

STRATÉGIA ROZVOJA
PRÍSPEVKOVEJ ORGANIZÁCIE MESTA KOŠICE
K13 – KOŠICKÉ KULTÚRNE CENTRÁ
(2020-2023)

MISIA K13

Miesta, o ktorých každý vie, a kam chcú všetci prísť.

NAJAKTUÁLNEJŠIA VÝZVA

Využiť novú možnosť na komerčné využívanie priestorov a v horizonte najbližších 4 rokov dosiahnuť, že K13 bude 50% svojho rozpočtu naplňať vlastnými príjmami.

ĎALŠIE VÝZVY

- *byť organizáciou, ktorá je nielen dobrým správcom nehnuteľností, ale aj lídrom v inováciách*
- *spájať kamenné kultúrne inštitúcie v meste bez ohľadu na ich zriaďovateľa a informovať o kultúrnych a športových akciách v meste*
- *podporovať vzdelávanie talentov a ich výchovu*
- *pracovať s komunitami a pôsobiť tak preventívne pred negatívnymi aspektami*
- *vnímať kultúru a kreatívnu ekonomiku ako dôležitý aspekt hospodárskej prosperity mesta a kvality života v ňom*
- *zlepšovať imidž mesta Košice*
- *hľadať priestor pre získavanie nových príjmov K13*

ÚVOD/VÝCHODISKÁ

Predkladaná Stratégia rozvoja príspevkovej organizácie mesta Košice K13 – Košické kultúrne centrál (ďalej aj K13) vychádza z platného legislatívneho rámca, z úloh zadefinovaných mestom Košice ako zriaďovateľom organizácie a z doposiaľ získaných vedomostí a skúseností získaných v pôsobení v K13 s prihliadnutím na aktuálny rozpočet K13.

K13 má v správe niekoľko kľúčových objektov, ktoré vznikli v rámci projektu EHMK 2013. V rokoch 2014 až 2019 bol projekt EHMK 2013 v režime udržateľnosti programu ROP.

1. AKČNÝ PLÁN K NAJAKTUÁLNEJŠEJ VÝZVE – KOMBINÁCIA KOMERČNÉHO VYUŽITIA PRIESTOROV / VYUŽITIA PRIESTOROV PRE ORGANIZOVANIE KULTÚRNYCH PODUJATÍ A VÝSTAV / PODPORA TALENTOV

Inšpirácia – BUDAPEST MUSIC CENTER

Úvod

Od konca roku 2019 je možné využívať potenciál objektov a infraštruktúry, ktorú spravuje K13 v plnej miere bez viazanosti na pravidlá operačného programu, čo prináša nové a efektívne možnosti pre stratégiu rozvoja K13. Možnosti komerčného využitia je potrebné využívať citlivo, nezneužívať „dominantné“ postavenie na lokálnom trhu a nedeformovať komerčné prostredie.

Pre K13 sa otvárajú možnosti kde priestory ňou spravované môžu byť využívané v priebehu celého dňa na nové typy podujatí, a K13 môže taktiež poskytovať aj služby prenájmu techniky, prípadne zabezpečovať aj služby osvetlenia a nazvučenia podujatí konaných mimo K13 a iné.

Cieľ

Zvýšiť vlastné finančné príjmy organizácie K13 a využiť naplno potenciál dostupného priestoru, techniky a ľudského kapitálu.

Nástroje

- prenájom za účelom firemných školení, workshopov (už sa realizuje)
- prenájom za účelom konania konferencií a kongresov (už sa realizuje)
- prenájom za účelom firemných večierkov (už sa realizuje)
- svadby (nutná diskusia vhodnosti využívania za týmto účelom)
- prenájom kamerovej techniky (pripravený cenník)
- prenájom svetiel a techniky zvuku (prebieha údržba a identifikácie vhodnej techniky, cenník v príprave)
- služby AVC centra (cenník v príprave)
- vlastná kuchyňa a poskytovanie služieb cateringu (realizuje sa čiastočne, pre úplnú samostatnosť nutná investícia a povolenia)

Indikátory

- počet organizovaných komerčných podujatí
- finančné príjem za prenájom priestorov
- finančný príjem za prenájom techniky a poskytovanie iných služieb
- finančný príjem za poskytovanie služieb cateringu

Opatrenia a aktivity

- aktívna účasť na veľtrhoch, ktorých návštevníkmi sú organizátori relevantných podujatí (účasť na Event EXPO 2020 v Bratislave prebehla, pripravovaná účasť na obdobnom EXPO v Prahe)
- zaradenie do online katalógov

