



Stratégia rozvoja kultúry 2014 - 2018

December 2013

Spracovali: Paul Bogen, Michal Hladký
Spolupráca: Ján Sudzina, Jana Kováčsová, Iveta Niňajová, Jaroslav Tešliar,
Jozef Šulák, Blanka Berkyová, Peter Germuška, Miroslava Vargová
Preklad: Peter Katina

Obsah

1. Zhrnutie

Zhrnutie nových iniciatív a predkladanie návrhov
Vízia pre roky 2014 - 2018
Šesť kľúčových tém
Desať strategických priorít

2. Úvod

3. Súčasnosť

Kultúrna ponuka v súčasnosti
SWOT
Analýza potrieb
Strategické výzvy
Čo je zásadné - Čo je potrebné urobiť

4. Budúcnosť

Aktivity, plány, projekty a programy
Financie

5. Realizácia

Implementácia
Riadenie
Vyhodnotenie

6. Príloha

A. Grantová schéma mesta
B. Ciele a zásadné ukazovatele
C. Akčný plán
D. Master plán kreatívnej ekonomiky

1. Zhrnutie

Zhrnutie nových iniciatív a návrhov

- investícia 3% ročného rozpočtu mesta do kultúry
- mestská kultúrna grantová schéma
- príspevková organizácia mesta na správu mestských kultúrnych budov a priestorov a na organizovanie vlastných mestských kultúrnych podujatí
- premena mimovládnej organizácie Košice 2013 na agentúru výskumu a rozvoja kultúry, zodpovednú za koordináciu, implementáciu a monitorovanie stratégie rozvoja kultúry, riadenie nového grantového programu, strategické získavanie zdrojov a koordináciu výskumu
- ročné dotácie desiatim mestským organizáciám, pokrývajúcich a zodpovedných za koordináciu rozvoja desiatich kľúčových druhov umeleckých foriem a realizáciu prvkov stratégie rozvoja. Tie sa budú nazývať RFO.
- košická kultúrna sieť všetkých jeho kľúčových kultúrnych inštitúcií a organizácií
- koordinovaný celomestský program rozvoja vzťahov s publikom
- podporný program rozvoja pre talentovaných umelcov a profesionálny program rozvoja pre kultúrnych organizácií a pracovníkov
- koordinovaný a integrovaný program umeleckého vzdelávania, umenia, predovšetkým pre deti a mládež
- školiaci, učebný a pracovný program na získanie skúseností pre mladých ľudí
- každoročné výskumné štúdie o všetkých aspektoch realizácie kultúry v meste, vrátane publika, organizácií, umelcov, podujatí, financovania a vzdelávania
- významné, kvalitné každoročné podujatia, umelecký program alebo organizácia, vďaka ktorým získajú Košice medzinárodné uznanie
- koordinovaný inkubátorový program pre podporu nových kultúrnych iniciatív, jednotlivcov a organizácií.

Košice 2014 - 2018: Vízia kultúry

Ambíciou mesta je urobiť z Košíc mesto svetových parametrov pre každého, kto sa stotožňuje s tým, že kultúra - či už vo forme architektúry, ktorá nás obklopuje, múzeí reflektujúcich našu minulosť i súčasnosť, alebo literatúry, hudby a výtvarného umenia, prostredníctvom ktorých oslavujeme svoje skúsenosti - zohráva zásadnú úlohu pri utváraní skúsenosti a postojov ľudí.

Sme presvedčení, že prístup ku kvalitným kultúrnym zážitkom je právom všetkých našich občanov.

Našou víziou je, aby sa Košice stali kultúrnym mestom svetového významu do roku 2019.

Dosiahneme to nasledovne:

- Rozvojom a propagáciou kultúrnych aktivít a podujatí, ktoré zanechajú trvalý a výnimočný odkaz v živote jednotlivcov a komún.
- Prístupom založeným na partnerstve, ktoré udržuje, rozvíja a zlepšuje kultúrny život mesta.
- Podporou záujmu mladých ľudí, ich kultúrnych ambícií a zlepšením ich príležitostí a prístupu ku kvalitným kultúrnym aktivitám, možnosti pracovať pre tieto podujatia a aktívne sa na nich podieľať.
- V nadväznosti na úspech EHMK, našich medzinárodných vzťahov a profilu, zvýrazníme našu originalitu a spojíme ľudí.
- Vytvorením úspešného mesta, kde ľudia prosperujú a kde vznikajú nové príležitosti.
- Rozvíjaním schopností a súdržnosti, zvyšovaním sebavedomia a hrdosti.
- Získavaním vonkajších investícií.

Toto je vízia Košíc ako mesta svetových parametrov - živého a inovatívneho – vzbudzujúceho záujem a lákajúceho návštevy z celého sveta, mesta, ktorého kultúra je postavená na jeho jedinečnom dedičstve i najnovších trendoch, s ľuďmi, komunitou a partnerstvom v jeho kultúrnom centre.

Bude nevyhnutné zlepšiť súčasný prístup k mestským investíciám do kultúrneho rozvoja, k ich riadeniu a organizácii - takého, v ktorom globálne ambície a lokálny prínos sú vždy prepojené - aby investície do kultúrnych organizácií, projektov a infraštruktúry so sebou prinášali skutočné investície do schopností, boli prínosom pre komunitu a najlepším možným kultúrnym produktom v medzinárodnom meradle.

Šesť kľúčových tém stratégie

1. Práca v partnerstve

Vytváranie silných partnerstiev, interne i externe medzi našimi kultúrnymi poskytovateľmi, agentúrami a investormi, na získanie najlepšej hodnoty z našich zdrojov.

2. Špičková úroveň

Podpora a snaha o najvyššiu kvalitu a umeleckú úroveň vo všetkých kultúrnych oblastiach. Posilnenie nášho medzinárodného renomé a získavanie nových umelcov a kultúrnych pracovníkov do mesta.

3. Búranie bariér

Budovanie dôvery a spolupráca medzi verejným, mimovládny a komerčným sektorom kultúry, medzi umelcami a organizáciami, medzi mestskými kultúrnymi, obchodnými, turistickými a vzdelávacími sektormi a medzi občanmi a poskytovateľmi kultúry tak, aby mohli všetci spolupracovať a stať sa súčasťou procesu.

4. Vzdelávanie a učenie sa

Umiestnenie kultúrneho vzdelávania do centra nášho úsilia, aby väčšina našich možností a aktivít slúžila ako inšpirácia pre nadchádzajúce generácie.

5. Trvalo udržateľný rozvoj a ekonomika

Zvýšenie stability a efektivity organizácií a inštitúcií tak, aby boli dlhodobu udržateľné a životaschopné. Podpora kvalifikovaných, motivovaných a produktívnych pracovných síl, zabezpečenie dobrého riadenia všetkých kultúrnych aktivít a investícií do zvýšenej sebestačnosti a nezávislosti. Rozvoj kultúrnej ekonomiky mesta, vytváranie nových pracovných miest a pracovných príležitostí.

6. Komunikácia a hodnotenie

Efektívnejšia komunikácia v oblasti celkovej kultúrnej ponuky mesta, vyzdvihnutie mesta ako kultúrnej a turistickej destinácie, rovnako ako obchodného centra. Prijatie kontinuálneho a citlivého prístupu k hodnoteniu efektivity našich investícií do kultúrnych aktivít.

Desať strategických priorít

1. **Vytvorenie stabilnej a udržateľnej infraštruktúry** pre prevádzku a riadenie mestských kultúrnych stavieb a programov. Bude obsahovať novú správcovskú spoločnosť (príspevkovú organizáciu) vo vlastníctve mesta a neziskovú organizáciu (rozvojovú agentúru), ktoré zabezpečia úspešný a dlhodobý odkaz na Košice EHMK .
2. **Nezávislý grantový program**, ktorý podporí a umožní realizáciu stratégie a rozkvet kultúry v meste.
3. **Zlepšenie a prehĺbenie spolupráce, koordinácie a komunikácie** medzi všetkými kultúrnymi inštitúciami (štátne, samosprávne, mimovládne) a jednotlivých umelcov. Vytvorenie **Košickej kultúrnej siete** na rozvoj a realizáciu spoločnej stratégie, projektov, programov, podujatí, marketingu, fundraisingu, nových zdrojov príjmov a zdieľania zdrojov.
4. **Vytváranie a rozširovanie diváckej základne**. Zvyšujúca sa návštevnosť existujúceho publika a vytváranie nového publika pre kultúru, s dôrazom na deti a mladých ľudí. Vykonávanie každoročného kultúrneho prieskumu zahŕňajúceho všetky kultúrne inštitúcie (štátne, samosprávne, mimovládne) a zverejňovanie výsledkov s cieľom informovať o stratégii a budúcich postupoch.
5. **Zvýšenie počtu vzdelávacích a komunitných programov**. Rozvoj integrovaných, vzdelávacích a komunitných umeleckých programov pre deti, mládež a seniorov po celom meste, ktoré budú realizovať poskytovatelia kultúry v školách, univerzitách, komunitných centrách, rovnako ako aj v mestských kultúrnych priestoroch, zariadeniach a budovách. Rozvoj programu kultúrnych dobrovoľníkov pre občanov.
6. **Rozvíjanie talentu, zručností a odbornosti**. Realizácia podporných a rozvojových programov pre kultúrne organizácie, poskytovateľov, umelcov a pracovníkov, zvyšovanie zručností, motivácia pre ich zotrvanie v meste a vytváranie kvalitného umenia.
7. **Zvýšenie vnútorných investícií**. Navýšenie verejného a súkromného financovania zvnútra aj mimo štátu, kraja a mesta, vrátane európskych fondov.
8. **Podpora miestnej ekonomiky**. Zvýšenie hospodárskej hodnoty a zamestnanosti v sektore kultúry, prostredníctvom rastúcej základne publika, zdrojov príjmov a príležitostí. Podpora nových iniciatív a kultúrneho podnikania. **Rozvoj kultúrneho cestovného ruchu**. Kombinácia spolupráce dvoch existujúcich turistických organizácií.
9. **Budovanie medzinárodného profilu**. Vytvorenie medzinárodného kultúrneho profilu Košíc vytvorením výnimočného medzinárodného podujatia, programu alebo inštitúcie, spoločných projektov s kultúrnymi organizáciami na vnútroštátnej a medzinárodnej úrovni; a rozširovaním škály medzinárodných kontaktov.
10. **Noví kultúrni operátori** – Art-House kino, New Media Lab, Kultúrna štvrť a Regionálne centrum dizajnu

2. Úvod

Ambície a odporúčania uvedené v tejto kultúrnej stratégii sú navrhnuté tak, aby pomohli vytvoriť silnú víziu budúceho úspechu - pozývame všetkých súčasných i nových partnerov pomôcť vybudovať túto spoločnú víziu a vytvoriť spoločné priority, aktivity a investície potrebné na jej realizáciu.

Stratégia rozvoja kultúry je určená na poskytovanie kultúry, ktorá je realizovaná alebo prezentovaná v meste Košice, bez ohľadu na pôsobisko svojich tvorcov.

Plán je zámerne ambiciózny, ale dosiahnuteľný. Popisuje, prečo a ako sa Košice môžu stať svetovým kultúrnym mestom do roku 2019, a ako sa chopiť mnohých príležitostí, ktoré to prináša, zvlášť pre mladých ľudí.

Prečo na kultúre záleží

Kultúra je definovaná ako každá aktivita, podujatie či príležitosť, ktorá ľuďom umožňuje užívať si život. Kultúra nám dáva pocit identity a definuje nás ako jednotlivcov, pričom zároveň odlišuje Košice od všetkých ostatných miest. Je životne dôležitá pre ekonomickú prosperitu miest a môže byť významným faktorom v jeho obnove. Kultúra určuje naše miesto vo svete a je zásadná pre každého z nás, pre naše okolie, komunity a mesto.

Definovanie kultúry v meste

Pre potreby tejto stratégie definujeme kultúru a jej realizáciu cez nasledujúce sektory :

- Múzeá, historické budovy a knižnice
- Galérie a zbierky
- Vizualné umenie - vrátane inštalácií, mediálneho umenia, pouličného umenia, sochárstva a architektúry
- Interpretačné umenie - vrátane hudby, divadla a tanca vo všetkých žánroch
- Kino a film
- Podpora písaného slova a literatúry
- Verejné umenie a performance
- Kultúrne učenie sa, vzdelávanie a angažovanosť
- Festivaly / interdisciplinárne podujatia
- Cirkevné budovy, vonkajšie priestory ako miesta pre kultúru
- Komunitné a mládežnícke centrá

Kultúra je niekedy definovaná širšie, a môže obsahovať zastavané prostredie, parky, záhrady, zoologické záhrady, športoviská alebo čokoľvek, čo môže pomôcť definovať charakter miesta. Všetky tieto veci prispievajú k celkovej kultúre mesta, ale tá môže byť podporovaná i prostredníctvom samostatných, ale vzájomne sa dopĺňajúcich plánov a preto nie sú zahrnuté do stratégie rozvoja kultúry.

Mesto Košice v súčasnosti podporuje ZOO Košice prostredníctvom svojho kultúrneho oddelenia. ZOO, vrátane jej finančných odporúčaní a plánov, nie je súčasťou stratégie.

Kreatívne odvetvia ako samostatná téma tiež nie sú zahrnuté do stratégie, pretože zahŕňajú priemyselné odvetvia a sektory, ktoré viac súvisia s ekonomickými, než kultúrnymi stratégiami, i preto, že kreatívne odvetvia sú príliš široký pojem na opis kultúrnych odvetví, pre ktoré je stratégia určená. Napriek tomu stratégia obsahuje plány pre rozvoj a podporu kultúrnych inkubátorov, podnikateľských zručností, podnikania a programov profesionálneho rozvoja.

V stratégii je naše kľúčové publikum definované ako :

- obyvatelia mesta,
- podnikatelia a pracujúci v meste,
- obyvatelia Košického kraja,
- návštevníci.

Táto stratégia nám hovorí, kde sa nachádzame teraz, kde chceme byť, a ako sa tam dostať v priebehu nasledujúcich piatich rokov. Oslavujeme všetky dobré veci, ktoré máme a ktoré sme dosiahli. Sme si vedomí problémov, ktorým musíme čeliť a stanovili sme si náročnú víziu do budúcnosti.

Toto je prvá stratégia. Je to východiskový bod a nie konečný cieľ. Či ho dosiahneme, záleží len na nás a zodpovednosti nás všetkých: našich vzdelávacích inštitúcií, vládnych inštitúcií, mimovládnych organizácií, podnikateľského a komerčného sektora, umelcov, komunitných skupín a profesijných organizácií - spolupracujúcich v skutočnom partnerstve.

3. Súčasnosť

Poskytovanie kultúry v Košiciach v súčasnosti (2013)

prieskum bol realizovaný v nadväznosti na čerpanie verejných prostriedkov z MKSR, KSK a mesta Košice

V meste existuje 126 poskytovateľov kultúry, z ktorých 27 vlastní alebo riadi verejná správa. Samosprávny kraj vlastní alebo spravuje 10 z nich a 4 riadi štát. Mesto má v súčasnej dobe oddelenie kultúry a nezávislé mimovládne organizácie, ktoré spravujú všetky mestské kultúrne budovy, agentúry, programy a podujatia, vrátane detskej knižnice, Kasární/Kulturparku, Kunsthalle, SPOTs (komunitných umeleckých centier vo výmenníkoch) a amfiteátra.

- 126 organizácií a kultúrnych inštitúcií na území mesta, vrátane 10 múzeí, 7 galérií, 5 divadiel, 3 kultúrnych centier, 3 knižníc a 3 kín
- 3650 odhadovaných kultúrnych podujatí v roku 2013
- 911000 odhadovaných účastníkov/ publika v roku 2013
- priemerná návštevnosť 250 ľudí na udalosť v roku 2013
- 28 kultúrnych združení, 11 hudobných organizátorov, 8 agentúr, 6 zborov, 6 divadelných spoločností, 6 tanečných spoločností, 6 klubov, 5 festivalových organizácií, 4 orchestre, 4 tanečné školy/kluby, 3 vydavatelia, 3 filmoví promotéri, 2 univerzitní promotéri, 1 organizácia komunitného umenia, 1 súťaž
- 27 festivalov
- 67 organizácií v budovách
- 80 kultúrnych priestorov
- 94 mimovládnych organizácií
- 26 verejných inštitúcií a oddelení
- 80 profesionálnych organizácií
- 30 organizácií, ktoré poskytujú vzdelávacie programy
- 24 organizácií, ktoré sú členmi kultúrnych sietí
- 85 inštitúcií, oddelení a organizácií, ktoré dostávajú prostriedky z verejných zdrojov
- 4 umelci, ktorí dostávajú prostriedky z verejných zdrojov
- 15,8 miliónov eur príjmov z financovania kultúry
- 185 609 eur priemerné dotácie z verejných zdrojov na príspevkové organizácie/ inštitúcie
- 4322 eura priemerné dotácie z verejných zdrojov na akciu (odhad)
- 17,32 eura priemerná výška dotácie na účastníka (odhad)

Košice majú na území mesta 126 kultúrnych organizácií a inštitúcií, z ktorých 85 je dotovaných z verejných zdrojov. Ďalších 23 mimomestských organizácií, v súčasnosti realizuje programy v meste a mimo neho. Formy umenia, ktoré realizuje 126 mestských organizácií a ich percentuálny pomer podľa jednotlivých foriem sú nasledovné:

- Hudba 29 %
- Kultúrne dedičstvo 28 %
- Výtvarné umenie 17 %

- Divadlo 15 %
- Tanec 12 %
- Literatúra 10 %
- Film 7 %
- Interdisciplinárne 7 %

(Niektoré organizácie pracujú vo viacerých umeleckých formách, preto celkové percento presahuje 100%.)

Tabuľka 1.

Verejné inštitúcie a kultúrne organizácie v Košiciach

Štátne inštitúcie	4	Štátne divadlo, Štátna filharmónia, Technické múzeum, vedecká knižnica
Inštitúcie a organizácie, ktoré vlastní alebo riadi samosprávny kraj	10	Kultúrne centrum KSK, Východoslovenská galéria, Východoslovenské múzeum, Knižnica Jána Bocatia, Bábkové divadlo, divadlo Romathan, divadlo Thália, orchester štátneho konzervatória, divadlo Jorik, Múzeum voskových figurín
Podujatia, programy, inštitúcie a organizácie, ktoré vlastní alebo riadi mesto	10	detská knižnica, Kasárne/Kulturpark (vrátane Steel parku), Kunsthalle, SPOTS komunitné centrá vo výmenníkoch tepla (8), Pamätná izba Sándora Máraia, podzemné archeologické múzeum, Múzeum Vojtecha Löfflera, amfiteáter, Košice Tourism (verejné / súkromné partnerstvo)
Inštitúcie a organizácie, ktoré vlastní alebo riadi cirkev alebo univerzita	3	Perly gotickej cesty, Univerzita P.J. Šafárika, Technická univerzita (výtvarné umenie)

Inštitúcie, podujatia, programy, ktoré vlastní alebo riadi mesto, získali v roku 2013 14,7 milióna eur z celkovej ročnej dotácie 15,8 milióna eur od štátu, kraja a mesta, čo predstavuje 93 % všetkých finančných prostriedkov. Ak neberieme do úvahy financovanie projektu EHMK štátom, toto percento sa zvýši na 98 %. To znamená, že ak sa neberie do úvahy financovanie EHMK, úplne nezávislé mestské kultúrne organizácie dostávajú len 2 % z verejných finančných prostriedkov od štátu, kraja a mesta.

Financovanie kultúry v Košiciach

V roku 2013 vynaložil štát, mesto, samosprávny kraj a ďalší sponzori na kultúru na území mesta (s výnimkou projektov infraštruktúry EHMK) celkovo 15,8 miliónov eur.

Týchto 15,8 milióna eur z verejných zdrojov (2013) poskytuje ministerstvo kultúry (10 788 000 eur), kraj (2 475 000 eur) a mesto (2 226 000 eur), v menších objemoch (cca 300 000 eur) od kultúrnych eurofondov, trustov a nadácií.

Tabuľka 2.

