

Členovia tímu OZ Centrum komunitného rozvoja Košice a Košice 2013, n.o. absolvovali stretnutia s väčšou časťou starostov MČ v období apríl - máj 2009. Cieľom týchto stretnutí bolo priblížiť aktuálne dianie v celom projekte Košice INTERFACE 2013, zistiť aké majú jednotlivé MČ kapacity v oblasti kultúrnej infraštruktúry (priestory vhodné na rôzne kultúrne a vzdelávacie aktivity), preskúmať skladbu a činnosť aktívnych neformálnych skupín a MVO v jednotlivých územiach a existujúci spôsob komunikácie s MČ. Hovorili sme tiež o vzájomnej výmene informácií a možnostiach spolupráce MČ na realizácii rôznych aktivít projektu napr. plánovanie a realizácia úpravy verejných priestranstiev ako sú podchody na Furči, KVP, lávka na Sídlišku Ťahanovce a pod.

Podpora neformálneho vzdelávania a dobrovoľníckej činnosti

Ciele:

- **Vytvoriť podmienky pre podporu a budovanie dobrovoľníckeho sektora**

Ťažiskovými aktivitami v rámci oblasti podpory neformálneho vzdelávania a dobrovoľníckej činnosti boli stretnutia zástupcov Centra komunitného rozvoja Košice 2013, n.o. s Regionálnym centrom mládeže, ktorých cieľom bolo zadefinovanie spolupráce v oblasti európskej dobrovoľníckej služby, budovania dobrovoľníckeho sektora, organizovania rôznych vzdelávacích aktivít pre podporu projektu SPOTS a projektu INTERFACE.

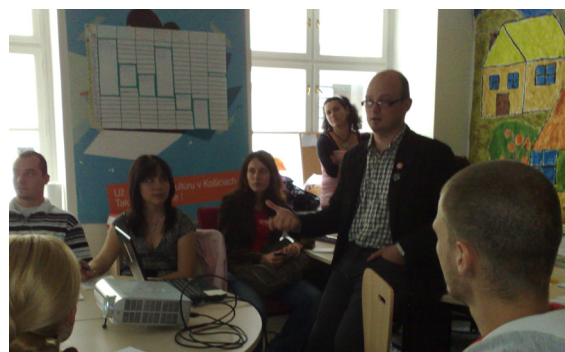
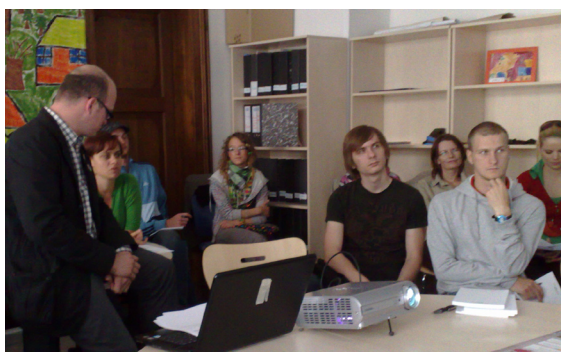
Ďalšími aktivitami boli stretnutia so zástupcami MMK (oddelenie školstva, oddelenie strategického rozvoja) za účelom spolupráce na tvorbe koncepcie politiky mládeže v Košiciach.

- **Vytvoriť a budovať skupinu dobrovoľníkov, ktorá sa bude podieľať na príprave a realizácii podujatí projektov Košice INTERFACE 2013 a SPOTS**

Za účelom získania dobrovoľníkov zástupcovia Centra komunitného rozvoja a Košice 2013, n.o. boli prezentovať projekt INTERFACE na UPJŠ Košice a Prešovskej univerzite v Prešove pre študentov

druhého a štvrtého ročníka sociálnej práce. Na základe prezentácie sa prihlásilo 16 dobrovoľníkov, ktorí spolupracovali na dotazníkovom prieskume, príprave a realizácii festivalu USE THE CITY, príprave a realizácii Dňa susedov.

Skupina ďalších 6 dobrovoľníkov vznikla na základe výzvy k spolupráci na príprave festivalu USE THE CITY. V súčasnosti je v projekte aktívnych 12 dobrovoľníkov, pre ktorých sa v mesiacoch október - december pripravuje špecifické vzdelávanie zamerané na zlepšenie komunikačných zručností a team-buildingové aktivity.



• **Vzdelávanie komunitných pracovníkov**

V období február - jún prebehli 4 jednodňové tréningy zamerané na základné princípy komunitného rozvoja, práca v komunite, rola komunitného pracovníka, spôsob komunikácie, motivácia a aktivizácia obyvateľov v komunite. Tréningov sa zúčastňovali 4 komunitní pracovníci, za prípravu a obsah bolo zodpovedné Centrum komunitného rozvoja .

b) KASÁRNE KULTURPARK

Areál Kasární Kulturparku

V máji 2009 prebrala nezisková organizácia na základe zmluvy s Mestom Košice do prenájmu areál Kasární kpt. Jaroša na Kukučínovej ulici.

Investičné činnosti

- Príprava architektonicko-urbanistickej súťaže na areál Kasární kpt. Jaroša spojená s verejným obstarávaním a príprava projektovej dokumentácie na kompletnú rekonštrukciu budov vo vlastníctve mesta Košice v areáli Kasární kpt. Jaroša ako začiatok investičného procesu. Súťaž a verejné obstarávanie projektovej dokumentácie je organizované mestom Košice (ÚHA, samostatný referát pre verejné obstarávanie) v spolupráci s neziskovou organizáciou. Termín realizácie je júl - december 2009. Začiatok samotného investičného procesu je viazaný na zdefinovanie financovania investičných projektov Košice INTERFACE 2013 Vládou SR zo štrukturálnych fondov EÚ.

Kultúrne centrum - Kasárne Kulturpark

Investície:

- rekonštrukcia budovy kultúrneho centra v zmysle zmeny účelu stavby (jún - september 2009) realizovaná mestom Košice v spolupráci s neziskovou organizáciou.

Aktivity:

- 1.mája 2009 vyhlásila nezisková organizácia **výberové konanie na pozíciu výkonného manažéra kultúrneho centra Kasárne Kulturpark**. Do dátumu uzávierky predložili kompletne podklady pre osobný pohovor 8 uchádzači. Na základe predložených koncepcií fungovania kultúrneho centra a osobného pohovoru uskutočneného 26. júna 2009 výberová komisia vyhlásila dňa 15. júla 2009 výsledky výberového konania. Termín nástupu výkonného manažéra je 1. august 2009. Jeho úlohou bude do konca roka 2009 zrealizovať tieto úlohy:
 1. návrh systému fungovania a štruktúry kultúrneho centra
 2. vyhlásenie tendra na obsadenie ateliérov a kancelárií umeleckými skupinami a občianskymi aktivitami s poskytnutím zvýhodneného nájomu ako formy grantu
 3. otvorenie kultúrneho centra Kasárne Kulturpark, začatie činnosti umeleckých skupín so sídlom v kultúrnom centre, otvorenie centra pre externé aktivity (možnosť prenájmu priestoru)
- S cieľom propagácie vznikajúceho kultúrneho centra ako priestoru pre tvorbu a prezentáciu umelcov a občianskych aktivít určený širokej verejnosti v parku kasární uskutoční v auguste 2009 program s názvom Leto v parku, ktorý vznikol na základe existujúcich kultúrnych iniciatív a programov, sústreďených v priestoroch parku Kasární.

Inkubátor umení - Kasárne Kulturpark

Investície:

- verejné obstarávanie a príprava projektu rekonštrukcie budovy Inkubátora umení

Aktivity:

- vytvorenie organizačného modelu inkubátora umení, vyhľadávanie a začiatok spolupráce s partnermi projektu Inkubátora umení (firmy z oblasti kreatívneho priemyslu, vzdelávacie inštitúcie, študenti umeleckých škôl)

Výstavné priestory - Kasárne Kulturpark

Investície:

- verejné obstarávanie a príprava projektu rekonštrukcie budovy výstavných priestorov

Program:

- príprava modelu fungovania výstavných priestorov, príprava programu pre rok 2013

2. OSTATNÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY, REALIZOVANÉ V SPOLUPRÁCI S MESTOM KOŠICE V ROKU 2009:

Ulička remesiel – projekt oživenia Hrnčiarskej ulice

Investície:

- príprava projektu rekonštrukcie chodníkov a osvetlenia
- príprava projektovej dokumentácie rekonštrukcie vybraných objektov

Aktivity:

- Cieľom tohto projektu je znovuoživenie tradícií a činnosti remeselníkov na Hrnčiarskej ulici, zvýšenie atraktivity Uličky pre domácich a zahraničných turistov a vytvorenie dobovo zameraného komplexu objektov. Za týmto účelom nezisková organizácia Košice 2013 bude s mestom Košice spolupracovať na vytvorení komplexného projektu - modelu fungovania Uličky, ktorý bude riešiť otázku rekonštrukcie budov a verejného priestranstva, zdefiniuje vzťahy remeselníkov (nájomcov domov) s Mestom Košice a SMMK, s.r.o., navrhne marketingovú a komunikačnú kampaň a ďalšie súvisiace stratégie a aktivity, s cieľom vytvoriť funkčný a udržateľný projekt cestovného ruchu. Keďže súčasťou Uličky remesiel sú aj expozície VSM a na Hrnčiarskej ulici sa nachádzajú nehnuteľnosti Košického samosprávneho kraja, partnerom projektu bude aj KSK.