- aktívne vyvíjanie obchodu a ponúkanie služieb
- užšia spolupráca s Visit Košice a hotelmi v Košiciach

Nekomerčný rozmer

V uplynulých piatich rokoch organizácia K13 realizovala alebo sa podieľala na realizácii množstva kultúrnych podujatí, koncertov, divadelných alebo tanečných predstavení, či festivalov a komunitných podujatí. Vlastné periodické podujatia, resp. podujatia v spolupráci je potrebné analyzovať a následne definovať ich relevantnosť na základe faktorov súvisiacich s ich tradíciou, diváckou základňou, udržateľnosťou a možnosťou rastu, ekonomickými parametrami atď.

Pokiaľ ide o vzťah infraštruktúry¹ a vlastných produkčných aktivít, je kľúčové zhodnotiť potenciál prínosu podujatí v rámci prenájmu, a to nielen z hľadiska finančného, ale tiež z hľadiska reputačného alebo kvalitatívneho. Vysoká úroveň infraštruktúry robí tento priestor atraktívnym, čo dokazuje dopyt po ňom, preto je nutné dospieť k vyváženosti vlastných podujatí, podujatí organizovaných v spolupráci a externých podujatí.

Pre nastavenie ďalších procesov a rozhodnutí je potrebné, aby prebehol skúšobný rok, počas ktorého bude K13 podrobená finančnému a personálnemu auditu, ako aj auditu procesov. Na celkové vyhodnotenie týchto parametrov je nutné absolvovať v jestvujúcom režime minimálne sezónu roku 2020. Následne postupne nastaviť procesy v novom režime a v čo najkratšom čase ich začať implementovať, ideálne od začiatku roka 2021.

2. SPRÁVA INFRAŠTRUKTÚRY / NEHNUTEĽNOSTÍ – FACILITY SLUŽBY

Úvod

K13 realizuje správu budov prostredníctvom vlastných zamestnancov oddelenia správy budov (správcovia, údržbári). Využíva tiež externé služby (SBS, upratovacia služba, revízie,...) Najmä pri prenájmoch časti budov K13 nerefakturuje nájomcom reálne spotrebované energie (elektrinu, teplo, vodu, upratovanie, stráženie). V Správe K13 je aj garáž v areáli kasární s kapacitou 150 miest.

Cieľ

Znížiť náklady v danej oblasti a dostať sa k reálnym príjmom za služby, ktoré K13 momentálne nerefakturuje nájomcom. Vytvárať nové zdroje príjmov z prenájmu dlhodobého a krátkodobého parkovania v garáži.

Nástroje

- zrušenie stáleho stráženia Kunsthalle
- stráženie Budovy BRAVO iba v prípade záujmu nájomcov (pre tento prípad následná refaktúracia nákladov)

¹ K13 má v správe majetok pozostávajúci z objektov v Kasárňach/Kulturparku, ďalej z Kunsthalle, Výmenníkov a Amfiteátra.

- postupný prechod na prípadné stráženie / poskytovanie služieb vrátnika vlastnými zamestnancami
- postupný prechod na upratovanie priestorov vlastnými zamestnancami
- doplnenie zabezpečovacieho a kamerového systému
- prehodnocovanie servisných zmlúv
- namontovanie podružných meračov elektriny a tepla
- rozpočítavanie aj ďalších nákladov

Indikátory

- úspora na upratovaní (očakávaná úspora cca 15.000,- EUR) ročne
- úspora na SBS (očakávaná úspora cca 20.000,- EUR až 50.000,- EUR) ročne
- úspora na ďalších zmluvách (očakávaná cca 10.000,-EUR) ročne

3. BUDOVA BRAVO V AREÁLI KASÁRNÍ – COWORKING / KREATÍVNA EKONOMIKA PODPORA ZAMESTNANOSTI A REGIONÁLNEHO ROZVOJA

Úvod

Po ukončení obdobia udržateľnosti projektu by malo byť povinnosťou K13 vrátiť sa k pôvodnému zámeru využitia budovy BRAVO z projektu INTERFACE, ktorý sa skrz podmienok eurofondov nerealizoval.

Cieľ

Prepojiť kultúru a kreatívnu ekonomiku. Vytvoriť najatraktívnejší priestor pre prácu ľudí v oblasti kreatívnej ekonomiky v regióne.

