



**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //



Výročná správa

2020

Obsah

Príhovor riaditeľa	3
Oblasti pôsobenia	4
Základné údaje o n.o.	6
Mestský rozvoj	10
Košice 2.0	12
Mentoringové a vzdelávacie programy	14
Mobility	20
Creativity for Business	26
Výskum	34
Sieť kreatívnych miest UNESCO	42
ART & TECH DAYS FESTIVAL 2020	46
Grantová schéma mesta Košice	50
Invisible Hotel	51
Invisible Mag	52
Členstvo v národných a medzinárodných sieťach	54
Partnerstvá v medzinárodných projektoch	59
Projekty podané v roku 2020	60
Marketing a PR	64
Finančná správa	72

Príhovor riaditeľa

Rok 2020 odhalil obrovskú zraniteľnosť kreatívneho ekosystému v celom európskom priestore. Zároveň sme boli svedkami pôsobivej súdržnosti a vzájomnej pomoci v kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP) či už na lokálnej, alebo medzinárodnej úrovni. Aj CIKE stálo v tomto období pred veľkou výzvou – poskytnúť rýchlu a efektívnu pomoc najviac zasiahnutým subjektom v KKP, a zároveň udržať chod vlastných projektov, ktorých realizácia sa presunula takmer výhradne do online priestoru.

Napriek tomu sa nám podaril pripraviť novú stratégiu pre KKP s hlavným dôrazom na kvalitu života v našom meste.

Vďaka dvom kolám priamej podpory KKP v podobe projektu Domáce rezidencie a grantovej schéme mesta Košice kreativita naďalej žila za zavretými dverami ateliérov a v prostredí home officu. Prostredníctvom projektu City to City, realizovanom v Klastri mediálneho umenia v rámci Sieť kreatívnych miest UNESCO, sme virtuálne prekonalí vzdialenosť medzi Košicami a Sapporom.

CIKE v roku 2020 potvrdilo svoju pozíciu organizácie, ktorá rozvíja kultúru a kreativitu pre lepší život v meste Košice, aj za hranicami Slovenska. Dôkazom sú pozvania do medzinárodných diskusných fór, ktorých sme sa vo veľkom počte zúčastňovali aj v tomto roku. Uznatie zahraničných partnerov je pre nás veľkou motiváciou aj pre budúce obdobie, či už pri príprave prihlášky na EIT Creative KIC, kde sa venujeme témam medzisektorovej spolupráce a vzdelávania, alebo realizovaní ambiciózneho projektu Košice 2.0, ktorý bol podporený v schéme Európskej komisie – Mestské inovačné opatrenia. Práve tento projekt nám ukazuje, kde je budúcnosť kultúry a kreatívneho priemyslu. V schopnosti prispieť k zvyšovaniu kvality života jednotlivca a spoločnosti cez inovácie, spoluprácu a inklúziu.

Verím, že pandémia čoskoro pominie a my sa vrátíme do sveta, kde solidarita, zodpovednosť a kreativita budú súčasťou odolnejšej a udržateľnej budúcnosti nielen pre kultúru, ale pre celú spoločnosť.

– Michal Hladký

Oblasti pôsobenia

Mestský rozvoj

Dlhodobým poslaním CIKE v meste Košice je zlepšovať kvalitu života jeho obyvateľov prostredníctvom rozvoja kultúry, kreativity a inovácií. Podieľa sa na príprave strategických dokumentov pre mesto (Stratégia kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021-2027, Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja na roky 2022-2027) a od roku 2020 koordinuje rozsiahly projekt Košice 2.0.

Mentoringové a vzdelávacie programy

Sú zamerané na profesionalizáciu ľudí pracujúcich v kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP) v Košiciach a na Slovensku. Rozvoj jednotlivcov prebieha v rôznych oblastiach (dizajn, projektové riadenie, rozvoj organizácie, podnikanie, rozvoj komunity a iné) na základe identifikácie potrieb cieľovej skupiny, a to najmä prostredníctvom školení, seminárov, koučingu a mentoringu.

Mobility

Mobility alebo rezidencie predstavujú príležitosť ako pre domácich, tak pre zahraničných záujemcov, pôsobiť a tvoriť istý čas v novom prostredí. Medzinárodné rezidenčné programy sú určené firmám, podnikateľom, umelcom a kreatívcom zo Slovenska, kým rezidencie situované v Košiciach sa zameriavajú hlavne na zahraničných umelcov. Mobility podporujú networking, vznik nových spoluprác a inovatívnych riešení, výmenu znalostí, získanie skúseností a podnetov, ktoré je možné zúročiť v ďalšej činnosti.

Domáce rezidencie pre umelcov a profesionálov v oblasti KKP z Košíc im umožňujú pokračovať v práci priamo z ich domov. Projekt vznikol ako reakcia na neočakávanú krízu spôsobenú pandémiou koronavírusu a jej dopady na oblasť KKP.

» *Mestský rozvoj*

» *Mentoringové a vzdelávacie programy*

» *Mobility*

» *Creativity for Business*

» *Výskum*

» *Art & Tech Days and Conference*

» *Grantová výzva*

» *Invisible Hotel*

» *Invisible Mag*

Creativity for Business

Medzisektorová spolupráca je výsledkom prieniku umenia do bežných oblastí podnikania. Firmy a umelci spoločne hľadajú riešenia problémov, ktoré si vyžadujú pohľad z novej perspektívy. Cieľom je, aby výsledná inovácia vznikla spoluprácou oboch sektorov (co-creation), zainteresovaním samotného zadávateľa na tvorbe konečného riešenia. Medzisektorové projekty nachádzajú uplatnenie v zdravotníctve, výrobnnej sfére, turizme, gastro a hotelovom priemysle.

Výskum

Vďaka medzinárodným projektom vyvíjame, testujeme a overujeme nové metódy cielené na profesionalizáciu sektora kultúry a kreatívneho priemyslu. Aplikovaním týchto metód v praxi je možné učiť sa, ako zefektívňovať procesy, spoluprácu a podporovať kreativitu. Realizované projekty prinášajú aktivity, do ktorých sú zapojení nielen jedinci a subjekty pôsobiace v KKP, ale aj stakeholderi vrátane občanov mesta. Práve takáto participácia je kľúčová vo vzťahu k udržateľnému rozvoju Košíc.

Košice – UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia

CIKE zastrešuje a koordinuje aktivity súvisiace s členstvom v Sieti kreatívnych miest UNESCO. Pravidelne reprezentuje Košice na stretnutiach so zahraničnými partnermi v klastri UNESCO – Creative City of Media Arts. V spolupráci s partnermi realizuje projekty a buduje povedomie o inováciách, ktoré vznikajú prepojením digitálnych technológií s umením.

Art & Tech Days and Conference

Organizácia každoročne organizuje v Košiciach týždňový festival mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Hlavným podujatím festivalu je konferencia, ktorá pravidelne prináša špičkových rečníkov z popredných firiem a organizácií. Festival je doplnený o bohatý vzdelávací a umelecký program určený pre všetky vekové kategórie.

Grantová výzva

Predstavuje od roku 2014 nástroj mesta Košice, prostredníctvom ktorého je podporovaný a rozvíjaný sektor kultúry a kreatívneho priemyslu. CIKE je administrátorom tejto výzvy.

Invisible Hotel

Projekt neviditeľného hotela pozostáva zo siete piatich dizajnových izieb na piatich rôznych adresách v partnerských hoteloch. Dizajn každej izby rozpráva príbeh úzko spätý s históriou mesta Košice a odhaľuje neviditeľné miesta v meste. Cieľom projektu je podpora zážitkového turizmu v meste a zviditeľnenie malých lokálnych podnikateľov.

Invisible Mag

Online magazín profilujúci mesto medzi slovenskými i zahraničnými čitateľmi. Príbehy sa preto netýkajú iba Košíc, sú modelom pre akékoľvek mesto, kdekoľvek na svete. V roku 2020 vyšla kniha Neviditeľné príbehy – 73 ľudí, ktorí robia východ Slovenska lepším miestom pre život, ktorá je tlačenu zbierkou tohto projektu.

Základné údaje o n.o.

Založenie

Po tom, čo medzinárodná komisia – 9. septembra 2008 v Bratislave – udelila Košiciam titul „Európske hlavné mesto kultúry 2013“, založilo mesto neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút uznesením Mestského zastupiteľstva č. 701 v Košiciach.

Obvodný úrad Košice nás zaregistroval ako neziskovú organizáciu 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (skrátene: Košice 2013, n.o.) a pridelil nám IČO 355 83 461.

O 7 rokov neskôr – 3. septembra 2015 – sme sa premenovali na Creative Industry Košice, n.o.

Naše fungovanie a pôsobenie, ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečené financovaním na princípe viacdrojovosti.

Od r. 2008 sme štatút upravili deväťkrát:

1. december 2009 – sídlo spoločnosti zmenilo adresu: Kukučínova 2, 040 01 Košice
2. august 2010 – počet členov správnej rady sa zmenil na jedenásť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje
3. november 2010 – členom správnej rady bola udelená možnosť rozhodovať spôsobom „per rollam“
4. november 2010 – boli nominovaní ďalší dvaja členovia správnej rady a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje
5. január 2011 – určil sa počet členov Dozornej rady na troch s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov
6. apríl 2013 – určila sa dĺžka funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky
7. apríl 2014 – stanovil sa počet členov správnej rady na päť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje
8. apríl 2015 – zmenil sa názov neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (skrátene CIKE) a nastala zmena meny zo Sk na Eur
9. január 2018 – bol nominovaný jeden člen správnej rady, ktorého nominuje a odvoláva Košický samosprávny kraj, a to odsúhlasením prijatia jeho nominácie a schválenia jeho členstva aspoň tromi členmi správnej rady.

Správna rada je naším najvyšším orgánom, ktorý:

- » schvaľuje náš rozpočet,
- » schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o našej činnosti a hospodárení,
- » rozhoduje o našom zrušení, zlúčení, splnutí alebo rozdelení,
- » volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat,
- » volí a odvoláva členov dozornej rady,
- » rozhoduje o zmenách v štatúte, okrem rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady, o ktorej v zmysle zakladateľskej listiny rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
- » rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v našom mene,
- » schvaľuje interné predpisy ako je volebný, organizačný a pracovný poriadok či pravidlá nakladania s majetkom,
- » prehodnocuje a prijíma zmeny predpisov (návrh je oprávnený podať riaditeľ, dozorná rada, člen správnej rady alebo zakladateľ neziskovej organizácie).

Členovia správnej rady
Creative Industry Košice, n. o.
k 31. decembru 2020:

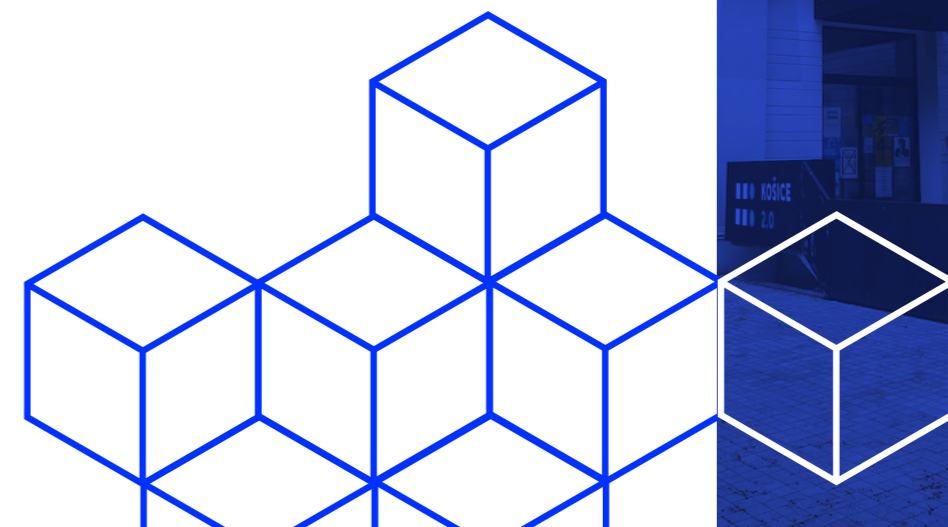
Ing. Jaroslav Polaček – predseda

Mgr. Marcel Gibóda

Mgr. Peter Himič, PhD.