Celkové zdroje príjmov košických organizácií za rok 2013

Zdroj	Celkový príjem	Percento
Ministerstvo kultúry	10,8 milióna eur	69 %
Kraj	2,5 milióna eur	16 %
Mesto	2,2 milióna eur	14 %
Iné	0,3 milióna eur	1 %
Celkovo	15,8 miliónov eur	

(Táto suma nezahŕňa 650 000 eur, ktorými mesto financuje mestskú ZOO.)

Z 15,8 miliónov eur, ktoré boli vynaložené v tomto roku v oblasti kultúry v meste, je 4,8 milióna eur osobitne na kultúrny program podujatí Hlavného mesta kultúry a jej riadenie.

Z 11 miliónov eur, ktoré financujú štát, kraj a mesto okrem EHMK, len 154 500 eur resp. 1,4 % smeruje do mestských nezávislých kultúrnych organizácií alebo jednotlivým umelcom a 98,6 % financuje verejné inštitúcie a verejne spravované programy a podujatia.

Nerovnomerné rozloženie finančných prostriedkov medzi nezávislými a verejnými kultúrnymi operátormi možno nájsť vo väčšine bývalých krajín východného bloku, kde je socialistická ideológia štátneho riadenia stále historickým základom pre kultúrne štruktúry, postupy a systémy. Tie sa začínajú veľmi pomaly meniť a môže to ešte trvať mnoho rokov.

Ale bez nápravy tejto nerovnováhy získavania zdrojov a vytvárania nových, udržateľných a prístupných podporných štruktúr pre nezávislé, súkromné a mimovládne kultúrne organizácie a umelcov ako súčasť premyslených kultúrnych stratégií, bude pre Slovensko, jeho kraje a mestá náročné dosiahnuť kultúrne a kreatívne ciele a najmä stanovenú víziu Košíc ako „medzinárodného centra kultúry a cestovného ruchu“.

Kultúra závislá na zdrojoch

V súčasnej dobe sa zdá, že existuje len veľmi malý alebo žiaden vzťah medzi úrovňou grantov udelených kultúrnym organizáciám a ich programom a prínosom. Viacero grantov sa udeľuje na základe historických dôvodov bez jasného určenia, na čo a pre koho je vlastne grant určený.

Rovnako ako v ďalších krajinách bývalého východného bloku i v mnohých slovenských štátnych kultúrnych inštitúciách tvoria dotácie až 90 % ich celkových príjmov. To zvyčajne vedie ku „kultúre závislosti“, keď sú inštitúcie úplne závislé na dotáciách z jednej financujúcej strany.

S takým vysokým percentom financovania existuje iba malá motivácia alebo dôvod, prečo získavať svoj vlastný príjem, byť stále viac sebestačný, chopiť sa šance alebo dokonca rozšíriť svoje publikum. Riaditelia týchto štátnych inštitúcií vám zvyčajne povedia, že nemajú dostatok finančných prostriedkov, že umenie nie je produktom a nízku návštevnosť zapríčiňuje to, že publikum tomu „nerozumie“.

Ale nie sú len štátne inštitúcie v Košiciach, ktoré sa v drvivej väčšine svojich príjmov spoliehajú na verejné prostriedky. To isté platí o väčšine nezávislých organizácií a skupín. V posledných troch rokoch sa vďaka EHMK kultúrna komunita v Košiciach pokazila tým, že získala prístup ku špeciálnemu dotačnému programu, ktorý vytvorilo Ministerstvo kultúry. Väčšina z nich sa pri financovaní svojich projektov a programov úplne spolieha na tieto prostriedky, čo predstavuje asi 80% ich príjmov. Toto financovanie v budúcnosti nebude možné a všetky organizácie a skupiny, ktoré sa v súčasnej dobe naň spoliehajú, budú musieť obmieňať svoje zdroje financovania, ak chcú prežiť.

Financovanie kultúry mesta Košice

Mesto Košice použilo približne 2,2 milióna eur alebo 2 % zo svojich celkových ročných príjmov v roku 2013 v oblasti kultúry (s výnimkou dotácie ZOO Košice, ktorú tvorí 650 000 eur v roku 2013).

Nová stratégia rozvoja kultúry pre mesto navrhuje, aby sa táto suma zvýšila na 3 % .

Túto sumu vo výške 3 % nepovažujeme za vysokú, vzhľadom na percento z celkového rozpočtu, alebo v porovnaní s inými mestami v Európe napríklad :

- Wolverhampton, Veľká Británia 3,5 %
- Graz, Rakúsko 5 %
- Lille, Francúzsko 4 %
- Bazilej, Švajčiarsko 5 %
- Krakov, Poľsko 3 %

Realizácia kultúry v Košiciach

Predpokladáme, že v roku 2013 sa uskutoční 3650 kultúrnych podujatí, ktoré vzniknú alebo sa uskutočnia v Košiciach pri predpokladanej účasti 911 000 návštevníkov. Priemerná výška dotácie na jednu akciu sa odhaduje na 4327 eur a priemerná dotácia na účastníka sa odhaduje na 17,34 eur. Vo Veľkej Británii je priemerná dotácia na účastníka v rámci ich 800 financovaných umeleckých organizácií 6,06 eura. Ale vo Veľkej Británii je veľký nepomer medzi jej rozdielnymi regiónmi s dotáciou na účastníka v rozmedzí od 15,31 eura v najväčšom regióne po 3,73 eura v najmenšom regióne.

Realizácia vo verejnom sektore

V roku 2013 uskutočnilo 26 mestských verejných inštitúcií a organizácií 1991 podujatí, čo znamená 55 % z celkového počtu podujatí. Celková účasť na týchto 1991 podujatiach sa odhaduje na 663 000 návštevníkov, čo predstavuje 73 % z celkovej predpokladanej ročnej účasti 911 000 návštevníkov za rok 2013.

Ak neberieme do úvahy podujatia a návštevnosť mimovládnej organizácie Košice 2013, mestské verejné inštitúcie a v roku 2013 organizácie realizovali 1574 podujatí s odhadovanou účasťou 433 000 návštevníkov. Celkové verejné financovanie predstavovalo v roku 2013 12 039 613 eur, čo zodpovedá v priemere výške 7649 eur dotácie na podujatie a 27,18 eur dotácie na účastníka.

Realizácia v rámci štátnych inštitúcií

V štyroch štátnych verejných inštitúciách predstavovala celková suma na rok 2013 7 741 978 eur. Realizovali 296 akcií s celkovou odhadovanou účasťou 145 000 návštevníkov za rok. To zodpovedá v priemere výške 26155 eur dotácie na akciu a 53,39 eur dotácie na účastníka.

Realizácia v rámci krajských inštitúcií

V krajských verejných inštitúciách a organizáciách predstavovala celková suma na rok 2013 2 578 525 eur. Realizovali 908 akcií s celkovou odhadovanou účasťou 236 500 návštevníkov za rok. To zodpovedá v priemere výške 2840 eur dotácie na akciu a 10,93 eur dotácie na účastníka.

Realizácia v rámci mimovládnej organizácie Košice 2013

Pre programy Košice 2013 (vrátane Kasární/Kulturparku, Kunsthalle a SPOTS) predstavoval celkový objem finančných prostriedkov na rok 2013 3 224 000 eur. V tomto roku bolo zrealizovaných 658 akcií s celkovou odhadovanou účasťou 148 000 návštevníkov. To zodpovedá v priemere výške 4900 eur dotácie na akciu a 21,78 eur dotácie na účastníka. (Je potrebné poznamenať, že Kasárne/Kulturpark a Kunsthalle boli otvorené až na jeseň roku 2013).

Realizácia v rámci mestských kultúrnych inštitúcií

Mestské kultúrne inštitúcie riadia viacero podujatí (hlavne tie, ktoré sa konajú vonku) a trhov, ako aj knižnicu. Finančné prostriedky na tieto podujatia predstavovali v roku 2013 1 021 000 eur, kedy sa uskutočnilo 129 podujatí s celkovou odhadovanou účasťou 134 000 návštevníkov. To zodpovedá v priemere výške 7,914 eur dotácie na akciu a 7,62 eur dotácie na účastníka.

Realizácia v rámci nezávislých a súkromných organizácií v Košiciach

Celkový objem finančných prostriedkov v roku 2013 pre 99 súkromných a neziskových kultúrnych organizácií, združení, skupín a firiem so sídlom v Košiciach predstavuje 1 117 000 eur. V roku 2013 realizovali 1659 podujatí s celkovou odhadovanou účasťou 248 000 návštevníkov. To zodpovedá v priemere výške 673 eur dotácie na akciu a 4,50 eur dotácie na návštevníka.

Tabuľka 3.

Porovnanie verejných a súkromných inštitúcií a organizácií

	štát	kraj	mesto	Košice 2013 MVO	MVO/ súkr.	iné	celkovo
Počet inštitúcií a organizácií	4	10	5	5	99	3	126
Granty (000)	7,742 €	2,579 €	1,021 €	3,224 €	1,117 €	0,111 €	15,794 €
Grant na organizáciu (000)	1,935 €	0,258 €	n/a	n/a	0,011	0,037 €	n/a
Podujatia	296	908	129	658	1,659	25	3,650
Návštevnosť	145,000	236,000	134,000	148,000	248,000	2,000	911,000
Priemerná návštevnosť podujatia	490	260	1,039	225	149	80	250
Priemerná dotácia na podujatie	26,155 €	2,840 €	7,914 €	4,900 €	673 €	4,440 €	4,327 €
Priemerná dotácia na účastníka	53.39 €	10.93 €	7.62 €	21.78 €	4.50 €	55.50 €	17.34 €

Z vyššie uvedenej tabuľky je zrejmé, že mestské nezávislé mimovládne a súkromné kultúrne organizácie poskytujú najlepšiu návratnosť financovania investícií, pričom ich priemerná dotácia na účasť je viac ako 10-krát nižšia než u štátnych inštitúcií, 4-krát nižšia než v Košice 2013 a tvorí viac ako polovicu priemernej dotácie na jeden lístok v krajských inštitúciách v meste.

Príjem zo zárobkovej činnosti

Jediné dostupné údaje o príjme zo zárobkovej činnosti kultúrnych inštitúcií, organizácií a skupín sídliacich v meste sú predovšetkým tie zo štátnych a hlavných krajských inštitúcií pre rok 2012. Ako súčasť výskumu, ktorý bol vykonaný pre účely tejto kultúrnej stratégie boli všetky inštitúcie a organizácie požiadané, aby poskytli údaje o svojich príjmoch zo zárobkovej činnosti (rovnako ako o počte zamestnancov) v roku 2013. Bohužiaľ, väčšina z nich odmietla túto informáciu poskytnúť. Z tohto dôvodu nie je možné zdokumentovať alebo analyzovať príjem zo zárobkovej činnosti. Mestu sa preto naliehavo odporúča, aby v rámci zmluvných podmienok pre budúce granty nariadilo všetkým prijímateľom poskytnúť svoje ročné, štatistické a finančné dáta.

Košice a kreatívny priemysel

V súčasnej dobe existuje len obmedzená podpora, programy a infraštruktúra na rozvoj kreatívneho priemyslu v Košiciach. Región Košice sa snaží zvýšiť počet pracovných miest v kreatívnych odvetviach a v súčasnej dobe vyrába svoj vlastný plán kreatívnej ekonomiky (prevzatý hlavne z Master plánu kreatívnej ekonomiky).

Master plán kreatívnej ekonomiky Košice (2012) stanovuje jasnú stratégiu pre rozvoj kreatívneho priemyslu, ktorá by viedla k zvýšeniu zamestnanosti a hospodárskeho rastu. Ale kým sa nezačnú koordinovať a podporovať jeho odporúčané programy a projekty, mesto svoju stanovenú víziu stať sa „kreatívnym mestom“ nedosiahne.

V súčasnosti spustili firmy ako T-Systems vzdelávacie programy, ale tie sú určené ich vlastným zamestnancom. V minulých rokoch sa uskutočnilo úvodné sústredenie pod vedením tímu, ktorý rozbehol inkubátorový program s názvom „Eastcubator“. Ale rovnako ako viaceré projekty v meste, i tento sa nepodarilo rozvinúť do spoločného, efektívneho a dobre podporovaného programu.

K dispozícii je program, ktorý spustilo AZU na Technickej univerzite a ktorý je určený pre študentov, ktorí si chcú po skončení školy zakladať svoje vlastné firmy. Program je financovaný ministerstvom školstva a zahŕňa vzdelávacie workshopy. Ide o národný program a znamená novú iniciatívu na Slovensku.

Košice majú niekoľko obchodných centier, kde si možno prenajať kancelárske a rokovacie priestory, ale nie sú lacné a neposkytujú žiadne doplnkové služby. V súčasnosti v meste neexistuje žiadny priestor vhodný na zakladanie firmy, ktorý by mal cenovo dostupné nájomné a vysoko kvalitné doplnkové služby.

Pre kreatívne odvetvia a využitie inkubátora nie je v meste nedostatok priestorov, problémom je nedostatok spolupráce medzi kľúčovým publikom a súkromnými subjektmi na vytvorenie jednotnej stratégie a jej realizácie.

Miestna firma pod názvom OneClick v súčasnosti zriaďuje inkubátor vo svojich priestoroch v centre. Bude fungovať na komerčnej báze a ponúkať školenia, workshopy a semináre z oblastí týkajúcich sa zakladania podnikov a tvorivých odvetví.

Eskalátor je projektom rozvíjania schopností a profesionálneho rozvoja, ktorý sa uskutočnil v roku 2013 a ktorý spravuje EHMK. Je to inkubátorový program bez budovy, ktorý poskytuje inštruktáž, školenia, poradenstvo a podporu pre dvanásť miestnych kultúrnych organizácií a jednotlivcov.

Časť bývalej tabakovej továrne, ktorá sa nachádza v centre mesta a ktorá je vo vlastníctve samosprávneho kraja, je v súčasnej dobe sídlom nezávislého kultúrneho centra s názvom Tabačka. Tá má plán na vytvorenie centra, ktoré by zahŕňalo inkubátorový program a priestory na prenájom. V súčasnosti nie je jasné, kedy bude možné centrum otvoriť a spustiť.

Vedľa kultúrneho centra Tabačka sú pozostatky starej tabakovej továrne, v ktorých v súčasnosti sídli galéria Dig New, kancelárie pre niekoľko kultúrnych organizácií a niekoľko ďalších priestorov na rôzne využitie. Tento priestor je v súčasnosti využiteľný iba čiastočne a vyžaduje podstatnú rekonštrukciu. Avšak jeho veľkosť, atmosféra, priestor vonkajšieho nádvorja, poloha v centre, užívatelia súčasnej kultúry a umiestnenie v tesnej blízkosti živého centra kultúry z neho robia ideálny potenciálny priestor pre kultúru a kreatívny priemysel. „Kultúrna štvrť“ v Košiciach s rôznym využitím kultúrnych MVO organizácií, kultúrnych agentúr, umeleckých miest a priestorov, kancelárskych priestorov, umeleckých štúdií, remeselných dielní, umeleckých obchodov, kaviarní a barov by vytvorila sústredené centrum a kontaktné miesto pre mnohých mestských kultúrnych pracovníkov, organizácie a umelcov. Prilákala by aj miestnych obyvateľov a turistov a mohla by organizovať letné podujatia vonku na hlavnom nádvorí starej továrne.

Odliv mozgov

Jedným zo zásadných problémov je fakt, že ľudia (najmä mladí), odchádzajú z regiónu buď študovať alebo pracovať inde, a mnohí sa potom nevrátia. Viacerí odchádzajú do Bratislavy, ale aj do Prahy, Rakúska a iných častí Európy alebo dokonca ďalej.

V krajine existuje rozdelenie na východ a západ a medzi Bratislavou a Košicami vládne silná rivalita.

Región trpí „únikom mozgov“, a ako je to i v iných krajinách a najmä v tých menších, je to čiastočne spôsobené tým, že hlavné mesto disponuje najširšou ponukou možností práce, kariéry, trávenia voľného času a vzdelávacích príležitostí. 38 % ekonomicky aktívnej populácie v oblasti košického regiónu pravidelne cestuje za prácou mimo regiónu.

Kultúrny cestovný ruch

V roku 2012 mal Košický kraj iba 283 tisíc návštevníkov (z toho 34% zahraničných) tvoriacich spolu 596 tisíc prenocovaní v porovnaní s 939 tisíc návštevníkmi v Bratislavskom kraji (z toho 64 % zahraničných) a tvoriacich spolu 1,9 milióna prenocovaní. V priemere takmer 425 tisíc návštevníkov bolo v ostatných krajoch. Celkový obrat z ubytovacích služieb bol v Košickom kraji len 14,5 milióna eur v porovnaní s 68,7 miliónov eur v Bratislavskom kraji.

Mesto Košice malo podľa dostupných údajov v roku 2012 iba takmer 130 000 návštevníkov tvoriacich takmer 259 tisíc prenocovaní v porovnaní s 823 tisíc návštevníkmi tvoriacich 1,7 milióna prenocovaní

v meste Bratislava. Priemerná obsadenosť všetkých ubytovacích zariadení je v Košiciach na úrovni 17,7 % a celkový obrat z ubytovacích služieb tvoril len 9,9 milióna eur v porovnaní s 62,7 miliónom eur v Bratislave a priemernou obsadenosťou 29,6 %.

Medzi kľúčové zdrojové trhy podľa počtu návštevníkov patria Česká republika, Nemecko, Maďarsko, Poľsko a medzi rozvíjajúce sa trhy patria Rakúsko, Veľká Británia (nové priame spojenie s Londýnom od septembra 2013) a Taliansko.

Cestovný ruch mesta a regiónu sa v roku 2013 zvýšil z dôvodu titulu Európskeho hlavného mesta kultúry. Ale je potrebné vykonať ešte veľa práce, pokiaľ ide o prilákanie turistov a poskytovanie služieb zákazníkom na vyššej úrovni. Napríklad väčšina z marketingového materiálu vyrobeného pre programy Európskeho hlavného mesta kultúry a podujatí bola len v slovenskom jazyku, a zameraná predovšetkým na prilákanie domáceho publika.

Rozvoj destinácie a kultúrny cestovný ruch je preto prioritou pre región i mesto. V tejto oblasti bohužiaľ nespolupracujú efektívne dve organizácie cestovného ruchu, z ktorých jednu spravuje samosprávny kraj a druhú mestom podporované verejno-súkromné partnerstvo. Fungujú bez kombinovaných aktivít v cestovnom ruchu či stratégie kultúrneho cestovného ruchu. Z pohľadu rozvoja cestovného ruchu, spoluprácou dosiahneme viac a existenciou strategického partnerstva regionálnej a mestskej organizácie a spoločnej stratégie by mohla destinácia poskytovať lepšie služby, nákladovo efektívnejšie a s väčším predpokladom, že splní ciele mesta a kraja v oblasti cestovného ruchu.

Kultúrna ekonomika a zamestnanosť

Slovensko zasiahla európska finančná kríza a nezamestnanosť tu v súčasnosti dosiahla úroveň 14 % . Taká je aktuálne i miera nezamestnanosti v meste, ale celkovo je v regióne vyššia, približne okolo 20 % . Avšak miera nezamestnanosti v meste v tomto roku trvalo klesá, z mesiaca na mesiac.

Ekonomicky v Košiciach dominujú oceliarne, ktoré spôsobili, že počet obyvateľov mesta vzrástol z 60 000 z roku 1950 na 235 000 v roku 1991. V najúspešnejšom období zamestnávali približne 30 000 ľudí a aj teraz, hoci počet zamestnancov znížili na 16 000, je jeho súčasný majiteľ US Steel najväčším zamestnávateľom v meste. Košice boli v posledných 50 rokoch vždy známe ako „oceliarske mesto“ a tento imidž by teraz podľa niektorých vyžadoval zmenu.

Región sa podieľa 9 % na HDP krajiny, ale má pomalšie tempo rastu než ostatných 7 slovenských regiónov.

48 % všetkých zamestnancov v regióne pracuje v sektore služieb, 30 % v priemysle, 12 % vo verejnom sektore, 10 % v oblasti vzdelávania a 10 % v oblasti dopravy, skladovania, pošty a telekomunikácií. Z celkového počtu 3 % pracujú v oblasti IT, 2 % v oblasti vedeckých a technických činností a 2 % v oblasti umenia, zábavy a voľnočasových aktivít.