Nástroje

- vytvorenie vlastného coworkingového priestoru v spolupráci s CIKE a Eastcubator
- prispôsobenie technických podmienok v budove BRAVO, aby boli užívania schopné pre veľkých hráčov pôsobiacich v oblasti kreatívneho priemyslu za účelom odovzdania týchto priestorov do nájmu
- vyhotovenie znaleckých posudkov na stanovenie minimálnej trhovej hodnoty nájomného
- vyhotovenie projektov na zmeny elektroinštalácie a slaboprúdu
- realizácia elektroinštalácie
- rokovania s potencionálnymi záujemcami o prenájom v Budove BRAVO, prípadne partnermi (CIKE, Eastcubator, Tatrabanka, Innogy, Matsuko, Elevator Lab, Železničná stanica Košice,...)
- dražba medzi relevantnými záujemcami o využívanie priestorov
- **podanie projektu Urban Innovative Actions – Improving Citizen Experience and Well-Being by Utilizing Culture and Creative Assets in the Digital Age**
- vytvorenie FABLABU v suteréne budovy BRAVO
- vytvorenie miestnosti MEET UP & Community Space v budove BRAVO
- vytvorenie foto a video ateliéru

- pozn. – všetky investičné aktivity by mali byť financované z vyššie uvedeného projektu, ktorého celková alokácie je viac ako 5mil EUR (investícia do budovy BRAVO v podobe vzduchotechniky – klimatizácie, elektrických inštalácií, vybavenia ateliéru, community zóny a Fablabu cca 600.000,- EUR – projekt prešiel už do finálnej fázy (tretieho kola) hodnotenia a v priebehu budúceho mesiaca by hodnotenie malo byť ukončené

Indikátory

- vytvorenie vlastného coworkingového centra
- vytvorenie fotoateliéru
- vytvorenie FABLABU
- vytvorenie MEET UP & Community Space
- počet coworkingových priestorov spravovaných partnermi/nájomcami
- počet ľudí pracujúcich v budove BRAVO v oblasti kreatívnej ekonomiky
- nové príjmy na strane K13 v očakávanej výške minimálne 200.000,- EUR ročne

4. K13 – PODUJATIA

Úvod

K13 – Košické kultúrne centrá bude v rámci svojej činnosti ponúkať program pre všetky typy divákov od nadštandardne kvalitných kultúrnych produkcií po komunitné podujatia. Bude dbať na prístupnosť kultúry všetkým bez rozdielu a pri príprave a realizácii programu sa riadiť hodnotami Európskej únie.

Zámerom K13 je dbať na to, aby bola ponuka podujatí vyvážená vo vzťahu ku všetkým skupinám obyvateľov mesta Košice a jeho návštevníkov.

Ciele

Poskytovanie infraštruktúry širokému spektru operátorov za účelom organizovania kultúrnych, vzdelávacích a spoločenských podujatí. Vytváranie priestoru pre dostupnú a rozmanitú ponuku podujatí pre všetky typy publika za pomoci vytvárania vlastného programu. Prístupovať k publiku prostredníctvom konceptu rozvoja publika (Audience development).

Nástroje

- v priebehu prvého roka, kedy budú umožnené aj komerčné podujatia analyzovať efektívnosť organizovania vlastných podujatí vs. externých podujatí a určiť ich pomer
- definovať vlastné periodické podujatia s tradíciou
- založiť prípadne poradný orgán pre vlastný program K13 – Poradnú skupinu, eventuálne oživiť model kurátorskej rady

- na pravidelnej (napríklad mesačnej báze) organizovať napríklad koncerty rovnakého žánru (jazz, country, rap, rock...)
- vytvárať priestor pre predstavenia amatérskych divadiel minimálne každý druhý týždeň
- vytvárať priestor pre stretnutia dôchodcov a kultúrny program minimálne na týždennej báze
- vytvárať priestor pre program pre menšiny
- posudzovanie rizikovosti pri výbere podujatí a predchádzanie technickému a majetkovému znehodnocovaniu
- nastaviť zmluvy tak, aby príjem zo vstupného prechádzal cez vstupenkový systém systém K13 (predchádzanie vzniku pohľadávok)

Indikátory

- počet zorganizovaných podujatí
- počet vlastných zorganizovaných podujatí
- počet účastníkov na podujatiach
- multižánrovosť podujatí
- počet podujatí zorganizovaných pre dôchodcov, resp. Menšiny
- príjem zo vstupného, respektíve krátkodobých nájmov

5. KAVIAREŇ PAPA, CATERING

Úvod

Objekty spravované K13 ročne navštívi odhadom milión návštevníkov nerátajúc navštevníkov samotného parku v areáli Kulturpark. Nemožno opomenúť ani obrovské množstvo akcií konajúcich sa v priestoroch spravovaných K13.