PhDr. Jana Knežová, PhD.

JUDr. Tomáš Petraško



V prvom polroku 2020 sa dňa 25. mája 2020 uskutočnilo jedno stretnutie našej správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Schválenie ročnej účtovnej závierky za rok 2019 a výročnej správy o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie za rok 2019.
3. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie roka 2020 a návrh na úpravu rozpočtu na rok 2020.
4. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“.
5. Informácia o aktivite v rámci ECBN, ICE a prípravy prihlášky na EIT Creative KIC.
6. Rôzne.
7. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

V druhom polroku sa dňa 21. decembra 2020 uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body::

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Informácia o aktivitách za uplynulé obdobie v roku 2020 a o čerpaní rozpočtu.
3. Schválenie zmeny rozpočtu zohľadňujúcej získané projekty a zmeny v plánovaných aktivitách počas roka 2020.
4. Návrh plánu činností a finančného plánu na rok 2021.
5. Aktualizácia smerníc organizácie.
6. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“.
7. Rôzne.
8. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Dozorná rada je naším kontrolným orgánom. Má troch členov, ktorí sú do funkcie volení na 3 roky a dohliadajú na činnosť organizácie. V zmysle článku V., bod 2, písm. g) štatútu, ich volí a odvoláva správna rada z maximálne štyroch kandidátov,

ktorých na túto funkciu navrhol zakladateľ neziskovej organizácie. Členovia dozornej rady boli zvolení členmi správnej rady 29. marca 2019 hlasovaním „per rollam“.

Riaditeľ Creative Industry Košice, n.o.



Riaditeľ je štatutárnym orgánom, ktorý riadi našu činnosť a koná v mene organizácie. Rozhoduje o všetkých záležitostiach týkajúcich sa činnosti neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.

Ing. arch. MICHAL HLADKÝ, ArtD.

Je výkonným riaditeľom Creative Industry Košice od 16. mája 2014. Narodil sa v Košiciach, štúdium architektúry a urbanizmu na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach úspešne ukončil v roku 2007. Od roku 2008 tam začal pôsobiť ako odborný asistent až do roku 2019. Aktívne pracoval na filozofii kandidatury mesta Košice na Európske hlavné mesto kultúry 2013, pripravoval projekt Košice Interface 2013, investičné projekty, dokumenty a stratégiu pre mesto. V rokoch 2009 až 2014 pôsobil ako projektový manažér rozvojových projektov na podporu kreatívneho priemyslu v neziskovej organizácii Košice 2013. Vytváral nástroje na podporu kreatívneho priemyslu

na lokálnej a regionálnej úrovni, manažoval projekty, viedol medzinárodný networking a podporoval lokálne a regionálne iniciatívy v jednotlivých odvetviach. Michal Hladký je zodpovedný za vzdelávacie aktivity, budovanie povedomia o organizácii a kreatívnom priemysle a prípravu strategických materiálov – Kreatívna ekonomika Master plán a Kultúrna stratégia mesta Košice. Medzi jeho hlavné aktivity a zodpovednosti vo funkcii riaditeľa patrí tvorba projektov, vytváranie spoluprác, organizácia medzinárodných podujatí, koordinácia procesov a celkové riadenie organizácie CIKE.

V roku 2020 prešla organizácia personálnou obmenou a zmenou organizačnej štruktúry, ktorá lepšie zodpovedá jej aktuálnym potrebám. K 31. decembru 2020 mala 20 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z toho 8 zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok a 1 zamestnankyňa bola na rodičovskej dovolenke.

Členovia dozornej rady:

Mgr. Ladislav Strojný – predseda dozornej rady

Mgr. Ladislav Lörinc – člen dozornej rady

JUDr. Ing. Peter Huba, PhD. – člen dozornej rady



Mestský rozvoj

PHSR 2022 - 2027, Košice 2.0

PHSR (Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja na roky 2022 - 2027)

V roku 2020 sme sa podieľali na tvorbe Vstupnej správy Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja na roky 2022 - 2027 a príprave Integrovannej územnej stratégie udržateľného mestského rozvoja oblasti Košíc a okolia (40 obcí v okolí Košíc). So starostkami a starostami, ako aj ďalšími dôležitými socio-ekonomickými partnermi v meste Košice, sme pripravili dotazníkový prieskum a následne sme usporiadali 5 online fokusových skupín, v ktorých sa diskutovalo o aktuálnych témach súvisiacich s budúcim rozvojom mesta. Výsledky budú prezentované aj v rámci novej participatívnej a informačnej kampane Scenár pre Košice, ktorú pripravíme v spolupráci s miestnymi kreatívcami v roku 2021 s cieľom získať čo najviac občianskych podnetov pre rozvoj mesta.

Košice 2.0

Projekt Improving Citizen Experience and Well-Being by Utilizing Culture and Creative Assets in the Digital Age (akronym projektu: Košice 2.0) bol podaný v decembri 2019 a úspešne schválený komisiou v júli 2020. Košice sa tak stali vôbec prvým mestom na Slovensku, ktoré vo výzve Urban Innovative Actions (UIA) uspelo.



Európsky fond regionálneho rozvoja prostredníctvom iniciatívy Mestské inovačné opatrenia (UIA)



Pokračujúci projekt



Na projekte spolupracujeme s 9 partnermi – zastúpené je mesto a mestské organizácie, podnikateľská sféra, vysoké školstvo, IT sektor a tretí sektor. Naša organizácia je obsahovým lídrom aktivít projektu. Okrem CIKE sú partnermi projektu Mesto Košice ako hlavný partner, ďalej K13 – Košické kultúrne centrá, Východné pobrežie, Fakulta umení a Ekonomická fakulta Technickej univerzity v Košiciach, Košice IT Valley, ANTIK Telecom, Civitta SK a ASBIS.

Počas nasledujúcich troch rokov bude konzorcium naplňať spoločnú ambíciu premeniť Košice na kreatívne mesto s vysokou mierou angažovanosti svojich obyvateľov. Projekt sa zameriava na zvýšenie kvality života

v meste, prostredníctvom zlepšovania a rozvoja mestských služieb, zvýšenia občianskej angažovanosti v kultúrnych, spoločenských a ekonomických aktivitách a rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu a vzdelávania pre vznik nových pracovných miest. Úlohou projektu Košice 2.0 je vytvorenie kreatívneho ekosystému, v ktorom budú jednotlivé zainteresované skupiny (samospráva, obyvateľstvo, podnikateľská sféra) koexistovať, spolupracovať a robiť kvalifikované rozhodnutia v záujme zvyšovania kvality života v meste.

V septembri sa hlavný projektový tím zúčastnil série online školení k implementácii projektu

zo strany UIA so zameraním na projektový a finančný manažment, komunikáciu a kapitalizáciu aktivít. V tomto mesiaci boli tiež realizované stretnutia so všetkými partnermi projektu k nastaveniu projektových procesov. V októbri sa projektový tím zúčastnil školenia zameraného na ex-ante audit, ktorý sa uskutočnil 10. novembra v online forme. Na konci roka 2020 bola po splnení všetkých podmienok zo strany UIA podpísaná Zmluva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku.

Mentoringové a vzdelávacie programy

Creative Industry Academy,
CIKE budovanie kapacít,
ESCALATOR



Creative Industry Academy

V spolupráci so Slovak Business Agency sme 2. marca v rámci Národného projektu NPC v regiónoch sprostredkovali workshop Správna komunikácia úspech prináša. Zúčastnilo sa na ňom 25 budúcich podnikateľov a bol venovaný rozvoju ich komunikačných schopností. Workshop viedol profesionálny lektor firemného vzdelávania mäkkých zručností Matúš Draganovský. Účastníci sa dozvedeli, aký je pre nich charakteristický spôsob komunikácie z hľadiska osobnostnej typológie, ako komunikovať s obchodnými partnermi, ako komunikovať v rámci tímu a ako dosahovať úspech v komunikácii. Z dôvodu vypuknutia pandémie koronavírusu sme do konca roka 2020 nerealizovali ďalšie workshopy v prezenčnej forme.



Národný projekt NPC v regiónoch



Ukončený projekt



CIKE Budovanie kapacít

Organizácia realizuje viaceré projekty a aktivity, ktorými buduje capacity v kultúre a kreatívnom priemysle. Zároveň sa rozvíja aj interne, čím v konečnom dôsledku napomáha budovaniu kapacít navonok. Svojim zamestnancom umožňuje účasť na relevantných školeniach, workshopoch a konferenciách, ktoré napomáhajú profesionalizácii a zvyšujú kvalitu rozvojových aktivít.

V januári sme realizovali školenie vo forme teambuildingu, na ktorom sa jednotliví členovia tímu podelili o svoje skúsenosti a "know-how" v oblasti riadenia projektov. Vzhľadom na náročnosť realizácie projektov, od prípravy, plánovanie cez implementáciu, riadenie a monitorovanie a s tým spojené vysoké nároky na skúsenosti a odbornosť, sme pracovali na tom, ako tieto poznatky využiť pre vyššiu efektivitu a kvalitu práce. Rozhodli sme sa vypracovať projekt mentorského programu pre zamestnancov organizácie pod názvom CIKE Budovanie kapacít a v máji sme úspešne podali žiadosť Fondu na podporu umenia.

Od júna prebiehali školenia, ktorých cieľom bol profesionálny rozvoj organizácie. Poskytovateľom tohto vzdelávacieho programu bola spoločnosť Olivearte Cultural Agency. Školiteľmi boli traja

medzinárodní odborníci Birgitta Persson, Paul Bogen a Sandy Fitzgerald. V júni sme absolvovali trojdňový workshop zameraný na analýzu súčasného stavu organizácie. V kombinácii s individuálnymi rozhovormi s tímom CIKE identifikovali mentori jednotlivé problémy a výzvy. V júli nasledovali workshopy zamerané na hodnoty – úvod k workshopu o hodnotách organizácie a zamestnancov, individuálne hodnoty zamestnancov a ich dôležitosť, a základné hodnoty celého tímu a organizácie CIKE.

V auguste sme dostali výsledky z vyhodnotenia rozhovorov so zamestnancami, návrh novej organizačnej štruktúry a odporúčania pre ďalší rozvoj organizácie. V septembri sa v rámci projektu CIKE Budovanie kapacít realizoval workshop Praktický manažment medzinárodných projektov. V prvej časti boli odprezentované základné koncepty, efektívne spôsoby vyskladania tímu, manažment viacerých projektových partnerov a efektívne porady. V druhej časti sme sa zaoberali efektívnym vedením, spätnej väzbe, komunikácií s projektovým tímom a postupmi rozhodovania. Projekt pokračoval niekoľkými workshopmi aj v roku 2021.



Fond na podporu umenia



Ukončený projekt

ESCALATOR 2020

Escalator je intenzívny mentorský program určený ľuďom pracujúcim v KKP, ktorého cieľom je zlepšiť ich manažérske zručnosti, a tým posilniť ich udržateľnosť a konkurencieschopnosť na trhu. Primárnou cieľovou skupinou projektu sú lídri, vedúci pracovníci, manažéri a kľúčoví zamestnanci inštitúcií a organizácií z oblasti umenia, kultúry a kreatívneho priemyslu, ktoré pôsobia na Slovensku viac ako 1 rok.

V januári sme úspešne podali žiadosť o podporu projektu Fondu na podporu umenia. Následne sme zverejnili otvorenú výzvu na účasť v programe, do ktorej sa bolo možné prihlásiť do 3. mája. Do programu sa na základe otvorenej výzvy prihlásilo 33 organizácií pričom 16 z nich bolo pozvaných na pohovor. Do programu bolo napokon vybraných 9 organizácií – Impact Games, Kurzy fotografovania, Odivo, Slam Poetry SK, Divadlo Pôtoň, K13 – Košické kultúrne centrá, Galéria mesta Bratislavy, BIKE PARK Červený Breh a Galéria Schemnitz.