3. REGIONÁLNA SPOLUPRÁCA

Rozvoj spolupráce s partnermi v regióne východného Slovenska

- Košický samosprávny kraj** – zdefinovanie a realizácia spolupráce s projektovým tímom KSK zodpovedným za realizáciu regionálneho projektu zážitkového turizmu s názvom Terra Incognita (projekt štyroch historických ciest založený na rozvoji cestovného ruchu prostredníctvom kultúrno-poznávacieho turizmu) a ďalších cieľov projektu Košice INTERFACE 2013; spolupráca s kultúrnymi inštitúciami v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK. V súčasnosti je pripravená Zmluva o spolupráci na projekte Košice INTERFACE 2013 medzi mestom Košice a Košickým samosprávnym krajom, v druhej polovici augusta 2009 sa očakáva jej podpis.
- Mesto Prešov** – zdefinovanie a realizácia spolupráce s Mestom Prešov, ktorá bude realizovaná predovšetkým prostredníctvom konkrétnych projektov s kultúrnymi operátormi v meste. V súčasnosti prebiehajú rokovania so zástupcami mesta Prešov o formalizovaní spolupráce na úrovni oboch miest a zdefinovaní jej oblastí v súvislosti s projektom Košice INTERFACE 2013.
- Projekt Pentapolitana** – zdefinovanie a realizácia spolupráce s mestami na východnom Slovensku. V súčasnosti je vytvorený systém komunikácie s mestami Prešov, Sabinov, Bardejov a Levoča, ktoré boli v 16. storočí súčasťou obchodného a kultúrneho spolku miest Pentapolitana. Zámerom tohto regionálneho projektu je networking kultúrnych operátorov (s identifikovaním partnerov, informačných tokov, priestorových možností, atď.) s cieľom zabezpečiť synergiu s aktivitami EHMK v Košiciach a programovú náplň projektu Košice INTERFACE 2013 pre celý východoslovenský región. Za týmto účelom sa pripravuje aj systém podpory spolupráce medzi jednotlivými mestami s medzinárodným presahom.
- V druhom polroku 2009 budú prebiehať rokovania s ďalšími regionálnymi partnermi projektu, predovšetkým s mestami v košickom kraji a Prešovským samosprávnym krajom.

4. SPOLUPRÁCA V OBLASTI VZDELÁVANIA

Technická univerzita v Košiciach

Na základe rokovaní boli v júni 2009 zadané oblasti spolupráce s fakultami TU, predovšetkým s Fakultou umení TU. Pôjde o spoluprácu na konkrétnych umeleckých, vedeckovýskumných, vzdelávacích a medzinárodných projektoch. Podpis memoranda o spolupráci sa očakáva v auguste 2009.

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach

V súčasnosti prebiehajú rokovania o možnostiach spolupráce predovšetkým s Filozofickou fakultou UPJŠ, ktorá navrhuje spoluprácu v oblasti vzdelávacích a vedeckovýskumných aktivít. Po zadaní oblastí spolupráce s ďalšími fakultami sa očakáva v druhom polroku 2009 formalizovanie spolupráce s UPJŠ.

V druhom polroku 2009 začne Košice 2013, n.o. rokovania s ďalšími partnermi v oblasti vzdelávania, predovšetkým s **Prešovskou univerzitou v Prešove, Univerzitou veterinárneho lekárstva v Košiciach a fakultu ďalších univerzít so sídlom v Košiciach**. Jednou z línií spolupráce bude aj zapojenie partnerských vysokých škôl do Univerzitnej siete Európskych hlavných miest kultúry.

V rámci projektu SPOTs (viď vyššie), sa Košice 2013, n.o. podieľa na tvorbe koncepcie politiky mládeže v Košiciach. Najmä v spolupráci so **základnými a strednými školami** vytvára nezisková organizácia v meste Košice podmienky pre budovanie dobrovoľníckeho sektora, ktorý bude intenzívne zapojený do prípravy podujatí v roku 2013. Nezisková organizácia vyvíja ďalšie modely spolupráce so školami a centrami rôzneho typu (ZUŠ, CVČ, atď.).

5. MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

Dôraz na európsku a medzinárodnú dimenziu projektu a prezentáciu mesta je jednou z najdôležitejších črt projektu Európskych hlavných miest kultúry a zároveň jedným z kritérií podľa ktorých sú projekty EHMK posudzované. Z tohto dôvodu bola v neziskovej organizácii vytvorená pozícia manažéra medzinárodných vzťahov a spolupráce. Portfólio medzinárodnej spolupráce začalo samostatne fungovať koncom marca 2009. V apríli bola vypracovaná stratégia pre rozvoj medzinárodnej spolupráce projektu Košice 2013, ktorá určila priority pre obdobie 2009-2010.

Priorita 1: Zvýšiť medzinárodný profil projektu Košice 2013, zvyšovať povedomie o projekte u medzinárodnej kultúrnej verejnosti a budovať medzinárodnú podporu pre projekt Košice 2013

A. Aktívna prezentácia projektu na relevantných medzinárodných fórach:

V prvej polovici roka 2009 sa uskutočnili prezentácie projektu Košice 2013 na týchto fórach:

- Informačný seminár o EHMK, Krakov (január)
- Konferencia o kreativite a inováciách, Brusel (marec)
- „Fórum pre kreatívnu Európu,“ Praha, konferencia v rámci českého predsedníctva EÚ a európskeho roka kreativity a inovácie (marec)
- Plenárne stretnutie networku IETM (International Network for Performing Arts), Bratislava (apríl)
- „Fórum o európskych kreatívnych regiónoch a mestách – 100 mladých talentov“, Brusel (apríl)
- Informačný deň EHMK, Brusel (máj)
- Otváracia konferencia projektu 'City Visions Europe', Mechelen (máj)
- Sympóziu „Maastricht: Lieu de Passage“ o EHMK organizované Maastrichtskou univerzitou, Akadé-

- miou Jana van Eyka, Univerzitou Zuyd a mestom Maastricht (máj)
- Konferencia „Mobilita umelcov a profesionálov v kultúrnom sektore: Možnosti – perspektívy – projekty“, organizovaná Kultúrnym kontaktným bodom SR, Bratislava (máj)
- Workshop „Rola kultúry pri rozvoji európskych regiónov“, ktorý organizovalo kultúrne centrum Zahradá, Praha (máj)
- Výročné stretnutie medzinárodnej siete Európskych kultúrnych centier TransHallesEurope, Žilina (máj)
- Stretnutie Európskeho kultúrneho networku Banlieues d'Europe, Praha (jún)

Prezentácie, ktoré sú momentálne plánované na obdobie júl-december:

- Konferencia kultúrnej siete združujúcej európske mestá a samosprávy Les Rencontres, ktorá bude zameraná na EHMK, Avignon (júl)
- Kultúrne fórum, Brusel
- Open Days, Brusel (október)
- Stredoeurópsky kultúrny inštitút, Budapešť (október)
- Výročná konferencia networku európskych miest Eurocities v Stockholme (november)

B. Prezentácia projektu zahraničným partnerom počas ich pobytu v Košiciach

Projekt je priebežne prezentovaný aj oficiálnym návštevm z partnerských miest a organizácií počas ich pobytu v Košiciach. Touto formou bol projekt prezentovaný napr. zahraničným novinárom z iných EHMK (Liverpool, Linz, Marseille a Pécs), ktorý sa zúčastnil seminára „EHMK v médiach“, ktorý zorganizovali Košice 2013, n.o. v júni 2009; predstaviteľovi Európskej komisie (Generálny sekretariát pre vzdelanie a kultúru) Vladimírovi Šuchovi; zástupcom Liverpool 2008 a Essen 2010 v rámci ich prezentácií projektov v Košiciach na jar 2009 (verejné prezentácie projektov iných EHMK); zahraničným umeleckým organizáciám a umelcom, ktorí účinkovali v programe festivalu „Use the City“ v júni; predstaviteľom Marseille-Provence 2013 a aktuálnym alebo potenciálnym partnerským organizáciám z Marseille, ktorých cestu do Košíc podporil tím Marseille 2013 za účelom rozvoja spolupráce.

C. Pravidelná komunikácia

O projekte EHMK a jednotlivých aktivitách informujeme pravidelnou komunikáciou s partnermi zo zahraničia jednotlivo aj prostredníctvom spravodajského emailu informujúceho o aktivitách za uplynulý mesiac. Databáza kontaktov pre zasielanie spravodajského emailu sa bude priebežne rozširovať.

Jedným z hlavných komunikačných nástrojov je aj webstránka www.kosice2013.sk a rozvoj jej anglickej časti je jednou z priorít pre obdobie júl-august. V tomto období sa pripravujú aj anglické prezentačné materiály o projekte Košice INTERFACE 2013.

Priorita 2: Udržiavať kontakt a rozvíjať spoluprácu s medzinárodnými networkmi a organizáciami

Titul EHMK prináša pre mesto silnú príležitosť pre európsky a medzinárodný networking (Palmerová štúdia, 2004, str. 16-17). Jedným z kľúčových spôsobov ako využiť tieto príležitosti je aktívne členstvo v európskych sieťach združujúcich mestá a samosprávy so zameraním na oblasť kultúry a kultúrnej politiky. Tieto poskytujú možnosť prezentácie mesta a projektu a možnosti pre nadviazanie nových kontaktov pre kvalitnú spoluprácu. Z tohto dôvodu je jednou z priorít pre rozvoj medzinárodnej spolupráce EHMK aktívne členstvo v európskych a medzinárodných organizáciách a networkoch, ktoré poskytujú platformu pre spoluprácu v oblasti kultúry medzi európskymi mestami, teda najmä siete EURO CITIES a Les Rencontres. Tieto siete významným spôsobom sprostredkujú prístup k odbornej kultúrnej verejnosti z celej Európy a ponúkajú možnosť informovať potenciálnych partnerov (samosprávy, organizácie). Pravidelné stretnutia týchto sietí poskytujú jedinečné možnosti prezentácie mesta a projektu a možnosti na nadviazanie a rozvoj spolupráce s inými mestami. Všetky EHMK sa aktívne zapájajú do

činnosti týchto sietí a využívajú ich na svoju prezentáciu a networking. V období január-jún 2009 boli v tomto smere vykonané nasledujúce aktivity:

- Od vytvorenia portfólia pre medzinárodnú spoluprácu Košice 2013 udržiavajú aktívnu komunikáciu s oboma sieťami týkajúcej sa nášho pôsobenia v a prezentácie prostredníctvom týchto sietí, spolupráca prebieha v koordinácii so samostatným referátom medzinárodných vzťahov Magistrátu mesta Košice a kanceláriou primátora
- Začiatkom mája 2009 sa zástupcovia EHMK v Bruseli stretli s predstaviteľmi siete EUROCITIES a Les Rencontres, počas ktorých zástupcovia EHMK prezentovali projekt a hovorili o možnostiach na jeho prezentáciu a rozvoj spolupráce prostredníctvom týchto sietí
- Aktívna účasť na seminári o budúcom smerovaní projektu EHMK organizovanom Európskou komisiou v máji v Bruseli za účasti všetkých riaditeľov projektov EHMK
- V období január-jún sa pravidelne konali stretnutia s predstaviteľmi Európskej komisie z Generálneho sekretariátu pre vzdelanie a kultúru, so zodpovednosťou za projekty EHMK
- V júni sa v Košiciach uskutočnilo stretnutie s predstaviteľmi európskej siete pre podporu umenia vo verejnom priestore In Situ o príležitostiach zapojenia sa projektu KošiceINTERFACE 2013 do projektov tejto siete. Ďalšie stretnutie so sieťou In Situ je naplánované na júl 2009.