K13 doteraz nevyužila možnosť naplno využiť svoj potenciál poskytovania služieb v kaviarni PAPA, respektíve gastro služieb v bufetoch a baroch na podujatiach, prípadne služieb cateringu na podujatiach.

Ciele

Poskytovanie služieb cateringu bolo v obmedzenom režime započaté začiatkom roku 2020 a javí sa ako jedinečná príležitosť na nové príjmy pre K13.

Nástroje

- nutnosť investície (kaviareň PAPA disponuje takmer úplne zariadenou kuchyňou)
- dovybavenie kuchyne – vodný kúpeľ, sou-vide, vákuovačka, chladiaci box
- získanie potrebných hygienických oprávnení
- technické zariadenie na catering – standby stoly, obrusy a prestieradlá, ohrevné šafingy

Pozn.: Bolo nemilým zistením, že na správe prevádzkok občerstvenia nebola v priebehu roku 2019 vykonaná ani raz riadna inventúra. Došlo teda k výmene prevádzkarky na tomto

oddelení a taktiež k výmene kompletného personálu. Za prvé 2 mesiace roku 2020 sa tieto zmeny prejavili vo forme takmer dvojnásobných tržieb v prevádzke kaviarne PAPA, resp. Alfa Baru v budove kasární, ktorý bol otvorený iba v prípade konania podujatí.

Indikátory

- tržby a hospodársky výsledok v kaviarni PAPA
- tržby a hospodársky výsledok ostatných prevádzok občerstvenia
- tržby a hospodársky výsledok pri poskytovaní služieb cateringu

6. TELKE, SLUŽBY AVC A MEDIÁLNY PRIESTOR V TELKE

Úvod

Pod gesciu patrí aj prevádzkovanie lokálnej televízie Telke. Obsah reportáží a relácii v televízii by mal mať prísne apolitický charakter. Obsahovou náplňou by mali byť najmä lifestyleové relácie a informovanie obyvateľov mesta o kultúrnych, spoločenských a športových podujatiach. V prípade, že obsahom Telke majú byť aj politické relácie je dôležité, aby v nich dostal priestor nielen primátor mesta, ale aj starostovia, poslanci mestského zastupiteľstva, prípadne miestnych zastupiteľstiev.

Ciele

Skutočná nezávislosť mestskej televízie. Využitie nového zdroja príjmov pre K13, ktorým by malo byť komerčné využitie ľudského a technického potenciálu AVC.

Nástroje

- zriadenie redakčnej rady zloženej z poslancov mestského zastupiteľstva a odborníkov
- prenájom kamerovej techniky (kamera SONY PMW200, statív Manfroto HD 504, Klopové mikrofóny Sennheiser, Zoom H4n, StadiCam, LED Televízor, prenosné svetlá)
- služby strižne vrátane strihača
- poskytovanie grafických prác
- fotografovanie podujatia
- vytváranie záznamov celého podujatia až na 3 kamery, live strih vrátane streamu, prípadne offline strih
- vytvorenie sponzorovaných, komerčných reportáží
- vytváranie krátkych súhrnných videí (príprava, akcia, postproces)
- vytváranie TV Spotov

Indikátory

- zriadenie redakčnej rady
- tržby za prenájom techniky
- príjem za poskytovanie vyššie uvedených služieb

7. K13 – NETWORKING A MOŽNOSTI NOVÝCH ZDROJOV FINANCOVANIA

Úvod

K13 by malo predstavovať zjednocujúci element pre vytváranie a koordinovanie kultúrno-spoločenských aktivít v meste a regióne. Musí mať jasne definované vzťahy s kultúrnymi operátormi ako sú CIKE, Knižnica pre mládež, Štátne divadlo Košice, Filharmónia Košice, VSG, VSM, Bábkové divadlo, Divadlo Thália, Tabačka, Kino Úsmev, rovnako však aj s agentúrami, menšími kultúrnymi organizáciami a významnými jednotlivcami v oblasti kultúrneho a spoločenského života.

Ciele

Vytváranie partnerstiev a sietí v sektore kultúry a kreatívneho priemyslu, vytváranie medzisektorových partnerstiev a zapájanie sa do projektov, znamenajúce nové zdroje financovania. Je nevyhnutné, aby K13 bola rovnocenným partnerom pre inštitúcie, organizácie a firmy, ktoré majú zásadný vplyv na fungovanie mesta.