V ďalšej fáze projektu prebiehali tzv. “stocktakes”, počas ktorých mentori viedli so svojimi organizáciami úvodné hĺbkové rozhovory s cieľom zistiť a identifikovať ich reálne vzdelávacie a rozvojové potreby. Na základe nich vypracovali reporty a spracovali ich do spoločného vzdelávacieho a tréningového programu. Plánovali sme ho realizovať v septembri v rámci spoločného týždňového pobytu. Kvôli pandemickej situácii a bezpečnosti účastníkov sme sa rozhodli zmeniť formát a presunúť vzdelávanie do online priestoru.

V septembri sa začala hlavná časť rozvojového programu pod názvom Online Escalator Summer Camp, ktorý kombinoval metodiku vzdelávania, workshopov, “peer-to-peer” stretnutí a individuálneho mentoringu. Jeho cieľom bolo poskytnúť program budovania a podpory kapacít, ktorý umožňuje manažérom a vedúcim predstaviteľom kultúrnych a kreatívnych organizácií rozvíjať a zlepšovať svoje organizácie udržateľným spôsobom. Skladal sa z pravidelných workshopov (každú stredu) a konal sa prostredníctvom platformy Zoom.



Každý workshop bol venovaný jednej téme a po absolvovaní tematického bloku dostali účastníci praktické zadanie, ktoré aplikovali na vlastné organizácie a samostatne vypracovali. Na ďalšom stretnutí odprezentovali zadania, diskutovali o nich a dávali si spätnú väzbu.

V období od 30. septembra do 16. decembra prebehlo 12 workshopov (Strategické plánovanie 1 a 2, Ekonomia 1 a 2, Zosúladenie osobného a pracovného života, Rozvoj organizácie 1 a 2, Komunikácia, Publikum a rozvoj komunity, Komunikačná stratégia, Fundraising verejné zdroje, Fundraising súkromné zdroje). Mentori

v rámci vzdelávacieho plánu identifikovali témy, ktoré sú dôležité v národnom kontexte, a preto viedlo CIKE v novembri ďalšie 3 doplnkové workshopy (Fundraising na Slovensku, Advokácia a Praktický networking). Súčasťou projektu boli aj pravidelné mentoringové stretnutia jeden na jedného, počas ktorých diskutovali s mentormi o konkrétnych problémoch a výzvach. Na záver projektu odprezentovali účastníci prácu na svojich plánoch a to, ako sa im podarilo prispôsobiť tieto plány súčasnej situácii spojenjej s Covid-19.



Fond na podporu umenia



Opakujúci sa projekt

A man with glasses and a colorful quilted jacket is speaking and gesturing with his hands. He is in a room with a red wall and a large mural of a bird. There are other people in the background, some sitting at tables. The room has a modern, industrial feel with exposed ceiling pipes and long light fixtures.

Mobility

Rezidencie, EXCITE 2.0
Borderline Offensive

Rezidencie

Na začiatku roka sme začali komunikovať a pripravovať rezidenciu umelca Juraja Horňáka. Kvôli obmedzeniam spojenými s pandémiou koronavírusu sa realizovala od júna a do októbra. Umelec počas svojej rezidencie rozvíjal myšlienku aktivácie verejného priestoru. Prezentácia Jurajovej práce spojená s workshopom sa konala 25. septembra pred Magistrátom mesta Košice. Výstupy rezidencie boli zverejnené 1. októbra formou webináru. V rovnakom mesiaci pripravil svetelnú inštaláciu v Galérii Alfa (Kasárne/Kulturpark), ktorá sa stala súčasťou festivalu Biela noc v Košiciach.



Kreatívna Európa v rámci projektu Cultural and Creative Spaces and Cities



Opakujúci sa projekt

Pripravili sme projekt Domáce rezidencie s cieľom podporiť tvorbu lokálnych umelcov, kreatívcov a tvorcov. Projekt vznikol ako reakcia na nepriaznivú situáciu v kultúre a kreatívnom priemysle spôsobenú pandémiou koronavírusu.

V apríli sme zverejnili otvorenú výzvu na dvojmesačnú rezidenciu, do ktorej sa prihlásilo 36 uchádzačov. Piaty vybraní rezidenti pracovali

z domu a ich projekty sa venovali témam izolácie, nepriaznivého rodinného prostredia, domáceho násillia, rešpektu, participácie či kritického pohľadu na futbal a s ním spojeného novodobého otroctva. V druhej polovici mája sme zorganizovali online podujatie Otvorené domáce ateliéry, počas ktorého rezidenti odprezentovali výstupy svojich rezidencií 34 divákovi. Počas mája a júna sme zorganizovali štyri online workshopy vedené rezidentom Tomášom Strakom (12. máj,



26. máj, 3. jún a 16. jún). Ich účelom bolo hrať sa s jazykom, gestami a nachádzať nové významy slov. Na záver vytvorili 10 účastníci workshopov zbierku textov s názvom Sami spolu, ktorá bola prezentovaná formou videa a hovoreného slova na našich sociálnych sieťach.

Koncom novembra sme publikovali druhú otvorenú výzvu projektu Domáce rezidencie, ktorá bola určená pre umelcov a profesionálov pôsobiacich v oblasti KKP. Výzva bola sprístupnená do 7. decembra. Štipendium podporilo uchádzačov v troch oblastiach – umelecká tvorba, kultúrny výskum a rozvoj. V rámci rozvoja boli definované výstupy: výskumná práca, recenzia, rozvojový plán, vlastný vzdelávací program, príprava nového produktu alebo služby, a iné. Domáce rezidencie prebiehali do februára 2021 a zúčastnilo sa ich 42 predstaviteľov kultúry a kreatívneho priemyslu v Košiciach.



I: Kreatívna Európa v rámci projektov Borderline Offensive a Cultural and Creative Spaces and Cities,
II: Mesto košice



Opakujúci sa projekt



EXCITE 2.0

Entrepreneurs eXchange for Innovations in Europe

Cieľom projektu EXCITE 2.0 bolo zlepšiť podnikateľské schopnosti jednotlivcov pracujúcich v KKP. Jeho základom bolo prepájanie jednotlivcov, ktorí by chceli začať podnikať alebo podnikajú menej ako 3 roky, so skúsenými firmami a podnikateľmi zo zahraničia.

CIKE bolo koordinátorom projektu a vedúcim partnerom medzinárodného konzorcia zloženého z 8 partnerov (Ale kommun (Švédsko), Stadt Gelsenkirchen (Nemecko), Creative Region Linz & Upper Austria (Rakúsko), Poligon (Slovinsko), Nova Iskra (Srbsko), C2MASI (Španielsko), ECBN (Holandsko).

V rámci konzorcia sme prepojili 73 nových podnikateľov so 73 hosťujúcimi podnikateľmi a naplnili tak cieľ, ktorý sme si v projekte stanovili. CIKE prepojilo 17 začínajúcich podnikateľov zo Slovenska so 17 hosťujúcimi podnikateľmi v zahraničí a 4 hosťujúcich podnikateľov zo Slovenska so 4 začínajúcimi podnikateľmi zo zahraničia.

V januári sme úspešne ukončili posledné 3 podnikateľské výmeny a spoločne s partnermi sme vytvorili report s názvom Best Practice Report. V priebehu februára a marca sme vyhodnotili výsledky projektu a pripravili finálnu správu projektu ako po obsahovej, tak aj po finančnej stránke, ktorá bola zdokladovaná a projekt úspešne uzavretý.



Erasmus pre mladých podnikateľov



Ukončený projekt



Borderline Offensive

Borderline Offensive je medzinárodný umelecký a výskumný projekt zameraný na umelecký výskum a spoločenský rozvoj prostredníctvom umenia. Cieľom projektu je zapojiť umelcov z rôznych umeleckých odvetví do skúmania otázok migrácie, imigrácie a súdržnosti komunit v súčasnej Európe prostredníctvom humoru ako mechanizmu pre interkultúrnú socializáciu a budovanie kolektívnej identity.

V súvislosti s pandémiou Covid-19 bola realizácia projektu predĺžená do júna 2021.

Od začiatku roka sa realizovali prípravy na záverečnú konferenciu a finalizoval sa odborný sociologický výskum k prepájaniu participatívnych foriem umenia a humoru. Robili sa prepisy rozhovorov a pripravovali sa texty do odbornej publikácie. V septembri sa konal divadelný workshop pre 20 žiakov konzervatória zameraný na tvorbu interaktívneho divadla na tému volieb, extrémizmu a migrácie. Workshop viedol divadelný režisér Peter Kočíš v spolupráci s profesionálnymi hercami, ktorí v rámci projektu pripravili interaktívne divadelné predstavenie s názvom My ľud. Premiéra predstavenia sa z dôvodu pandemických opatrení presunula na prvú polovicu roka 2021. V dňoch 16. až 24. novembra sa uskutočnili online stretnutia partnerov, umelcov a výskumných pracovníkov zapojených do projektu. Ich cieľom bolo prediskutovať a uzavrieť realizovaný odborný výskum, ktorý je podkladom pre pripravovanú publikáciu a naplánovať ďalšie kroky k úspešnej realizácii záverečnej konferencie



Kreatívna Európa, Fond na podporu umenia



Pokračujúci projekt



Creativity for Business

CoCo4CCI, CINEMA, TraCEs

Culture and Creative Industries COOPERATION COLLIDER (CoCo4CCI)

Cieľom projektu CoCo4CCI je budovať kapacity v KKP pre medzisektorovú spoluprácu v technologicky a inovačne orientovanom sektore (AVM = advanced manufacturing) vytvorením nadnárodnej siete. Na základe mapovania potenciálu KKP sa v projekte vyvinie koncept akcelérátora, v ktorom centrá kultúrneho a kreatívneho priemyslu a organizácie podporujúce podnikanie, budú pracovať v tandeme a budú sa vzájomne dopĺňať vedomosťami a skúsenosťami zo svojich sektorov. Projekt vyvíja nástroje, ktoré iniciujú a uľahčia medzisektorové prepojenie medzi KKP a AVM. Predpokladáme, že projekt vytvorí nové pracovné príležitosti v kultúrnom a kreatívnom sektore a aj mimo neho. S novovytvorenými kapacitami projekt tiež prispeje k udržateľnému využitiu kultúrnych a kreatívnych zdrojov v strednej Európe.

Začiatkom roka 2020 pracovalo CIKE, ako partner zodpovedný za koordináciu aktivít smerujúcich k vytvoreniu akcelérátora, predovšetkým na nástrojoch na zvyšovanie povedomia. Spolu s partnermi sme vypracovali brožúru, kolekciu 21 príkladov dobrej praxe, dotazníky na zistenie úrovne pripravenosti a online informácie. Spolu s projektovým partnerom Slovak Business Agency (SBA) sme pripravili online kvíz o kreatívnom priemysle a AVM na Slovensku. V marci začali partneri projektu CoCo4CCI pracovať na druhom balíčku nástrojov – tréningy pre KKP. CIKE pracovalo na koncepte príručky Sprievodca návštevou v podniku s technologicky vyspelou výrobou. K príprave workshopu "PREP-STEPS – 7 krokov pre kreatívcov na pochopenie zmyslania AVM firiem" sme začali spoluprácu s lektorom Matúšom Draganovským zo spoločnosti SUVko Coaching. V marci sa konalo aj tretie online stretnutie projektových partnerov k implementácii projektu.

Od apríla sa pravidelné mesačné projektové stretnutia konali online z dôvodu pretrvávajúcej



Covid-19 situácie. Do online priestoru sa presunula aj väčšina plánovaných podujatí. V máji sme prostredníctvom dotazníka zbierali informácie, ktoré nám poslúžili k príprave podujatí. V júni sme v spolupráci s SBA pripravovali online webinár "Kreativita ako hnací motor inovácií pre AVM firmy". Zároveň sme pripravili a otvorili výzvu pre AVM firmy na zapojenie do projektu a následne sme publikovali výzvu na nadviazanie spolupráce so zástupcami KKP. Výzva „Inovácie inak! Pozrite sa na svoje výzvy očami kreatívcov“ bola otvorená do 15. júla a konzultácie k nej poskytla SBA. Na prvom webinári pre AVM firmy "Kreativita ako hnací motor inovácií" sme prostredníctvom inšpiratívnej prednášky Michala Hladkého upozornili na potenciál KKP a predstavili dva konkrétne príklady úspešnej spolupráce medzi KKP a AVM. Na druhom webinári 8. júla pre AVM firmy sme 17 účastníkom

predstavili rôzne formy možného financovania spolupráce medzi AVM a KKP. Samostatný webinár pre kreatívcov sme zorganizovali 22. júla, kde sme deviatim účastníkom predstavili projekt a prezentovali potenciál kreatívneho priemyslu prinášať pridanú hodnotu pre výrobné sektory. Na konci septembra sa na online stretnutí projektových partnerov prezentoval súbor nástrojov na udržanie spolupráce medzi AVM a KKP. Konkrétne išlo o koncept pre párovanie, individuálne párovanie a nasledujúce kroky.