Pre obdobie júl-december sú naplánované nasledujúce aktivity:

- Prezentácia projektu na konferencii Les Rencontres v Avignone a počas individuálnych stretnutí s predstaviteľmi networku, mestami a organizáciami, ktoré sú členom networku. Na konferencii sa predstavitelia EHMK zúčastnia spoločne s vedúcim samostatného referátu medzinárodných vzťahov MMK.
- Účasť a prezentácia projektu na stretnutí Eurocities Culture Forum v Zaragoze v Novembri.
- Prezentácia projektu počas konferencie Eurocities v Stockholme v Novembri.

Priorita 3: Rozvíjanie vzťahov, a na ich základe budovanie partnerstiev a spolupráce, s ďalšími EHMK a relevantnými partnerskými mestami

Ďalšou prioritnou oblasťou je spolupráca s bývalými, súčasnými a budúcimi nositeľmi titulu Európske hlavné mesto kultúry – bilaterálnej, multilaterálnej a prostredníctvom neformálnej siete združujúcej všetky EHMK (ECOC network). V období január-jún 2009 boli v tomto smere vykonané nasledujúce aktivity:

- Nezisková organizácia zorganizovala verejné prezentácie projektov a skúseností Liverpoolu 2008 (Prof. Flamson, február), Ruhr 2010 (Prof. Schmidt, marec) a Marseille 2013 (Julie Chenot, apríl) v Košiciach
- Nezisková organizácia koordinovala reprezentáciu mesta Kosice na medzinárodnom kultúrnom festivale v Linzi v júni, ktoré bolo jedným z hlavných podujatí kultúrneho roka v Linz 2009. Košice 2013, n.o. tiež v spolupráci s MMK koordinovala účasť detských futbalových tímov z Košíc na medzinárodnom mládežníckom pohári a reprezentáciu hudby tvorcov z Košíc a východného Slovenska počas kultúrneho pikniku v rámci festivalu.
- V máji sa Košice 2013, n.o. aktívne zúčastnili stretnutia ECOC networku v Bruseli
- V júni Košice 2013, n.o. začala viesť komunikáciu s Ruhr 2010 o oblastiach pre budúcu spoluprácu (viď nižšie)
- Prípravná komunikácia s Jazzwekr Ruhr 2010 o spolupráci na organizácii a prepojení európskych jazzových podujatí s podujatiami v Košiciach
- Košice 2013, n.o. pripravila návrh projektu spolupráce medzi EHMK v oblasti mobility, ktorého prvá verzia bola cirkulovaná v apríli všetkým tímom EHMK na posúdenie. Návrh projektu bol v júni rozvinutý na základe prijatých podkladov od potenciálnych partnerov. Mobilitný projekt bude podaný v rámci programu EK Kultúra v septembri 2009.

Pre obdobie júl-december sú naplánované nasledujúce aktivity:

- V júli sa uskutoční stretnutie s predstaviteľmi Ruhr 2010 na dohodnutie prienikov medzi oboma projektmi a na vytvorenie plánov pre spoluprácu. Ta sa následne sformalizuje počas návštevy predstaviteľov Ruhr 2010 v Košiciach v auguste.
- V období júl-august sa finalizuje mobilitný projekt pre spoluprácu medzi EHMK (vid vyššie), ktorý bude podaný do projektu Kultúra v septembri.
- Aktívna účasť na koordinačnom stretnutí neformálnej siete EHMK (ECOC networku) vo Vilniuse na jeseň 2009
- Verejné prezentácie projektov iných EHMK budú organizované priebežne v spojitosti s návštevami ich tímov v Košiciach
- Rozvíjanie spolupráce s kultúrnymi organizáciami z druhých miest európskych krajín s cieľom postupného vytvárania networku Second Cities (Network druhých miest európskych krajín), ktorých iniciátorom sú Kosice. Cieľom networku je združovať druhé mesta krajín Európy okolo tém spoločných pre tieto mesta a vytvárať možnosti pre ich spoločnú prezentáciu cez kolaboratívne projekty v oblasti umenia a kultúry.

Priorita 4: Rozvíjať a koordinovať spoluprácu s Marseille 2013

Rozvoj spolupráce s mestom Marseille, ktoré bude niesť titul EHMK v roku 2013 spolu s Košicami, je ďalšou kľúčovou prioritnou oblasťou pre medzinárodnú spoluprácu projektu Košice INTERFACE 2013, ku ktorej je mesto Košice viazané pravidlami projektu EHMK. Aktivity v tejto oblasti zahŕňajú rozvoj koncepcie spolupráce ako aj vyvinutie a implementáciu jednotlivých aktivít vychádzajúcich z tejto koncepcie.

- V apríli Košice 2013, n.o. vypracovala návrh konceptu na zastrešenie spolupráce medzi projektmi Marseille 2013 a Košice 2013. Tento koncept bol prezentovaný tímu Marseille 2013 počas stretnutia tímov v Košiciach koncom apríla. Počas mája a júna boli na základe stretnutia v Košiciach vyvinuté podklady pre dohodu o oblastiach spolupráce medzi Marseille 2013 a Košice 2013. Finálna verzia konceptu bude dohodnutá počas stretnutia v Marseille v júli.
- Košice 2013, n.o. v tomto období iniciovali aj proces pre vytvorenie spoločnej komunikačnej stratégie projektov Marseille 2013 a Košice 2013. Stratégia zahŕňa vizuálnu a naratívnu prezentáciu konceptu spolupráce, ktorá bude inkorporovaná do prezentácie oboch projektov na ich webstránkach, v prezen-tačných materiáloch oboch projektov a v médiách. Stratégia bude finalizovaná v júli 2009.
- V marci sa uskutočnila séria stretnutí s organizáciami a inštitúciami pôsobiacimi v oblasti kultúry vo Francúzku v mestách Marseille, Lyon, Paríž a Lille. Cieľom stretnutí bolo vytvorenie možnosti pre spoluprácu na umeleckých a kultúrnych projektoch, ktoré budú realizované v rámci projektu Košice INTERFACE 2013 a na výmenu skúseností s tímom, ktorý realizoval projekt Lille 2004.
- Udržovanie pravidelnej a intenzívnej komunikácie s tímom Marseille 2013 a kľúčovými kultúrnymi a umeleckými organizáciami z Marseille s cieľom networkingu košických a marseilleských kultúrnych operátorov. V rámci tohto zámeru Košice 2013, n.o. sprostredkovala stretnutia s obdobnými organizáciami pôsobiacimi v Košiciach pre nadviazanie spolupráce medzi Marseille a Košicami na rôznych úrovniach počas návštevy týchto organizácií v Košiciach.
- V júni sa začalo mapovanie kultúrnych a umeleckých organizácií v Marseille pre potenciálnu spoluprácu pre projekt Košice 2013 alebo na sprostredkovanie spolupráce pre obdobne organizácie z Košíc. Mapovanie bude ďalej rozšírené počas návštevy zástupcov EHMK v Marseille v júli. Výstupom mapovania bude prehľadná databáza o kultúrnych a umeleckých organizáciách pôsobiacich v Marseille a Provensálsku a o oblastiach ich činnosti.

Pre obdobie júl-december sú naplánované nasledujúce aktivity:

- Stretnutie s tímom Marseille 2013 v júli v Marseille (spojené s prezentáciou projektu EHMK na konferencii Les Rencontres v Avignone)
- Stretnutia s organizáciami a inštitúciami v Marseille zamerané na rozvoj spolupráce v umeleckej a kultúrnej oblasti medzi Košicami a Marseille, najmä s organizáciami pôsobiacimi v oblastiach podporovania mobility, umenia vo verejnom priestore a ktoré majú skúsenosti s procesmi transformácie nevyužitých post-industriálnych priestorov na moderne a dobre fungujúce kultúrne centra slúžiace obyvateľom mesta
- Dohodnutie systému a harmonogramu spolupráce medzi tímami Marseille 2013 a Košice 2013 na nasledujúci rok
- Vypracovanie a implementácia spoločného komunikačného plánu medzi projektmi Marseille 2013 a Košice 2013
- Implementácia aktivít podľa dohodnutého harmonogramu
- Dokončenie prvej fázy mapovania organizácií a potenciálnych partnerov v Marseille v auguste a jej priebežné dopĺňanie.

Priorita 5: Rozvíjať medzinárodnú spoluprácu s partnerskými organizáciami, inštitúciami a jednotlivcami v rámci programovej línie „Hranice Schengenu nie sú hranicami európskej kultúry“

Projekt Košice Interface 2013 je založený na využití unikátneho postavenia Košíc na križovatke rôznych kultúrnych, ideových, politických a spoločenských svetov, ktorých prelínanie tvorí špecifickú atmosféru mesta a zároveň vďaka ktorému sú Košice vo vynikajúcom postavení, aby znova nadobudli kultúrny význam pre celú Európu vďaka schopnosti tohto mesta sprostredkovať kontakt medzi rôznymi kultúrami. Prioritné sú najmä tie, ktoré sa nachádzajú na východ a na západ od východnej hranice EÚ a Schengenského priestoru, v ktorej blízkosti mesto leží. Táto línia sa bude zameriavať na rozvoj a sprostredkovanie spolupráce s kultúrnymi aktérmi a samosprávami za východnou Schengenskou hranicou a taktiež na posilnenie spolupráce medzi samosprávami a kultúrnymi aktérmi v Karpatskom regióne.

V máji Košice 2013, n.o. vypracovali koncepciu pre Roberto Cimetta Fund, ktorá situovala Košice a projekt Košice 2013 v tomto kontexte. Na jej základe spolupracovala Košice 2013, n.o. s Roberto Cimetta Fund na vypracovaní projektu mobility medzi krajinami EÚ a krajinami spoza hranice Schengenského priestoru, ktorý bol podaný do grantovej schémy Mobilita Európskej komisie.