Nástroje

- založenie platformy na pravidelné stretávanie sa odborníkov z oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu, kde by K13 malo predstavovať zjednocujúci element pre vytváranie a koordinovanie kultúrno-spoločenských aktivít v meste. Musí mať jasne definované vzťahy s kultúrnymi operátormi ako sú CIKE, Knižnica pre mládež, Štátne divadlo Košice, Filharmónia Košice, VSG, VSM, Bábkové divadlo, Divadlo Thália, Tabačka, Kino Úsmev, rovnako však aj s agentúrami, menšími kultúrnymi organizáciami a významnými jednotlivcami v oblasti kultúrneho a spoločenského života.
- vytvorenie kultúrneho kalendára ako výsledku synergie pri spolupráci kultúrnych operátorov
- vyvíjanie činnosti smerujúcej k osvetovým a vzdelávacím aktivitám
- spolupráca so vzdelávacími inštitúciami od základných a stredných škôl až po univerzity
- aktívne prepájanie so súkromným sektorom a to členstvom/vstúpením do SOPK, AMCHAM, BRITCHAM, IT Valley a mnohých ďalších
- budovanie profilu organizácie na báze otvorenosti, výmeny skúseností a zdieľania dobrých praxí. To znamená, že K13 bude hľadať spolupráce a sieťovať sa s podobnými organizáciami, napríklad nezávislými centrami združenými v sieti ANTENA, mestskými a krajskými organizáciami v rámci Slovenska. Je dôležité aby si K13 budovala odborný profil a bola príkladom pre organizácie a mestá v rámci SR.
- začlenenie do medzinárodných sietí (TEH, ECCN, EHMK mestá, UNESCO). Takéto členstvo prináša know-how, vizibilitu, reputáciu a aj príležitosti zapájať sa do medzinárodných projektov. Partnerstvá, medzisektorová spolupráca a zapojenie sa do projektov znamenajú pre K13 otvorenie nových efektívnych možností financovania.
- podávanie projektov

Doteraz podané projekty

FPU – výmenníkové mobility Rotterdam – 14.000,- EUR – nepodporené

FPU – festival amatérskych divadiel – 3.650,- EUR – podporené

FPU – USE THE CITY festival – 4.500,- EUR – podporené

FPU – Culture Night Ireland – 6.500,- EUR – čakáme na vyhodnotenie

INTERREG – Capacity building in partnership across borders for future museums – 200.000,- EUR – čakáme na vyhodnotenie

INTERREG – Gastronomic travelling packages in the area of Historic Abaúj – 200.000,- EUR – čakáme na vyhodnotenie

Urban Innovative Actions – Improving Citizen Experience and Well-Being by Utilizing Culture and Creative Assets in the Digital Age – celkový budget – 5.000.000,- EUR – postup do tretieho finálného kola hodnotenia

8. K13 – VZDELÁVANIE A VÝCHOVA

Jenou z najdôležitejších úloh K13 aj keď v očiach verejnosti možno málo viditeľnou je oblasť mimoškolského vzdelávania, výchovy a prevencie.

Ciele

Rozvíjať aktivity v budovu Charlie – Steelpark tak, aby sa stala vzorom inštitúcie pre mimoškolské vzdelávanie a trávenie voľného času pre deti a mládež minimálne na Slovensku. Udržať aktivity Výmenníkov a ich neoceniteľnú prácu s komunitami a v oblasti prevencie.

Nástroje

- inovovať expozície v priestoroch Steelpark o prvky zamerané na nové technológie
- umiestňovať do priestorov Steelpark všetky aktivity pre deti a detské výstavy
- prinášanie vzdelávacích podujatí zameraných na aktuálne témy (napr. ekológia, zdravie)
-
- realizovať ďalšie aktivity zamerané na deti a mládež
- byť aktívny v hľadaní nových výziev na prípadné rozšírenie aktivít výmenníkov

Indikátory

- príjem zo vstupného
- počet návštevníkov Výmenníkov
- počet návštevníkov Steelparku
- počet študentov zúčastňujúcich sa na mimoškolskom vzdelávaní

9. K13 – PODPORNÉ ČINNOSTI

Ciele

Skvalitnenie marketingových aktivít a ich zefektívnenie, skvalitnenie informačných služieb. Inovovanie služieb v areáli Kasární / Kulturparku za účelom vytvorenia ešte atraktívnejšieho miesta na trávenie voľného času.