V októbri sme začali spolupracovať s Matúšom Draganovským zo SUVko Coaching na príprave workshopu "Mindset". V novembri (12. novembra) sa konal webinár "Obehové hospodárstvo – Infoday pre kreatívcov", na ktorom SBA priblížila výzvu "Circularity4Creativity", do ktorej sa mohli zapojiť AVM firmy s priblížením následných

krokov realizácie možnej spolupráce medzi AVM firmami a KKP. Ďalším hosťom webinára bol multimedialny umelec Boris Vaitovič, ktorý predstavil ukážky svojej práce na tému obehového hospodárstva. Dňa 24. novembra sa konal online workshop "Business Model Canvas – Ako si správne nastaviť stratégiu cez Splash Template". Workshop viedol Matúš Draganovský zo SUVko Coaching. V novembri sme začali spoluprácu s Kathrin Obernhumer z Grand Garage, s ktorou pripravujeme trend & tech webinár pre KKP.



Interreg Central Europe



Pokračujúci projekt

Creative Industries for New Urban Economies in the Danube Region (CINEMA)

Hlavným cieľom projektu CINEMA je definovať inovatívny model spolupráce v podunajskej oblasti založený na inovačných aktivitách medzi kultúrnym a kreatívnym priemyslom a jednotlivými sektormi mestskej ekonomiky. Tento model bude podporovať vytváranie nových a reštrukturalizáciu starých mestských ekonomík, ktoré sa stretávajú s ekonomickými, environmentálnymi a sociálnymi výzvami.

Na realizácii projektu sa podieľa 17 partnerov v spolupráci s 5 strategickými partnermi. CIKE je v projekte lídrom tematickej skupiny zameranej

na revitalizáciu prázdnej podlahovej plochy. V rámci nej intenzívne spolupracujeme s projektovými partnermi vrátane Agentúry na podporu regionálneho rozvoja Košice, Resita Municipality a ADR Vest. V Košiciach ide o revitalizáciu priestorov bývalej tabakovej fabriky na Strojárskej ulici so strategickou pozíciou v blízkosti historického centra. Pracovné stretnutia s partnermi sa v online forme konali pravidelne minimálne raz mesačne. Úvodná konferencia projektu sa konala 25. augusta. V auguste sme vytvorili dotazník k analýze ekosystému KKP. Konzultačná spoločnosť CIMA pre mestské a regionálne plánovanie vytvorila dotazník k analýze oblasti centier miest. Univerzita mediálnych štúdií v Stuttgarte (HdM) vytvorila dotazník k analýze rozvoja kreatívneho priemyslu pilotných miest. Agentúra Business Upper Austria (Biz-up) vytvorila formulár pre analýzu posledných konceptov hackathonu realizovaných v regióne, ktorého výsledky poslúžia CIKE k realizácii hackathonu začiatkom roka 2021. Dotazníky vyplnili partneri projektu. Projektový partner CIMA realizoval analýzu pilotných miest projektu na mieste, pričom Košice za týmto účelom navštívil od 11. do 12. augusta. V októbri bola vypracovaná príručka pre partnerov k analýze ich pilotných miest. Projektový partner Biz-up pripravil dva interaktívne workshopy k realizácii hackathonu

a k definovaniu výziev (18. augusta a 28. októbra). Zároveň sme realizovali online brainstorming so zainteresovanými stranami k definovaniu výziev pre plánovaný hackathon s využitím online nástroja na spoluprácu a komunikáciu Miro a jeho výsledky boli prezentované na druhom interaktívnom workshope k hackathonu. V septembri bola vytvorená príručka k organizovaniu hackathonu a spolu s projektovými partnermi sme absolvovali tri workshopy zamerané na regeneráciu a revitalizáciu miest, kde sme zároveň v rámci tretieho workshopu prezentovali výsledky dotazníka so zameraním na ekosystém podporujúci KKP. V druhej polovici októbra sme sa zúčastnili workshopu k využitiu online nástrojov na komunikáciu a spoluprácu (Mural, Miro, Kahoot!, a podobne). Na konci roka sme začali spoluprácu s facilitátorom a expertom na koncept Future City Game, ktorý je navrhnutý tak, aby vytváral nové myšlienky a aktivity pre zlepšenie kvality života v mestách, a ktorý bude použitý pre plánovaný hackathon.



Interreg Danube Transnational Programme



Pokračujúci projekt

Transformačný turizmus v Európskych hlavných mestách kultúry (TraCEs)

Projekt TraCEs vyvíjal tematický produkt transformačného turizmu s cieľom podporiť turizmus v Európskych hlavných mestách kultúry (EHMK). Jeho cieľom bolo diverzifikovať turizmus, vytvoriť synergiu medzi turistickým a kultúrnym a kreatívnym priemyslom, zabezpečiť európsky rozmer a pripraviť nové a kreatívne rozprávanie príbehov EHMK a komplexný trojstupňový plán.

Začiatkom roka sme nadviazali na minuloročné aktivity a na pravidelnej báze sme sa stretávali s partnermi v online priestore. Hlavnou aktivitou prvého štvrťroku bolo organizovanie workshopu venovaného transformatívnemu, zodpovednému a udržateľnému turizmu. Vzhľadom na vypuknutie pandémie koronavírusu sme sa po dohode s lektorkou rozhodli zorganizovať ho online. Webinár prebehol od 11. do 12. marca s 20 lokálnymi stakeholdermi – ľuďmi, ktorí pracujú v oblasti kreatívnych odvetví a turizmu. Bol vedený odborníčkou na zodpovedný

a udržateľný turizmus z Talianska, Simonou Polli. Účastníci počas workshopu vytvárali v skupinách návrhy na produkty transformatívneho turizmu. Obdobné workshopy sa konali v každom z partnerských miest. V apríli sme v rámci online konferenčného hovoru s ostatnými partnermi vyhodnotili výstupy z workshopov a analyzovali sme možnosti testovania jednotlivých produktov. V ďalšom kroku navštívili Košice medzinárodní blogeri – Margherita Ragg a Nicholas Burns zo spoločnosti The Crowded Planet, Sebastian Becker zo spoločnosti Pott Spott a kameraman Emiliano Bechi Gabrielli, ktorí navštívili Košice od 23. do 27. júla. Vyskúšali itinerár transformačnými turistickými zážitkami, ktorý naplánovali účastníci workshopu spolu s Visit Košice. Následne opísali svoje zážitky pre pripravovanú platformu s názvom Hra o TraCEs, ktorá bola hlavným výstupom projektu.

Finálny produkt bol vyvinutý v EHMK vrátane miest Gelsenkirchen (2010), Košice (2013), San Sebastián (2016), Matera (2019) a Rijeka (2020). Aplikácia Hra o Traces je online virtuálnou



hrou za pokladom, ktorá sa uskutoční ešte pred návštevou konkrétneho mesta. Návštevníci miest sa budú môcť zapojiť do tohto transformatívneho zážitku a získať odznak dočasného občana. Táto gamifikácia je virtuálnym transformatívnym zážitkom z cestovania (Transformative Travel Virtual Experience), ktorý rozpráva príbehy Európskych hlavných miest kultúry a slúži na propagáciu vyvinutého produktu transformačného turizmu v Košiciach. Spoločne s projektovým partnerom Ekonomickou univerzitou v Rijeke sme pre tento produkt vytvorili biznis plán.

Koordinátor projektu Materahub s projektovým partnerom Inmedia Solutions pripravili v júli online podujatia na témy kultúrny a kreatívny priemysel, odkaz Európskych hlavných miest kultúry a transformačný turizmus. Riaditeľ Michal Hladký sa 15. júla zúčastnil okrúhleho stola na tému Európske hlavné mestá kultúry a ich schopnosť rozvíjať lokálnu ekonomiku, podporovať odvetvie

cestovného ruchu a zvyšovať kreatívnu hodnotu mesta.

V rámci projektu, ako reakcia na obzvlášť závažný dopad pandémie koronavírusu na sektor cestovného ruchu a KKP, prebehla súťaž Cultour is Capital Fest pre umelcov a kreatívcov, ktorej cieľom bolo zviditeľniť prácu umelcov, kultúrnych a kreatívnych operátorov z EHMK (minulých, súčasných, ako aj budúcich či kandidujúcich) a ukázať tak transformačnú silu umenia a kultúry. Súťaž prebiehala od 23. septembra do 23. novembra a zapojilo sa do nej vyše 30 umelcov, z ktorých budú vybraní 3. Odmenou pre umelcov bude 3-dňová rezidencia v jednom z partnerských miest projektu (Gelsenkirchen, Košice a Matera).



Ukončený projekt

Výskum

CCSC, DeuS,
Publikum kultúry
mesta Košice



Cultural and Creative Spaces and Cities (ccsc)

V projekte CCSC sme hľadali spôsoby, ako prepájať kultúru a kreatívny priemysel s tvorcami miestnej politiky a predstaviteľmi rozhodovacích orgánov verejnej moci na úrovni mesta, a prinášať tak efektívne a inovatívne riešenia pre mesto. Realizovali sme ho spolu s 9 medzinárodnými partnermi.

V rámci implementácie projektu sme v januári realizovali workshop so 45 účastníkmi na tému "Budúcnosť Útvaru hlavného architekta", vedený Tomášom Ctiborom, odborníkom na transformáciu mestských plánovacích organizácií z Českej republiky. Diskutovali sme na tému možností implementácie zmien v štruktúre Útvaru hlavného architekta so zameraním na súčasné urbanistické trendy, používania dátovej analýzy, metódy "design thinking", medzinárodných partnerstiev, a podobne. Päťdňový workshop s medzinárodnými lektormi a s 25 účastníkmi, ktorý sme zorganizovali vo februári, priniesol pútavú a aktuálnu kombináciu dátovej analýzy a dizajnu pre



mestský rozvoj. Pôvodne plánované podujatie "Urban Exploration", ktoré malo prezentovať Košice ako príklad inovácie v participatívnej tvorbe mestského prostredia, sme kvôli pandémie museli preložiť na september. Partnerské stretnutie, ktoré sa malo uskutočniť v Košiciach, prebehlo online formou počas dvoch poldenných stretnutí. V júni sa realizovalo online podujatie zamerané na spoluvytváranie politiky. V spolupráci so spoločnosťou 4ct sme zrealizovali výskum strategických dokumentov a výsledky výskumu sme 19. augusta odprezentovali zástupcom mesta z oddelenia strategického rozvoja a Útvaru hlavného architekta. Podujatie Urban Exploration sme zorganizovali od 24. do 25. septembra a pozostávalo z online prednášky, 4 workshopov (z toho 1 workshop bol v online forme) a umeleckej intervencie vo verejnom priestore. Podujatia sa zúčastnilo približne 40 ľudí.

Na začiatku novembra sme zorganizovali stretnutia so zástupcami kultúrnych inštitúcií (20 účastníkov) v online priestore a diskutovali o návrhoch rôznych foriem fungovania počas pandemickej situácie. V závere roka sme pripravovali kultúrnu stratégiu, ktorá reprezentuje myšlienky komunikované v rámci dvojročného trvania projektu. Stratégia bola po grafickej stránke spracovaná v spolu-



práci s dizajnérom Romanom Juhásom. V spolupráci s dizajnérkou Katarínou Rybnickou sme pripravili publikáciu Commons. Between Dreams and Reality a Policy Recommendations, Policy Analysis, ktorú sme začiatkom roka 2021 vydali.