Pre obdobie júl-december sú naplánované nasledujúce aktivity:

- Komplexné mapovanie potenciálnych partnerov v prioritných krajinách pre spoluprácu. Na východ od Schengenskej hranice sú to najmä Ukrajina a Turecko; v Karpatskom a V4 priestore sú to Maďarsko, Poľsko a Česká republika. Mapovanie bude zamerané na organizácie, inštitúcie, samosprávy a ďalších relevantných aktérov v oblasti kultúry. Výsledkom mapovania bude databáza kontaktov potenciálnych partnerov a ich oblasti pôsobnosti. Mapovanie začne v druhej polovici augusta a jeho prvá fáza bude ukončená v októbri. Databáza bude rozširovaná priebežne.
- Táto databáza bude využívaná pri vyvíjaní projektov spolupráce tímom EHMK a pre sprostredkovanie kontaktov medzi aktérmi v Košiciach a ich paralelnými subjektmi v týchto krajinách.
- Na základe mapovania sa od novembra bude rozvíjať program spolupráce s kľúčovými partnermi, identifikovanými počas mapovania

6. SPOLUPRÁCA S KULTÚRNymi INŠTITÚCIAMI

V súčasnosti prebiehajú rokovania o spolupráci, nadväzujúce na dohody z obdobia kandidatúry na titul EHMK, s kultúrnymi inštitúciami v meste Košice a na východnom Slovensku rôzneho typu (štátne, regionálne, mestské), ako aj s neformálnymi skupinami, MVO a jednotlivcami, ktorí realizujú projekty a podujatia v oblasti kultúry, vzdelávania, atď. Výsledkom tohto procesu bude databáza subjektov, ktoré sa aktívne zúčastnia na príprave a realizácii projektov a podujatí pre rok 2013.

7. PR A KOMUNIKÁCIA

V súvislosti s počiatočnou fázou implementácie a realizácie projektu Košice Interface 2013 prebieha zber a analýza relevantných informácií, dát pre vygenerovanie a správne pomenovanie jednotlivých segmentov trhu a ich potrieb. Následne bude prioritou smerovať všetky komunikačné aktivity jednotlivým skupinám tak, aby priniesli aktuálne a zrozumiteľné informácie o význame získania titulu Európskeho hlavného mesta kultúry a vytvorili informačnú základňu pre participáciu všetkých obyvateľov Košíc a regiónu, v zmysle poslania projektu, ktoré je výzvou k použitiu mesta, k aktívnemu zapojeniu sa do verejného života, Use the city – použij mesto. Získané informácie a dáta determinujú vznik koncepcie a stratégie komunikácie pre nasledujúce obdobie do roku 2013.

a) Vytvorenie nového loga a vizuálu projektu Košice Interface 2013

V súvislosti s realizáciou novej etapy projektu Košice INTERFACE 2013 po získaní titulu EHMK, nezisková organizácia vytvorila a v apríli 2009 predstavila verejnosti nové logo a vizuál projektu. Nové logo korešponduje s predchádzajúcim, no zároveň je nositeľom symbolu transformácie a dynamiky, ktoré sú asociované aj s projektom a jeho úspešnou realizáciou.

V prvom polroku 2009 spolupracovala nezisková organizácia s partnermi na propagácii viac ako 30 podujatí formou poskytnutia loga, citylightov, informovania o podujatí na webstránke www.kosice2013.sk, newslettera, Interface magazínu, atď.. Ide o zavedenie značky EHMK, ktorá bude v nasledujúcom období puncem kvality, odbornosti a hrdosti Košičanov.

b) Vytvorenie a realizácia komunikačnej kampane projektu

Hlavnými komunikačnými nástrojmi boli v období prvého polroka 2009 webstránka www.kosice2013.sk (a ďalšie domény vytvorené v súvislosti s projektom Košice INTERFACE 2013), newsletter neziskovej organizácie informujúci o aktivitách projektu, grantových možnostiach a programe kultúrnych inštitúcií a iných subjektov v Košiciach a regióne, INTERFACE magazín a ďalšie komunikačné kanály predovšetkým na komunitných serveroch (Facebook, Flickr, Vimeo, Youtube, Delicious, blogové platformy).

Za dôležitý komunikačný kanál považujeme médiá, ktoré by mali byť prirodzenou súčasťou tímu EHMK a zároveň objektívnym odrazom verejnej mienky. V súčasnosti prebiehajú rokovania o možnom uzavretí rámcových zmlúv s médiami, ktoré budú podporovať pripravované podujatia a informovať širokú verejnosť.

c) Zozbierané relevantné dáta, potrebné pre segmentáciu trhu a dopyt

Výsledky kvalitatívno – kvantitatívnej analýzy výstupov PR aktivít

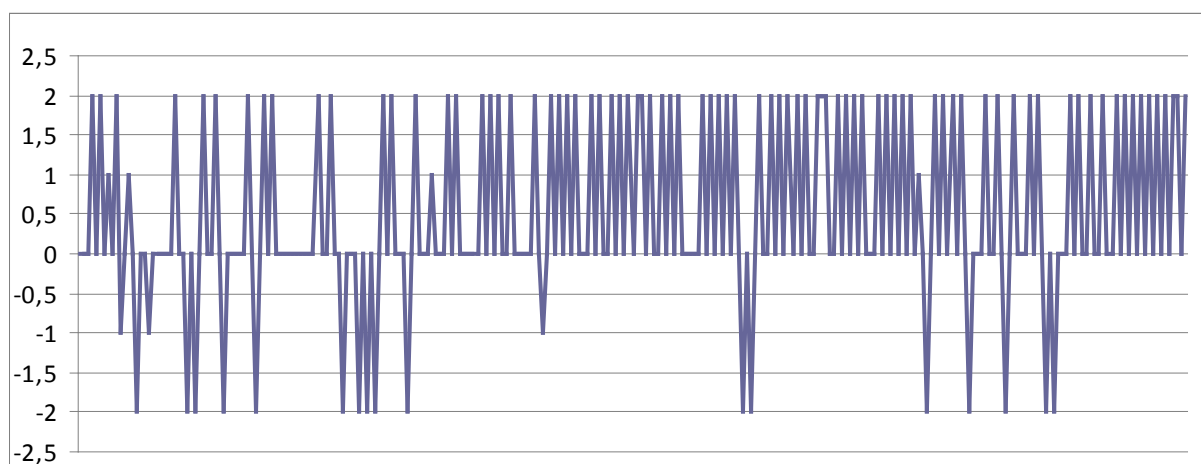
Dáta boli zozbierané v časovom intervale od 1.1.2009 do 31.6. 2009. Monitorované boli médiá lokálnej a celo-

slovenskej pôsobnosti, web, zahraničné periodiká, spolu 132 monitorovaných relevantných výstupov. Výskum je založený na poznatkoch z oblasti lingvistiky a mediálnej komunikácie a má výlučne interný charakter pre potreby práce neziskovej organizácie a jej sekcie PR a komunikácie. Predkladaná analýza je založená na kvantifikácii kvalitatívnych ukazovateľov všetkých PR výstupov podľa stanoveného intervalu priradených hodnôt $\langle -2,2 \rangle$. Brainstormingom, majúci na zreteli východiská a zásady komunikácie s verejnosťou a jej účinky, boli zadefinované nasledovné kritériá:

- 2 Indikuje negatívnu informáciu o neziskovej organizácii a samotnom projekte výrazne podporenú semiotikou a vizualizáciou
- 1 Indikuje negatívnu informáciu o neziskovej organizácii a samotnom projekte, zreteľná je snaha o objektivitu
- 0 Neutrálna informácia bez emocionálneho zafarbenia (prezentácia loga, značky bez ďalšieho vysvetľovania)
- 1 Pozitívny impulz smerom k verejnosti a vytváranie kladného obrazu o neziskovej organizácii a implementácii projektu
- 2 Pozitívny impulz smerom k verejnosti a vytváranie kladného obrazu o neziskovej organizácii a implementácii projektu, výrazne podporený semiotikou a vizualizáciou

Pripravením kvalitatívnych ukazovateľov k jednotlivým, chronologicky usporiadaným výstupom a ich premietnutím do jednoduchého grafu, získame prehľad hodnôt pôsobenia jednotlivých výstupov v čase (Graf 1).

GRAF 1:



Stredná hodnota získaného číselného radu je rovná 2, čo naznačuje najčastejšie sa vyskytované výstupy. Podľa vyššie uvedeného intervalu kvalitatívnych ukazovateľov ide o pozitívne výstupy podporujúce tvorbu pozitívneho obrazu neziskovej organizácie ako aj samotného projektu Európskeho hlavného mesta kultúry. Priemerná hodnota je rovná 0,99. Znamená to, že informovanie verejnosti, je napriek niekoľkým záporným hodnotám grafu, relatívne vyrovnané a vyvážené.

Analýza ďalej ukázala značný záujem zahraničných periodík informovať verejnosť pozitívne a poukazuje na potrebu skvalitnenia komunikácie s médiami na miestnej a národnej úrovni.

Výsledky analýzy budú základom implementácie komunikačnej stratégie, ktorá je orientovaná na existujúci dopyt po informáciách týkajúcich sa projektu a neziskovej organizácie. Cieľom pre nadchádzajúce obdobie je informovať Košičanov prostredníctvom médií o dôležitosti a možných prínosoch úspešnej implementácie víťazného projektu Košice INTERFACE 2013.

d) Posilnenie a ďalšie rozširovanie vzťahov so súkromnými partnermi projektu – fundraising a sponzoring

Partnerstvo a spoluprácu s korporátnymi partnermi vníma nezisková organizácia ako nevyhnutný predpoklad úspešnej realizácie, trvalej udržateľnosti a reálnosti projektu. V prvom polroku prebiehali rokovania nadväzujúce na spoluprácu z obdobia kandidatúry na titul EHMK realizovanej najmä prostredníctvom Rady projektu, s viacerými partnermi zo súkromného sektora, ktorých cieľom bolo predovšetkým informovať partnerov o aktivitách, pripravovaných projektoch, finančnom zabezpečení projektu, pripravovaných investičných projektoch, medzinárodnej spolupráci, atď.

V súvislosti s informovaním korporátnych partnerov realizovala nezisková organizácia špecifické prezentácie projektu zamerané predovšetkým na ekonomické efekty projektu EHMK v spolupráci s Americkou obchodnou komorou, Stavebným fórom a ďalšími organizáciami. Tieto aktivity budú pokračovať v druhom polroku podobnými prezentáciami určenými pre korporátnych partnerov, diplomatov, kultúrnych operátorov a štátne inštitúcie v Košiciach a Bratislave.