Nástroje

- oživenie projektu GO Košice, resp. vytvorenie informačnej platformy
- vydávanie tlačeného informátora o podujatiach konajúcich sa v meste Košice distribuovaného v kultúrnych centrách, hoteloch a gastro zariadeniach v meste Košice
- detské ihrisko v areáli Kasární
- workout priestor
- prehodnotenie aktuálnych zmlúv ukončenie zmlúv so spoločnosťami M KREO s.r.o. (Zajtrajšie noviny), MARK MEDIA s.r.o. (reklama v rádiu), MEDIPARTNERS s.r.o.
- K13 ako poskytovateľ priestoru, v ktorom sa realizujú kultúrne a spoločenské podujatia a ako prevádzkovateľ telKE má blízko k informáciám o väčšine kultúrnych, spoločenských a športových podujatí konajúcich sa v meste a kraji. K13 na seba prevezme zodpovednosť a bude zbierať informácie o plánovaných podujatiach, zverejňovať ich na jednej informačnej platforme, a týmto spôsobom propagovať všetky aktivity, a následne poskytovať získanú databázu Archívu mesta Košice
- aktívna komunikácia a informovanie cez nové médiá – Facebook, Instagram

Indikátory

- funkčnosť aplikácie GO Košice
- detské ihrisko
- workout priestor
- počet sledovateľov na sociálnych sieťach

Poznámka

Realizácia týchto aktivít ešte viac ako iné súvisí s výškou príspevku zo strany mesta, respektíve so získaním iných zdrojov financovania.

SWOT analýza

Silné stránky :

Moderná a diverzifikovaná infraštruktúra (vhodná na mnohé druhy podujatí)
Atraktívne prostredie (Kulturpark, Kunsthalle)
Flexibilita poskytovaných a produkovanych služieb
Personálne zabezpečenie
Produkčné možnosti
Komunitný projekt na sídliskách - Výmenníky
Finančná stabilita
Dedičstvo EHMK (vizibilita, povedomie)
Steel park -rozvoj a vzdelávanie detí

Slabé stránky:

Chýbajúca vízia a koncepcia z dlhodobého hľadiska
Chýba umelecká koncepcia
Slabá čitateľnosť
Nízka vizibilita a rozpoznateľnosť u obyvateľov mesta
Slabá lokálna sieť na partnerskej úrovni
Nízka medzinárodná reprezentácia
Slabá skúsenosť s medzinárodnými grantovými programami
Legislatívne obmedzenia pri istých typoch grantov je príspevková organizácia neoprávnený žiadateľ

Príležitosti:

Nový režim v prenájmoch (po udržateľnosti)
Zapojenie sa do existujúcich sietí
UNESCO Creative City of media Art - podujatia
Vlastný komunikačný kanál -TelKE
Vytvorenie Inkubátora
Spolupráca so súkromným sektorom
Spolupráca so školami, podpora talentov a budovanie publika
Nové programovacie obdobie (EU dôraz na Kreatívny priemysel)

Nové dotačné programy na národnej úrovni

Ohrozenia:

Znižovanie rozpočtu na kultúru (napr. vypukne ďalšia kríza, nízky výber podielových daní-nová legislatívna úprava)
Zníženie kúpyschopnosti - prepúšťanie USS, odchod veľkého zamestnávateľa
KSK vytvorí Kreatívne Centrum v Tabačke/ konkurencia
Zmena priorít Mesta- mesto sa rozhodne investovať inde ako do Kultúry

10. NOVÁ ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Jestvujúca organizačná štruktúra dlhodobo nekorešponduje s reálnym stavom v organizácii. Okrem iného je potrebné reagovať aj na prirodzené situácie (odchod zamestnancov do inej práce, odchod zamestnankýň na materskú dovolenku) a taktiež je potrebné prispôbiť organizačnú štruktúru novým možnostiam, ktoré vzniknú pri ukončení tzv. udržateľnosti projektu EHMK2020.

Návrh novej organizačnej štruktúry:

- **Oddelenie riaditeľa**
Riaditeľ

Manažér kontroly procesov (starostlivosť o klientov, kontrola kvality poskytovaných služieb)

Sales manager (komunikácia so záujemcami o prenájom, aktívne poskytovanie jestvujúcich a nových služieb najmä korporátnej klientele)

Booking (vytváranie rezervácií, organizácia harmonogramu podujatí pre všetky objekty K13)

Manažér pre projekty financované z dotácií

Asistentka (vrátane správy registratúry)

- **Oddelenie ekonomické, právne a VO**

Vedúci oddelenia

Hlavný účtovník

Personalista a mzdár

Pokladňa, dochádzka

Referent spravovania účtovných dokladov

Referent evidencie majetku

Právnik

Právnik (verejné obstarávanie)