Kreatívna Európa



Ukončený projekt

European Open Design School for Sustainable Regional Development (DeuS)

Projekt DeuS je zameraný na odborné vzdelávanie a prípravu (OVP). Jeho cieľom je pripraviť prostredníctvom metódy spoluvytvárania (co-creation) vzdelávacieho prístupu v oblasti kritického myslenia a podnikania na európskej úrovni. Zámerom projektu je vďaka rozvoju potenciálu v KKP nachádzať participatívne, kreatívne a efektívne riešenia pre lokálne výzvy.

Projekt prepája relevantných hráčov v oblasti KKP z Rakúska, Dánska, Fínska, Talianska, Litvy, Malty, Holandska, Slovenska a Anglicka, ktorí so sebou prinášajú osvedčené odborné znalosti a modely spolupráce pre posilnenie úlohy KKP v regionálnom rozvoji.

Realizácia projektu začala v januári 2020. Úvodné stretnutie partnerov projektu sa konalo na začiatku februára v talianskom meste Matera.

Prvým krokom v projekte bolo vytvorenie analýzy stakeholderov, ktorej obsahom je stratégia zapojenia relevantných zainteresovaných strán, a ktorá je počas realizácie projektu aktualizovaná. Zber dát bol realizovaný prostredníctvom štyroch rôznych dotazníkov so zameraním na profesionálne vzdelávanie "freelancerov", firiem v KKP sektore v oblasti vzdelávania, organizácií a záujmových združení v rámci KKP. Dotazník tiež skúmal otázku vplyvu pandémie na spôsob práce ľudí z KKP. V apríli boli spustené online komunikačné kanály projektu vrátane oficiálnej webovej stránky projektu www.deusci.eu, Facebooku, LinkedInu a Twittera. Za účelom zisťovania potrieb KKP a potreby spolupráce a vzdelávania sme zorganizovali 3 fokusové skupiny – skupina profesionálov pracujúcich v KKP (8 účastníkov), skupina firiem a inštitúcií (7 účastníkov) a skupina lektorov z oblasti vzdelávania (6 účastníkov). V júni sme sa v rámci online konferencie BRIGHT zúčastnili



panelovej diskusie "Kreativita, chýbajúci článok medzi inováciou a tradičným priemyslom". Online stretnutia partnerov projektu sa konali pravidelne každý mesiac a prvé stretnutie "Advisory Board" sa uskutočnilo v septembri. V rámci ECIS – European Creative Industries Summit 2020, ktorý sa konal 21. októbra, prebehol workshop, prezentácia realizovaných výstupov projektu a diskusia so stakeholdermi zameraná na vzdelávanie, networking a potreby sektora. V spolupráci s dánskou Inovačnou sieťou pre znalostnú ekonomiku INVIO sme zverejnili výzvu Creative Platform Challenge s cieľom nájsť inovatívne technologické riešenia, ktoré môžu zmeniť spôsob práce a spolupráce profesionálov

v kreatívnom sektore. Riaditeľ Michal Hladký bol jedným zo 7 porotcov, ktorí 29. októbra hodnotili online prezentácie 4 vybraných najlepších startupov. Víťazom sa stala platforma organizácie Connecting Talents, ktorá pomáha ľuďom nájsť nové profesie a príležitosti spolupráce prostredníctvom umelej inteligencie. Od októbra sme pracovali na príprave online platformy, ako aj obsahu a metódy nového tréningového programu.



Erasmus +



Pokračujúci projekt

Publikum kultúry mesta Košice

Žiadosť o podporu výskumného projektu sme v januári úspešne podali na Fond na podporu umenia. Bol zameraný na výskum publika v Košiciach, ktorý bude slúžiť na zlepšenie služieb v oblasti kultúry a na skvalitnenie ponuky kultúrnych a kreatívnych zariadení v budúcom období.

V prvej fáze projektu sme vytvorili vzdelávací program pre anketárov, ktorých úlohou bolo pracovať s mestskými dátami. V apríli bol pripravený prvý výskum príkladov dobrej praxe vo vzdelávaní anketárov a realizovaný prieskum odborov vysokých škôl v Košiciach, ktoré ponúkajú štúdium v oblasti zberu a spracovania dát. Zároveň sme v apríli začali so spracovaním demografického prehľadu obyvateľstva s cieľom nastaviť kvótne charakteristiky pre výber reprezentatívnej vzorky. V letných mesiacoch sme realizovali fokusové skupiny s vybranými

obyvateľmi mesta a v spolupráci s UPJŠ a TUKE oslovili anketárov. Školenie 9 anketárov pre terénny zber dát zameraný na metodológiu kvantitatívneho prieskumu v kultúre sa realizovalo od 28. do 29. septembra. V októbri a novembri anketári realizovali telefonický prieskum, ktorý naplnil charakteristiky reprezentatívneho výskumu obyvateľov mesta Košice. Cieľom dotazníka bolo zistiť formy kultúrnej participácie, bariéry v participácii, typológiu návštevníkov a poznatky o postojoch obyvateľov k návštevnosti kultúrnych podujatí počas protipandemických opatrení. Celkovo bolo vyzbieraných 700 dotazníkov, na ktorých sa pracuje v programe na štatistickú analýzu dát. Kvalitatívne rozhovory sú spracované programom určeným na analýzu kvalitatívnych dát.



Fond na podporu umenia



Ukončený projekt





Sieť kreatívnych miest UNESCO

Mesto Košice ako prvé slovenské mesto získalo členstvo v Sieti kreatívnych miest UNESCO (UNESCO Creative Cities Network /UCCN) a od októbra 2017 spolupracuje s partnerskými mestami v klastri Mediálneho umenia a plní aktivity, ktoré sa definovali v prihláške.

V januári sme zdieľali otvorenú výzvu pre umelcov, v ktorej mohli získať príležitosť vystavovať na festivale SXSW v americkom Austine. S cieľom rozvíjať medzinárodnú spoluprácu a umožniť mobilitu umelcov a umeleckých diel sme sa zúčastnili festivalu umenia a digitálnej kultúry Transmediale, ktorý sa konal 28. januára až 1. februára 2020 v Berlíne. Pracovná cesta bola podporená Fondom na podporu umenia v rámci projektu CIKE v UNESCO Creative Cities Network 2020. V januári sme spoločne s medzinárodnými partnermi a koordinátorom návrhu Civitta Estonia AS podali projekt MediaSTARTS v rámci programu EÚ Horizon 2020. Cieľom projektu je podporiť synergie medzi médiami, vedou, technológiou, umením, spoločenskými a humanitnými vedami. Počas mesiacov január až marec sme sa aktívne

zapájali do tvorby konceptu a umeleckej časti projektu Meanwhile, ktorý sa koncom roka sformoval do projektu s názvom City to City. V apríli sme spolu s partnerskými mestami zdieľali príklady dobrej praxe v súvislosti s pandemickou situáciou, z ktorých Sekretariát UNESCO vytvoril publikáciu. Online stretnutie partnerov klastra mediálneho umenia UCCN (8 partnerských miest) k téme: Ako lepšie podporiť kultúrny a kreatívny sektor v čase pandémie Covid-19, sa konalo 5. mája. V júni sme vyhodnotili pravidelnú správu činnosti partnerského mesta Austin a stretli sme sa s partnermi v klastri miest mediálneho umenia k re-orientácii pracovných skupín. V septembri sa projektová manažérka Ivana Rusnáková zúčastnila na online Medzinárodnom kultúrnom fóre UCCN organizovanom Kreatívnym mestom literatúry Ulyanovsk. V rámci spolupráce s partnerskými mestami sme zverejnili otvorenú výzvu k projektu City to City: Human Responsibility. Ide o kolaboratívny projekt zameraný na spoločné vytvorenie diela umelcov z miest klastra mediálneho umenia. Košice reprezentovala umelkyňa Beáta Kolbašovská, ktorá spolupracovala so sapporským umelcom Junichim Ogurom na diele Reminiscent path.

V októbri organizovalo kórejské partnerské mesto Kwandžu online Politické fórum kreatívnych miest mediálneho umenia, na ktorom vystúpil 7. októbra riaditeľ Michal Hladký. V rámci panelu UNESCO kreatívne mesto mediálneho umenia a umelá inteligencia (AI) prezentoval skúsenosti z Košíc. Súčasťou podujatia bol Kwangdžu Media Art Festival, ktorého sa ďalej umelecky zúčastnil prezentovaným dielom Boris Vitáček. Na začiatku novembra sa konalo polročné pracovné stretnutie klastra miest mediálneho umenia UCCN.

V mesiacoch január až apríl prebiehala v spolupráci s KAIR, o.z. príprava media-artovej rezidencie, ktorá bola otvorená pre umelcov pochádzajúcich z Kreatívnych miest siete UNESCO. Vybraný rezident, berlínsky umelec Abel Korinsky, prišiel do Košíc 5. októbra a jeho rezidencia trvala 2 mesiace. Umelec sa košickému publiku od svojho príchodu prezentoval zatiaľ dvakrát. V rámci podujatia Open Studios Day 23. októbra mohla verejnosť navštíviť jeho ateliér a pozrieť sa do zákulisia príprav umeleckého diela. Odbornú prednášku viedol 26. novembra. Verejná prezentácia vytvoreného umeleckého diela je naplánovaná na jún 2021 ako odkaz na festival Art & Tech Days.

V októbri sme ako koordinátor návrhu spoločne so 4 partnermi (Dottorressa Computer [BE], Digital League [SK], GEYC [RO], Teatro Circo de Braga [PT]) podali projekt Changemakers Factory v rámci programu EÚ Erasmus+. Projekt vytvára komplexný súbor nástrojov na riešenie problémov určený ľuďom pracujúcich s mládežou, aby sa stali flexibilnejší v online priestore.



A photograph of three men seated at a long wooden table on a stage, participating in a panel discussion. The man on the left, wearing glasses and a black shirt, holds a yellow microphone to his ear. The man in the center, also with glasses and wearing a dark patterned shirt, holds a yellow microphone and is speaking. The man on the right, with a beard and wearing a dark shirt, has his eyes closed and hands clasped. On the table are several glasses of beer, a pitcher of water with a lemon, and a blue face mask. A white geometric line-art logo, resembling a cluster of cubes or hexagons, is positioned in the center of the image, partially overlapping the table and the central speaker. In the foreground, the blurred backs of audience members' heads are visible.

ART & TECH DAYS FESTIVAL 2020

Art & Tech Days je festival mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Jeho hlavným cieľom je prezentovať širokej verejnosti aktuálnu tvorbu mediálneho umenia a inovácie vznikajúce na rozhraní umenia a technológií. Festival podporuje prezentáciu a iniciáciu medzisektorovej spolupráce, predstavuje projekty spájajúce umenie a technológie, podporuje networking, vzdeláva, a prepája lokálnu scénu s medzinárodnou. Festival je reakciou na titul UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia, ktoré Košice získali v roku 2017.

V januári sme zverejnili video-dokument z minulého ročníka festivalu. Pripravili sme vecné vyhodnotenie a finančnú správu k vyúčtovaniu dotácie pre Art & Tech Days 2019 Fondu na podporu umenia, Medzinárodnému vyšehradskému fondu a Visit Košice. Od začiatku roka sme pripravovali koncept festivalu na rok 2020. Oslovili a komunikovali sme s umelcami, spíkrami, lektormi, ďalšími potenciálnymi účastníkmi a partnermi, a postupne sme pracovali na zostavení programu. V máji sme dohodli spoluprácu s bratislavským festivalom Sensorium a zorganizovali mini konferenciu o umení, dizajne, vede a technológiách, ktorá otvorila tému Novej senzibility – nového zmyslu post-digitálnej doby



Na mini konferencii Sensorium x Art & Tech Days vystúpil výtvarný umelec, esejista a kultúrny manažér Samuel Velebný.



za účasti 102 divákov (26. augusta 2020, Tabačka Kulturfabrik).

V auguste sme v spolupráci s K13 – Košické kultúrne centrú (Amfiteáter) a Kino Úsmev spustili mediálnu kampaň. Počas roka sme dohodli nové spolupráce k príprave upútavok vo forme krátkych videí (Onomatopoe studio), k aktualizácii webovej stránky festivalu (More Design) a k samotnému obsahu festivalu – spolupráce s konkrétnymi spíkrami a umelcami (Daniel Roosegaarde, Neil

Harrison, Boris Vaitovič, Boris Vitázek a pod.) a Štátnou filharmóniou Košice. Súčasťou festivalu bola v septembri premiéra filmu FREM v kine Úsmev, po ktorej nasledovala diskusia s režisérkou a protagonistom dokumentu (70 divákov).