V roku 2011 bolo vo východoslovenskom kraji 19 firiem na 1000 obyvateľov (slovenský priemer je 28 firiem). V regióne je tiež nižší podiel firiem v zahraničnom vlastníctve v porovnaní s celoštátnym priemerom. V roku 2011 pritiahol región iba 7,5 % z celkových priamych zahraničných investícií na Slovensku a zaznamenal najnižšiu intenzitu na obyvateľa na Slovensku od rokov 1990 – 2010.

Podpora výskumu a inovačných aktivít v regióne Košíc je však jednou z kľúčových priorít mesta,

kraja a vlády. 61 % výdavkov na sektor financuje štát, ktorý vynakladá viac ako 52 000 000 eur ročne. Vo výskume pracuje v celom regióne viac ako 5000 zamestnancov, väčšina z nich v oblasti technických vied.

Ako už bolo spomínané, keďže väčšina oslovených inštitúcií a organizácií odmietla poskytnúť údaje o svojich zamestnancoch, nie je možné v tejto oblasti poskytnúť žiadne údaje alebo analýzy.

SWOT analýza - Kultúra v Košiciach 2013

Interná	
Silné stránky	Slabé stránky
EHMK Počet organizácií a podujatí Nadšená a dynamická kľúčová skupina nových kultúrnych poskytovateľov Dedičstvo mesta Kultúrna infraštruktúra Politická podpora Dostatok potenciálnych pracovných priestorov Podpora mesta a kraja	Mnoho nestabilných organizácií Nízka úroveň manažérskych schopností a skúseností Nerovnomernosť financovania medzi verejnými a mimovládnymi sektormi Nedostatočný počet umelcov Nedostatok podnikavosti Nedostatok umeleckých kurzov na univerzitách Nedostatok medzinárodného uznania Nedostatok spolupráce a práce v partnerstve Celková nedôvera medzi viacerými poskytovateľmi kultúry a kultúrnymi organizáciami
Externá	
Príležitosti	Hrozby
Odkaz a dopady EHMK Nové programy financovania z EÚ Štrukturálne fondy EÚ Nový národný grantový program Nové kultúrne budovy Rozmach cestovného ruchu Nové medzinárodné lety	Udržateľnosť organizácií Škrty v národnom financovaní kultúry Starnúca populácia Nechuť pracovať v partnerstve Nedostatok dôvery Nechuť voči zmenám Recesia v Európe

Analýza potrieb

Počas analýzy podmienok pre realizáciu tejto stratégie boli zistené nedostatky v poskytovaní kultúry v meste a potrebách kultúrneho sektora.

1. Infraštruktúra a umelecké formy

- art-house kino s kvalitným filmovým vzdelávacím programom
- dizajnové centrum
- New Media Lab
- skúšobné priestory pre miestne kapely
- centrum/priestor pre inkubátor kreatívneho priemyslu
- Laboratórium komunitného umenia

2. Rozvoj schopností a profesionálny rast

- program rozvoja talentov pre umelcov a umeleckú prax
- zvýšená profesionalizácia kultúrneho manažmentu a manažérov, a to najmä v oblastiach financií, podnikania, fundraisingu a marketingu
- mestský inkubátorový program pre jednotlivcov, skupiny a organizácie
- skúsení a kvalifikovaní manažéri kultúry a mediátori na riadenie rozvoja a nových kultúrnych skupín, iniciatív a organizácií
- koordinátor pre realizáciu stratégií a plánov, ktoré majú byť realizované v mestských kultúrnych organizáciách a inštitúciách

3. Zlepšovanie profilu a medzinárodnej reputácie

- významné podujatie, umelec, organizácia alebo inštitúcia, ktorá uvedie Košice na medzinárodnú kultúrnu mapu
- viac profesionálnych výtvarných a komunitných umelcov, divadelných spoločností a súčasných hudobníkov, ktorí pracujú a žijú v meste

4. Výskum a dáta

- výskumná agentúra, ktorá vykoná podrobný každoročný prieskum pri každom poskytovaní kultúry v meste a pre mesto

5. Cestovný ruch a kultúrny rozvoj

- strategické partnerstvo mestskej a regionálnej organizácie cestovného ruchu a jednotná stratégia prepojeného kultúrneho cestovného ruchu

6. Verejné a súkromné investície v nezávislom sektore

- zvýšená podpora a investície do neverejných kultúrnych organizácií a skupín v meste, vyrovnanie súčasnej nerovnomernosti financovania medzi nimi a verejnými inštitúciami

7. Podpora kreatívneho priemyslu

- zvýšená podpora a investície do sektoru kreatívneho priemyslu, ktorý zahŕňa nízke nájomné priestorov, doplnkové služby, prístup k úverom a financovaniu a podpora každého začínajúceho, i už fungujúceho úspešného podnikania

Strategické výzvy

Rúcanie bariér – inklúzia: každý musí mať možnosť zúčastniť sa

Potrebuje:

- Zabezpečiť väčšiu účasť na kultúrnych podujatiach zo strany všetkých, najmä mladých a starších ľudí; sociálne znevýhodnených komunít, osôb so zdravotným postihnutím a ďalšími, ktorí by sa mohli cítiť vylúčení;
- Potierať rozdiely medzi najzanedbanejšími oblasťami a tými ostatnými;
- Zvýšiť účasť obecnstva zo všetkých oblastí spoločnosti;
- Poskytovať príležitosti pre každého človeka na plnú realizáciu svojho potenciálu.

Špičková úroveň: aspirácie, očakávania a úroveň musia byť vyššie

Potrebuje:

- Zvýšiť podporu jednotlivcov, skupín a organizácií, vrátane tých so špičkovými inováciami a postupmi;
- Zvýšiť úroveň umeleckej, riadiacej a všeobecnej kultúrnej výkonnosti;
- Presadzovať a podporovať rozvoj talentu;
- Vytvárať kultúru neustáleho zlepšovania;
- Identifikovať a zdieľať osvedčené postupy vo všetkých oblastiach;
- Vytvoriť centrá špičkovej úrovne.

Komunikácia a uznanie: na kultúre záleží

Potrebuje:

- Zaručiť, že každý vie o kultúrnych podujatiach v meste;
- Zvýšiť profil kultúry v meste a regióne;
- Podporovať kreatívne odvetvia a ukázať, ako prispievajú k hospodárskemu sociálnemu a environmentálnemu blahobytu tých, ktorí žijú, pracujú, či študujú v meste, alebo ho navštevujú;
- Zapojiť sa do kultúrnych aktivít a záujmov mladých ľudí;
- Zabezpečiť kultúrne zastúpenie v miestnych strategických partnerstvách a obnove komunity;
- Národne a medzinárodne podporovať kultúrne aktivity mesta a regiónu.

Vzdelanie: zaži viac – naučíš sa viac, nauč sa viac – zaži viac

Potrebuje:

- Podporovať kultúrne vzdelanie na všetkých úrovniach (základné, stredné, vysoké školy a celoživotné vzdelávanie);
- Akreditovať školenie dobrovoľníkov v kultúrnych odvetviach;
- Otvoriť múzeá, archívy, knižnice, školy a iné kultúrne služby na podporu neformálneho vzdelávania;
- Podporovať profesionálny rozvoj.

Partnerstvo: spoluprácou dosiahneme viac

Potrebuje :

- Rozvíjať úspešné partnerstvá na miestnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni, ako je Košická kultúrna sieť a celomestský inkubátor, marketingové a vzdelávacie programy;
- Pracovať v partnerstve s Košickým samosprávnym krajom na rozvoji kultúry a jej poskytovaní;
- Úzko spolupracovať s národnými a regionálnymi agentúrami na budovaní kultúrnych kapacít.

Udržateľný rozvoj: stavať na trvalosti

Potrebuje:

- Podporovať kvalifikovanú, motivovanú a produktívnu pracovnú silu na podporu kultúrnej ekonomiky;
- Podporovať tých, ktorí tvoria, komponujú či vystupujú rovnako ako tých, ktorí kultúru prijímajú;
- Vytvoriť udržateľný rozvoj prostredníctvom efektívnej spolupráce;
- Zvýšiť stabilitu a efektivitu umeleckých organizácií;
- Zabezpečiť dobré riadenie všetkých kultúrnych aktivít v regióne;
- Rozumne a cenovo efektívne investovať v oblasti kultúry a kultúrnych zariadení;
- Podporovať komunity v rozvoji ich vlastných kapacít na zapojenie sa do kultúrneho života.

Čo je zásadné – Čo je potrebné zmeniť?

1. Rozšírenie a diverzifikácia zdrojov financovania kultúry

Všetky kultúrne inštitúcie, organizácie, skupiny a umelci sídlia a tvoria v meste potrebujú rozvoj rozsiahlej stratégie financovania a spoluprácu na miestnej, regionálnej, národnej a v niektorých prípadoch aj medzinárodnej úrovni. Tá by mala zahŕňať:

- stratégie pre zvýšenie zárobkového príjmu, vrátane rastúcej poplatnenej účasti,
- zvýšenie financovania mimo Slovenska, vrátane finančných prostriedkov EÚ,
- zvýšenie peňažného sponzorstva,
- zvýšenie dotácie z nadácií a fondov,
- stratégie pre zníženie nákladov vďaka účinnosti, nepeňažnej podpore a zdieľaniu zdrojov.

2. Zastavenie „odlivu mozgov“ a vytváranie udržateľných pracovných miest v kultúre

Pre Košice je nevyhnutné zastaviť aktuálny odliv mozgov, ale aj prilákať do mesta odborníkov vo všetkých oblastiach. Okrem pracovných miest to znamená poskytnúť i kvalitné služby, zábavu, kultúru, vzdelávanie a zlepšenie vnútroštátnych a medzinárodných dopravných spojov.

Košice potrebujú vytvoriť viac pracovných miest pre existujúce a nové organizácie a firmy, podporované externými investíciami a grantmi. Musia to byť pracovné miesta, ktoré zaisťujú, že talentovaní umelci v meste zostanú a navyše pritiahnú i nové talenty.

3. Stabilizácia a udržanie sektora nezávislej kultúry

Pokiaľ po ukončení EHMK nebude podporený a rozvíjaný veľký a mladý nezávislý kultúrny sektor v meste, mnoho súčasných organizácií a skupín môže zaniknúť a všetka úspešná práca a investície z posledných rokov budú stratené.

Aby sa tak nestalo, je potrebný relatívne malý objem verejných prostriedkov, ktorý poskytne platformu pre nezávislý sektor na rozvoj budúcich udržateľných stratégií, podporovaný rozvíjaním schopností a programov profesionálneho rozvoja.

4. Komunikácia, spolupráca a koordinácia

Košická kultúrna komunita musí riešiť svoju súčasnú veľmi zlú vnútornú komunikáciu a nedostatok spolupráce. Mesto potrebuje prijať spoločný prístup v rámci všetkých svojich oddelení a stratégií a zabezpečiť, že kultúra bude vždy ponímaná v rámci jej dlhodobého plánovania.

Takisto musí dôjsť ku koordinácii a riadeniu všetkých mestských kultúrnych plánov, programov a projektov, ktoré bude profesionálne, efektívne, všetkými akceptované a dôveryhodné.

4. Budúcnosť

Aktivity, plány, projekty a programy

1. Vývoj stabilnej a dlhodobo udržateľnej infraštruktúry

1.1 Zariadenia a programy vo vlastníctve a správe mesta

Pre činnosť a správu mestských kultúrnych budov a programov bude zriadená organizácia K 13 Košické kultúrne centrá ako príspevková organizácia mesta Košice. Všetky budovy a organizácie vo vlastníctve a správe mesta a všetky mestské programy a podujatia bude riadiť táto organizácia, vrátane podujatí, ktoré organizuje kultúrne oddelenie.

Personál

K13 bude úplne vo vlastníctve mesta a bude ju riadiť výkonný riaditeľ. Nová organizácia bude mať seniorský riadiaci tím (SRT) v rozsahu 5 až 6 osôb a celkový počet zamestnancov približne 40 až 45. SRT by mala zahŕňať výkonného riaditeľa, kurátora pre Kunsthalle, riaditeľa SPOTS, manažéra pre Kasárne, manažéra pre mestské podujatia a program amfiteátra. Odporúčame, aby jeden z členov tímu niesol osobitnú zodpovednosť za riadenie Steel parku. Kunsthalle by mala mať svojho vlastného vzdelávacieho pracovníka a Kasárne vlastného obchodného manažéra. Každé oddelenie bude mať svojich vlastných administratívnych zamestnancov.

Kasárne by mali mať približne 15 zamestnancov, Kunsthalle 10, SPOTS 15 a program mestských podujatí 3, čo je celkovo 43. Zamestnanci Knižnice pre deti a mládež do toho nie sú zahrnutí.

Kasárne/Kulturpark

Kasárne/Kulturpark by mali fungovať ako „zariadenie“ s prevádzkovým manažérom, ale nemali by vo svojich priestoroch plánovať podujatia. Mali by prijať nízke riziko a prejsť na nízkonákladový obchodný model prenájmu priestorov za odlišné ceny pre podnikanie, umenie, vzdelávanie a komunálnych prenajímateľov a promotérov. Program by mal pochádzať od miestnych, regionálnych a národných promotérov, ktorí by využívali priestory parku na organizovanie vlastných podujatí a aktivít. Keďže v meste sídli alebo pracuje asi 150 kultúrnych organizácií, v prípade že budú náklady na prenájom cenovo prijateľné, nemal by byť problém s nedostatkom promotérov, ktorí tu budú chcieť prezentovať svoje programy.

Pre potreby Kasární by mal vzniknúť celoročný umelecký a programový postup, ktorý by určoval ideálnu kombináciu celoročného programu z hľadiska umeleckých foriem, miestnych, národných a medzinárodných umelcov, druhov workshopov, rovnováhy umeleckého a neumeleckého využitia, pravidiel poplatkov za prenájom (s nižšími nákladmi pre miestnych a neprofesionálnych nájomcov) a zamerania na akcie, počet divákov a miestne a umelecké využitie.

Ročné prevádzkové náklady na Kasárne by nemali presahovať 1 milión eur. Vzhľadom k súčasným obmedzeniam prenájmov priestorov na akékoľvek komerčné využitie bude príjem obmedzený, ale cieľový ročný príjem by mal byť minimálne 200 000 eur, čo by znamenalo netto náklady vo výške 800 000 eur.

Kunsthalle

Hoci sa Kunsthalle dostane pod novú správcovskú organizáciu, mala by fungovať ako samostatná organizácia s vlastným kurátorom/manažérom a vzdelávacím pracovníkom. Mala by sa tiež snažiť o spoluprácu s inými galériami a organizáciami výtvarného umenia v meste, ako je napríklad Východoslovenská galéria, Dig Gallery, The Makeup collective, Pyecka gallery a umelecké oddelenie Technickej univerzity.

Kunsthalle by sa mala usilovať o externé financovanie z fondov a nadácií, od sponzorov, jednotlivcov a EÚ. Mala by rozvíjať národné i medzinárodné partnerstvá, a vytvárať spoločné grantové žiadosti, podieľať sa na putovných výstavách a zvyšovať svoju medzinárodnú prestíž.

Pre žiakov a študentov by mal existovať ročný vzdelávací program, ktorý by úzko spolupracoval s učiteľmi, lektormi, miestnymi umelcami a inými poskytovateľmi vizuálneho umenia v meste. Vzdelávací program by mal byť spojený s programom rozširovania základne publika, ktorý by začal realizovať celý súbor programov a projektov, ktoré majú prilákať nových návštevníkov do Kunsthalle.

Kunsthalle by mala byť tiež zodpovedná za program a využitie vizuálnych umení v galérii Kasární.

Ročné náklady mesta na Kunsthalle by nemali byť vyššie než 400 000 eur, s cieľom dosiahnuť z príjmu zo zárobkovej činnosti 200 000 až 400 000 eur a zvyšok vykryť príjmami z grantov a sponzorských darov. Rovnako ako v prípade Kasární, i Kunsthalle by si mala stanoviť ročné ciele. Tie by mali zahŕňať počet a druh podujatí, miestnych, národných a medzinárodných výstav, úroveň návštevnosti, umelcov, vzdelávacieho programu, fundraisingu a partnerstiev.

SPOTS

Každý z ôsmich SPOT-ov (výmenníkov – centier komunitného umenia) bude riadiť manažér (riaditeľ), ktorý ponesie celkovú zodpovednosť za projekty a program. Súčasný tím tvorí približne 15 ľudí, ale víziou je zvýšiť ich na zhruba 21. Aktuálny riadiaci a programový rozpočet SPOTS je 250 000 eur ročne. Program SPOTS by mal predovšetkým podporovať projekty komunitného umenia, rozvoj talentu, umenie vo verejnom priestore a neformálne vzdelávanie.

Každý SPOT musí mať komunitného pracovníka a podporu zo strany umelcov. SPOTS by mali tiež spolupracovať v partnerstve s kultúrnymi organizáciami a skupinami v meste, ktoré by mohli realizovať programy pre nich a s nimi.

Je pre ne naplánovaný malý grantový program, ktorý budú riadiť mestské časti alebo komunitná nadácia mesta.

Ostatné priestory, realizácia a programy

Amfiteáter a Steel Park Creative Factory v Kasáriach bude tiež riadiť a prevádzkovať nová správcovská organizácia K13. Môže to mať i finančný a organizačný význam, ak bude K13 riadiť i Knižnicu pre deti a mládež.

Spoločné služby

Celý manažment budov, techniky, zásobovania, financií a správy zariadení má centrálne spravovať K13 pre všetky kultúrne budovy a priestory vo vlastníctve mesta. Tak bude osobitne zabezpečený manažment budov a bezpečnosti, ako aj jednotlivé technické, finančné a marketingové oddelenie.

Marketingové a pokladničné služby by mali byť centrálne koordinované tak, aby si verejnosť mohla zakúpiť vstupenky na podujatia vo všetkých mestských priestoroch a budovách. Bude to vyžadovať nákup pokladničného a marketingového softvérového systému, ktorý by sa stal neoceniteľným marketingovým nástrojom a viedol k zvýšeniu návštevnosti a rozšíreniu publika.

Skúsený výkonný riaditeľ manažérskej organizácie by mal mať najmenej desať rokov preukázateľnej praxe v riadení kultúrnych budov (priestorov), dobré ekonomické schopnosti a minimálne päťročné skúsenosti z úspešného riadenia tímu najmenej 30 zamestnancov. Súčasný popis tejto pracovnej pozície vyžadoval príliš nízku úroveň skúseností a zručností pre také rozsiahle a náročné úlohy, a ak pozíciu nezíska tá najvhodnejšia osoba, bude to s najväčšou pravdepodobnosťou znamenať zvýšené náklady pre mesto v správe a riadení K13.

1.2 Agentúra pre rozvoj kultúry v Košiciach

Mimovládna organizácia Košice 2013 sa pretransformuje na mestskú agentúru kultúry, výskumu a rozvoja. Bude niesť zodpovednosť za koordinovanie implementácie a monitorovania stratégie kultúry a riadenia nového mestského grantového programu (pozri nižšie).

Kľúčovou úlohou Košice 2013 je koordinovať, podporovať a monitorovať implementáciu kultúrnej stratégie a zabezpečiť jej úspešný a dlhotrvajúci odkaz na EHMK Košice.

Košice 2013 bude mať zároveň zodpovednosť za koordináciu podpory kultúrnej politiky v meste, profesionálny rozvoj, výskum, podporu umelcov, partnerskej spolupráce a projektov (napr. vzdelávanie a rozširovanie základne publika). Košice 2013 by nemala priamo riadiť všetky tieto oblasti, ale mala by zabezpečiť, že budú realizované v súlade s cieľmi a zámermi tejto stratégie.

Košice 2013 by mala mať štyroch až šiestich zamestnancov pod vedením výkonného riaditeľa. Jeden zamestnanec bude špecialista na získavanie finančných prostriedkov na plný úväzok, ktorý vykonával poradenstvo a získaval podporu mestských inštitúcií, organizácií a umelcov pre rozšírenie a navýšenie ich príjmových tokov, koordinoval sponzorstvo, regionálne, národné a medzinárodné partnerstvá, žiadosti a ponuky grantových združení, a aktívne vyhľadával partnerov pre národné a medzinárodné grantové žiadosti.