V druhom polroku plánuje nezisková organizácia obnovenie komunikácie s korporátnymi partnermi aj prostredníctvom obnovenej Rady projektu. Nezisková organizácia vyvinie viacúrovňový model zapojenia korporátnych partnerov do projektu EHMK. Dôraz bude naďalej kladený na individuálnu komunikáciu s najväčšími partnermi ako potenciálnymi generálnymi partnermi projektu Košice INTERFACE 2013.

e) HelpDesk

V máji zriadila nezisková organizácia službu s názvom Help Desk. Jej cieľom je pomôcť záujemcom o realizáciu projektov s externým financovaním zorientovať sa v grantových programoch rôznych nadácií a fondov. Nová služba je výnimočná tým, že na jednom mieste zhromažďuje všetky aktuálne možnosti poskytované slovenskými fondmi a nadáciami ako aj medzinárodnými organizáciami. Help Desk poskytuje návod ako a kde získať finančnú podporu pre projekty zamerané na podporu kultúrnych, umeleckých, vzdelávacích, komunitných a iných aktivít. Momentálne obsahuje takmer 20 ponúk, ktoré sa budú aktualizovať priebežne podľa vyhlásených výziev ako aj po získaní informácií o akýchkoľvek ďalších nových fondoch. Služba je dostupná pre širokú verejnosť na web stránke www.kosice2013.sk, ktorá obsahuje tiež možnosť zaslať prostredníctvom formulára individuálnu požiadavku o viac informácií, prípadne dohodnúť si s projektovou manažérkou neziskovej organizácie individuálnu konzultáciu.

8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU – PRÍPRAVNÁ FÁZA

Spolupráca so Slovenskou agentúrou cestovného ruchu (SACR)

Na základe uznesenia Vlády SR č. 309/2009 bolo Ministerstvo hospodárstva SR poverené úlohou vytvoriť v pripravovanom národnom projekte zameranom na prezentáciu SR v zahraničí (projekt realizuje SACR) priestor pre prezentáciu mesta Košice ako Európskeho hlavného mesta kultúry 2013. Na základe rokovania so sekciou turizmu MH SR a SACR vypracovala Košice 2013, n.o. plán marketingových a propagačných aktivít plánovaných na podporu prezentácie projektu Európske hlavné mesto kultúry na Slovensku a v zahraničí od roku 2010 do roku 2013. Marketingový plán sa konzultoval s marketingovým oddelením Mesta Košice a oddelením cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja. V súčasnosti SACR vyhodnocuje navrhnuté aktivity, začiatkom septembra 2009 sa uskutoční ďalšie koordinačné stretnutie na MH SR.

Navrhnuté a odsúhlasené aktivity sa budú financovať v rámci Národného projektu SACR zo štrukturálnych fondov. Jedná sa o prostriedky zo štrukturálnych fondov v rámci Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Prioritná os 3 Cestovný ruch, Opatrenie 3.2 Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska

V súčasnosti spracováva Košice 2013, n.o. **Stratégiu vytvorenia destinácie cestovného ruchu** – mesto Košice - v súvislosti s projektom Košice INTERFACE 2013. Táto stratégia bude spracovaná s dôrazom na úlohu destináčného manažmentu v kultúrnom turizme. Stratégia bude finalizovaná v novembri 2009, nasledovať bude implementácia stratégie v spolupráci s partnermi (mesto Košice, Košický samosprávny kraj, SACR, operátori v oblasti turizmu, atď.).

9. REALIZOVANÉ A PRIPRAVOVANÉ PODUJATIA KOŠICE 2013, N.O.

USE THE CITY FESTIVAL 2009

Termín: 12. 6. – 14. 6. 2009

Miesto konania: Železničná stanica; Hlavná ulica – Urbanova veža, Fontána; podchod na Moldavskej ulici, Kasárne Kulturpark, Stars Club, Staničné námestie

Spoluorganizátori a partneri: Mesto Košice, Rooftop, OS Fléda, Dali Production, České centrum Košice, LMC, Bluer, CKE, Sucks, Stars Club, Haliganda, Centrum komunitného rozvoja

Mediálni partneri: MeToo.sk, Artattack, Rádio Košice, STV, Rádio Regina

Podpora: E-pro Group, Alternative, Roja, Foomo, Kosit, Rádio 9, Feron, Renojava

Vyhodnotenie podujatia:

Prvý ročník festivalu Use the city festival bol zameraný na doplnenie chýbajúcich segmentov kultúrnych podujatí v súlade s cieľmi projektu Košice INTERFACE 2013 a aktivizáciu umeleckej a laickej mestskej komunity. Festival sa dramaturgicky orientuje na street art – pouličné umenie a jeho rôzne druhy a žánre. Use the city festival je novým typom kultúrneho podujatia v meste Košice, ktorý podporil progresívne umelecké žánre,



spojil mladých tvorivých ľudí a vzbudil pozornosť širokej verejnosti i záujem médií. Pre EHMK Košice 2013 sa potenciálne stane profilovým podujatím, zameraným na praktickú aplikáciu sloganu projektu – Use the city / Použi mesto a na vnášanie kultúry umenia do verejného priestoru. Mnohé podujatia a umelecké žánre boli v Košiciach predstavené po prvýkrát (napr. reverse graffiti, slam poetry). Aj keď je festival prioritne orientovaný na mladé publikum, mnohé podujatia zasiahli skupiny rôzneho veku a vzhľadom na charakter podujatia aj náhodného diváka. Festival pri realizácii podujatí úspešne spolupracoval so skupinou mladých dobrovoľníkov. Jedným z najväčších prínosov festivalu a výsledkov s trvalou udržateľnosťou je revitalizácia podchodu na Moldavskej ulici a premena verejného priestoru na otvorenú graffiti art galériu.

Merateľné ukazovatele:

Počet festivalových dní – 3

Počet podujatí – 14

Počet účinkujúcich umelcov/zoskupení – 42

Počet zahraničných umelcov – 12

Medzinárodné zastúpenie – Česko, Veľká Británia, Francúzsko, Rakúsko

Počet spoluorganizátorov a partnerov – 25

Počet mediálnych partnerov – 5

Počet divákov – cca 2 600

Počet mediálnych výstupov – 13 promo článkov, rozhovorov a ohlasov v printových médiách (medzi 8. – 16. júnom 2009)

Počet propagačných materiálov – rozhlasový spot (30', 104 uvedení), citylight (36 ks, 26. 5. – 16. 6. 2009), programový leták (1 500 ks), plagát A2 (250 ks), plagát A4 (110)

INTERFACE EXPRES

Termín: 16. – 19. 7. 2009

Miesto konania: Košice – Trenčín

Spoluorganizátori a partneri: Festival Bažant Pohoda

Vyhodnotenie podujatia:

Pri príprave a realizácii dvoch mimoriadnych vlakových spojení na trase Košice – Trenčín (16. a 17. 7.) a späť (19. 7.) kooperovali agentúra Bažant Pohoda a Košice 2013, n.o. išlo o výnimočný projekt – špeciálna doprava na hudobný festival so sprievodným umeleckým programom sa na Slovensku konala po prvýkrát. Pre Košice 2013, n.o. bola spolupráca dôležitá z niekoľkých aspektov – „značka“ EHMK zasiahla presnú cieľovú skupinu (mladí ľudia so záujmom o kultúru s východného Slovenska) a spojila sa s jedným z najvýznamnejších festivalových a hudobných podujatí v stredoeurópskom regióne. Vlakové špeciály z Košíc boli na rozdiel od bratislavských špeciálov obohatené o umelecký program – pre štvrtkový vlak umelecké zoskupenie Tucet; pre piatkový vlak košické divadelné skupiny (Divadlo na peróne, Veritas, Bábkové divadlo Košice). Každý cestujúci dostal darčekový balíček s propagačnými materiálmi EHMK Košice 2013.

Merateľné ukazovatele:

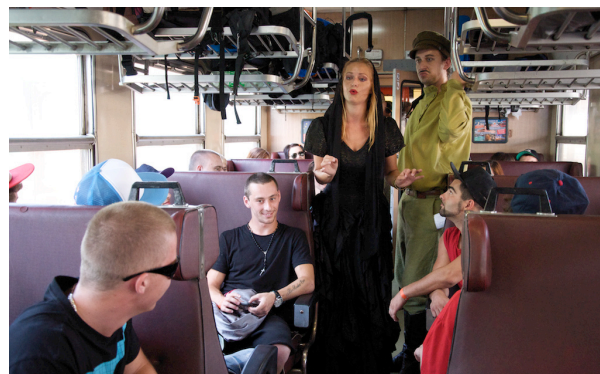
Počet cestujúcich – 1 018

Počet propagačných materiálov – 2 500 (pohľadnice, odznaky...)

Počet umelcov/účinkujúcich – 13

Počet mediálnych ohlasov – ešte prebieha

Propagácia – uvedenie loga EHMK v rámci celoštátnej reklamnej kampane festivalu Bažant Pohoda



LETO V PARKU 2009

Termín: 30. 7. – 30. 8. 2009

Miesto konania: Park – Kasárne Kulturpark

Spoluorganizátori a partneri: Mesto Košice, MČ Košice – Juh, Bažant Kinematograf, Mana Production, Hevhetia, FK Cinefil, Veritas, Haliganda, Snap Waw

Vyhodnotenie podujatia:

Leto v parku je jedinečným letným podujatím v meste Košice. V priestoroch parku Kasárne Kulturpark ponúka živý celomesačný program v zaujímavých programových sekciách (filmové štvrtky, hudobné piatky, nedele s programom pre deti s rodinami, jednorázové podujatia – Bažant Kinematograf). Cieľom podujatia je okrem sprístupnenia parku aj rozšírenie povedomia o kultúrnej a kultúrno-sociálnej funkcii pripravovaného projektu Kasárne Kulturpark s prioritným zámerom skvalitnenia kultúrneho vyžitia obyvateľov. V spolupráci s renomovanými agentúrami a občianskymi združeniami (Hevhetia, Mana Production, FK Cinefil, Veritas, Haliganda) program ponúka celú škálu jedinečných akcií vysokej umeleckej kvality pre všetky generácie publika.