V septembri projektový tím festivalu v súvislosti s pandémiu koronavírusu rozhodol o preložení programu na rok 2021.

Grantová schéma mesta Košice

Mesto Košice vyhlásilo v máji Grantovú výzvu určenú na podporu profesionálnych nezriaďovaných organizácií a jednotlivcov z oblasti KKP a na zmiernenie dopadov pandémie koronavírusu v tomto sektore.

Hodnotiteľov grantovej výzvy vyberala a navrhla Komisia kultúry primátorovi mesta Košice, ktorý vymenoval do grantovej komisie 5 odborných hodnotiteľov, 1 zástupcu primátora mesta a 1 zástupcu Komisie kultúry. CIKE bolo administrátorom tejto výzvy.

Do Grantovej výzvy sa prihlásilo 70 projektov. Po formálnej kontrole bolo v prvom kole hodnotených odbornými hodnotiteľmi 63 projektov a do samotného hodnotenia grantovou komisiou postúpilo 40 žiadateľov. Na zasadnutí grantovej komisie 22. júna bola pridelená dotácia 32 projektom v celkovej alokovanej výške 130 000€. Výsledky grantovej výzvy schválilo Mestské zastupiteľstvo na zasadnutí 30. júla.



Invisible Hotel

Invisible Hotel je jedinečným produktom programu Creativity for Business. Ide o sieť umelecky prerobených izieb rozmiestnených v rôznych hoteloch mesta s primárnym cieľom zviditeľniť Košice a ľudí, ktorí ich posúvajú vpred. Neviditeľný hotel je tvorený piatimi izbami na piatich rôznych adresách. Každú izbu vytvoril iný miestny umelec podľa významnej historickej udalosti. Izby vrátane netradičného umeleckého zážitku z pobytu ponúkajú tiež uvítací balíček – Welcome Pack, v ktorom návštevníci nájdu vstupenky na rôzne kultúrne podujatia a výber lokálnych remeselných produktov. Projekt Invisible Hotel podporuje netradičnou, zážitkovou formou turizmus v meste.

Od začiatku roka pracujeme na zlepšení komunikácie s potenciálnymi a existujúcimi klientmi, a to vyhodnotením súčasnej komunikácie, návrhmi riešenia na zlepšenie a následným testovaním efektívnosti aplikovaných riešení. V polovici marca boli hotely nútené svoje prevádzky dočasne pozastaviť kvôli vládnym opatreniam na zamedzenie šírenia koronavírusu. Naša činnosť sa od tej doby sústredila na rokovania s partnermi s cieľom zlepšiť ďalšiu spoluprácu a prísť s novými riešeniami, ako zvýšiť obsadenosť izieb po znovuotvorení

hotelov. Aktívne sme načúvali potrebám a očakávaniam partnerov, promptne sme reagovali na ich žiadosti a poskytovali nepretržitý servis lokálneho sprievodcu s cieľom zabezpečiť čo najlepšiu propagáciu mesta, spokojnosť hostí a ich opätovný návrat. Partnerský hotel Roca bol opäť otvorený 11. mája, hotel Zlatý Dukát 1. júna a ďalšie 2 partnerské hotely Yasmin a Ambassador boli otvorené 1. júla.



Vzhľadom na to, že začiatkom roka 2021 vypršia 5 ročné zmluvy s viacerými hotelmi a po vyhodnotení kapacít a charakteru aktivít našej organizácie sme sa rozhodli tento projekt v rámci CIKE ukončiť. Po dohode s Visit Košice a hotelmi bude koncept Invisible Hotel od roku 2021 pod záštitou Košice turizmus. CIKE ukončí aktívnu úlohu prevádzky a rozvoja konceptu.

Invisible Mag

Invisible Mag je online magazín mapujúci kultúrno-kreatívnu scénu a komunity z Košíc a okolia, s cieľom prezentovať ju širokej verejnosti aj za hranice Slovenska. V roku 2020 plnil tiež úlohu podpornej online platformy pre projekt Invisible Hotel.

Magazín dosiahol na konci roka 84 317 unikátnych videní, čo znamená 14,82% nárast oproti roku 2019. Spomedzi 33 článkov patrili medzi najčítanejšie: "Prines si z Košíc originálny suveníry." Toto sú 4 obchody s oblečením, ktoré musíš navštíviť", "Má 100 rokov, prežila Osvienčim a stále vyučuje. Ako žiť podľa Magdy Zadorovej." a "Toto je 6 výnimočných žien, ktoré vedú nápadité workshopy v Košiciach." V porovnaní s rokom 2019 narástol aj počet sledovateľov na Facebooku o 557 a Instagrame o 432. So zámerom osloviť nové publikum sme založili profil na sieti LinkedIn.

V novembri 2020 sme vydali knihu Neviditeľné príbehy – 73 ľudí, ktorí robia východ Slovenska lepším miestom pre život ako tlačенá zbierka

projektu Invisible Mag v celkovom náklade 1.000 ks. Publikácia obsahuje príbehy súčasných osobností ako Helmut Bistika, Ida Sandor, Michal Hladký, Juraj Bartusz, Eva Mathéová ale aj lokálnych tvorcov cyklistických a skejterských komunit, miestnych chatárov, kuchárov, podnikateľov, kultúrnych operátorov a umelcov.



Prvá polovica roka 2020 bola venovaná príprave obsahu. V jarných mesiacoch bola vytvorená vizuálna identita knihy, na ktorej sa podieľala grafická dizajnérka Kristína Šebejová. Finálny dokument bol zadán do tlače koncom septembra. Pred oficiálnym začiatkom predaja sme pripravili marketingový plán propagácie a spustili prvú teasingovú kampaň v online priestore a printe. Oficiálny predaj knihy začal



4.11.2020 a do konca roka 2020 sa predalo viac ako 60% výtlačkov s distribúciou v kníhkupectvách Artforum Košice, Artforum Prešov, Artforum Banská Bystrica, košických predajniach Martinus, e-shope Martinus, košických predajniach Panta Rhei, e-shope Panta Rhei, Regionálnom informačnom bode KOČR. Propagácia knihy bola podporená rozhovormi v médiách – rádia, weby, denníky, TV a online krstom knihy. V nasledujúcom období bude Invisible Mag naďalej podporovať kultúrny a kreatívny priemysel, lokálnu ekonomiku a turizmus v Košiciach a na východnom Slovensku.

Členstvo v národných a medzinárodných sietach



V roku 2020 bola organizácie Creative Industry Košice členom strategickým národných a medzinárodných sietí, na základe ktorých sa budovali nové partnerstvá a projekty.

Sme členmi:

» *UNESCO Creative Cities Network*

» *European Creative Business Network*

» *Creative KIC*

» *Trans Europe Halles Network*

» *American Chamber of Commerce*

in Slovakia

» *Klaster Košice IT Valley*

» *Klaster Košice Turizmus*

Sieť kreatívnych miest UNESCO (UNESCO Creative Cities Network)

Košice sú prvým slovenským mestom, ktoré sa stalo Kreatívnym mestom UNESCO, vďaka čomu má príležitosť zviditeľniť sa na globálnej úrovni, rozvíjať medzinárodné spolupráce a vytvárať príležitosti pre tvorivých ľudí nielen z Košíc, ale aj z celého Slovenska. Aktivita, ktoré sme realizovali v roku 2020, sú bližšie popísané v oddieli [6. Sieť kreatívnych miest UNESCO](#).

European Creative Business Network (ECBN)

Creative Industry Košice je výkonným členom European Creative Business Network (ECBN). Sieť podporuje a háji záujmy svojich členov pôsobiach v kultúrnom a kreatívnom priemysle v Európe. Aktívna účasť na stretnutiach členov siete podporuje budovanie kapacít, vznik medzinárodných spoluprác, zvyšovanie profilu Slovenska v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu a jeho rozvoj.

V januári sa konalo stretnutie členov siete k téme Creative KIC (Knowledge and Innovation Community) Európskeho inovačného a technologického inštitútu. Inštitút podporuje

rozvoj dynamických a dlhodobých európskych partnerstiev nazývaných znalostné a inovačné spoločenstvá (Knowledge and Innovation Communities), ktoré sa venujú hľadaniu riešení na konkrétnu globálnu výzvu. Plánované stretnutie Správnej rady ECBN v marci bolo z dôvodu pandémie Covid-19 zrušené a nový termín stretnutia zatiaľ nie je známy. European Creative Industries Summit 2020 (ECIS 2020) organizovaný ECBN sa uskutočnil po desiatykrát, tento raz vo forme online podujatia vysielaného z Berlína. Nový digitálny formát priniesol počas šiestich dní v rozmedzí jedného mesiaca okrem nového publika aj prednášky a workshopy tematicky rozdelené do okruhov ako kreativita, udržateľné riešenia, vzdelávanie, zvládanie krízy s pomocou kreatívneho priemyslu a podobne. Workshopy zohľadňovali súčasný vývoj digitalizácie, kreatívnu byrokráciu, využitie medzisektorovej spolupráce a inovácií, potrebu nových vzdelávacích systémov a účasť na Európskej zelenej dohode. Riaditeľ organizácie Michal Hladký viedol workshop s názvom „Solidarity over charity“, kde poukázal na to, že budúcnosť kreativity si vyžaduje väčšiu

solidaritu pre kultúrnych a kreatívnych operátorov. ECIS 2020 s tohtoročnou témou Framing Creative Features organizovalo ECBN v spolupráci s nemeckým ministerstvom hospodárstva.

Creative KIC

V rámci príprav prihlášky na Creative KIC sme spolu s viac ako šesťdesiatimi partnermi súčasťou konzorcia pod názvom ICE – Innovation by Creative Economy. V roku 2020 sme sa pravidelne zúčastňovali na online stretnutiach partnerov, pripravovali spolupráce Co-location centra, osobitne sa stretávali s ostatnými Co-location centrami. V súčasnosti sme v pracovných skupinách, ktoré sa venujú témam medzisektorovej spolupráce a vzdelávania.

Trans Europe Halles (TEH)

Sieť kultúrnych centier vybudovaných zdola Trans Europe Halles (TEH) má 127 členov, kultúrnych organizácií, v 36 krajinách Európy. Členovia siete sa stretávajú dvakrát ročne, aby zdieľali poznatky, viedli rozhovory, a aby tak vznikali nové nápady a spolupráce. Od začiatku roka spolupracujeme s TEH na implementácii projektu CCSC.

Národné siete

S **AmCham**, ako najviac aktívnou obchodnou komorou v oblasti regionálneho rozvoja, pravidelne komunikujeme naše aktivity a snažíme sa aktívne oslovovať ich členov pre niektoré spolupráce, či už na podujatiach, alebo na niektorých našich strategických aktivitách v oblasti vzdelávania a medzinárodnej spolupráce.

CIKE je dlhodobo súčasťou predstavenstva **Košice IT Valley**, kde zohráva dôležitú úlohu vo formovaní niektorých cieľov združenia v prospech spolupráce kultúry, kreativity a IT priemyslu. V roku 2020 sme sa zúčastnili niekoľkých podujatí IT Valley a v súčasnosti spolupracujeme na vytvorení formátu Digitálna Jeseň.

S **Klastrom Košice Turizmus** CIKE spolupracuje najmä pri implementácii aktivít v rámci členstva v Sieti kreatívnych miest UNESCO. Podieľali sme sa na príprave súťaže na nastavenie návštevníckeho centra (Turistické informačné centrum) a súťaže na vytvorenie košických suvenírov. Spolupracovali sme na tvorbe stratégie pre organizáciu Visit Košice s názvom Živé mesto, ktorá bola vedená štúdiom Milk. Pravidelne sa zúčastňujeme predstavenstva a valných zhromaždení klastra a hľadáme presahy s vlastnými realizovanými aktivitami.