Jeden zamestnanec na plný úväzok by mal byť konkrétne zodpovedný za riadenie programu mestských grantov, mal by poskytovať poradenstvo pre potenciálnych žiadateľov, riadiť on-line proces podávania žiadostí, sprostredkovať kontakt s posudzovateľmi grantov, spracúvať žiadosti na posúdenie a riadiť všetky stretnutia zamerané na grantový program.

2. Mestský grantový program

Nový mestský grantový program bude **založený a riadený neziskovou organizáciou Košice 2013**.

Mali by existovať tri hlavné grantové programy:

1. Každoročne podporované organizácie (RFO)
2. Projektové granty pre organizácie
3. Projektové granty pre jednotlivcov i lokálne skupiny.

Každoročne podporované organizácie (RFO)

Malo by ich byť desať a pokrývali by kľúčové kultúrne/umelecké oblasti:

- divadlo
- tanec
- klasická hudba
- súčasná/populárna hudba
- vizuálne a mediálne umenie
- literatúra a vydavateľstvo
- kultúrne dedičstvo
- architektúra a dizajn
- komunitné umenie
- film a kino

Každá RFO by mala mať zodpovednosť v rámci celého mesta za koordináciu svojich foriem/oblastí umenia v rámci cieľov, účelov a nových programov kultúrnej stratégie.

Každá RFO dostane ročný grant (najlepšie trojročnú grantovú dohodu a zmluvu). Zmluva bude mať formu dohody o rozsahu služieb, a bude špecifikovať, čo je príjemca povinný realizovať za získaný grant (vrátane cieľa).

V súčasnosti odporúčame, aby výška ročných dotácií pre RFO v regióne pokrývala 100 000 eur. Z toho 50 % (50 000 eur) musí byť výslovne vynaložených na programy a projekty, ktoré priamo súvisia s realizáciou stratégie .

Kritériá pre uchádzačov o RFO

Ak sa chce uchádzač stať RFO, musí byť najmenej tri roky aktívny, mať právoplatnú formu, profesionálny tím zamestnancov a byť už v minulosti prijímateľom grantu buď z ministerstva kultúry, zo samosprávneho kraja alebo mesta. Organizácie a inštitúcie budú vyzvané, aby podali žiadosť prostredníctvom online spracovania žiadostí, aby sa mohli stať jedným z desiatich RFO (najlepšie na tri roky).

Od všetkých RFO sa bude vyžadovať, aby:

- podporovali oblasť svojej umeleckej formy,
- sa pripojili a aktívne podieľali na Košickej kultúrnej sieti,
- podporovali rozvoj organizácií, umelcov a umeleckú prax v danej oblasti,
- realizovali vzdelávací program ako súčasť ich celkového programu,
- vypracovali a realizovali stratégiu rozvoja publika,
- sa zúčastňovali spoločných marketingových a ďalších projektov s inými RFO, mestskými organizáciami a inštitúciami.

Projektové granty

Projektové granty pre organizácie a pre umelcov budú obsahovať maximálnu sumu, ktorá môže byť použitá na jednu žiadosť a jeden rok. Odporúčame sumu 30 000 eur pre organizácie a 5 000 eur na jednotlivcov a lokálne skupiny. Uchádzači môžu podať každý rok viac ako jednu projektovú žiadosť o grant. Uchádzači môžu tiež vytvárať partnerstvá alebo konzorciá pri žiadostiach o projektový grant.

Rozdelenie celkového grantového rozpočtu

Z celkového ročného grantového rozpočtu by si mali RFO rozdeliť približne 60 %, projektové granty pre organizácie by mali byť približne 35 % a individuálne projektové granty by mali rozdeliť približne 5 % z celkovej sumy.

Vyradenie

K13 a Košice 2013 by nemali mať nárok žiadať o grantové programy.

Štátne a krajské inštitúcie môžu podávať žiadosti, aby sa stali jedným z RFO, ale nemôžu sa uchádzať o projektové grantové programy.

Žiadosti a hodnotiaci proces

Všetky žiadosti sa môžu podávať prostredníctvom online spracovania žiadostí.

Typický ročný cyklus grantov by mal vyzeráť nasledovne:

Žiadosti o RFO by sa mali hodnotiť raz ročne alebo raz za dva až tri roky (podľa rozhodnutia). Program bude zverejnený predbežne dňa 1. júla s termínom uzávierky 1. októbra. Granty by mali byť posúdené a rozhodnutie vykonané do 15. decembra.

Projektové granty pre organizácie budú hodnotené raz ročne. Program bude zverejnený dňa 1. júla s termínom uzávierky do 1. októbra. Granty by mali byť posúdené a rozhodnutie vykonané do 15. decembra.

Projektové granty pre jednotlivcov budú hodnotené dvakrát ročne. Program bude zverejnený dňa 1. februára s termínom uzávierky 31. marca a 1. júla s termínom uzávierky 30. septembra. Granty by mali byť posúdené a rozhodnutie vykonané do 31. mája a 30. novembra.

Program	Zverejnené	Termín uzávierky	Hodnotenie	Rozhodnutie
RFO	1. jún	15. september	3 mesiace	15. december
Projekty	1. júl	1. október	2,5 mesiaca	15. december
jednotlivci a komunity	1. február	31. marec 30. september	2 mesiace 2 mesiace	15. jún 15. november

Grantová schéma by mala mať jasné ciele a priority, vopred schválené mestom a dozornou radou agentúry po konzultácii so samosprávnym krajom. Uchádzači by ich mali vo svojich žiadostiach uviesť, tie budú potom hodnotené na základe toho, do akej miery priority spĺňajú.

Na hodnotenie žiadostí vznikne tím nezávislých posudzovateľov zo Slovenska a Európy (nie z Košíc). Každú žiadosť o RFO a projektový grant pre organizácie budú hodnotiť dvaja posudzovatelia na základe vopred dohodnutých hodnotiacich kritérií (projektové granty pre jednotlivcov a lokálne skupiny bude hodnotiť jeden hodnotiteľ zo Slovenska). Túto prácu bude koordinovať hlavný posudzovateľ, ktorý bude zodpovedný za nábor posudzovateľov a sledovanie ich činnosti a hodnotiaceho procesu. Posudzovatelia dostanú za svoju prácu odmenu.

Výsledky všetkých grantových programov by mali byť zverejnené na internetovej stránke Košice 2013. Tí, ktorí neboli úspešní, budú môcť požiadať o kópiu hodnotiacej správy.

Zamestnanci Košice 2013 nebudú hodnotiť žiadne žiadosti. Ich úlohou je celková koordinácia a administrácia grantového programu a poskytovanie informácií a poradenstva žiadateľom.

Navrhnuté špecifické hodnotiace kritériá a udeľovanie grantov

Každý z troch grantových programov bude hodnotený na základe vopred dohodnutých kritérií v konkrétnych oblastiach relevantných pre každý program. Každé hodnotiacej oblasti bude priradená váha na základe jej významu pre ciele kultúrnej stratégie.

Každá žiadosť bude hodnotená maximálnym možným celkovým počtom 100. Keďže každá RFO a projektová žiadosť pre organizácie bude posudzovaná dvomi hodnotiteľmi, bude vypočítané priemerné skóre z jednotlivých hodnotení. Pri RFO bude udelený grant žiadateľovi s najvyšším počtom bodov v každej z 10 umeleckých foriem/oblastí. V prípade projektových grantov získa grant z celkového rozpočtu v každom konkrétnom roku alebo období uchádzač s najvyšším skóre.

Úspešní žiadatelia dostanú všetci grant, o ktorý žiadali bez akéhokoľvek obmedzenia.

Hodnotiace kritériá a postup pre grantové programy sa nachádza v Prílohe A.

3. Partnerstvá, koordinácia a komunikácia

Je nevyhnutné, aby sa prehĺbila partnerská spolupráca v Košiciach. Medzi všetkými kultúrnymi inštitúciami (štátnymi, obecnými, neštátnymi) a jednotlivými umelcami. Tomu bude napomáhať **zriadenie Košickej kultúrnej siete**, ktorá bude rozvíjať a realizovať spoločnú stratégiu, projekty, programy, udalosti, marketing, fundraising, nové zdroje príjmov a zdieľanie zdrojov.

Košická kultúrna sieť bude zriadená na to, aby umožnila spoluprácu, spoločné uvažovanie, úspory a väčšiu kooperáciu. Jeho hlavnými členmi budú: K13, Košice 2013 (koordinátor), desať RFO, štátom a krajom spravované organizácie a inštitúcie.

Všetky založené kultúrne organizácie a skupiny, ktoré spravuje mesto, budú mať nárok pripojiť sa k sieti. K dispozícii bude tiež kategória členstva pre jednotlivca. Všetkých desať RFO bude aktívnymi členmi siete.

Sieť bude iniciovať spoločné projekty a programy, vytvárať spoločné žiadosti o financovanie, spolupracovať na spoločnom marketingu a rozvoji publika, zdieľaní zdrojov, obhajovaní kultúry a kontrole realizácie kultúrnej stratégie.

Košice 2013 bude pracovať v partnerstve s Visit Košice, bude koordinovať sieť, viesť a usporadúvať spoločné stretnutia a podporovať programy a projekty. Odporúčame, aby hlavné stretnutia boli spočiatku štyrikrát do roka a potom sa jej podskupiny môžu stretávať podľa potreby.

Podskupiny siete budú existovať v týchto oblastiach:

- Marketing & rozvoj publika
- Vzdelávanie
- Rozvoj talentov a programy rozvíjania schopností

Prostredníctvom kultúrnej siete a Košice 2013 budú mestské kultúrne organizácie a inštitúcie spolupracovať so vzdelávacími oddeleniami, základnými, strednými a vysokými školami a rozvíjať a realizovať integrovaný kultúrny vzdelávací program pre Košice.

Desať RFO bude spolupracovať s agentúrou a mestskou správcovskou spoločnosťou a rozhodovať o tom, aké významné podujatie, organizácia alebo budova prinesie Košiciam medzinárodné uznanie v oblasti kultúry.

Košickú kultúrnu sieť bude spravovať Košice 2013.

4. Marketing a rozvoj publika

Rozvoj publika znamená budovanie aktívnych a trvale udržateľných komunít, kde sa miestni obyvatelia zúčastňujú záležitostí ovplyvňujúcich ich životy. Základom tejto práce je princíp zaangažovanosti, zapojenia komunity do rozvoja a realizácie aktivít. Musíme zvýšiť návštevnosť existujúceho publika a rozširovať základňu nového publika, ktoré sa aktivít doteraz nezúčastňovalo.

Naše hlavné ciele v rozvoji publika sú:

- pracovať s našimi komunitami a zapojiť ich, aby sa stali súčasťou našej vízie,
- reflektovať rozmanitosť Košíc u našich pravidelných divákov,
- prispieť ku kultúrnemu životu a sociálnemu blahobytu košických komunít.

Naša stratégia rozšírenia publika pre mesto by mala klásť dôraz na nedostatočne zastúpené a vylúčené publikum, identifikované na základe výskumu, ktorým bude poverená Košice 2013.

Stratégia bude určená rozšíreniu publika prostredníctvom piatich tém, ktoré budú fungovať ako kontrolný zoznam pre rozšírenie publika. Každá téma bude stanovená objektívne a racionálne a bude navrhovať budúce postupy. Témy a ciele sú nasledovné:

1. Zaangažovanie komunity - vytvoriť efektívne, pozitívne a proaktívne vzťahy s miestnymi ľuďmi a komunitami.
2. Prístup - dosiahnuť čo najširší prístup ku všetkým našim budovám, zbierkam, zariadeniam a službám.
3. Zastúpenie - reflektovať rozmanitosť spoločnosti v zastúpení umenia, histórie a kultúry.
4. Sociálne vplyvy - pôsobiť ako katalyzátor sociálnych zmien, prispievať ku skvalitneniu života ľudí a blahobytu miestnych komunít.
5. Organizačný rozvoj - vytvoriť priekopnícke kapacity v rozširovaní publika v rámci stabilne kvalitnej, progresívnej a udržateľnej práce.

Stratégia bude realizovaná prostredníctvom dvojročného akčného plánu. Košice 2013 bude monitorovať realizáciu plánu a revidovať jeho stratégiu.

Marketing & Rozvoj publika bude riadiť Košice 2013.

5. Umenie a vzdelávanie

Košické kultúrne inštitúcie a organizácie budú rozvíjať integrované vzdelávacie programy pre deti, mládež a seniorov, ktoré budú realizovať kultúrne organizácie na školách, univerzitách, v komunitných umeleckých centrách, ako aj v kultúrnych priestoroch a budovách v meste.

Radi poskytneme vzdelávacie príležitosti:

- Pre osoby ohrozené sociálnym vylúčením.
- Pre tých, ktorí chcú rozvíjať svoje kreatívne, technické a obchodné schopnosti.
- Pre záujemcov, ktorí chcú vidieť nové predstavenia a vizuálne umelecké diela.
- Pre tých, ktorí chcú kreatívne experimentovať s novými technológiami a médiami.

Poskytneme celý rad príležitostí na niekoľkých úrovniach, z ktorých niektoré budú vhodné pre neskúsených, zatiaľ čo iné budú oveľa náročnejšie a budú pomáhať pri rozvíjaní schopností a ponúkať profesionálny rozvoj v podnikateľských alebo technických zručnostiach.

Pre mladých ľudí so záujmom o rozvoj svojich obchodných zručností plánujeme spustiť schému Podnikania v umení združujúcu skupinu obchodných partnerov schopných pomôcť v oblasti poradenstva a podpory nových talentov. Plánujeme spustiť sériu seminárov pre rozvoj podnikania spojených s kultúrnym priemyslom a ponúknuť podporu novému podnikaniu pri realizácii podnikateľského zámeru.

Zásadný význam má pri vzdelávacích plánoch dobrovoľnícka aktivita. Mnoho mladých ľudí v obciach Košického kraja čelí problémom s dopravným spojením, a preto bude stále potrebné ponúkať im príležitosti a žiadať ich, aby prichádzali do mesta.

Dobrovoľnícka činnosť by mala mať dlhodobé ciele prilákať ľudí do mesta.

Mal by byť vykonaný prieskum, ktorý by vyhodnotil potreby a potenciál pre poskytovanie školení, ktoré by sa stali súčasťou umeleckých inštitúcií v meste a organizačného portfólia mesta.

Ciele a predbežné aktivity celomestského vzdelávacieho programu

1. Rozvíjať kreatívne a technické talenty

- Workshopy, kurzy a projekty v oblasti tanca, divadla, filmu tvorivého písania, dizajnu, výtvarného umenia, mediálneho umenia a hudby.
- Program vzdelávania mladých promotérov.
- Laboratórna letná škola pre výtvarné umenie, dizajn a nové médiá.
- Pracovný trh a poradenstvo pre mladých ľudí v oblasti kreatívneho priemyslu.

2. Budovanie sebadôvery a hrdosti

- Projekty navrhnuté s dosiahnuteľnými cieľmi. Mnoho mladých ľudí, na ktorých sú ciele zamerané, mali alebo stále majú negatívne skúsenosti v rámci formálneho vzdelávania a málokedy osobnostne uspejú. Projekty musia byť dostatočne prítiažlivé a náročné, no pre zabezpečenie úspechu majú zásadný význam správne nastavené ciele. Zabezpečíme, aby sme pracovali na dosiahnuteľných cieľoch, aby úspech prinášal ďalšie úspechy. Tak i ďalší mladí ľudia získajú motiváciu a bude potrebné stanoviť ciele, ktoré naplno rozvinú ich schopnosti.

3. Umožniť mladým ľuďom rozvíjať svoje podnikateľské schopnosti

- Program podnikania v oblasti umenia ponúkne hmatateľnú víziu výnimočným nápadom mladých ľudí. Program by mal tiež vytvoriť združenie podnikateľov, ktorí sú ochotní a schopní ponúknuť poradenstvo, školenia a vhodné pracovné umiestnenie v oblasti kultúrneho priemyslu.
- Klubová škola - na produkciu, marketing a prezentáciu klubovej noci v priestoroch mesta. Prístup k mixážnym pultom a DJ-ským zručnostiam.
- „Rock tech“ semináre, ktoré by zahŕňali stretnutia na koncertoch, tlač a PR, manažment a propagáciu.
- Možnosť zapojiť sa do realizácie/prezentácie aktuálneho podujatia. Vytrvalosť je vlastnosť, ktorá mladým ľuďom často chýba. Príležitosť zažiť projekt až do jeho ukončenia je výzvou pre ľudí, ktorí ukončia akúkoľvek činnosť, keď sa vyskytne prvý problém. Energia pri podpore mladých ľudí, aby prežili konkrétne podujatie prináša adrenalín, ktorý úspešné kreatívne podujatie prináša! Po prvej skúsenosti je následne oveľa ľahšie povzbudiť mladých ľudí, aby zostali zaangažovaní. Z praktického hľadiska sú vzdelávacie príležitosti ponúkané v priebehu podujatí široké a poskytujú efektívne nahliadnutie do pracovnej oblasti.

4. Ponúknuť platformu pre prácu - ktorá by mohla zahŕňať:

- každoročnú súťaž kapiel
- prehliadka Rock Tech
- podujatia klubovej školy
- tanečná platforma
- predstavenia mládežníckeho divadla
- noci nových kapiel v priestoroch mesta
- koncerty mládežníckeho orchestra

Umelecký a vzdelávací rozvoj bude koordinovať Košice 2013.

6. Talent a profesionálny rozvoj

Eskalátor

Eskalátor zahájený v roku 2013 je projekt profesionálneho rozvoja a rozvoja schopností začínajúcich umelcov, kultúrnych pracovníkov a organizácie, ktorým záleží na udržateľnej budúcnosti, a to nielen pre účastníkov v rámci ich vlastnej kariéry, ale aj v ich schopnosti stať sa kreatívnymi lídrami v Košiciach.

Aké sú hlavné ciele Eskalátora ?

Investovanie do začínajúcich umelcov

Hľadanie zdrojov, podpora a investovanie do začínajúcich a rozvíjajúcich sa umelcov, ktorí majú potenciál a chuť vytvárať vysoko kvalitné profesionálne diela v kontexte rozvoja ich kariéry ako lídrov kultúrnej zmeny: pre ich komunitu, mesto, región a v spolupráci so svojimi rovesníkmi v Európe.

Profesionálny rozvoj

Poskytovanie príležitostí **profesionálneho rozvoja** v kultúrnom manažmente pre umelcov, kultúrnych pracovníkov a organizácie, ktoré sú vytvorené osobitne s ohľadom na ich skutočné potreby a reálne situácie.

Aktívne učenie

Realizácia **aktívneho učenia sa**, ktoré zabuduje do umeleckých procesov na všetkých úrovniach princíp rozvoja.

Školenie

Organizovanie **školení**, spojených s Aktívnym učením sa, vytvorené osobitne s ohľadom na skutočné potreby a reálne situácie, pri realizácii umeleckých projektov a procesov. Môže to byť nesmierne účinné pre rozvoj umeleckej tvorby i umelcov a kultúrnych pracovníkov, ktorí ich vytvárajú.

Mobilita

Vytváranie príležitostí pre mobilitu umelcov, kultúrnych pracovníkov a umeleckých diel naprieč hranicami a kultúrami, ako spôsob obohacovania novej európskej kultúry.

Siete

Podpora **sietí** ako prostriedku vzájomnej podpory umelcov a kultúrnych pracovníkov, prostredníctvom cezhraničného dialógu, interkultúrnych umeleckých projektov a zdieľania skúseností, znalostí a zručností.

Rozvíjanie schopností

Produkcia a šírenie programu **rozvíjania schopností**.

Sebestačnosť

Podpora sebestačnosti, a to najmä v týchto časoch finančných úsporných opatrení, prostredníctvom zdieľania vedomostí a skúseností a hľadanie nových spôsobov, ako maximalizovať zdroje a zarábať z príjmov.

Pre koho je určený Eskalátor?