- **Oddelenie produkcie podujatí**

Vedúci oddelenia

Produkčný

Technik osvetlenia a zvuku

Technik mobiliáru

Výstavný dozor

Infocentrum delta

- **Marketingové oddelenie**

Vedúci oddelenia

Grafik

PR a sociálne siete

Web redaktor a sociálne siete

Režisér, dramaturg a vedúci vysielania Telke

Moderátor

Kameraman

Technik AVC (streamy, foto, video komerčného charakteru)

- **Oddelenie správy budov**

Vedúci oddelenia

Asistent správcu budov

Správa

Správca IT

Údržbár

Upratovačka

- **Správa prevádzok občerstvenia**
 Vedúci oddelenia
 Manažér pre cateringy a gastro prevádzky počas podujatí
 Čašník
 Kuchár (po získaní povolení)

- **Oddelenie SPOTS**
 Vedúci oddelenia
 Kultúrny mediátor
 Technik a správca SPOTS

- **Budova CHARLIE (Science centrum / Steelpark)**
 Vedúci oddelenia
 Manžér prevádzky
 Manžér pre vzdelávanie, lektoring, a krúžky
 Account manager a obchodník

- **Redakčná rada (poradný orgán pre vysielanie Telke, prípadne novín)**
 Riaditeľ K13 (bez možnosti hlasovania)
 3 zástupcovia z radov poslancov mestského zastupiteľstva
 Zástupca ŠD Košice
 Zástupca kultúrnych inštitúcií zriadených VÚC
 2 zástupcovia VÚC (v prípade, že sa VÚC rozhodne finančne prispievať na chod vysielania)

Spracoval Tomáš Petraško

11. ODPOČET PLNENIA STRATÉGIE K MESIACU JÚL 2020

K13 v roku 2019 pracovala s príspevkom zo strany zriaďovateľa v celkovej výške 2.366.000,- EUR. Vzhľadom na zníženie príspevku zo strany zriaďovateľa na rok 2020 na sumu 2.100.000,- EUR bola prijatá séria opatrení, za účelom racionalizácie výdavkov vo vzťahu k zníženému príspevku.

Kultúrny sektor a organizovanie rôznych spoločenských podujatí je azda najviac zasiahnutý súčasnou mimoriadnou situáciou. Predpokladaný výpadok vlastných príjmov K13 v tomto roku možno v tejto chvíli odhadnúť na minimálne 150.000,- EUR. Napriek týmto značným výpadkom je dnes organizácia finančne riadená tak, aby zvládla aj prípadné ďalšie pripravované zníženie príspevku zo strany mesta na úroveň 1.900.000,- EUR.

ESCALATOR 2020

- v apríli 2020 sme sa prihlásili do výzvy stať sa účastníkom profesionalizačného programu ESCALATOR 2020, v ktorej sme boli úspešní. Od júna 2020 spolu s vedúcimi oddelení a pod vedením zahraničných expertov pripravujeme aj v nadväznosti na túto stratégiu komplexný strategický dokument, ktorý bude reflektovať zmeny v organizácii súvisiace so skončením udržateľnosti projektu EHMK 2013. Po sérii školení a workshopov, ktoré budú realizované od septembra 2020 je cieľom, aby bol tento strategický dokument pripravený na konci roka 2020 a nadväzoval aj na Stratégiu kultúry a kreatívnych odvetví v meste Košice do roku 2027, ktorá je momentálne v štádiu finalizácie.

ZREALIZOVANÉ OPATRENIA A AKTIVITY PRE KOMERČNÉ VYUŽÍVANIE PRIESTOROV

- aktualizácia cenníka na prenájom priestorov a poskytovanie služieb
- realizácia firemných školení, workshopov (noví partneri SLSP, Butterfly effect,...)
- realizácia prenájmu za účelom konania firemných večierkov (T-Systems, AT&T, ZOO)
- realizácia prenájmu za účelom prezentácie produktov (Quick-Step)
- realizácia prenájmu pre organizátorov spoločenských podujatí (Jedlička, IMT SMILE)
- prezentácia organizácie na veľtrhu Event EXPO 2020 v Bratislave
- zaradenie ponuky priestorov do online katalógov
- poskytovanie služieb cateringu vo vlastnej réžii, ktoré prinieslo za 2 mesiace v roku 2020 obrat 12.000,- EUR (obrat za celý rok 2019 cca 6.000,- EUR)
- pripravené cenníky a aktívne ponúkajú doplnkových služieb audiovizuálneho centra
- z dôvodu mimoriadnej situácie pozastavený proces vybudovania oddelenia, resp. pracovnej pozície súvisiacej s aktívnym vyvíjaním obchodu a ponúkaním služieb