Partnerstvá v medzinárodných projektoch

Borderline Offensive: TILLT (SWE); Center for Cultural Decontamination (SRB); Keunstwurk (NLD); House of Humour and Satire (BGR); Košice Artist in Residence (SVK); Centre for Peace Studies (HRV); Symbiosis (GRC); Zoukak Theatre Company (LBN); Anadolu Kültür (TUR); Ramallah Municipality (PSE); Ettijahat Independent Culture (LBN); Tandem Cultural Exchange (DEU);

EXCITE 2.0 – Entrepreneurs eXchange for Innovations in Europe: Ale Kommun (SWE); Nova Iskra (SRB); ECBN (NLD); Stadt Gelsenkirchen (DEU); Creative Region Linz & Upper Austria (AUT); Zavod Poligon (SVN); C2MASI S.L. (ESP);

CCSC: Trans Europe Halles (SWE); European Cultural Foundation (NLD); Stichting Peer to Peer Alternatives (NLD); Region Skåne (SWE); City of Lund (SWE); University of Antwerp (BEL); Asociación Hablar en Arte (ESP); Kiinteistö Oy Kaapelitalo (FIN); Asociatia CASA PLAI (ROU);

COCO4CCI: Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (SVN); Business Upper Austria (AUT); Creative Region Linz & Upper Austria (AUT); Regional Development Agency of

the Ljubljana Urbane Region (SVN); bwcon GmbH (DEU); Slovak Business Agency (SVK); Ca' Foscari University of Venice (ITA); Stuttgart Media University (DEU); Confindustria Veneto SIAV S.p.A (ITA); Northern Chamber of Commerce (POL); Academy of Arts in Szczecin (POL);

CINEMA: Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (SVN); Agentúra pre regionálny rozvoj (SVK); Stuttgart Region Economic Development Corporation (DEU); Regional Development Agency of the Ljubljana Urban Region (SVN); West Regional Development Agency (ROU); Resita Municipality (ROU); Studio Komplekt (BGR); Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH (AUT); CIMA Consulting and Management LLC (AUT); City of Leonding (AUT); Stuttgart Media University (DEU); Gabrovo Municipality (BGR); Regional Development Agency Backa (SRB); City of Sombor (SRB); North Regional Development Agency (MDL); Balti City Hall (MDL); Plovdiv Regional Administration (BGR); City of Novi Sad (SRB); Košický samosprávny kraj (SVK); City of Linz (AUT); Municipality of Kamnik (SVN).

DeuS: Matera-Basilicata Foundation 2019 (ITA); Consorzio Materhub Industrie Culturali e Creative (ITA); VMU – Vytautas Magnus University (LTU); XAMK – South-Eastern University of Applied Sciences (FIN); European Creative Business Network (NLD); UWTSO – University of Wales Trinity Saint David royal Charter (GBR); CREARE – Creative Region Linkz & Upper Austria (AUT); Creative Business Cup Foundation (DNK); Valletta Cultural Agency (ITA).

TraCEs: Consorzio Materhub – Industrie Culturali e Creative (ITA); Destination Makers (ITA); iambassador (NLD); Inmedia Solutions (ESP); Stadt Gelsenkirchen (DEU); Viatges Experiències I Sensacions SL (ESP); Sveučilište u Rijeci Ekonomski fakultet (HRV);

Mesto Košice v klastri kreatívnych miest mediálneho umenia v rámci Siete kreatívnych miest UNESCO: Sapporo (JPN); Gwangju (KOR); Changsha (CHN); Tel Aviv – Yafo (ISR); Dakar (SEN); Guadalajara (MEX); Austin (USA); Toronto (CAN); Braga (PRT); Lyon (FRA); Enghien-les-Bains (FRA); York (GBR); Linz (AUT);

Projekty podané v roku 2020

How can we make the city
more sustainable?





10

projektov podaných
v medzinárodných
grantových schémach

7

projektov podaných
v domácich grantových
schémach

4

podporené projekty

V roku 2020 sme podali 5 žiadostí o poskytnutie dotácie od Fondu na podporu umenia, z ktorých 4 boli schválené. Z toho 1 projekt sme nerealizovali z dôvodu rozšírenia pandémie koronavírusu:

Escalator 2020: Intenzívny program na vzdelávanie, budovanie kapacít a profesionalizáciu vedúcich pracovníkov, manažérov a zamestnancov inštitúcií a organizácií pôsobiach v oblasti umenia, kultúry a kreatívneho priemyslu.

ECO-creation: Neschválený projekt zameraný na tvorbu inovatívnych ekologických a udržateľných riešení na zlepšenie života v meste pomocou inovácií vo verejnom priestore či iných riešení mestských problémov.

Publikum kultúry mesta Košice: Výskumný projekt kombinujúci prieskum návštevníkov a prieskum obyvateľstva Košíc a fokusové skupiny so zameraním na zistenie poznatkov o spotrebe kultúry v meste.

Kreatívne mobility: Mobilitný projekt, ktorého zámerom bolo prepájať zástupcov kreatívnych odvetví zo zahraničnými profesionálmi, s cieľom podporovania tvorby medzinárodných spoluprác a projektov.

CIKE budovanie kapacít: Projekt, zameraný na vzdelávanie a rozvoj organizácie Creative Industry Košice, aby bola schopná efektívne podporovať ľudí pracujúcich v kultúre a kreatívnom priemysle, vytvárať priestor na vzdelávanie, mobilitu, umeleckú tvorbu, medzinárodný a lokálny networking, mestský udržateľný rozvoj, medzisektorovú spoluprácu, rozvoj publika a budovanie kapacít.

Art & Tech Days 2020: Medzinárodný festival venujúci sa technológiám, umeniu a digitálnej kultúre podporený v grantovej schéme Košického samosprávneho kraja. Vzhľadom na zmenu termínu realizácie festivalu kvôli pandemickej situácii bola podpora vrátená, nakoľko nebolo možné implementáciu vo vzťahu ku grantovému programu KSK predĺžiť.

Art & Tech Days 2021: Medzinárodný festival venujúci sa technológiám, umeniu a digitálnej kultúre podporený v grantovej schéme Terra Incognita. Vzhľadom na zmenu termínu realizácie festivalu kvôli pandemickej situácii bola podpora vrátená, nakoľko nebolo možné implementáciu vo vzťahu ku grantovému programu predĺžiť.

MediaSTARTS: Projekt sa venuje téme „Médiá novej generácie“. Navrhuje súbor inkluzívnych aktivít pre zainteresované strany z oblasti médií, vedy, techniky, umenia (STARTS) a spoločenských a humanitných vied (SSH). Neschválený projekt podaný v grantovej schéme Horizon 2020.

Citizen CentriCity [CXC]: Projekt sa zaoberá problematikou nedôvery občanov vo verejnú správu a služby, nízkou kvalitou a využívaním verejných služieb predovšetkým v digitálnej oblasti. Neschválený projekt podaný v grantovej schéme Horizon 2020 Coordination and support action (CSA).

Creatives Inspire Small Business & Public Organisations (CRISP): Projekt sa zameriaval na vyvíjanie prístupov na šírenie tvorivých a inovatívnych prístupov v malých a stredných podnikoch a verejných orgánoch prostredníctvom kreatív-

nej intervencie a vzájomného obohacovania. Neschválený projekt podaný v rámci schémy Erasmus +.

Empowering Creative Hubs Leaders (ECHL): Projekt sa zameriava najmä na rozvoj manažérov kreatívnych hubov, ako kľúčových hráčov pri spájaní rôznych druhov organizácií a zainteresovaných strán pri vytváraní projektov s vysokým dopadom na spoločnosť. Neschválený projekt podaný v rámci schémy Erasmus +.

ChangeMakers Factory: Projekt Changemaker Factory umožňuje mladým ľuďom meniť svoju komunitu. Jeho cieľom je naučiť mladých ľudí novým digitálnym zručnostiam, vytvárať a rozširovať živú a aktívnu komunitu a zdieľať vedomosti skrz ponúkané inovatívne nástroje. Neschválený projekt podaný v rámci schémy Erasmus +.

DigiHuman – Boost digital competences in Humanities: Projekt zameraný na rozvoj digitálnych zručností v humanitných odvetviach, ktorý je postavený na mobilitách. Neschválený projekt podaný v rámci schémy Erasmus +.

CreActivity: Complex Acceleration Program for Building Potential of Creative Industries in Ukraine: Cieľom projektu je vyvinúť akceleračný program na rozvoj, udržanie, konkurencieschopnosť a post-covid situáciu. Neschválený projekt v rámci Medzinárodného vyšehradského fondu.

Local Points: lighthouses for european creative collaborations: Cieľom projektu je vytvorenie

Local Points pre ľudí pracujúcich v kreatívnych, kultúrnych odvetviach a umení, ktoré sa budú zameriavať na odporúčania a možnosti financovania z EÚ výziev a lokálnych fondov. Neschválený projekt v rámci European Cultural Foundation.

Art and the digital: unleashing creativity for European water management: Projekt zameraný na spojenie umenia, digitálnych technológií a vody pre zvýšenie povedomia o hodnote vody a jej zodpovedného a udržateľného využívania. Neschválený projekt v programe EC – Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology, Media Convergence and Social Media.

Art and the digital: Unleashing creativity for European industry, regions and society: Hlavným cieľom projektu je zriadenie centier/kontaktných bodov spájajúcich aktérov z oblastí kultúry a kreatívneho priemyslu, vedy a technológií a porovanie spolupráce medzi nimi. Projekt a jeho aktivity reflektujú iniciatívu STARTS (Science + Technology + Arts), ktorá spadá pod iniciatívu Európskej komisie v rámci Horizont 2020 research and innovation programme. Projekt nebol schválený.



Marketing a PR

Marketingové oddelenie pripravilo v tomto roku **päť komunikačných kampaní**, ktorých cieľom bola propagácia prebiehajúcich projektov prostredníctvom **omni-channel prístupu** (distribúcia obsahu vo vlastných a externých médiách, zasiahnutie širokého cieľového publika).

V druhej polovici roka 2020 došlo **k zmene štruktúry a personálneho obsadenia** marketingového oddelenia.

Úlohou marketingového oddelenia je **konzistentne a zrozumiteľne komunikovať poslanie a víziu organizácie** Creative Industry Košice. Prostredníctvom nástrojov marketingovej komunikácie zvyšuje povedomie o činnostiach CIKE doma a v zahraničí, informuje o projektoch a výzvach, komunikuje s predstaviteľmi kultúry a kreatívneho priemyslu aj širokou verejnosťou. Prispieva tak k napĺňaniu misie organizácie, ktorou je podpora a rozvoj kultúry a kreatívneho priemyslu v Košiciach a na Slovensku.

V roku 2020 sme sa zamerali na naplnenie nasledujúcich cieľov:

- » budovanie značky CIKE,
- » zvyšovanie povedomia o kľúčových projektoch a činnostiach,
- » rozvoj vzťahov s externými médiami,
- » rozšírenie komunikačných aktivít mimo sociálnych sietí CIKE,
- » revízia web stránky, odhalenie slabých miest a návrh optimalizácie,
- » nastavenie stratégie pre obsahový marketing,
- » posilnenie spolupráce oddelenia marketingu s projektovým manažmentom.



V júli sme v spolupráci s partnermi **pripravili kampaň pre projekt Sadni si Košice**. Komunikácia bola zabezpečená vydaním tlačovej správy a početnými mediálnymi výstupmi (telKE, Korzár, Košice:DNES, Košice online, Startitup, Teraz.sk a i.). V septembri sme začali pracovať **na kampani pre festival Art & Tech Days 2020**, ktorý sa však s dôvodu pretrvávajúcej pandémie presunul na rok 2021. Pripravili sme vizuál aktuálneho ročníka, webovú stránku a komunikovali aj prostredníctvom externých médií (Denník N, Kam do mesta, Košice:DNES). V októbri sme pokračovali **kampaňou pri príležitosti tretieho výročia členstva mesta Košice v sieti Kreatívnych miest UNESCO**. Okrem vlastného článku sme distribuovali tlačovú správu, pripravili reportáž v spolupráci s TelKE, Visit Košice (Refresher), Košice:DNES a Rádiom_FM. Celkový dosah kampane presiahol 20 000 divákov. V októbri až novembri sme

realizovali **kampaň pre publikáciu Neviditeľné príbehy**. Vzhľadom na protipandemické opatrenia bol krst knihy a väčšina promo aktivít presunutá do online priestoru. Napriek tomu sa podarilo zabezpečiť viacero mediálnych výstupov v podobe reportáží v telKE, RTVS a Košice:DNES a zasiahnuť tak online publikum v počte približne 5000 divákov. Kampaň bola podporená 20 citylightmi s vizuálom publikácie. Rok 2020 sme ukončili **kampaňou k prebiehajúceho programu ESCALATOR**, ktorej súčasťou bola aj reportáž v TelKE s dosahom viac než 1100 divákov. Cieľom kampane bolo zhodnotiť siedmy ročník ESCALATORA očami jeho účastníkov. V decembri zabezpečovalo marketingové oddelenie **komunikačné aktivity k výberovému konaniu** na pozíciu vedúceho oddelenia programu. Ponuka práce bola okrem webu cike.sk a sociálnych sietí distribuovaná prostredníctvom portálov Profesia.sk, Pretlak.sk a Euractiv.sk.