Eskalátor bude prístupný pre umelcov a kultúrnych pracovníkov. Bude pre začínajúcich umelcov a tých na začiatku kariéry v oblasti umenia a kultúry, ktorí majú potenciál a odhodlanie stať sa kultúrnymi lídrami. Program bude tiež zahŕňať prvky na podporu regionálnych producentov a promotérov, ktorí ponúkajú poradenstvo, podporu a profesionálny rozvoj pre nové schopnosti rozvoja a lídrov.

Aká je metodológia a realizácia Eskalátora?

Eskalátor vytvorí na 12 až 24 mesiacov akčný plán, ktorý umiestni ideu rozvoja schopností a profesionálny rozvoj do centra stratégie budúcej udržateľnosti umelcov a kultúrnych pracovníkov v Košiciach.

K účasti na projekte bude vybraných každý rok maximálne dvanásť začínajúcich umelcov, umeleckých organizácií alebo skupín. Účastníci môžu byť jednotlivci, spoločnosti alebo skupiny, napr. producenti, kurátori, choreografi atď., a mali by byť v prvých troch rokoch svojej profesionálnej kariéry, napr. doktorandi, nie študenti.

Každému účastníkovi Eskalátora bude počas trvania projektu pridelený školiťel, ktorý bude lektorom a poradcom a bude úzko spolupracovať s účastníkom v priebehu celého procesu. Školiťelmi budú skúsení profesionáli.

Prvou úlohou školiťelov bude realizácia „inventúry“ s každým účastníkom Eskalátora. Táto „inventúra“ bude dvoj až trojdňový proces, ktorý zistí aktuálne silné a slabé stránky, ktoré umelec alebo organizácia má, pokiaľ ide o ich umeleckú prácu. Nasledujúce hodnotenie upozorní na problémy, s ohľadom na potreby účastníka, čo povedie k poslednému kroku v procese - spoločnému nájdeniu riešenia týchto problémov.

Rozvojový plán a rozpočet odsúhlasí každý účastník Eskalátora po „inventúre“. Rozvojový plán bude zahŕňať ďalšie vzdelávanie, plánovanie, stratégie úspechu a študijné návštevy.

Rozvojové plány sa potom zrealizujú pod dohľadom školiťela a rozvojovej agentúry mesta Košice, ktorá bude program Eskalátora riadiť.

„Cesta“ účastníka Eskalátora bude vyhodnotená a zdokumentovaná prostredníctvom článku, filmu a rozhovorov.

Nástroj kreatívneho priemyslu

Nástroj kreatívneho priemyslu, vyvinutý v rámci projektu EHMK, zahŕňa širokú škálu programov profesionálneho rozvoja a rozvoja schopností pre umelcov, dizajnérov, podnikateľov a kultúrnych manažérov. V jeho centre sa nachádza rezidenčný program, ktorý umožní účastníkom z Košíc zažiť prácu v zámorí a účastníkom zo zámoria pracovať v Košiciach v priebehu dvoch mesiacov. Pri práci s

celým radom európskych partnerov získajú účastníci nové zručnosti, skúsenosti s novými pracovnými postupmi a metodikami, spoznajú potenciálnych pracovných partnerov a nadviažu nové kontakty.

Školenie & vzdelávanie

Popri programoch, akými sú Eskalátor a Nástroj kreatívneho priemyslu, by mali Košice investovať do školenia a vzdelávania kultúrneho manažmentu pre svojich kultúrnych pracovníkov a umelcov. Mal by vzniknúť celoročný program školení a seminárov, ktoré sú založené na praxi, nie iba na teórii, kde by vyučovali skúsení a praktickí pracovníci. Toto sú oblasti, ktoré by mali byť obsiahnuté v týchto vzdelávacích programoch:

- Financie, rozpočty a používanie programu Microsoft Excel
- Strategické plánovanie
- Stratégia fundraisingu
- Úspešné vyplňanie grantových žiadostí
- Sponzorské stratégie
- Marketingové plánovanie a stratégie
- Rozširovanie a prieskum publika
- Časový manažment
- Projektový manažment
- Riadenie a organizačná štruktúra
- Interná komunikácia
- Nábor zamestnancov, ich udržanie a odmeňovanie
- Rozvoj a riadenie medzinárodných projektov
- Prezentačné schopnosti
- Vedenie a riadenie
- Vyhodnotenie
- Podpora

Toto školenie a vzdelávanie by mohlo byť čiastočne skombinované s časťami programov Eskalátor a Nástroj kreatívneho priemyslu a mohlo by poskytnúť príležitosti širšej skupine účastníkov z Košíc.

Školenie a vzdelávanie môže byť tiež prístupné účastníkom z celého Slovenska, čo by urobilo z Košíc kľúčové národné centrum pre školenie kultúrneho manažmentu a profesionálneho rozvoja.

Všetky programy rozvoja talentov a profesionálneho rozvoja bude riadiť Košice 2013.

7. Zvýšenie vnútorných investícií

K tomu, aby kultúrne organizácie v Košiciach rozšírili svoje zdroje financovania, by mal vzniknúť celý rad programov a školení. Tie by mali zahŕňať:

Rozvoj modelov kreatívneho podnikania

Vývoj nových a udržateľných podnikateľských modelov, ktoré zvýšia množstvo zdrojov príjmov kultúrnych organizácií. Organizácie by mali pracovať so skúsenými kultúrnymi a finančnými konzultantmi, aby najskôr posúdili súčasný podnikateľský model, a potom preskúmali možnosti zvýšenia ich príjmov zo všetkých zdrojov.

Tie budú zahŕňať:

- Zníženie existujúcich režijných nákladov
- Zvýšenie existujúcich zdrojov príjmov zo zárobkovej činnosti
- Vznik nových zdrojov príjmov zo zárobkovej činnosti
- Rozšírenie zdrojov financovania so zahrnutím viac investorov
- Zvýšenie sponzorského príjmu
- Skúmanie rozvoja členských programov
- Práca v spolupráci s ďalšími organizáciami
- Zdieľanie zdrojov

Zvýšenie verejného a súkromného financovania z nových zdrojov

Kultúrne organizácie a umelci v Košiciach by mali vyhľadávať miestne, regionálne granty s cieľom rozšíriť svoje zdroje financovania, byť menej závislý na jedinom poskytovateľovi finančných prostriedkov a zvýšiť svoje príjmy. Na dosiahnutie tohto cieľa je potrebné realizovať rozsiahle stratégie financovania a disponovať zručnosťami a nástrojmi potrebnými k úspešnému získaniu nových finančných prostriedkov.

To si vyžaduje:

- Znalosť grantových možností v rámci celej Európy i mimo nej
- Výskumné schopnosti
- Schopnosť vypracovať grantové žiadosti
- Partnerov projektu pre spoločnú grantovú žiadosť

O verejné a súkromné financovanie by sa malo žiadať z:

- grantov Európskej únie z programov Creative Europe, Erasmus+, Entrepreneurship, Innovation a Citizenship.
- trustov a nadácií na Slovensku, v Európe i mimo nej
- programov cezhraničných a regionálnych grantov
- sponzorov a súkromných darcov
- programov sociálnej zodpovednosti

Košice 2013 zamestná na plný úväzok špecialistu na fundraising/sponzoring, aby asistoval mestským organizáciám pri rozvoji ich fundraisingových stratégií, koordinácii školení fundraisingu, aby si uvedomili celoeurópske možnosti financovania, bude ich podporovať v ich žiadostiach a radiť im pri hľadaní partnerov pre spoločné žiadosti.

8. Podpora miestnej ekonomiky

Zvýšenie ekonomickej hodnoty a zamestnanosti v kultúrnom sektore prostredníctvom prepojenia:

Cestovného ruchu a kultúry

Cestovný ruch je rýchlo sa rozvíjajúce odvetvie hospodárskej, sociálnej a kultúrne aktivity, ktoré do veľkej miery odráža zmeny v spoločnosti ako celku.

Keďže ľudia realizujú stále častejšie a kratšie zájazdy, pojem „dovolenkového“ cestovného ruchu nahradila predstava cestovného portfólia, v ktorom majú rôzne zájazdy rôznorodý význam v spoločenských a osobných životoch turistov. Jeden zájazd na pláž, ďalší na návštevu mesta, na lúčenie so slobodou, ďalší ako kombinácia služobnej cesty a víkendového pobytu, iný na návštevu priateľov a príbuzných, atď. Rastúca životná úroveň, úroveň vzdelania a lacné cestovanie stimulujú prechod od samostatnej dovolenky do plynulého toku turistických zážitkov.

To sa musí odraziť v ďalšom rozvoji cestovného ruchu v Košiciach v spolupráci s kultúrnou stratégiou.

Kultúra tvorí zdroje pre cestovný ruch a cestovný ruch poskytuje ekonomickú podporu kultúre. Rastúci ekonomický potenciál kultúry je tiež stále viac citeľný i v miestnych komunitách.

Uznanie kultúrneho cestovného ruchu ako významného kultúrneho a ekonomického faktora zvýšilo i rozsah kultúrnych foriem, ktoré pre cestovný ruch vznikli. V minulosti sa kultúrny cestovný ruch sústreďoval skôr na „múzeá a pamiatky“, najpočetnejšie, viditeľné a ľahko prístupné kultúrne body pre turistov.

Ľudia však už nemajú záujem len o jednu úzku formu kultúry, ale vyberajú si zo širokej škály kultúrnych foriem, aby sa stávali interaktívnou formou spolutvorcami vlastných zážitkov.

Prechod na kreatívny cestovný ruch

Zmeny, ktoré sa odohrali v kultúrnom vývoji všeobecne začínajú mať vplyv i na trh s kultúrnym cestovným ruchom. Destinácie, ktoré sa predtým spoliehali na pomerne statické ponuky kultúrnych produktov, sa teraz obracajú na tvorivé procesy ako zdroje inovácie produktov. Kreatívny cestovný ruch má potenciál čerpať z miestnych schopností, vedomostí a tradícií z mnohých oblastí. Kreatívny turista by napríklad mohol zatúžiť dozvedieť sa o miestnom umení a remeslách, dizajne, móde, varení, zdraví a liečení, jazyku, duchovne, prírode, športe, tradičných hrách a zábave, hudbe a tanci, filme a ďalších kreatívnych médiách.

Všetky tieto kreatívne založené produkty sú v súčasnosti hlavnými rastovými oblasťami cestovného ruchu a je pravdepodobné, že to tak zostane aj v budúcnosti. Hlavnou výhodou kreatívneho cestovného ruchu pre destináciu je fakt, že poskytuje nové spôsoby, ako odlíšiť svoje kultúrne produkty od svojich konkurentov.

Kreatívny cestovný ruch

Cestovný ruch, ktorý ponúka návštevníkom príležitosť rozvíjať svoj tvorivý potenciál prostredníctvom aktívnej účasti na kurzoch a vzdelávacích zážitkoch, ktoré sú charakteristické pre dovolenkové pobyty, na ktorých sa zvyknú realizovať.

Zaujímavosťou kreatívneho cestovného ruchu, ako zoznam potenciálnych produktov naznačuje, je kombinácia rôznych foriem kultúry: tradičnej kultúry, historickej kultúry, populárnej kultúry, súčasnej kultúry a masovej kultúry. Je to dôležitá výhoda aj pre okrajové komunity, pretože zachovanie tradície samej o sebe nestačí k vytvoreniu živého spoločenstva. Menšinové komunity si to samy uvedomili, ako potvrdil nedávny výskum v strednej a východnej Európe. Údaje z prieskumov menšín v štrnástich krajinách ukázal, že najdôležitejšie otázky pre menšinové komunity po ochrannnej legislatíve (81 % respondentov) boli hovorený jazyk (78 %), zvyky a obyčaje (74 %) a masmédiá (73 %).

Masmédiá sú preto také dôležité ako jazyk a zvyky, lebo médiá „by mali zabezpečiť synchronne zachovanie kultúry“ tak, že zjednocujú rozptýlenú populáciu a prinášajú tradičnú kultúru do moderného života.

Rozvoj kreatívneho cestovného ruchu je otvorený, kolektívny a evolučný proces.

Základ kreatívneho cestovného ruchu a podpora jeho rozvoja v Košiciach

Kreatívny cestovný ruch je postavený na ľuďoch, ktorí zdieľajú tvorivé schopnosti, vedomosti a skúsenosti, je založený na miestnej špecifickej kreativite, nemá žiadne štandardné modely, je poháňaný rozmanitosťou, založený na nehmotných tvorivých zdrojoch, ktoré sa využitím skôr zväčšujú, než vyčerpávajú; v malom rozsahu, ktorý zvyšuje potenciál zmysluplných vzťahov, vytvára priame hodnoty a zvyšuje návštevnosť.

Cieľom kreatívneho cestovného ruchu je umožniť ľuďom vidieť novými očami, skúmať detaily každodennej tvorivosti, aby ľudia mohli realizovať svoj tvorivý potenciál; vytvárať vzájomný rešpekt medzi ľuďmi prostredníctvom tvorivej výmeny, vytvárať nové hodnoty prostredníctvom spoločnej kreativity a zlepšovať kvalitu života pre všetkých.

Kreatívny cestovný ruch nie je len pre tých, čo cestujú, ale aj pre miestnych obyvateľov, aby ocenili vlastnú kreativitu očami cestovateľov.

Odporúčame zamerať sa na:

- Vytvorenie miestnej/regionálnej siete kreatívneho cestovného ruchu
- Rozvoj prvej kultúrnej stratégie cestovného ruchu pre Košice a región s dôrazom na nové prístupy
- Rozvoj nových foriem alternatívneho a kreatívneho cestovného ruchu
- Rozvoj a prepojenie kultúry s cestovným ruchom pomocou informačných a komunikačných technológií a digitálnych nástrojov na rozvoj destinácií
- Spolupráca turistickej organizácie mesta s organizáciou Košického kraja na spoločných rozvojových aktivitách

9. Budovanie medzinárodného profilu

Master plán kreatívnej ekonomiky identifikoval „Placemaking“ ako jednu z troch zásadných tém na realizáciu vízie budúceho úspechu.

Európske hlavné mesto kultúry 2013 zabezpečilo, že Košice neboli ešte nikdy také internacionálne, stali sa mestom, v ktorom umelci, odborníci i turisti prejavovali nadšenie a rozmanitosť v rámci celého mesta i regiónu. Tieto nové vzťahy nemusia byť dočasné: mesto sa stalo zdrojom dobrej vôle a záujmu a teraz je čas využiť to. Mesto a kraj sa môžu rýchlo pohnúť vpred - zriadením Medzinárodného odborného poradného panelu pre kreatívnu ekonomiku - ktorý môže fungovať digitálne, ale i organizovať raz ročne osobné stretnutia na výročnej konferencii Place!

Mesto a kraj môžu tiež rozvíjať ďalšie platformy a siete medzinárodnej výmeny - využívaním nových investičných príležitostí v EÚ a prevzatím role lídra v partnerstve pre výmenu poznatkov, a realizáciou nových prístupov - napríklad v oblasti tvorivého vzdelávania a združovania. Tie majú byť podporené solídnym výskumom a uskutočniteľnými aktivitami s cieľom poskytnúť projektom nové poznatky, čo bude prospešné mestu/ regiónu i na národnej / medzinárodnej úrovni.

S cieľom zvýšiť medzinárodný profil Košíc by sa malo stanoviť medzinárodné podujatie, program alebo inštitúcia, ktorá by umiestnila Košice na „európsku kultúrnu mapu“. Mohla by to byť napríklad kultúrna organizácia, festival, umelec alebo významná budova. Proces rozvoja by mal zahŕňať všetky kľúčové mestské kultúrne organizácie, ktoré spolupracujú v rámci Košickej kultúrnej siete. Táto spolupráca bude koordinovaná Košice 2013.

Budovaniu medzinárodného profilu budú tiež napomáhať kultúrne organizácie v Košiciach, ktoré sa zúčastnia spoločných projektov s kultúrnymi organizáciami na národnej a medzinárodnej úrovni. Realizácia sa uskutoční prostredníctvom nového programu EÚ Creative Europe, ktorý vyžaduje, aby všetky žiadosti mali aspoň troch európskych partnerov z rôznych krajín EÚ.

Riaditelia, generálni riaditelia, producenti, programoví pracovníci a kurátori z mestských kultúrnych organizácií, týchto všetkých treba povzbudzovať a podporovať v účasti na medzinárodných podujatiach, akými sú konferencie, festivaly, školenia a stretnutia kultúrnych sietí. Mali by aktívne rozvíjať medzinárodné kontakty a siete, rovnako ako dlhodobé partnerstvá s medzinárodnými organizáciami.

10. Nová kultúrna ponuka / noví kultúrni oprátori

Art-House Kino

V meste by malo vzniknúť Art-House kino, ktoré by premietalo zmiešaný program európskych, svetových, nezávislých, populárnych a experimentálnych filmov. Kino by malo mať i vzdelávací program pre všetky vekové kategórie, vyučovať dejiny filmu a základné techniky filmovej tvorby v podobe workshopov, prednášok a projektov.

Kino by malo mať dobrú kaviareň/bar a menší priestor pre lokálne premietanie študentských diel pre menšie publikum.

Kino by mala viesť buď súkromná firma, alebo mimovládna organizácia a malo by pracovať v partnerstve s existujúcimi filmovými organizáciami a festivalmi v meste.

Kultúrna štvrť

V spolupráci s Košickým samosprávnym krajom by sa mala realizovať štúdia uskutočniteľnosti rozvoja starej továrne Tabačka na kultúrnu štvrť mesta. Tá bude zahŕňať odhad kapitálových a príjmových nákladov, možnosti jeho riadenia a správy, príležitosti pre získavanie európskych alebo národných investícií a konzultácií s potenciálnymi nájomcami.

Štvrť by mala v ideálnom prípade mať zmiešané využitie a ekonomiku, ktorá by zahŕňala kultúrne miesta a organizácie, umelecké štúdiá, skúšobne kapiel, nahrávacie štúdiá, kultúrne agentúry, kaviarne, bary, reštaurácie, dizajnové štúdiá, kancelárske priestory a komerčné priestory pre kultúru/kreatívny priemysel.

Regionálne centrum dizajnu

Centrum bude regionálny/európsky popredný orgán, ktorý spojí mestskú kultúru, architektúru, dizajn a médiá s technológiou a podnikaním. Išlo by o tvorcov trendov a producentov s akreditovanými vzdelávacími programami v dizajne, umení, marketingu, podnikaní a technológiách.

Bude fungovať v spolupráci s najmenej piatimi svetovými poprednými partnermi, akými sú Berlage Institute, Design Institute Shenzhen, MIT, Archip a Metropolis Barcelona.

Dizajnové centrum bude fungovať v medzinárodnom meradle s viac než 50% medzinárodných študentov. Bude verejne viditeľné prostredníctvom vlastných obchodov a kaviarní, realizáciou podujatí, akými sú výstavy a predajom vlastných výrobkov a servisných nástrojov.

Vznikne v spolupráci s IT sektorom a univerzitami a bude financované prostredníctvom partnerstva s bankami, súkromného kapitálu a firemného sektora.

Media Lab

KSCmediaLAB

Media Lab bude inštitúcia s medzinárodným profilom a ambíciami v nových médiách, interdisciplinárnych projektoch a digitálnych technológiách realizovaných v architektúre, dizajne, mestskom rozvoji a výskume v rámci komplexného prístupu v oblasti vzdelávania, prezentácie a uvedenia nových médií a technológií do praxe .

Cieľom je vytvoriť laboratórium a prezentačnú platformu pre umenie nových médií a digitálnych technológií s vlastným výskumom so sídlom v meste, ktorý by tak získalo medzinárodnú reputáciu. Ambíciou KSCmediaLAB je stať sa poprednou inštitúciou v Košiciach s ašpirovať na titul Kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO.

Koncept Media Labu je založený na formálnom aj neformálnom vzdelávaní. Formálne, v spolupráci s oddelením nových médií na Fakulte umení Technickej univerzity a prostredníctvom partnerstva so strednými školami a gymnáziami. Neformálne, prostredníctvom realizácie programu celoživotného vzdelávania, ktorý by bol vo forme seminárov, workshopov, stáží a spolupráce s podnikateľským sektorom.