EHEK Košice 2013 považuje podujatie za dôležitú súčasť kampane a promo aktivít spojených s otvorením multikultúrneho centra Kasárne Kulturpark (jeseň/zima 2009). Umelecký profil podujatia na jednej strane podporuje alternatívnu kultúru, ktorá sa vymedzuje voči konvenčnej kultúrnej ponuke letných podujatí, ale výrazne tiež podporuje žánrovú pestrosť a zásah širokej skupiny publika (napr. divadlo a dielne pre deti a kino pre viacgeneračné publikum).

Merateľné ukazovatele:

Počet podujatí – 27 (z toho 12 x film, 5 x hudba, 10 x podujatie pre deti)

Počet spoluorganizátorov – 9

Počet účinkujúcich umelcov / umeleckých zoskupení – 11

Počet mediálnych výstupov – ešte prebieha

Počet propagačných materiálov – citylight (36 ks, 21. 7. – 1. 9. 2009), programový leták (15 000 ks)

10. PRIPRAVOVANÉ PROJEKTY KOŠICE 2013,N.O.

a) Podané projekty

Vyšehradský fond

Podané: 1. 6.2009 – malé granty

Projekt bol úspešný, pridelený grant je 4.000 EUR

Názov projektu:

V4 Kulturfabrik; Transformation of industrial sites into innovative cultural centres/ V4 kulturfabrik; Transformácia priemyselných objektov na inovatívne kultúrne centrá

Úloha v projekte: Vedúci partner

Cieľ: Sieťovanie a prenos skúseností v rámci Európskych kultúrnych centier

Stručný opis:

- Projekt podaný v spolupráci s A38 Ship (HU); Teatr Laznia Nowa (PL); Stanica (SK); Občanské sdružení JOHAN (CZ)
- Prieskum fungovania a transformácie kultúrnych centier krajín V4, prenos skúseností a filozofie zapojených kultúrnych centier
- Študijné pobyty študentov FUTU a kulturológie Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v BA v partnerských kultúrnych centrách, kde vytvoria prezentácie venované činnosti a fungovaniu kultúrnych centier. Tieto prezentácie sa predstavia na konferencii v Košiciach spojenej s výstavou a koncertom 4 hudobných skupín rôzneho žánru zo 4 krajín V4.
- Výstava bude putovať do partnerských kultúrnych centier v Maďarsku, Slovensku, Česku a Poľsku.

Kultúra 2007 – 2013

Podané: 15.5.2009

Výsledok očakávaný september 2009

Názov projektu:

MEANS - Mobility in Europe And its NeighbourhoodS/ Mobilita v Európe a susediacich krajinách

Úloha v projekte: Projektový partner - Spoluorganizátor

Cieľ: Podpora mobility umelcov a kultúrnych operátorov

Stručný opis:

- Projekt podaný v partnerstve s FONDS ROBERTO CIMETTA, Marseille – Provence 2013 a ECONCULT (Research Unit on Cultural Economics, University of Valencia)
- Projekt je zameraný na podporu mobility a vytváranie vlastných mobilitných projektov partnerskými organizáciami, dôraz sa kladie na vzdelávanie zamestnancov verejnej správy pracujúcich v kultúrnych inštitúciách v rámci lokalít projektových partnerov v oblasti vytvárania mobilitných príležitostí pre umelcov a kultúrnych operátorov.
- V prípade úspešnosti projektu budú do jeho realizácie – vzdelávacej časti projektu - zapojení hlavne zamestnanci kultúrnych inštitúcií spadajúcich do kompetencie Mesta Košice a Košického samosprávneho kraja

b) Pripravované projekty

Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia

Uzávierka: 17.8.2009

Pracovný názov projektu: Vzdelávanie zamestnancov neziskovej organizácie Košice 2013,n.o., jej partnerských organizácií a dobrovoľníkov a zároveň investícia do zabezpečenia ďalšieho procesu vzdelávania hlavne v oblasti projektového manažmentu vytvorením seminárnej miestnosti a internetového vzdelávacieho portálu

Cieľ: Zvýšenie kvality a kvantity poskytovaných služieb v kultúrnej sfére mesta Košice

Stručný opis:

- Realizácia vzdelávacích seminárov a tréningov zameraných hlavne na: projektový manažment, event manažment, time management, public relations, office management, marketing, externá komunikácia, interná komunikácia, prezentačné zručnosti a protokol, coaching
- Zariadenie seminárnej miestnosti v Kasárňach Kulturparku, ktorá bude slúžiť na vzdelávacie účely pre partnerské organizácie Košice 2013, n.o.
- Zriadenie internetového portálu na podporu informovanosti a vzdelávania v oblasti projektového manažmentu a písania žiadostí o rôzne granty

Operačný program Cezhraničná spolupráca Maďarsko – Slovensko – Rumunsko - Ukrajina

Uzávierka: 22.9.2009

Názov projektu: Karpatský región ako atraktívna destinácia cestovného ruchu

Úloha v projekte: Vedúci partner

Cieľ: Vytvorenie atraktívnych destinácií cestovného ruchu a zvýšenie efektivity marketingu vybraných lokalít (Mesto Košice, partnerské lokality...)

Stručný opis:

- V spolupráci s Karpatskou nadáciou a jej partnermi v krajinách karpatského regiónu sa vytvorí stratégia pre rozvoj destinačného manažmentu v Karpatskom regióne.
- Vypracuje sa marketingová štúdia pre vybrané najatraktívnejšie destinácie cestovného ruchu. Na základe tejto štúdie sa zrealizujú školenia pre miestnych aktérov v oblasti turizmu v každom partnerskom regióne.
- Výsledkom projektu bude medzinárodná konferencia, kde sa plánuje podpísť memoranda medzi projektovými partnermi o vytvorení spoločného neformálneho cezhraničného klastra cestovného ruchu.

Operačný program Cezhraničná spolupráca Maďarsko – Slovensko

Uzávierka: 29.9.2009

Názov projektu: Vytvorenie a propagácia spoločného produktu kultúrneho turizmu na tému Sándor Márai

Úloha v projekte: Vedúci partner

Cieľ: Rozvoj spolupráce s Maďarskom v rámci kultúrneho turizmu

Stručný opis:

- V spolupráci s Literárnym múzeom Sándora Petofiho v Budapešti sa bude spolupracovať na vytvorení a propagácii nového uceleného produktu kultúrneho turizmu na tému Sándor Márai.
- V rámci hlavných aktivít sa plánuje zriadiť multimedialná expozícia v pamätnej izbe Sándora Máraia; natočenie dokumentárneho filmu o živote a diele Sándora Máraia, vyprodukovanie potulky po meste Košice na tému Sándora Máraia v spolupráci s p. Milanom Kolcunom; realizácia úvodnej poznávacej potulky po Košiciach aj so sprievodným divadelným predstavením jednej z Máraiových divadelných hier; vytvorenie propagačnej brožúrky o Košiciach a Budapešti; vytvorenie pútačov a smerovníkov k pamätnej izbe; vytvorenie internetovej stránky
- Cieľom je vytvorenie produktu kultúrneho turizmu a zviditeľnenie osobnosti Sándora Máraia v Košiciach a na Slovensku

Operačný program Cezhraničná spolupráca Maďarsko – Slovensko

Uzávierka: 29.9.2009

Pracovný názov projektu: Citylight Gallery – podpora mladých umelcov cezhraničného regiónu Maďarska a Slovenska

Úloha v projekte: Vedúci partner

Cieľ: Rozvoj spolupráce s Maďarskom v oblasti umenia

Stručný opis:

- V spolupráci s vybratým partnerom z Budapešti sa vytvorí spoločný cezhraničný projekt zameraný na prezentáciu diel maďarských začínajúcich umelcov v Košiciach a naopak; zrealizujú sa spoločne umelecké workshopy pre študentov umenia a umelcov, kde sa vytvoria spoločné diela na vybranú tému.
- Cieľom projektu je podpora mobility umelcov a mobility umeleckých diel ako aj podpora maďarsko-slovenskej kultúrnej výmeny, vzájomného porozumenia a spolupráce.
- Projekt nadväzuje na pilotnú fázu Citylight Gallery realizovanú Košice 2013, n.o. v spolupráci s partnermi (Make Up, FUTU, a ďalší). Pilotná fáza bude prebiehať aj v druhom polroku 2009.

Operačný program Central Europe 2013

Uzávierka: nie je definované

Pracovný názov projektu: GoCul - City-region governance of culture

Úloha v projekte: Mesto Košice ako vedúci partner v spolupráci s Košice 2013, n.o.

Cieľ: Rozvoj medzinárodnej spolupráce v oblasti podpory vytvárania podmienok pre vznik kreatívnej ekonomiky

Stručný opis:

- Pre projekt sa už vybudovala medzinárodná spolupráca s partnermi z miest Prešov, Łódź, Osrava, Miskolc, Stuttgart, Essen, Katowice, Graz, Jagelonskou univerzitou v Krakove, kultúrnym inštitútom z Viedne a British Councilom
- Cieľom projektu je zlepšiť riadenie v oblasti kultúry a zvýšiť podiel kultúry na lokálnom a regionálnom ekonomickom rozvoji smerom k zavedeniu kreatívnej ekonomiky využitím existujúcich ľudských, materiálnych a informačných kultúrnych zdrojov.

- Projekt sa priebežne konzultuje a upravuje podľa pripomienok partnerov
- Boli absolvované osobné konzultácie s partnermi projektu a pracovníkmi Technického sekretariátu programu Central Europe vo Viedni. Ďalšie informácie k termínu vyhlásenia výzvy budú známe koncom júla 2009

Operačný program Central Europe 2013

Uzávierka: nie je definované

Pracovný názov projektu: CityLab iVAN - Intelligent Vibrant Ambience-New

Úloha v projekte: Mesto Košice ako vedúci partner v spolupráci s Košice 2013, n.o.

Cieľ: Vytvorenie podmienok pre produkciu kreatívnych technológií v Košiciach

Stručný opis:

- Na projekte sa spolupracuje s mestom Graz, Ortlos, Fraunhofer institute, Mind 21
- Cieľom projektu je vývoj a následná realizácia prototypu urbánneho laboratória pre kreatívnu a vzdelanostnú ekonomiku a produkciu. Toto laboratórium má existovať ako flexibilný modul aplikovateľný v mestskom prostredí, vybavený najmodernejšími technológiami umožňujúcimi extrémne efektívnu prácu a narábanie s informáciami ako prostriedkom produkcie, zároveň ponúka možnosti využitia prostriedkov na spracovanie úlohy v rámci networkovej spolupráce v reálnom čase s okamžitými výsledkami.
- iVAN je laboratórium, prefabrikovaný modul, kde sa na princípe zmiešanej reality spája virtuálny priestor s priestorom fyzickým. S 50% svojej architektúry umiestnenej mimo skutočnej architektúry – na internete prináša flexibilitu umožňujúcu reagovať na veľké množstvo požiadaviek a úloh, ktoré sa v ňom majú riešiť.