ZREALIZOVANÉ OPATRENIA A AKTIVITY V OBLASTI SPRÁVY INFRAŠTRUKTÚRY A INÉ EXTERNÉ SPOLUPRÁCE

- dosiahnutá celková úspora približne na úrovni 250.000,- EUR
- ukončenie spoluprác v oblasti propagácie a reklamy
- prechod na upratovanie vlastnými zamestnancami
- zrušenie stáleho stráženia Kunstahalle a budovy BRAVO strážnou službou
- príprava procesu za účelom dosiahnutia exaktného merania, sledovania spotreby energií, ich regulácia a následná reálna refakturácia nájomcom
- zavedenie spoplatnenia parkovania v parkovacom dome
- úspora dosiahnutá podpisom dodatku pri zmluve o dodávke elektrickej energie
- rokovania o prenájme externého pavilónu DELTA, zefektívnenie chodu informačného centra
- realizácia projektu Sadni si Košice

ZREALIZOVANÉ OPATRENIA A AKTIVITY V OBLASTI KREATÍVNEJ EKONOMIKY – BUDOVA BRAVO

- príprava a podanie projektu Urban Innovative Actions
- prípravné práce pre realizovanie foto ateliéru
- prípravné práce pre realizovanie Fablabu
- prípravné práce pre realizovanie Meet Up & Community Space
- spustenie vlastného coworkingového centra v spolupráci so Startup Centrum Košice o.z. (Eastcubator)
- príprava projektových dokumentácií na zmeny elektroinštalácie

ZREALIZOVANÉ OPATRENIA A AKTIVITY V OBLASTI VZDELÁVANIA A VÝCHOVY – STEELPARK

- umiestnenie novej výstavy pre deti Bibiana na najvyššie poschodie budovy Charlie – Steelpark
- realizácia workshopov pre deti počas letných mesiacov
- spustenie online reklamnej kampane a dosiahnutie najvyššej návštevnosti Steelparku za mesiac júl od jeho otvorenia
- príprava krúžkov na nový školský rok v spolupráci so SSOŠ (Košická akadémia Da Vinci)

ZREALIZOVANÉ OPATRENIA A AKTIVITY PRI HĽADANÍ NOVÝCH ZDROJOV FINANCOVANIA A V OBLASTI NETWORKINGU

- spracovanie a podanie projektu UIA-KSCREATIVITY4WB, celkový rozpočet projektu cca 5,7mio EUR, ktorý bol vyhodnotený ako úspešný. Nenávratný finančný príspevok pre K13 viac ako 1mio EUR, investícia do vybavenia novými technológiami a do technického zhodnotenia majetku mesta vo výške viac ako 800.000,- EUR

- spracovanie dvoch projektov v rámci programu INTERREG SK-UA, z ktorých bol ako úspešný vyhodnotený projekt na budovanie kapacít, vzdelávanie zamestnancov v oblasti PR, komunikácie, budovania publika, ... Rozpočet projektu cca 200.00,- EUR
- spolupráca s TUKE, analýza a práca s dátami, ktoré dopomôžu pri spracovaní stratégie pre výmenníky
- realizácia projektu Sadni si Košice – zveľadenie verejného priestoru v areáli Kasární-Kulturparku a niektorých výmenníkov, ktorý prispieva ku kvalitnému tráveniu času našich návštevníkov
- zapojenie sa do mentoringového programu a spolupráca so zahraničnými expertmi za účelom zdokonalenia riadenia procesov v organizácii a vypracovania novej udržateľnej stratégie
- spracovanie a podanie projektov na Fond na podporu umenia (podporené projekty: festival amatérskych divadiel a Use the city festival)
- spolupráca s Múzeom moderného umenia Andyho Warhola v Medzilaborciach a realizácia výstavy svetových umelcov Banksy & Poppy v Kunstahalle (získanie partnerskej podpory – poistenie diel, celoslovenská kampaň umenia v uliciach na cityligtoch)
- spolupráce s hudobníkmi a realizovanie online koncertov - streamov bez nároku na honorár počas obdobia, kedy to opatrenia v súvislosti s mimoriadnou situáciou neumožňovali
- nadviazanie spolupráce s Centrom vedecko-technických informácií SR (zriadené Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR) za účelom realizácie projektu národného systému pre popularizáciu výskumu a vývoja v priestoroch budovy Steelpark – Charlie v Kasárňach - Kulturparku