Laboratórium by sa zapojilo do projektov v oblasti výskumu pri prepojení digitálnych technológií s rôznymi disciplínami, akými sú dizajn, architektúra a médiá. Zároveň uskutoční vlastný výskum v oblasti aplikovaných technológií, softvéru, pomocou prístupu DIY.

Program Media Lab bude zahŕňať:

- Výstavy
- Hackerský priestor
- Pop-up podujatia - akcie vo verejnom a digitálnom priestore
- Konferencie – každoročné, významné podujatia
- Online portál
- Miestne platformy - online podujatia, ako je digitálny Camp a Pecha Kucha Nights
- Medzinárodné programy - spolupráca s podobnými centrami v EÚ a vo svete, ako je ARS Electronica, ZKM Karlsruhe, MIT, IAMAS, AA v Londýne
- Spolupráca so súkromným sektorom s prezentáciou na medzinárodných podujatiach , akými sú veľtrhy, konferencie a sympózia
- Stáže
- Krátke, strednodobé a dlhodobé vzdelávacie programy trvajúce od týždenných kurzov po trojročné postgraduálne programy

Potenciálni partneri by mohli byť:

Košický samosprávny kraj, mesto Košice, ICE, DIG Gallery, IT Valley, Visit Košice, UNIs, školy, firmy, mimovládne organizácie.

Laboratórium komunitného umenia

Komunitné umenie je proces využívajúci transformačný potenciál umeleckých intervencií s celým radom možných výstupov v sociálnej, kultúrnej alebo environmentálnej oblasti.

Z pohľadu politického, sociálneho, kultúrneho alebo ekonomického komunitné umenie zakladá a maximalizuje inkluzívne spôsoby práce a poskytuje možnosti pre komunity a ich členov hľadať tvorivé spôsoby svojho rozvoja, rozvoja svojich schopností a poskytujú priestor na ich ďalšie využitie.

Laboratórium komunitného umenia bude podporovať nasledujúce aktivity:

- **Prezentácia a podpora komunitného umenia** – diskusie, okrúhle stoly, stretnutia, medzinárodné spolupráce pre zvýšenie povedomia o význame komunitného umenia v spoločnosti.
- **Výskumné projekty** – ktoré budú hľadať príklady dobrej praxe v komunitnom umení a demonštrovať tak pozitívne zmeny, ktoré umenie prináša spoločnosti, prostredníctvom projektového a programového scanu.
- **Profesionálny tréning a supervízia** – s cieľom podporiť, rozvinúť a realizovať projekty komunitného umenia v rôznych organizáciách.

5. Realizácia

Implementácia

Dosiahnuť ambiciózne ciele stanovené v kultúrnej stratégii bude vyžadovať nasadenie a sústredené úsilie všetkých zúčastnených strán verejného i súkromného sektora.

K úplnej realizácii stratégie nemôže dôjsť bez potrebných rozhodnutí, investícií a získania kľúčových zúčastnených strán tohto plánu, z ktorých najvýznamnejšie sú mesto, kraj a mestské kultúrne organizácie a inštitúcie.

Úspešná realizácia každého projektu a činnosti stratégie bude vyžadovať prevzatie zodpovednosti za vedenie projektu, t.j. toho, aby došlo k reálnym zmenám.

Viacero projektov a aktivít v rámci stratégie bude vyžadovať spoluprácu medzi jednotlivcami, organizáciami a inštitúciami, a tá si vyžaduje koordináciu a riadenie.

Košice 2013bbude niest' zodpovednosť za dohľad, koordináciu a zabezpečenie úspešnej realizácie stratégie kultúry.

Manažment

Úspešnú realizáciu stratégie bude koordinovaná Košice 2013. Tá bude fungovať so štyrmi až šiestimi stálymi zamestnancami pod vedením riaditeľa a vrátane manažéra fundraisingu, dvoch projektových manažérov a manažéra grantového programu. Organizácia Košice 2013 by tiež mala uvažovať o zamestnaní mladých ľudí z oblasti kultúrneho sektora, ktorých by financoval program pre národnú nezamestnanosť a/alebo Európska dobrovoľnícka služba (EVS) programu EÚ.

Ďalej by tiež mala koordinovať vývoj celomestských vzdelávacích a marketingových programov, nových kultúrnych partnerstiev, Košickej kultúrnej siete a získavania finančných prostriedkov zo súkromného a medzinárodného verejného sektora.

Bude nevyhnutné zriadenie malej kancelárie. Zriaďovacie náklady by mali byť nízke a obmedzené na minimum. Odhadujeme, že režijné náklady na Košice 2013 by mohli byť pre región vo výške 125 000 eur.

Hodnotenie

Kultúrna stratégia bude komplexne hodnotená v koordinácii s Košice 2013.

Bude pri tom využité portfólio evaluačných nástrojov a stratégií, ktoré sú dôkladné a kreatívne, a dokážu poskytnúť veľmi hodnotné kvalitatívne i kvantitatívne dáta, ktoré sú založené na najnovších výskumoch, a boli odskúšané ako dobre fungujúce v praxi v rôznych hodnotiacich kontextoch, ktoré zahŕňajú vzdelávanie, ekonomiku, umenie a kultúru.

Základným predpokladom úspechu je schopnosť dokázať sa zapojiť do užitočných diskusií o kritériách úspechu a zhodnúť sa na hodnotiacom procese so všetkými zúčastnenými stranami a partnermi. Využitie budú technológie na báze webu, ktoré budú asistovať pri hodnotení ako prostriedok na zber dát a analýzu a tiež na kreatívne a dynamické podávanie hlásení počas trvania projektu, ktorý pôjde nad rámec týchto písomných správ.

Kultúrna stratégia sa bude hodnotiť ročne. Hodnotenie bude obsahovať podrobné výskumné hlásenia.

Príloha A

Grantová schéma mesta Košice

Hodnotiaci proces

& Pokyny pre posudzovateľov

1. Úvod a všeobecné body

1.1. Hodnotiaca dokumentácia

Hodnotenia návrhov v rámci grantového programu Košice je založené na tomto dokumente, ktorý opisuje všeobecné zásady a postupy, ktoré budú použité pri hodnotení návrhov. Obsahuje hodnotiaci formulár programu.

1.2. Úlohy a zodpovednosti hodnotenia účastníkov

Hodnotenie a výber žiadostí vykoná Košice 2013 s pomocou nezávislých posudzovateľov.

Po vyhodnotení zo strany posudzovateľov vytvorí hodnotiaci výbor, zložený zo zamestnancov Košice 2013 a členov predstavenstva, zoznam projektov navrhnutých na výber.

Všetci účastníci hodnotenia musia uplatňovať zásadu rovnakého zaobchádzania so všetkými žiadosťami v priebehu celého procesu hodnotenia.

1.2.1. *Nezávislí odborníci v úlohe posudzovateľov*

Odborníci vykonávajú hodnotenia na osobnom základe, nie ako zástupcovia svojej krajiny, svojho zamestnávateľa alebo iného subjektu. Mali by byť nezávislí, nestranní a objektívni a správať sa v priebehu procesu hodnotenia profesionálne. Pred začatím svojej práce musia podpísať vyhlásenie o mlčanlivosti a konflikte záujmov (pozri bod 1.3.4.). Tieto je potrebné dodržiavať za všetkých okolností, pred vyhodnotením, počas neho i po ňom.

1.2.2. *Zamestnanci Košice 2013*

Zamestnanci budú organizovať diskrétno, spravodlivé a rovnaké hodnotenie všetkých žiadostí podľa platných kritérií, pri plnom rešpektovaní príslušných postupov, pravidiel a predpisov. Tie zaistia, že proces prebehne hladko a spravodlivo, že prístup k informáciám týkajúcich sa predkladania žiadostí bude prísne kontrolovaný a že čas všetkých zúčastnených bude využitý čo najefektívnejšie.

Prácu odborníkov budú v priebehu hodnotenia riadiť a kontrolovať zamestnanci Košice 2013. Zamestnanci sa však nebudú pokúšať ovplyvňovať stanovisko nezávislých odborníkov. Ani v prípade oslovenia nesmú vyjadrovať akýkoľvek názor na záležitosti ktoréhokoľvek návrhu. Môžu však poskytnúť ďalšie informácie alebo pomoc na vyžiadanie.

Pri schvaľovacej schôdzi (pozri 2.4.) môžu zamestnanci pôsobiť ako moderátori, a hľadať zhody medzi nezávislými odborníkmi, bez akejkoľvek predpojatosti voči konkrétnym návrhom alebo zúčastneným organizáciám.

1.2.3. Hodnotiaci výbor

Pozri bod 2.6 .

1.3. Pred hodnotením

1.3.1. Prijem a kontrolu žiadostí vykonajú zamestnanci Košice 2013

Uchádzač po úspešnom odoslaní formulára dostane automatickú emailovú správu, potvrdzujúcu prijatie elektronickej prihlášky.

Zamestnanci kontrolujú kritériá oprávnenosti, vyradenia a výberu pred začatím hodnotenia a žiadosti, ktoré nespĺňajú tieto kritériá budú vyradené.

Tento dokument sa nevzťahuje na tieto predbežné kroky.

1.3.2. Vymenovanie expertov

Košice 2013 zriadi skupinu hodnotiacich odborníkov, 50 % zo Slovenska a 50 % z iných krajín na základe nasledovných kritérií spôsobilosti:

- Musia mať najmenej štvorročnú profesionálnu skúsenosť s programom alebo umeleckou formou v oblasti, ktorú posudzujú
- Musia pracovať na vedúcej manažérskej pozícii v inštitúcii alebo organizácii, ktorá prijímala verejné dotácie

Košice 2013 vymenuje vhodných expertov pred každým zasadnutím hodnotiacej komisie na základe nasledujúcich kritérií:

- Vysoká úroveň odborných znalostí
- Oblasť odbornosti experta a jej primeranosť s ohľadom na posudzovanú žiadosť
- Predchádzajúce skúsenosti v oblasti projektového manažmentu alebo hodnotení
- Primerané jazykové schopnosti
- Primerané geografické rozloženie
- Pravidelná rotácia odborníkov
- Relevantný konflikt záujmov

O zozname odborníkov, 50 % slovenských a 50 % z iných krajín, ktorí budú pozvaní na hodnotiace rokovania, rozhodne riaditeľ Košice 2013 a musí ho schváliť predstavenstvo.

V súlade so zásadou transparentnosti budú mená expertov, ktorí pracovali pre Košice 2013, zverejnené na konci každého kalendárneho roka. Vezmite prosím na vedomie, že mená odborníkov budú publikované bez akéhokoľvek odkazu na hodnotené projekty alebo na časti tohto grantového programu.

1.3.3. Konflikt záujmov a diskrétnosť

1.3.3.1. Konflikt záujmov

Konflikt záujmov by vznikol, ak by nestranný a objektívny výkon funkcie každého, kto sa podieľa na procese posudzovania grantov, bol ohrozený z dôvodov týkajúcich sa rodiny, citového života, politickej alebo národnej príslušnosti, ekonomických záujmov alebo akéhokoľvek iného spoločného záujmu s príjemcom.

Pri menovaní expertov musí Košice 2013 prijať všetky potrebné opatrenia, aby zabezpečila, že nebudú čeliť priamemu alebo nepriamemu konfliktu záujmov vo vzťahu k žiadosti, ku ktorým sú povinní vydať stanovisko.

Preto budú musieť experti podpísať vyhlásenie (pozri prílohu 1), v ktorom:

- Vyhlasujú priamy alebo nepriamy konflikt záujmov, ktorý by sa mohol objaviť na základe zoznamu žiadostí, ktoré majú posúdiť;
- sa zaväzujú bezodkladne informovať Košice 2013, ak v priebehu plnenia svojich úloh objavia konflikt záujmov.

Za konflikt záujmov u experta sa považuje, ak platí nasledovné (neúplný zoznam): je zamestnaný(á) v tej istej inštitúcii alebo úzko spolupracuje so žiadateľom, podieľal(a) sa na príprave žiadosti, alebo je iným spôsobom úzko prepojený so žiadateľom (rodinný vzťah) alebo prácou žiadateľa (profesionálny vzťah) tak, že ohrozuje znaleckú schopnosť nestranne posúdiť návrh, mal(a) by priamy prospech zo žiadosti alebo zisk s aktivitou previazanou s jeho (jej) vlastnou činnosťou, je v zmluvnom vzťahu alebo spolupracuje so žiadateľom, alebo existuje iný súvis so žiadosťou, kde by expert mohol byť neschopný nestranne posúdiť návrh.

V takých prípadoch by sa odborník nemal zúčastniť hodnotenia príslušnej žiadosti.

Ak v priebehu hodnotenia samotného expert zistí, že je nejakým spôsobom prepojený so žiadosťou, ktorú má posúdiť, alebo je zainteresovaný iným spôsobom, ktorý vylučuje jeho (jej) nestrannosť, musí to okamžite oznámiť zamestnancom Košice 2013, ktorí potom prijímú všetky potrebné opatrenia na odstránenie konfliktu záujmov.

1.3.3.2 . Diskrétnosť

Hodnotenie žiadostí je diskrétny proces a experti budú musieť podpísať prehlásenie o Konflikte záujmov a o mlčanlivosti (pozri Prílohu 1) pred prijatím žiadostí.

Pokiaľ hodnotenie prebieha v priestoroch Košice 2013, nesmú experti odnášať z priestorov žiadne dokumenty alebo elektronické dáta týkajúce sa žiadostí, ktoré hodnotia.

V prípade hodnotenia na diaľku musia experti zabezpečiť diskretnosť dokumentov alebo elektronických súborov, ktoré im Košice 2013 odoslala.

Odborníci môžu požiadať zamestnancov Košice 2013, aby im umožnili vyhľadať informácie na internete alebo v špecializovaných databázach, aby napríklad mohli overiť obsah žiadosti. Odborníci by však nemali zakladať svoje hodnotenie na doplnkových informáciách z webových stránok, ktoré sa v žiadosti nenachádzajú.

Expert nesmú kontaktovať tretiu stranu bez písomného súhlasu zamestnancov Košice 2013.

Expert sa za žiadnych okolností nesmú pokúšať individuálne kontaktovať žiadateľa a to ani v priebehu hodnotiaceho zasadnutia ani neskôr.

2. Hodnotiaci proces

2.1. Prehľad hodnotiaceho procesu

Proces hodnotenia sa skladá z nasledujúcich krokov:

Krok 1 : Informovanie expertov

Zamestnanci Košice 2013 budú pred hodnotením všetkých expertov písomne informovať.

Krok 2 : Individuálne hodnotenie žiadostí

Dvaja experti (jeden zo Slovenska a jeden z inej krajiny), ktorí vyplňajú jednotlivé hodnotiace formuláre udeľujú známky a pripomienky, zhodnotia každú RFO a žiadosť na projektový grant pre organizácie na základe príslušných kritérií nezávisle od seba. Jeden expert zo Slovenska ohodnotí každý projektový grant pre jednotlivcov a komunitné skupiny.

Krok 3 : Konsenzus

Pre každú organizáciu RFO a žiadosť na projektové granty pre organizácie bude potrebné dosiahnuť konsenzus a expert zo Slovenska pripraví záverečnú hodnotiacu správu. Táto správa bude verne odrážať spoločné názory expertov uvedené v kroku 2.

V prípade pretrvávajúcej nezhody medzi dvoma expertmi stanovia po posúdení žiadosti zamestnanci Košice 2013 tretieho experta.

Krok 4 Grantová dohoda : spoločný rozbor hodnotiaceho procesu

Expert budú vyzvaní o spätnú väzbu procesu hodnotenia

Krok 5 : Hodnotiaci výbor

Zvolaná hodnotiaca komisia ustanovuje zoznam projektov navrhnutých na výber. Jej členmi bude riaditeľ Košice 2013, grantový manažér a štyria členovia správnej rady.

2.2 . Krok 1 : Informovanie odborníkov

Experti budú mať k dispozícii písomne a/alebo elektronické informácie zo strany zamestnancov Košice 2013 pred začatím hodnotenia týkajúcich sa postupu hodnotenia a technických otázok spojených s konkrétnymi prvkami grantového programu a praktických podrobnosti týkajúce sa hodnotenia.

2.3 . Krok 2 : Individuálne hodnotenie žiadostí

Dvaja experti pracujúci na diaľku bude posudzovať každú RFO a žiadosti o projektové granty pre organizácie. Kľúčové aspekty hodnotenia sú popísané nižšie.

2.3.1 . Pridelovanie žiadostí expertom

Zamestnanci agentúry pridelia žiadosti expertom pred hodnotiacou schôdzou na základe nasledujúcich kritérií:

- Umelecká forma/oblasť, ktorú žiadosť zahŕňa
- Jeden expert zo Slovenska a jeden z inej krajiny pre všetky RFO a žiadosti o projektové granty

Experti môžu odmietnuť posúdiť žiadosť, ak sa nazdávajú, že nepatrí do oblasti ich špecializácie, alebo ak si myslia, že im vzniká konflikt záujmov. Zamestnanci Košice 2013 o tom musia byť okamžite informovaní a prijať záverečné rozhodnutie o pridelení žiadosti do konkrétnej oblasti alebo inému expertovi.

2.3.2. Hodnotiace kritériá a formy

Pri posudzovaní návrhov smú experti uplatniť iba také hodnotiace kritériá, ktoré sú uvedené v tomto dokumente, a uvedené vo formulároch pre hodnotenie .

V tejto fáze experti konajú samostatne a nezávisle od seba, nediskutujú medzi sebou o žiadosti ani so žiadnou treťou stranou. Experti zaznamenajú svoje vlastné názory na vyhradený online formulár, udelia známky a poskytnú komentáre hodnotiacich kritérií.

Každý expert podpíše svoj vlastný formulár.

2.3.3. Kritériá spôsobilosti riešené v priebehu hodnotenia

Zamestnanci Košice 2013 pred hodnotením zo strany expertov posúdia kritériá spôsobilosti definované v programovej príručke. Ak sa však expert domnieva, že žiadosť nespĺňa jedno z kritérií spôsobilosti, mal by na to upozorniť zamestnancov Košice 2013.

Experti by mali aj naďalej pokračovať v hodnotení tejto žiadosti. Mali by vysvetliť vo svojich všeobecných pripomienkach konkrétny problém, ktorý bude následne posudzovať hodnotiaca komisia, ktorá bude podľa toho rozhodovať o stave spôsobilosti. Experti by nemali udeľovať nízke hodnotenie z dôvodu možnej nespôsobilosti žiadosti.

2.3.4. Hodnotenie žiadostí

Experti preskúmajú otázky, ktoré je potrebné zvážiť vo vzťahu ku kritériám hodnotenia a udeliť známku v rozsahu od 0 do 5. Je povolené udeľovať i pol bodu. Pri hodnotení každého kritéria bude uplatnený vážiaci systém. Pre každé hodnotené kritérium odzrkadľuje známka nasledovné hodnotenie:

0 Žiadosť nespĺňa posudzované kritériá alebo ju nemožno posúdiť kvôli chýbajúcim alebo neúplným informáciám.

1. Veľmi slabé. Kritérium je splnené povrchne a neuspokojivo.
2. Slabé. Existujú hlboké a závažné nedostatky vo vzťahu k danému kritériu.
3. Solídne. Aj keď žiadosť vo všeobecnosti spĺňa kritériá, existujú nedostatky, ktoré vyžadujú nápravu.
4. Dobré. Žiadosť vhodne zodpovedá kritériám, aj keď sú možné určité zlepšenia.
5. Výborné. Žiadosť úspešne spĺňa všetky relevantné aspekty daného kritéria.

Projekty budú hodnotené podľa svojho významu.

Výsledok by mal odrážať celkový dojem experta zo žiadosti podľa zvažovaného kritéria.

Experti sú povinní poskytnúť komentár ku každému posudzovanému kritériu. Odporúča sa im, aby písali svoje pripomienky spôsobom, ktorý jasne odráža ich celkové názory a špecifické prednosti a nedostatky žiadosti ku každému kritériu. Budú asistovať pri vypracovaní celkových hodnotiacich správ v neskoršom procese hodnotenia. Pripomienky musia byť v súlade s udeleným hodnotením.