Táto flexibilita sprostredkuje užívateľovi prístup k mnohým pracovným prostrediam, z ktorých každé vie využiť iným kreatívnym spôsobom v závislosti od aktuálnej úlohy.

Budú to práve predstavitelia triedy kreatívcov, ktorí si osvoja používanie tohto laboratória pre nový priemysel založený na tvorivosti a vzdelaní.

Preferované miesta pre implementáciu takéhoto projektu sú nevyužívané priestory (partery ulíc, staré budovy) druhých miest tzv. Second Cities - miest strednej veľkosti v rámci Európy, ktoré vytvorením networku môžu začať spoločne generovať hodnoty a akcelerovať svoje ekonomiky. Prázdne miesta sa zrazu stanú miestami produkcie a atraktormi pre ľudí so záujmom o inovatívny a efektívny spôsob práce v kontexte globálnej siete.

Vďaka operačnému systému umiestnenému na webe bude iVAN široko prístupný, každý užívateľ si pomocou rádio-frekvenčnej identifikácie môže prednastaviť svoje vlastné pracovné prostredie. Ergonómia modulu bude umožňovať úplnú voľnosť pracovných postupov a pozícií (státie, sedenie, ležanie, chôdza,...) tým umožní pohodlné používanie najširšiemu spektru ľudí.

Jedným z konkrétnych cieľov a využití tohto projektu je vytvorenie nástroja pre Interaktívny design – špecifický druh 3D navrhovania v priestore, samostatne alebo za účasti viacerých aktérov naraz, ktorý sa môžu nachádzať na jednom mieste, alebo môžu byť vzájomne prepojení na globálnej sieti.

- Plánuje sa zorganizovanie medzinárodnej konferencie v spolupráci s T – systems Košice, kde by sa tento projekt predstavil odbornej verejnosti (TU Košice, UPJŠ, T-systems, AT&T...), mestským a regionálnym predstaviteľom.

Grantový systém MK SR – grantový program Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013

Uzávierka: august 2009

Pracovný názov projektu: Explicit – súmestie Košice/Prešov

Úloha v projekte: Partner, koordinátor

Cieľ: Vytvornie štúdie urbanistického rozvoja a potenciálu miest Košice a Prešov

Stručný opis:

Európa je na najlepšej ceste v zoskupovaní malých štátov s lokálnymi centrami do siete nadnárodných superregiónov. Vzor dvoj mesta, ktorý predstavuje špeciálny prípad dvoch urbanistických centier v blízkej geografickej polohe ktoré sa symbioticky vyvíjajú, hrá v tejto diskusii významnú rolu. Na základe princípov a skúseností získaných projektom VI::BRA (iniciovaneho na Univerzite užitočných umení vo Viedni a Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave) sa pre Košice a Prešov vytvorí a odprezentuje štúdia a dizajn možností a rozvoja tohto regiónu. Prešov a Košice sú od seba vzdialené iba 35 km. Priestor medzi týmito mestami, podobne ako vo VI::BRE, je charakterizovaný vysokými prírodnými kvalitami. Navyše medzi týmito dvoma mestami jestvuje priame diaľničné a železničné spojenie. Košice a Prešov spolu s regiónom medzi nimi by mohol vytvoriť ďalšie veľké slovenské mesto a vďaka geografickej polohe aj akýsi protipól Bratislavy. Toto miesto má šancu stať sa nadnárodným Slovenským uzlom na mnohých úrovniach. Vďaka tomu na seba môže sústrediť záujem stredného a východného Slovenska a taktiež častí Maďarska, Rumunska, Ukrajiny a Poľska. Navyše k tomuto všetkému môže tento región zohrávať úlohu mediátora medzi severnou a južnou (plánovaná dôležitá trasa) a tiež východnou a západnou Európou (širokorozchodná železnica končí v tomto regióne). Vďaka týmto faktom majú tieto mestá veľkú šancu vytvoriť dôležité Európske logistické centrum a bránu nadnárodného významu.

Prezentácia

Výstupy štúdia budú prezentované multimediálne (napr. videoprojekcia na topologický model regiónu). Územné plány/diagramy a propagácia workshopu (web, prednášky, výstavy, atď.)

Partneri:

FU TU Košice, Prešovská univerzita, Mag. Arch. Lukas O. Goebel, Dipl. Ing. Arch. Oliver Ulrich – EXPLICIT ARCHITECTURE (A/D) – <http://www.explicit-architecture.com>

Názov projektu : City Visions Europe

Úloha v projekte: Lokálny partner, koordinátor

Cieľ: Vytvorenie štúdie urbanistického rozvoja vybranej lokality v štyroch európskych mestách Mechelen, Bordeaux, Plzeň a Košice. Pre Košice bola vybraná lokalita rieky Hornád na území mesta.

Stručný opis:

- 18 mesačný program City Visions Europe od jesene 2008 do jari 2010

City Visions Europe je základom pre vypracovanie 16 architektonicko-urbanistických návrhov pre mestá strednej veľkosti (Second Cities) zo štyroch krajín Európy – Bordeaux, Košice, Mechelen a Plzeň. Pre každé z miest budú vypracované 4 štúdie, ktoré okrem toho že dávajú k dispozícii rôzne odpovede na riešenie daného územia, majú za úlohu stať sa východiskom pre širší spoločenský diskurz medzi mestskými autoritami, odborníkmi ale i širokou verejnosťou. Cieľom je hľadať a definovať potreby súčasných európskych miest, odpovedať na otázky územného rozvoja najmä v kontexte kultúrnych zmien, ktoré titul Európske hlavné mesto kultúry môže mestu ponúknuť, vzhľadom na to, že všetky vybrané mestá sa súťažou o titul zúčastňujú alebo zúčastnili (Košice, Bordeaux a Plzeň). Dôraz pri tvorbe štúdií a smerovaní odborných debát je kladený na udržateľnosť rozvoja globálnom kontexte.

Program projektu sa začal realizovať v apríli 2009 v belgickom Mechelene, postupne sa séria workshopov uskutočnila vo všetkých mestách. V Košiciach to bolo 2-3. júla 2009.

Cieľom workshopov bolo oboznámiť sa s vybranými lokalitami a získať maximálny prehľad o lokálnej situácii. V septembri sa v holandskom Rotterdame uskutoční prezentácia a následná konzultácia návrhov za účasti všetkých hlavných architektov 4 miest a odborníkov, ktorí okomentujú predbežné projekty. Pripomienky budú zapracované a výsledné odovzdanie sa uskutoční v októbri 2009. Potom bude nasledovať fáza verejných prezentácií a eventov v jednotlivých mestách, kde sa projekty predstavia širokej verejnosti. Prezentácie budú mať charakter špecifickej spoločenskej udalosti.

Ako follow-up aktivita projektu sa neskôr v roku 2010 plánuje vydanie knihy, ktorá bude sumarizovať projekty a výsledky debát a vedeckého výskumu, ktorý je s projektom spojený.

Pratneri:

Berlage Institut Rotterdam, CCEA – centrum pre stredoeurópsku architektúru Praha, Arc en rève centre d'architecture Bordeaux, MMMechelen Mechelen, Flemish Architecture Institute Antverpy,

11. GRANTOVÉ VÝZVY A GRANTOVÁ SCHÉMA KOŠICE 2013, N.O.

Grantová schéma

Košice 2013, n.o. zrealizovala v prvom polroku niekoľko pilotných výziev na podávanie projektov zameraných na napĺňanie hlavných programových línií a priorít projektu Košice INTERFACE 2013. Ďalšie výzvy na napĺňanie programových línií a priorít projektu budú realizované od júna 2009. Zároveň prebieha príprava komplexnej grantovej schémy projektu Košice INTERFACE 2013.

Mobilitná výzva – účasť na IETM Bratislava

Cieľ výzvy: Podpora účasti kultúrnych operátorov zo Slovenska na mítingu prestížnej medzinárodnej siete IETM (Medzinárodná sieť pre súčasné scénické umenie), poskytnutím cestovného grantu.

Partner: Asociácia Divadelná Nitra, o.z. – organizátor IETM Bratislava

Termín podujatia: 23.-24. apríl 2009

Počet podporených účastníkov: 37

Finančná alokácia: 3.318,39 EUR

Názov výzvy: Mobilitné projekty - vzdelávanie

Výzva zverejnená 1.7.2009

Cieľ výzvy: Podpora individuálneho vzdelávania a rozširovania vedomostí a zručností v oblasti kultúry a umenia vo všetkých oblastiach (umelecká tvorba, riadenie kultúry, veda a kritika umení). Podpora individuálneho vzdelávania v zahraničí a tvorby medzinárodných partnerstiev pre kultúrnych operátorov z Košíc a okolia.

Podporované aktivity:

Zahraničné podujatia:

- Účasť na odborných podujatiach (semináre, konferencie, kolokviá)
- Účasť na tvorivých a vzdelávacích podujatiach (tvorivé dielne, workshopy, kurzy)

Zahraničné stáže:

- Účasť na krátkodobých stážach v kultúrnych centrách

Oprávnení žiadatelia: Individuálni žiadatelia s trvalým pobytom v Košiciach a košickom regióne

Finančná alokácia: 10.000,- EUR

Pripravovaná výzva: URBAN IMPACT

Cieľ výzvy: Pripraviť špecifický projekt, ktorý integruje vizuálne umenie do organizmu mesta, do jeho verejných priestorov, upozorniť na zatiaľ chýbajúcu, dlhodobú prítomnosť vizuálneho umenia v meste. Pre účastníkov výzvy je pripravené široké pole vyjadrovacích prostriedkov na rozhraní sochy - objektu, site-specific artu, či urban artu. Projekt má pokryť strategické verejné priestory v meste, čiže výber lokalít ich vzájomný

súvis a význam je tiež predmetom návrhu. Zároveň by mal návrh pozitívne iritovať verejnosť, mal by byť vizuálne komunikatívnym prvkom, vytrhujúcim zo stereotypného vnímania známych lokalít.

Finančná alokácia: 8.000,- EUR

Ďalšie pripravované výzvy budú zamerané na slovensko-maďarskú cezhraničnú spoluprácu a podporu regionálnej spolupráce.

12. FINANČNÉ ZABEZPEČENIE PROJEKTU KOŠICE INTERFACE 2013

Kľúčovou úlohou neziskovej organizácie je v spolupráci s Mestom Košice **zabezpečiť financovanie projektu Košice IINTERFACE 2013 v rokoch 2009 - 2014**. V apríli 2009 bol uznesením Vlády SR schválený návrh systému podpory financovania podujatia Európske hlavné mesto kultúry – Košice 2013. Uznesením vlády boli vyčlenené pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry SR finančné prostriedky vo výške 9.960.000,-€, ktoré budú prostredníctvom grantovej schémy MK SR určené na podporu programových projektov EHMK v rokoch 2009 – 2013. Uznesením vlády tiež bola ministromi kultúry uložená úloha vypracovať v spolupráci s ďalšími ministrami do 30. júna 2009 návrh mechanizmu financovania čiastkových investičných projektov projektu Košice INTERFACE 2013. Ministromi hospodárstva bola rovnakým uznesením uložená úloha vytvoriť podmienky na propagáciu mesta Košice ako nositeľa titulu EHMK prostredníctvom národného projektu SACR zameraného na propagáciu SR v zahraničí. V súvislosti so zabezpečením týchto úloh prebiehajú rokovania s jednotlivými ministerstvami s cieľom zabezpečiť do konca roka 2009 financovanie investičných projektov, zadefinovať systém čerpania financií z grantovej schémy MK SR na programové projekty a vytvoriť mechanizmus a podmienky spolupráce so SACR vo veci propagácie mesta Košice ako nositeľa titulu EHMK.

Odhadovaný rozpočet projektu Európske hlavné mesto kultúry – Košice 2013

	partneri	Investičné projekty - obdobie 2010 - 2012	Program, sprievodné podujatia, manažment, administratíva, propagácia, reklama - obdobie 2009 - 2014	Spolu
1.	Mesto Košice*	5 750 000 €	9 450 000 €	15 200 000 €
2.	Košický samosprávny kraj**	1 653 840 €	4 980 000 €	6 633 840 €
3.	Štrukturálne fondy	70 883 960 €		70 883 960 €
4.	Ministerstvo kultúry***		9 960 000 €	9 960 000 €
5.	Mestá v košickom a prešovskom kraji		1 600 000 €	1 600 000 €
6.	Sponzori		3 200 000 €	3 200 000 €
	Spolu	78 287 800 €	29 188 170 €	

* schválené Uznesením Mestského zastupiteľstva Košice č. 279 v októbri 2007

** schválené Uznesením Zastupiteľstva Košického samosprávneho kraja č.445 v júni 2008

*** schválené Uznesením Vlády SR č. 309/2009 v apríli 2009

Náklady na program projektu „Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013“

mzdy – personálne náklady	2,2 mil. eur
administratívne náklady	1,38 mil. eur
program + sprievodné projekty	22,1 mil. eur
marketing a propagácia	3,3 mil. eur
monitoring a hodnotenie	0,2 mil. eur
spolu	29,18 mil. eur

Pozn.: Ide o orientačné rozdelenie nákladov na program.

Investičné projekty 2009

Informatívna správa o investičných výdavkoch vo výške 497.909€

Príprava a realizácia investičných projektov v súvislosti s rozvojom kultúry a s prípravou projektu EHMK (aj s pomocou európskych a štátnych finančných zdrojov) bude zabezpečovaná mestom Košice v spolupráci a koordinácii s neziskovou organizáciou. Plánované a uskutočňované aktivity v roku 2009:

Výmenníky ul. Brigádnická, ul. Obrody	16.597€
--	----------------

V prvom polroku 2009 bola realizovaná príprava projektovej dokumentácie 2 objektov bývalých výmenníkových staníc tepla za účelom vytvorenia priestorov komunitných a kultúrnych centier, v súčasnosti sa očakáva udelenie stavebného povolenia.

Výmenník ul. Obrody	99.582€
----------------------------	----------------

Realizácia rekonštrukcie objektu bývalej výmenníkovej stanice tepla za účelom vytvorenia priestorov komunitného a kultúrneho centra sa očakáva v druhom polroku 2009 po získaní stavebného povolenia.

Kultúrne Centrum - Kasárne Kulturpark	355.179€
--	-----------------

Realizácia rekonštrukcie potrebnej k zmene účelu v užívaní stavby objektu centrálnej budovy p.č.: 1542/26 Košice IV – Juh, K.Ú.: Skladná, Košice pre potreby súvisiace s napĺňaním činnosti v programovej časti projektu Košice INTERFACE 2013. Predpokladaný termín ukončenia rekonštrukcie je október/november 2009.

Kasárne Kulturpark – architektonická súťaž a projektová dokumentácia	26.551€
---	----------------

Vyhlásenie architektonickej súťaže na celý areál kasární a spracovanie projektovej dokumentácie pre stavebné povolenie a realizačného projektu rekonštrukcie 3 objektov bývalých kasárenských skladov pre účely projektu Košice INTERFACE 2013. Projektová dokumentácia bude slúžiť ako podklad projektu pre čerpanie štrukturálnych fondov. Vyhlásenie súťaže spojeného s verejným obstarávaním na projektovú dokumentáciu na 3 objekty vo vlastníctve mesta sa očakáva v auguste 2009.

Finančný plán Košice 2013, n.o. na rok 2009 a komentár k hospodáreniu

Analyza nákladov a výnosov	" Plán 2009 v €"	"Upravený plán 2009 v €"	Skutočnosť k 30.6.2009 v €	Skutočnosť k 30.6.2009
Náklady				
Spotreba materiálu	20580	38 800	23 676	61%
Spotreba energie	23400	21 600	3 226	15%
Opravy a údržba	7635	7 000	1 869	27%
Cestovné	23236	18 650	10 635	57%
Náklady na reprezentáciu	1000	1 773	891	50%
Ostatné služby	252569	226 600	81 293	36%
Mzdové náklady	193023	195 000	82 416	42%
Zákonné sociálne poistenie	70000	70 000	27 597	39%
Zákonné sociálne náklady	4719	6 940	3 420	49%
Dane a poplatky	332	200	16	8%
Ostatné náklady	996	200	82	41%
Poskytnuté príspevky iným právnickým osobám	165970	140 000	5 018	4%
Poskytnuté príspevky iným fyzickým osobám	66388	20 000	0	0%
Dane z príjmu	0	100	32	32%
Náklady spolu	829848	746 863	240 171	32%

Výnosy				
Úroky v banke	0	300	168	56%
Prijaté príspevky od iných organizácií	829848	746863	387 273	52%
Výnosy spolu	829848	747163	387 441	52%

záväzky	0	0	0	
pohľadávky	0	0	0	

Komentár k hospodáreniu neziskovej organizácie Košice 2013, n.o.

Rozpočet ako aj plán činnosti neziskovej organizácie na rok 2009 schválila dňa 29.1.2009 správna rada neziskovej organizácie. V dôsledku finančnej krízy a obmedzením výdavkov mesta Košice bola neziskovej organizácii krátená celková čiastka o 10%. V následnosti na to bol dňa 2.júna 2009 schválený správnou radou nový finančný plán a boli upravené celkové náklady v rozpočte na výšku 746.863,- EUR (22,5 mil. Sk).

Rozdielnosť v čerpaní medzi jednotlivými položkami je spôsobená najmä tým, že väčšina kultúrnych aktivít a plánovaných grantov sa doteraz pripravovala a bude sa realizovať v nadchádzajúcich mesiacoch. Zároveň súvisí s faktom, že nezisková organizácia v máji 2009 prevzala do nájmu areál Kasární kpt. Jaroša, čo v najbližších mesiacoch bude mať vplyv na zvýšené náklady spojené nielen s užívaním priestoru a starostlivosťou o celý areál, ale aj s aktivitami, ktoré tam po kolaudácii budú realizované.

V položke spotreba materiálu tvorí najväčšiu položku krátkodobý hmotný majetok. Z tejto položky bolo pre neziskovú organizáciu zabezpečené dovybavenie výpočtovou technikou a zariadenia kancelárií. Počíta sa tu aj s vybavením priestorov ateliérov a kancelárií v Kasárňach Kulturparku a zabezpečením mobiliáru pre outdoorové aktivity. Ďalej tieto prostriedky boli použité na tlač plagátov, propagačných materiálov a dotlač projektu, projektové materiály.

V položke spotreba energie sa počíta s prevádzkou prenajatých priestorov pre neziskovú organizáciu, areálu kasární a jedného výmenníka (projekt SPOTS). Náklady na opravu a údržbu počítajú s prevádzkovaním vyššie spomínaných priestorov a prevádzkovaním zariadenia.

Cestovné náklady pokrývajú náklady spojené s realizáciou medzinárodných partnerstiev ako aj náklady súvisiace s vyjednávaním o financovaní projektu so štátnymi orgánmi a súkromnými partnermi.

Služby tvoria podstatnú časť výdavkov, v tejto položke sa počíta s prenájom priestorov sídla neziskovej organizácie a jej bratislavskej kancelárie na Laurinskej ulici. Časť výdavkov tvoria externé zmluvy s dodávateľmi grafických podkladov, správa webovej stránky, spracovanie elektronických podkladov, služby poskytované advokátskou kanceláriou a audítorom, externý manažment projektu SPOTS. Ďalej sa tu nachádzajú náklady na kultúrne podujatia realizované priamo neziskovou organizáciou, náklady na propagáciu a reklamu, tlmočenie a preklady, poštovné a telekomunikačné služby a poplatky za domény a licencie.

V osobných nákladoch sú vyčíslené náklady na zamestnancov. V súčasnosti má nezisková organizácia 13 zamestnancov a ďalšieho zamestnanca, ktorý pre neziskovú organizáciu na základe dohody o pracovnej činnosti zabezpečuje účtovníctvo.

V položke poskytnuté príspevky je čerpanie minimálne, nakoľko sa v súčasnosti pripravujú a realizujú výzvy na podávanie grantov a nezisková organizácia rokuje s partnermi o spoločných aktivitách a podujatiach, ktoré budú v najbližších mesiacoch finančne podporené neziskovou organizáciou Košice 2013, n.o., a budú zároveň sledovať ciele a zámery projektu Košice Interface 2013.