2.3.5. Praktické usmernenia pre hodnotenie žiadostí

Experti musia zabezpečiť, aby všetky ich komentáre boli stručné, úplné a zrozumiteľné. Všetky komentáre musia byť zmysluplné bez potreby ďalšieho vysvetľovania a musia byť vždy priamo relevantné žiadosti i uplatneným kritériám. Odborníci sa musia vyvarovať vágneho, nejednoznačného hodnotenia.

- Posúďte a ohodnoťte žiadosť presne tak, ako to bolo popísané a prezentované. Nevytvárajte si žiadne ďalšie domnienky alebo výklady navyše, než sami uchádzači vo svojich žiadostiach uviedli.
- Dodržiujte hodnotiace kritériá tak, ako je uvedené vo formulároch.
- Udeľte známky a napíšte komentár ku každému kritériu.
- Udržte si konzistentné hodnotenie počas celej svojej práce.
- Poskytnite stručné, ale jednoznačné odôvodnenie pre každé zo svojich hodnotení. Buďte otvorení, ale korektní, najmä ak sú výsledky nízke. Mali by ste používať zdvorilé a priliehavé vyjadrenia, ale neskrývať fakty.
- Na začiatku hodnotenia sa odporúča, aby experti preskúmali počet žiadostí pred odovzdaním prvých hodnotiacich formulárov. To pomôže pri porovnávaní hodnotení.
- Vyhnite sa podrobným opisom, ale využívajte silné a slabé stránky. Nepoužívajte všeobecné vyjadrenia, ako napríklad: „Ciele by mohli byť popísané lepšie“.
- Vyhnite sa zovšeobecňovaniu: „Organizácia X je slabá v tejto oblasti“. Radšej povedzte: „V žiadosti sa nepreukázalo, že uchádzač má schopnosti realizovať projekt“.

2.4 . Krok 3 : Konsenzus

2.4.1. Proces konsenzu

Keď experti v konkrétnej žiadosti ukončia svoje individuálne hodnotenie, dostanú prístup k hodnotiacim komentárom a známkam druhého experta, ktorému bola pridelená daná žiadosť.

Obaja experti budú komunikovať cez internetovú videokonferenciu alebo telefonicky prerokujú a pripravia súhrnnú hodnotiacu správu danej žiadosti v priebehu zasadnutia organizovaného v priestoroch agentúry Diskusia bude pokračovať, až kým nebude dosiahnuté spoločné stanovisko k žiadosti, t.j. záver týkajúci sa známkovania každého kritéria a sprievodných komentárov, na ktorých sa zhodli obaja experti.

Komentáre musia poskytovať spätnú väzbu pre žiadateľa. Zamestnanci Košice 2013 budú kontrolovať kvalitu komentárov expertov a akékoľvek neuspokojivé komentáre odmietnu. V takýchto prípadoch budú odborníci požiadaní, aby svoje pripomienky prepísali.

V prípade pretrvávajúcich nezhôd budú upovedomení zamestnanci Košice 2013. Zamestnanci Košice 2013 určia tretieho experta, podľa kritérií popísaných v kapitole 2.3.1.

Tretí expert preskúma žiadosť, udelí hodnotenie a poskytne pripomienky pre každé hodnotiace kritérium, koná samostatne a nezávisle a bez prístupu k už hotovým hodnoteniam.

Troja experti, ktorým bola žiadosť pridelená, dosiahnu zhodu v hodnotení a pripomienkach. Pripraví súhrnnú hodnotiacu správu.

Na konci tohto procesu sa experti zhodnú a podpíšu súhrnnú hodnotiacu správu o každej žiadosti.

Súhrnná hodnotiacia správa doplnená zamestnancom agentúry, ak to bude nevyhnutne potrebné, bude zaslaná všetkým žiadateľom (vybraným i zamietnutým) po rozhodnutí o zozname vybraných alebo zamietnutých projektov. Žiadosti, ktoré nespĺnili jedno alebo viac kritérií spôsobilosti, a ktoré preto neboli hodnotené, dostanú od Košice 2013 list, v ktorom im oznámi dôvody zamietnutia na základe spôsobilosti pred hodnotiacou schôdzou.

2.4.2. Odporúčania pre rokovania

Expert môže odporučiť, aby sa prekontroloval, zmonitoroval alebo doplnil jeden alebo viacero detailov žiadosti, ako by mohla žiadosť grant získať. Príkladmi možných úprav sú rozsah alebo časový rámec žiadosti a súlad medzi popisom činností a časovým harmonogramom.

Tieto potenciálne zmeny by mali byť jasne uvedené v časti pripomienok pre každú príslušnú žiadosť ako „odporúčania pre rokovania“.

Je však potrebné poznamenať, že žiadosti musia byť ohodnotené tak, ako boli predložené. Experti by nemali predpokladať, že všetky odporúčania pre rokovania bude úspešne dokončené.

2.5 . Krok 4 : Spoločný rozbor

Expertí budú vyzvaní, aby poskytli spätnú väzbu v procese hodnotenia aby zorganizovali hodnotiacu schôdzu.

Môžu byť požiadaní o vyplnenie osobitého dotazníka.

2.6 . Krok 5 : Hodnotiaci výbor

Hodnotiaca komisia je zložená zo zamestnancov Košice 2013 a jej predstavenstva. Hodnotiaca komisia sa zaoberá žiadosťami a hodnotením expertov a kontroluje jednotnosť hodnotiaceho procesu.

Hodnotiaca komisia schvaľuje odporúčania pre rokovania navrhnuté expertmi (pozri 2.4.2.) .

Prehlásenie o neexistencii konfliktu záujmov a diskrétnosti

Grantový program mesta Košice

Podpísaný..., menovaný ako expert vo vyššie uvedenej oblasti, vyhlasujem, že pokiaľ je mi známe, nemám konflikt záujmov s poskytovateľmi, ktorí podali žiadosť v tomto grantovom programe, vrátane osôb alebo členov konzorcia, alebo prípadných akýchkoľvek subdodávateľov.

Prehlasujem, že ak v priebehu hodnotenia zistím, že takýto konflikt existuje, okamžite to oznámim.

Potvrdzujem tiež, že budem všetky mne zverené materiály považovať za utajené. Nebudem šíriť žiadne utajené informácie, ktoré mi boli zverené, alebo ktoré som zistil. Nijakým spôsobom nezneužijem informácie, ktoré mi boli zverené.

Prehlasujem, že som sa už v minulosti kontaktoval s týmito organizáciami alebo osobami, ktoré predložili žiadosť, ale nemám voči nim žiaden konflikt záujmov. Tento zoznam som vyplnil podľa svojho najlepšieho vedomia a svedomia. Prehlasujem, že tento zoznam vyplním, ak v priebehu hodnotenia zistím, že som mal v minulosti kontakty s niekým, koho sa žiadosť týka, aj keď podľa môjho názoru žiadny konflikt záujmov nevznikol.

Organizácie/Osoby Typ kontaktu
(Např. čisto profesionálny, obmedzený spoločenský kontakt)

podpísaný :
meno :

Grantová schéma mesta Košice

Hodnotiaci kľúč

I. Pravidelne financované organizácie (RFO)

Nasledujúce otázky poskytujú kľúč pre posudzovanie návrhov.

Vezmite prosím na vedomie, že systém závažnosti bude uplatnený pri hodnotení každého kritéria a že projekty budú hodnotené podľa ich významu.

Celkové skóre po spočítaní: 0 až 100

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
1. Napĺňanie cieľov mestskej kultúrnej stratégie	0 to 5	X4
<p><i>Body posudzované v rámci hodnotenia (neúplný zoznam):</i></p> <p>Pozornosť by sa mala venovať projektom, ktoré spĺňajú všetky ciele stratégie kultúry Košice vid' nižšie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vznik silných lokálnych, národných a medzinárodných partnerstiev 2. Podpora a snaha o najvyššiu kvalitu a umeleckú dokonalosť vo všetkých kultúrnych podujatiach 3. Pritiahnutie nových umelcov a kultúrnych pracovníkov do mesta 4. Poskytovaním kultúrneho vzdelania inšpirovať nastupujúcu generáciu 5. Zvýšenie stability a efektivity inštitúcií a organizácií 6. Účinnejšie informovanie o celkovej kultúrnej ponuke mesta <p>- Koľko z týchto cieľov žiadosť spĺňa? Ktoré to sú? Je prínos navrhovaných činností na dosiahnutie týchto cieľov jasne vysvetlený a odôvodnený ?</p> <p>- Je vlastné hodnotenie žiadateľa (pozri označených cieľov v bode C.4 formulára prihlášky) v súlade s hodnotením ?</p> <p>- Sú dané vysvetlenia v súlade s popisom projektu podľa bodu E.1 formulára žiadosti?</p>		
<p>Komentáre</p> <p>Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú vaše hodnotenie</p> <p>Minimum: 700 znakov – do 2500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
2. Stupeň dokonalosti navrhovaných kultúrnych aktivít	0 to 5	X4
<p><i>Body posudzované v rámci hodnotenia (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Je navrhovaný program aktivít jasný, realistický a rieši relevantné otázky? - Je navrhnutá metodológia vhodná na dosiahnutie cieľov? - Je časový plán v súlade s opísanými činnosťami a je realistický? - Do akej miery a akým spôsobom žiadosť spĺňa kritériá originality, inovácie a kreativity? - Aká je úroveň skúseností a zručností osôb zodpovedných za riadenie a vykonávanie činností? - Má žiadateľ potrebné skúsenosti, aby úspešne dosiahol ciele na základe informácií uvedených v žiadosti ? - Majú navrhované aktivity sociálny rozmer ? Ak áno, do akej miery? - Sú navrhované aktivity relevantné pre cieľovú skupinu/príjemcu? - Aký je očakávaný vplyv na širšiu verejnosť? - Spĺňa žiadosť a rozpočet nasledujúce kritériá: <ul style="list-style-type: none"> 1. Serióznosť a úplnosť žiadosti; 2. Jasnosť a relevantnosť navrhovanej metodiky; 3. Zrozumiteľnosť opisu projektu, pokiaľ ide o ciele - aktivity - výstupy; 4. Podrobný charakter rozpisu rozpočtu, 5. Súlad medzi rozpočtom a navrhovanými činnosťami? - Zabezpečuje rozpočet adekvátne zdroje (personál , vybavenie , cestovanie , finančné , atď.) potrebné na dosiahnutie úspechu? Je precenený alebo podcenený? - Sú navrhované činnosti, vymedzený rozpočet a pridelený personál v súlade medzi sebou? 		
<p>Komentáre Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 700 znakov – do 2500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
3. Kvalita vedenia a partnerstva	0 to 5	X3.5
<p><i>Body posudzované v rámci hodnotenia (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Naplní úroveň spolupráce navrhovaných partnerov v tvorbe, implementácii a financovaní projektu cieľ návrhu? Je úloha každého partnera jasne opísaná? - Je počet, druh a účasť navrhovaných partnerov vhodný pre cieľ žiadosti? - Má žiadateľ schopnosti a kompetencie potrebné k tomu, aby navrhované aktivity vykonával účinne, efektívne a profesionálne? - Je metóda riadenia projektov partnerstiev opísaná presvedčivým a realistickým spôsobom (t.j. kontakty, schôdzky, monitorovanie činnosti)? - Sú úlohy žiadateľa v projektovom manažmente, ako aj úlohy pridelené jeho zamestnancom jasne definované? - Má uchádzač predchádzajúce skúsenosti so spoluprácou v partnerstve? 		
<p>Komentáre Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 700 znakov – do 2500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
4. Očakávaná úroveň výstupu	0 to 5	X3.5
<p><i>Body posudzované v rámci hodnotenia (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Koľko rôznych organizácií, skupín, jednotlivcov a umelcov v meste bude priamo alebo nepriamo profitovať z výsledkov navrhovaných aktivít? - Koľko podujatí/aktivít je plánovaných a v dostatočnom množstve na dosiahnutie navrhovaných cieľov? - Koľko divákov, účastníkov, užívateľov bude mať priamy prospech z navrhovaných aktivít? Poskytnú primeranú hodnotu, pokiaľ ide o úroveň RFO dotácií? - Sú cieľové skupiny jednoznačne identifikované? Rieši projekt adekvátne ich potreby? - Je predvídateľný vplyv projektu na cieľové skupiny významný? - Má žiadosť dôležitú výchovnú dimenziu, pokiaľ ide o rozsah a intenzitu účasti a navrhovaných vzdelávacích programov? - Obsahuje žiadosť efektívne programy rozvíjania schopností a profesionálneho rozvoja pre umelcov a kultúrnych pracovníkov? 		
<p>Komentáre Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 700 znakov – do 2500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
5. Komunikácia a propagácia aktivít	0 to 5	X2.5
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Je plán komunikácie/šírenia propagácie dostatočne podrobný? Predpokladá rôzne propagačné nástroje (napr. webové stránky, tlač, brožúry, rádio)? Poskytuje vhodné a dostatočné zdroje? - Má komunikačný plán značný význam vzhľadom na typ projektu a cieľovú skupinu? - Je rozpočet vyčlenený na plán komunikácie/šírenia/propagácie primeraný vzhľadom na jeho priame a nepriame očakávané dopady? - Nachádza sa tam plán rozširovania publika a záväzkov k získaniu nového publika? - Je navrhnutá metodológia, aby zabezpečila viditeľnosť realisticky a efektívne? 		
<p>Poznámky Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 700 znakov – do 2500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
6. Dlhodobý vplyv - Udržateľnosť	0 to 5	X2.5
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Povedie potenciál žiadosti k pokračujúcej udržateľnej spolupráci v konkrétnej umeleckej oblasti formulára? - Obsahuje žiadosť stratégie pre diverzifikáciu príjmových tokov z rôznych získaných zdrojov a príspevkov? Mohli by sa finančné prostriedky od mesta postupne znížiť v dôsledku zvyšujúcich sa príjmov z iných zdrojov? - Preukazuje žiadosť jasný potenciál prispieť na dlhodobú bázu k rozvoju spolupráce medzi kultúrnymi organizáciami v Košiciach? - Bude návrh viesť k zotrvaní existujúcich talentov v meste a prilákaní nových talentov? - Do akej miery môžu navrhované aktivity vytvárať ďalšie budúce iniciatívy v oblasti kultúrnej spolupráce na miestnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni? 		
<p>Poznámky Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 700 znakov – do 2500 znakov</p>		

Grantová schéma mesta Košice

Hodnotiaci kľúč

2. Projektové granty - Organizácie

Nasledujúce otázky poskytujú kľúč k posudzovaniu návrhov.

Vezmite prosím na vedomie, že vážiaci systém bude uplatnený na hodnotenie každého kritéria a že projekty budú hodnotené podľa ich významu.

Celkové hodnotenie po spočítaní: 0 až 100

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
1. Naplnenie cieľov mestskej kultúrnej stratégie	0 to 5	X3
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <p>Pozornosť by sa mala venovať projektom, ktoré spĺňajú aspoň štyri ciele stratégie kultúry v Košiciach vid' nižšie :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vznik silných miestnych, národných a medzinárodných partnerstiev 2. Podpora a snaha o najvyššiu kvalitu a umeleckú dokonalosť vo všetkých kultúrnych podujatiach 3. Prilákanie nových umelcov a kultúrnych pracovníkov do mesta 4. Poskytovaním kultúrneho vzdelania inšpirovať nastupujúcu generáciu 5. Zvýšenie stability a efektivity organizácií a inštitúcií 6. Účinnejšie informovanie o celkovej kultúrnej ponuke mesta <p>- Koľko z týchto cieľov žiadosť podporuje? Ktoré to sú? Je prínos navrhovaných aktivít voči týmto cieľom jasne vysvetlený a odôvodnený?</p> <p>- Je vlastné hodnotenie žiadateľa (pozri označené ciele v bode C.4 formulára prihlášky), v súlade s vašim hodnotením?</p> <p>- Sú poskytnuté vysvetlenia v súlade s opisom projektu podľa bodu E.1 formulára žiadosti?</p>		
<p>Poznámky</p> <p>Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 500 znakov – do 2000 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
2. Stupeň dokonalosti navrhovaných kultúrnych aktivít	0 to 5	X5
<p>Body posudzované v rámci hodnotenia (neúplný zoznam) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Je navrhovaný program aktivít jasný, realistický a rieši relevantné otázky? - Je navrhnutá metodológia vhodná na dosiahnutie cieľov? - Je časový plán v súlade s popísanými činnosťami a je realistický? - Do akej miery a akým spôsobom žiadosť spĺňa kritériá originality, inovácie a kreativity? - Aká je úroveň skúseností a zručností osôb zodpovedných za riadenie a vykonávanie činností? - Má žiadateľ potrebné skúsenosti , aby úspešne dosiahol ciele na základe informácií uvedených v žiadosti ? - Majú navrhované aktivity sociálny rozmer ? Ak áno, do akej miery? - Sú navrhované aktivity relevantné pre cieľovú skupinu/prijemcu? - Aký je očakávaný vplyv na širšiu verejnosť? - Spĺňa žiadosť a rozpočet nasledujúce kritériá: <ul style="list-style-type: none"> 1. Serióznosť a úplnosť žiadosti ; 2. Jasnosť a relevantnosť navrhovanej metodiky; 3. Zrozumiteľnosť opisu projektu, pokiaľ ide o ciele - aktivity - výstupy; 4. Podrobný charakter rozpisu rozpočtu, 5. Súlad medzi rozpočtom a navrhovanými činnosťami? - Zabezpečuje rozpočet adekvátne zdroje (personál, vybavenie, cestovanie, finančné, atď.) potrebné na dosiahnutie úspechu? Je precenený alebo podcenený? - Sú navrhované činnosti, vymedzený rozpočet a pridelený personál v súlade medzi sebou? 		
<p>Poznámky Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 500 znakov – do 2000 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
3. Kvalita vedenia a partnerstva	0 to 5	X3
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Má žiadateľ schopnosti a kompetencie potrebné k tomu, aby navrhované aktivity vykonával účinne, efektívne a profesionálne? - Je metóda riadenia projektov partnerstiev opísaná presvedčivým a realistickým spôsobom (t.j. kontakty, schôdzky, monitorovanie činnosti)? - Sú úlohy žiadateľa v projektovom manažmente, ako aj úlohy pridelené jeho zamestnancom jasne definované? - Obsahuje žiadosť spoluprácu v partnerstve? <p>Komentáre Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 300 znakov – do 1500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
4. Očakávaná úroveň výstupu	0 to 5	X4
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Koľko podujatí/aktivít je plánovaných a v dostatočnom množstve na dosiahnutie navrhovaných cieľov a cieľov? - Koľko divákov, účastníkov, užívateľov bude mať priamy prospech z navrhovaných aktivít? Poskytnú primeranú hodnotu, pokiaľ ide o úroveň RFO dotácií? - Sú cieľové skupiny jednoznačne identifikované? Rieši projekt adekvátne ich potreby? - Je predvídateľný vplyv projektu na cieľové skupiny významný? - Má žiadosť dôležitú výchovnú dimenziu, pokiaľ ide o rozsah a intenzitu účasti a navrhovaných vzdelávacích programov? <p>Komentáre Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 300 znakov – do 1500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
5. Komunikácia a propagácia aktivít	0 to 5	X2.5
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Je plán komunikácie/šírenia propagácie dostatočne podrobný? Predpokladá rôzne propagačné nástroje (napr. webové stránky, tlač, brožúry, rádio)? Poskytuje vhodné a dostatočné zdroje? - Má komunikačný plán značný význam vzhľadom na typ projektu a cieľovú skupinu? - Je rozpočet vyčlenený na plán komunikácie/šírenia/propagácie primeraný vzhľadom na jeho priame a nepriame očakávané dopady? - Nachádza sa tam plán rozširovania publika a záväzok k získaniu nového publika? - Je navrhnutá metodológia, aby zabezpečila viditeľnosť realisticky a efektívne? 		
<p>Poznámky Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 300 znakov – do 1500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
6. Dlhodobý vplyv - Udržateľnosť	0 to 5	X2.5
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Obsahuje žiadosť výskum, myšlienky, stratégie pre diverzifikáciu príjmových tokov z rôznych získaných zdrojov a príspevkov? Mohli by sa finančné prostriedky od mesta postupne znížiť v dôsledku zvyšujúcich sa príjmov z iných zdrojov? - Preukazuje žiadosť jasný potenciál prispieť na dlhodobej báze k rozvoju spolupráce medzi kultúrnymi organizáciami v Košiciach? - Bude návrh viesť k zotrvaní existujúcich talentov v meste a prilákaní nových talentov? - Do akej miery môžu navrhované aktivity vytvárať ďalšie budúce iniciatívy v oblasti kultúrnej spolupráce na miestnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni? 		
<p>Poznámky Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 300 znakov – do 2500 znakov</p>		

Grantová schéma mesta Košice

Hodnotiaci kľúč

3. Jednotlivci a komunitné skupiny

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
1. Naplnenie cieľov mestskej kultúrnej stratégie	0 to 5	X3
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <p>Pozornosť by sa mala venovať projektom, ktoré spĺňajú aspoň štyri ciele stratégie kultúry v Košiciach vid' nižšie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vznik silných miestnych, národných a medzinárodných partnerstiev 2. Podpora a snaha o najvyššiu kvalitu a umeleckú dokonalosť vo všetkých kultúrnych podujatiach 3. Prilákavanie nových umelcov a kultúrnych pracovníkov do mesta 4. Poskytovaním kultúrneho vzdelania inšpirovať nastupujúcu generáciu 5. Zvýšenie stability a efektivity organizácií a inštitúcií 6. Účinnnejšie informovanie o celkovej kultúrnej ponuke mesta <ul style="list-style-type: none"> - Koľko z týchto cieľov žiadosť podporuje? Ktoré to sú? Je prínos navrhovaných aktivít voči týmto cieľom jasne vysvetlený a odôvodnený? - Je vlastné hodnotenie žiadateľa (pozri zaškrtnuté ciele v bode C.4 formulára prihlášky) , v súlade s vaším hodnotením? - Sú poskytnuté vysvetlenia v súlade s popisom projektu podľa bodu E.1 formulára žiadosti? 		
<p>Poznámky</p> <p>Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 300 znakov – do 1500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
2. Stupeň dokonalosti navrhovaných kultúrnych aktivít	0 to 5	X8
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Je navrhovaný program aktivít jasný, realistický a rieši relevantné otázky? - Je navrhnutá metodológia vhodná na dosiahnutie cieľov? - Je časový plán v súlade s popísanými činnosťami a je realistický? - Do akej miery a akým spôsobom žiadosť spĺňa kritériá originality, inovácie a kreativity? - Aká je úroveň skúseností a zručností osôb zodpovedných za riadenie a vykonávanie činností? - Má žiadateľ potrebné skúsenosti , aby úspešne dosiahol ciele na základe informácií uvedených v žiadosti ? - Majú navrhované aktivity sociálny rozmer ? Ak áno, do akej miery? - Sú navrhované aktivity relevantné pre cieľovú skupinu/príjemcu? - Aký je očakávaný vplyv na širšiu verejnosť? - Spĺňa žiadosť a rozpočet nasledujúce kritériá : <ul style="list-style-type: none"> 1. Serióznosť a úplnosť žiadosti; 2. Jasnosť a relevantnosť navrhovanej metodiky; 3. Zrozumiteľnosť opisu projektu , pokiaľ ide o ciele - aktivity - výstupy; 4. Podrobný charakter rozpisu rozpočtu, 5. Súlad medzi rozpočtom a navrhovanými činnosťami? - Zabezpečuje rozpočet adekvátne zdroje (personál , vybavenie , cestovanie , finančné , atď.) potrebné na dosiahnutie úspechu ? Je precenený alebo podcenený? - Sú navrhované činnosti, vymedzený rozpočet a pridelený personál v súlade medzi sebou? 		
<p>Poznámky Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 300 znakov – do 1500 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
4. Očakávaná úroveň výstupu	0 to 5	X4
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Koľko podujatí/aktivít je plánovaných a v dostatočnom množstve na dosiahnutie navrhovaných cieľov a cieľov? - Koľko divákov, účastníkov, užívateľov bude mať priamy prospech z navrhovaných aktivít? Poskytnú primeranú hodnotu, pokiaľ ide o úroveň RFO dotácií? - dosiahne uchádzač relevantný profesionálny rast vzhľadom k cieľom uvedeným v žiadosti? - Má žiadosť dôležitú výchovnú dimenziu, pokiaľ ide o rozsah a intenzitu účasti a navrhovaných vzdelávacích programov? 		
<p>Poznámky Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 200 znakov – do 1000 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
5. Komunikácia a propagácia aktivít	0 to 5	X2.5
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Je plán komunikácie/šírenia propagácie dostatočne podrobný? Predpokladá rôzne propagačné nástroje (napr. webové stránky, tlač, brožúry, rádio)? Poskytuje vhodné a dostatočné zdroje? - Je rozpočet vyčlenený na plán komunikácie/šírenia/propagácie primeraný vzhľadom na jeho priame a nepriame očakávané dopady? 		
<p>Poznámky Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 200 znakov – do 1000 znakov</p>		

Hodnotiace kritériá	Hodnotenie	Váha
6. Dlhodobý vplyv - Udržateľnosť	0 to 5	X2.5
<p><i>Body posudzované v hodnotení (neúplný zoznam):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Obsahuje žiadosť výskum, myšlienky, stratégie pre diverzifikáciu príjmových tokov z rôznych získaných a zdrojov a príspevkov? Mohli by sa finančné prostriedky od mesta postupne znížiť v dôsledku zvyšujúcich sa príjmov z iných zdrojov? - Do akej miery môžu navrhované aktivity vytvárať ďalšie budúce iniciatívy v oblasti kultúrnej spolupráce na miestnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni? 		
<p>Poznámky Musíte podrobne vysvetliť silné i slabé miesta žiadosti, ktoré odôvodňujú hodnotenie</p> <p>Minimum: 200 znakov – do 1000 znakov</p>		

Príloha B

Indikatívny Rozpočet a financie

Sumár navrhovaného rozpočtu

Netto náklady	€
1. Mestom spravované budovy a programy¹	
Kasárne Kulturpark	800,000
Kunsthalle	400,000
Spots	250,000
Knižnica pre deti a mládež	500,000
Steel Park	150,000
Amfiteáter	50,000
Mestské podujatia & iné	150,000
Celkovo	2,300,000
2. Výskumná a rozvojová agentúra	
Náklady na manažment	175,000
Náklady na projektové/partnerské granty	175,000
Náklady na výskum	50,000
Celkovo	400 tis.
3. Mestská grantová schéma	
RFO	1,000,000
Projektové granty	1,000,000
Celkovo	2,000,000
4. Podpora cestovného ruchu	
	200,000
Celkové náklady	4,850,000
Príjem	
Od ministerstva kultúry	1,000,000
Od kraja	300,000
Od sponzorov	300,000
Od trustov a nadácií	100,000
Celkovo	1,700,000
Deficit	3,150,000
Ročný rozpočet mesta: 120,000,000 3% = 3,600,000. 3,150,000 = 2.6%	

Sumár navrhovaného rozpočtu pre 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
Netto náklady	€	€	€	€	€
1. Mestom spravované budovy a programy					
Kasárne Kulturpark	800,000	840,000	882,000	926,100	972,405
Kunsthalle	400,000	420,000	441,000	463,050	486,203
Spots	250,000	262,500	275,625	289,406	303,877
Knižnica pre deti a mládež	500,000	525,000	551,250	578,813	607,753
Steel Park	150,000	157,500	165,375	173,644	182,326
Amfiteáter	50,000	52,500	55,125	57,881	60,775
Mestské podujatia & iné	150,000	157,500	165,375	173,644	182,326
Celkovo	2,300,000	2,415,000	2,535,750	2,662,538	2,795,664
2. Výskumná a rozvojová agentúra					
Náklady na manažment	175	175	175	175	175
Náklady na projektové/partnerské granty	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000
Náklady na výskum	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
Celkovo	400	400	400	400	400
3. Mestská grantová schéma					
RFO	0	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
Projektové granty	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
Celkovo	2,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
4. Podpora cestovného ruchu					
	200,000	210,000	220,500	231,525	243,101
Celkové náklady	4,850,000	5,092,500	5,347,125	5,614,481	5,895,205

Sumár navrhovaného rozpočtu na roky 2014-2018 (pokračovanie)

	2014	2015	2016	2017	2018
Príjem	€	€	€	€	€
Od ministerstva kultúry	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
Od kraja	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000
Od sponzorov	300,000	500,000	700,000	800,000	1,000,000
Od EÚ, trustov & nadácií, atď.	100,000	300,000	500,000	600,000	700,000
Celkovo	1,700,000	2,150,000	2,600,000	2,850,000	3,200,000
Deficit	3,150,000	2,942,500	2,747,125	2,764,481	2,695,205

Poznámka: Rozpočty všetkých mestom spravovaných budov a programov zahŕňajú i náklady na zamestnancov. Náklady na Kasárne a Kunsthalle sú čisté náklady po odčítaní príjmu zo zárobkovej činnosti a sponzorstva. Celkové odhadované odporúčané náklady na Kasárne sú 1 milión eur a 500,000 eur na Kunsthalle na rok 2014.

Príloha C. Akčný plán.

1.0	Rozvoj stabilnej a udržateľnej infraštruktúry	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
1.1	Založenie K13 Košické kultúrne centrá príspevkovou organizáciou mesta, ktorá bude spravovať všetky mestské budovy a kultúrne programy	Mesto Košice	√				
1.2	Transformácia MVO Košice 2013	Mesto Košice, Košice 2013	√				
1.3	Päťročný rozvojový biznis plán pre K13 a Košice 2013, každoročne upravovaný	Mesto Košice, K13 a Košice 2013	√	√	√	√	√
1.4	Vznik medzinárodných partnerstiev a spolupráce	Košice 2013, Košická kultúrna sieť	√	√	√	√	√
1.5	Zvyšovanie príjmových tokov prostredníctvom rozvoja dlhodobej fundraisingovej stratégie, vrátane sponzoringu, EÚ a grantov	K13, Košice 2013, Košická kultúrna sieť	√	√			
1.6	Stanovenie jasných línií vnútornej komunikácie, štruktúry a procesov pre mesto, K13 a Košice 2013 pre efektívnu spoluprácu	Mesto Košice, K13 a Košice 2013	√				
1.7	Snaha o opätovné prerokovanie využitia Kasární/Kultupark na komerčné prenajímanie ich priestorov	Mesto Košice, K13 a Košice 2013	√				

2.0	Mestský grantový program	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
2.1	Odsúhlasenie právneho rámca, programov, rozpočtu, riadenia a harmonogramu programu mestských grantov	Mesto Košice, Košice 2013, Košický kraj, Koalícia 2013	√				
2.2	Odsúhlasenie všetkých detailov grantových programov, výšky grantov a kritérií žiadostí	Mesto Košice, Košice 2013, Košický kraj, Koalícia 2013	√	√	√	√	√
2.3	Odsúhlasenie všetkých detailov procesu hodnotenia grantových programov a náboru hodnotiaceho koordinátora a posudzovateľov	Mesto Košice, Košice 2013, Košický kraj, Koalícia 2013	√				
2.4	Tvorba a dizajn webovej stránky grantových programov vrátane príručky a možnosti predkladať žiadosti online	Košice 2013	√				
2.5	Zverejnenie a marketing grantového programu a výzvy na predkladanie žiadostí	Košice 2013	√	√	√	√	√
2.6	Nastavenie administratívnych procesov a systémov potrebných na efektívne riadenie grantového programu	Košice 2013	√				
2.7	Kontrola a vyhodnotenie procesu grantového programu	Mesto Košice, Košice 2013, Košický kraj, Koalícia 2013, Košická kultúrna sieť Culture network	√	√	√	√	√

3.0	Partnerstvá, koordinácia a komunikácia	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
3.1	Založenie Košickej kultúrnej siete vo všetkých RFO, organizáciách, ktoré riadi mesto a kraj a ďalších kľúčových kultúrnych operátoroch. Koordinované MVO Košice 2013	Košice 2013, RFO a K13	√				
3.2	Rozvoj stratégie celomestského marketingu a rozširovania publika a realizácia spoločných marketingových projektov	Košická kultúrna sieť, agentúry cestovného ruchu	√				
3.3	Rozvoj celomestského kultúrneho vzdelávacieho programu a realizácia spoločných programov a projektov	Košická kultúrna sieť, mesto, krajské vzdelávacie oddelenia, školy a univerzity		√			
3.4	Rozvoj a riadenia spoločného inkubátorového programu v koordinácii s Kasárňami a Tabačkou	Kasárne a Tabačka, Košice 2013		√			
3.5	Rozvoj významného medzinárodného podujatia, organizácie alebo inštitúcie prostredníctvom partnerskej spolupráce	Košice 2013, Košická kultúrna sieť			√		
3.6	Vyhľadávanie spoločných grantov a sponzorstva zo zdrojov vlády a EÚ zdrojov, z trustov a nadácií, dobročinných a obchodných kruhov na účinnejšie využívanie zdrojov, nových druhov umenia a kultúry	Košice 2013, Košická kultúrna sieť, Oddelenie kultúry, Koalícia 2013	√				
3.7	Zavedenie programu zdieľaných zdrojov medzi všetkými mestskými organizáciami a inštitúciami na zníženie nákladov	Košická kultúrna sieť	√				

Príloha B. Akčný plán

4.0	Marketing & rozširovanie publika	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
4.1	Realizácia komplexného prieskumu návštevníkov košických kultúrnych aktivít	Košice 2013, K13, Košická kultúrna sieť, Košický kraj	√	√	√	√	√
4.2	Rozvoj celomestskej kultúrnej marketingovej stratégie	Košice 2013, K13, Košická kultúrna sieť, Košický kraj, Visit Košice	√				
4.3	Rozvoj celomestského programu rozširovania základne publika	Košice 2013, K13, Košická kultúrna sieť, Košický kraj, Visit Košice		√	√	√	√
4.4	Pilotné spoločné marketingové projekty v rámci mestských poskytovateľov kultúry	Košice 2013, Košická kultúrna sieť, Visit Košice		√			
4.5	Prieskum v oblasti realizácie celomestského predaja lístkov	Košice 2013, K13, Košická kultúrna sieť, Visit Košice			√		
4.6	Spolupráca v partnerstve s cestovným ruchom a ďalšími relevantnými agentúrami na vzniku spoločnej stratégie pre marketing mesta a kraja	Košice 2013, K13, Košická kultúrna sieť, Košický kraj, Visit Košice	√	√	√	√	√
4.7	Publikovanie statistic výkonov a ročných výsledkov výskumu	Košice 2013	√	√	√	√	√

5.0	Umenie & vzdelávanie	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
5.1	Prieskum vzdelávacích potrieb a potenciál partnerstva s inými sektormi	Košice 2013, SPOTs, Košická kultúrna sieť, Univerzity, mestské a regionálne školy	√				
5.2	Rozvoj celomestského integrovaného programu umenia a vzdelávania	Košice 2013, SPOTs, Košická kultúrna sieť, univerzity, mestské školy		√			
5.3	Rozvoj schémy umeleckého podnikania	Košice 2013, Koalícia 2013		√			
5.4	Rozvoj umeleckého vzdelávania dostupných programov v Košickom kraji	Košice 2013, Košický kraj, regionálne školy, Košická kultúrna sieť, RFO			√		
5.5							
5.6							
5.7							

6.0	Rozvíjanie talentu & Profesionálny rozvoj	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
6.1	Pokračovanie ESCALATORa, programu pre rozvoj talentu pre organizácie a jednotlivcov	Košice 2013	√	√	√	√	√
6.2	Rozšírenie programu ESCALATOR pre umelcov, pod správou RFO	Košice 2013, Mestské RFO		√	√	√	√
6.3	Pokračovanie programu Nástroj kreatívneho priemyslu	Košice 2013, mestské RFO	√	√	√	√	√
6.4	Realizácia stáží a školení pre kultúrnych profesionálov a umelcov v meste	Košice 2013, Košická kultúrna sieť, mestské RFO		√	√	√	√
6.5	Rozšírenie programov stáží a školení vrátane účastníkov z domácej krajiny	Košice 2013			√	√	√
6.6							
6.7							

7.0	Zvýšenie vnútorných investícií	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
7.1	Rozvoj programu kreatívnych podnikateľských modelov	Košice 2013, Koalícia 2013, Technická univerzita		√	√	√	√
7.2	Program školení fundraisingu a rozvoja schopností	Košice 2013	√	√	√	√	√
7.3	Vznik informačného portálu grantových príležitostí	Košice 2013		√			
7.4	Rozvoj zdieľania zdrojov	Košická kultúrna sieť		√	√	√	√
7.5	Prieskum rozvoja programov pre členov a priateľov	Košická kultúrna sieť			√		
7.6							
7.7							

8.0	Podpora lokálnej ekonomiky	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
8.1	Rozvoj stratégie kreatívneho cestovného ruchu	Košický kraj, Visit Kosice, Košice 2013	√				
8.2							
8.3							
8.4							
8.5							
8.6							
8.7							

9.0	Budovanie medzinárodného profilu	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
9.1	Pokračovanie medzinárodnej konferencie a podujatí PLACE!	Košice 2013	√	√	√	√	√
9.2	Významné podujatie, program, organizácia alebo budova v meste, ktorá umiestni Košice na medzinárodnú kultúrnu mapu	Košice 2013, Košická kultúrna sieť			√	√	√
9.3	Ustanovenie panelu odborného poradenstva pre kreatívny priemysel	Košice 2013		√	√	√	√
9.4	Podpora mestských kultúrnych organizácií na rozvíjanie projektov medzinárodného partnerstva	Košice 2013, Košická kultúrna sieť, Košický kraj		√	√	√	√
9.5	Podpora mestských kultúrnych manažérov, producentov, programových pracovníkov a kurátorov v návštevách kultúrnych podujatí	Košice 2013	√	√	√	√	√
9.6							
9.7							

10.0	Nové kultúrne ustanovenia	Partneri	R 1	R 2	R 3	R 4
10.1	Štúdia uskutočniteľnosti a vzniku Art-House kina	Cinefil, K13	√			
10.2	Štúdia uskutočniteľnosti vzniku kultúrnej štvrte v budove starej Tabačky	Košice 2013, Košický kraj	√			
10.3	Štúdia uskutočniteľnosti vzniku medzinárodného dizajnového centra	Košická rozvojová agentúra			√	
10.4	Štúdia uskutočniteľnosti vzniku Media Lab	Košická rozvojová agentúra, DIG Gallery, Technická univerzita		√		
10.5						
10.6						
10.7						

Príloha D. Ciele a zásadné ukazovatele (pokračovanie)

Ukazovatele	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Počet financovaných nových organizácií za rok	5	5	5	5	5	25
Rast základne kultúrneho publika	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	25 %
Rast počtu umelcov tvoriacich v meste	5	10	20	30	50	115
Vznik nových pracovných miest v kultúrnom sektore	5	10	15	25	50	105
Rast kultúrnych podujatí za rok	0	5	10	20	50	85
Počet medzinárodných kultúrnych podujatí za rok	5	10	15	20	25	75
Rast počtu kultúrnych organizácií	1	2	3	4	5	15
Počet medzinárodných kultúrnych partnerských projektov	3	5	7	10	15	40
Rast počtu návštevníkov kultúrneho cestovného ruchu	5 %	10 %	10 %	15 %	20 %	20 %
Počet medzinárodných umeleckých podujatí za rok	5	5	10	15	15	50
Rast počtu účastníkov v kultúrnych vzdelávacích aktivitách	0%	5%	10%	15%	20%	20%
Počet členov Košickej kultúrnej siete	120	25	30	40	50	50

Príloha D. Ciele a zásadné ukazovatele (pokračovanie)

Ukazovatele	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Počet nových návštevníkov kultúrnych podujatí	0	5,000	10,000	15,000	20,000	50,000
Rast grantov z iných krajín	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	25 %
Počet partnerských marketingových projektov	1	5	5	5	5	21
Počet mladých podporovaných umelcov	5	10	10	10	15	50
Počet ročných školiacich kurzov pre kultúrnych pracovníkov	15	25	25	25	25	115
Ročný rast v ekonomickom sektore kultúry	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	25 %
Počet medzinárodných významných podujatí za rok	1	2	3	4	5	15
Počet mestských a krajských partnerských projektov/podujatí	1	2	3	4	5	15