Ďalšou úlohou marketingového oddelenia bolo tak, ako v predošlých rokoch, zabezpečiť podporné komunikačné aktivity k otvoreným výzvam a workshopom.

Výzvy

CCSC, Prieskum publika kultúry, TraCES, ESCALATOR, Domáce rezidencie I, CoCo4CCI, City to City, Domáce rezidencie II, Grantová výzva mesta Košice 2020, UNESCO výstava na SXSW

Workshopy

Urban Exploration, Otvorené home ateliéry, Budovanie kapacít CIKE, Webinár 1: Kreativita ako hnací motor inovácií, Webinár 2: Financovanie kreatívnych inovácií, Fokusové skupiny, SUVko od SBA, T-Labs, Sami spolu, MestoCity workshopy, Workshop Ctibor na magistráte, Dátami a dizajnom k lepším miestam, Borderline Offensive na Luníku IX

Kanály

Web stránka cike.sk, sociálne siete CIKE, sponzorované PPC kampane v sociálnych sieťach, newsletter



Unikátne návštevy webu CIKE v roku 2020

69 069



26,84%

nárast návštevnosti webu CIKE oproti roku 2019



1:48

minút strávených na webe CIKE

TOP článkom v čítanosti bol **Futbal ako zdroj novodobého otroctva. Kritický pohľad Samuela Velebného na majstrovstvá sveta v Katare** s 1151 unikátnych videní.

42

publikovaných článkov

32

noviniek a krátkych správ



286

nových odberateľov newslettera



+710

fanúšikov na Facebooku

+504

followerov na Instagrame

– Pravidelná frekvencia –
1x mesačne

36%

priemerná čítanosť newsletterov

Web CIKE

Návštevnosť web stránky dosiahla v roku 2020 celkový počet 69 096 unikátnych návštev, čo predstavuje nárast o 26,84% proti roku 2019.

Nadalej však bolo potrebné pracovať na znižovaní miery okamžitých odchodov zo stránky, tzv. bounce rate, ktorá dosiahla priemernú hodnotu 74,5%. Z tohto dôvodu v septembri realizovalo marketingové oddelenie rozsiahlu revíziu webu s cieľom identifikovať slabé miesta a vypracovať plán optimalizácie z hľadiska SEO aj z pohľadu užívateľskej prívetivosti (UX). Následne boli do konca roka realizované činnosti:

- dôsledný linkbuilding (používanie interných odkazov pri písaní textov na web),
- využívanie kľúčových slov a práca s textami,
- zlepšenie logickej štruktúry podstránok, odstránenie prebytočných a rozptyľujúcich prvkov,
- vypracovanie plánu pre redesign v roku 2021.

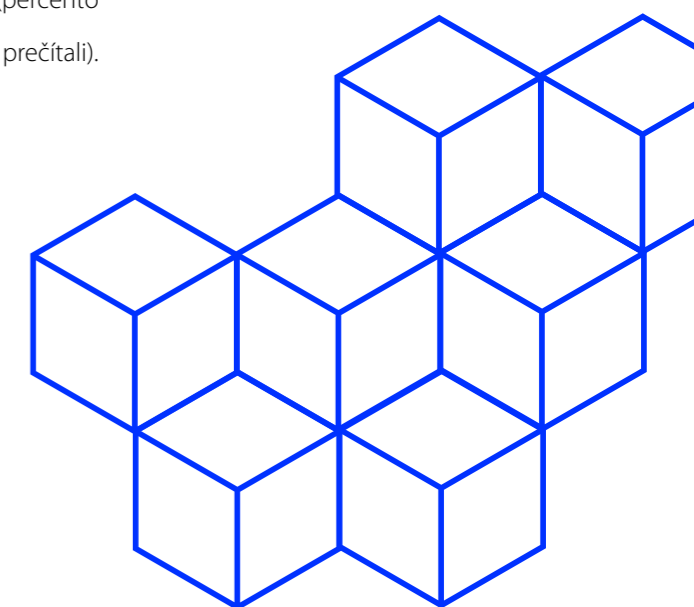
Content marketing

Marketingové oddelenie sa snaží pravidelne prinášať návštevníkom webovej stránky kvalitný obsah v podobe článkov na Blogu CIKE. V roku 2020 sme publikovali 42 článkov a 32 noviniek – krátkych správ.

Pre zasielanie newsletterov sme od septembra zaviedli jednotný dizajn, obsahovú formu a pravidelnú frekvenciu (1x mesačne). Obsahom pravidelných newsletterov boli aktuálne výzvy a podujatia, nové články a novinky, projektové výstupy a najnovšie články Invisible Magu. Spolu sme odoslali deväť newsletterov a získali 286 nových adresátov. Percento úspešnosti kampaní sa pohybuje na úrovni 36% (percento adresátov, ktorí si newsletter prečítali).

Sociálne siete

Komunikačné aktivity sa sústredili na publikovanie príspevkov a príbehov v sociálnych sieťach Facebook a Instagram, kde sme cielili predovšetkým na lokálny a národný trh, komunity umelcov a kreatívco, inštitúcie pôsobiace na lokálnej a národnej úrovni ale aj širokú verejnosť, ktorá hľadá informácie o aktuálnom dianí. Od októbra sme zintenzívnili komunikáciu aj v sociálnej sieti LinkedIn v počte minimálne 10 príspevkov mesačne.



Samostatné aktivity marketingového oddelenia

Úlohou marketingového oddelenia je okrem iného tiež budovanie povedomia o značke CIKE a zabezpečenie konzistentnej externej a internej komunikácie organizácie. V roku 2020 boli pre tento účel realizované nasledovné aktivity:

1. Aktualizácia press kitu a vytvorenie jednotnej vizuálnej identity

Kedže posledná aktualizácia press kitu prebehla v roku 2015, bolo nevyhnutné aktualizovať základné informácie o organizácii, jej misii, vízii a projektových aktivitách. Vytvorili sme dokument, ktorý obsahuje prehľad histórie, poslania a zameranie jednotlivých oblastí pôsobenia CIKE v takej podobe, ktorá je vhodná na publikovanie ako súčasť tlačových správ a reportáží. Súčasťou komunikačného balíka, ktorý je dostupný na web stránke CIKE, sú tiež logá a výročné správy. Pre interné účely boli vytvorené ďalšie vzory a šablóny v jednotnom dizajne. Spolu s press kitom slúžia aj na posilnenie firemnej kultúry smerom do vnútra organizácie.

2. Rozvoj media relations

Súčasťou budovania public relations bolo aj v roku 2020 získavanie mediálnych partnerstiev a rozvoj existujúcich spoluprác s externými médiami. Náš najzaujímavejší obsah sa poradilo sprostredkovať širšiemu publiku vďaka intenzívnej komunikácii s médiami TelKe, Rádio_FM, Regina (RTVS) a Rádio Regina východ.

3. Stratégia internej komunikácie

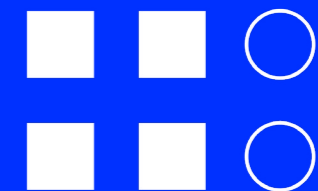
Marketingové oddelenie na seba prevzalo úlohu vypracovať stratégiu internej komunikácie CIKE. V nasledujúcom roku bude slúžiť ako pomôcka pri vyrovnávaní sa s organizačnými zmenami, umožní organizácii čeliť problémom a výzvam vyplývajúcim z dynamických externých zmien, zabezpečí plynulý tok informácií naprieč oddeleniami a posilní organizačnú kultúru.

Marketingová komunikácia projektu Košice 2.0

V júli sme vytvorili komunikačný tím, ktorý bude v nasledujúcom trojročnom období koordinovať marketingovú komunikáciu týkajúcu sa projektu Košice 2.0. Jednou z prvých úloh bolo vytvorenie vizuálnej identity projektu, predovšetkým loga, dizajn manuálu, press kitu a šablón. Nasledovalo vypracovanie komunikačného plánu, ktorý je zároveň komunikačnou príručkou pre partnerov projektu.

V roku 2020 sme spolu s partnermi projektu zorganizovali dva kick-off meetingy, teda úvodné informatívne stretnutia projektových

partnerov. Na konci roka sme spustili webovú stránku www.kosice2.sk a stránky v sociálnych sieťach Facebook, Instagram, LinkedIn a Youtube. Aj v prípade projektu Košice 2.0 sa väčšina aktivít presunula do online prostredia.



KOŠICE 2.0



Finančná správa

Rok 2020 môžeme považovať za finančne úspešný rok s kladným hospodárskym výsledkom **161 798 Eur**.

Celkové výnosy organizácie boli vo výške **813 784 Eur** a celkové náklady spojené s aktivitami organizácie boli **651 986 Eur**.

PREHĽAD O FINANČNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH

	2020	2019
Stav finančných prostriedkov k 1. 1. (v EUR)	80 470	221 364
Príjmy	789 272	476 286
Výdaje	632 824	617 180
Konečný zostatok k 31. 12.	236 918	80 470



VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín	2020	2019
Spotreba materiálu	15 363	9 591
Spotreba energie	1 388	4 135
Opravy a udržiavanie	0	5
Cestovné	1 440	9 108
Náklady na reprezentáciu	242	97
Ostatné služby	170 479	240 768
Mzdové náklady	243 599	184 588
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	84 722	63 522
Zákonné sociálne náklady	10 054	7 178
Ostatné sociálne náklady	437	540
Daň z motorových vozidiel	16	54
Ostatné dane a poplatky	328	546
Ostatné pokuty a penále	0	4
Kurzové straty	0	39
Iné ostatné náklady	9 916	1 133
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	6 812	11 966
Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	0	2 511
Predaný materiál	5 014	2 910
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	7 763	327
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	83 015	36 569
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	11 398	64 797
Spolu	651 986	640 388

PREHLAD VÝNOSOV

	2020	2019
Tržby z predaja služieb	39 142	52 678
Aktivácia materiálu a tovaru	8 630	9 000
Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	0	0
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Úroky	0	3
Osobitné výnosy	30	498
Iné ostatné výnosy	0	41
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	0	2 613
Tržby z predaja materiálu	7 049	5 379
Prijaté príspevky od iných organizácií	9 720	150
Dotácie	749 213	576 888
Spolu	813 784	647 250

Výsledok hospodárenia pred zdanením	161 798	6 862
Výsledok hospodárenia po zdanení	161 798	6 862

SÚVAHA

Aktíva

	2020	2019
A. Neobežný majetok spolu	8 377	25 089
Dlhodobý nehmotný majetok	553	13 202
Dlhodobý hmotný majetok	7 824	11 887

B. Obežný majetok spolu	2 007 751	464 716
Zásoby	8 296	5 370
Krátkodobé pohľadávky	1 762 537	378 876
Pohľadávky z obchodného styku	11 175	18 324
Ostatné pohľadávky	300	214
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	1 750 972	360 248
Iné pohľadávky	90	90
Finančné účty	236 918	80 470
Pokladnica	1 359	1 419
Bankové účty	235 559	79 051

C. Časové rozlíšenie spolu	320	358
Náklady budúcich období	320	320
Príjmy budúcich období	0	38

Majetok spolu	2 016 448	490 163
----------------------	------------------	----------------

Pasíva

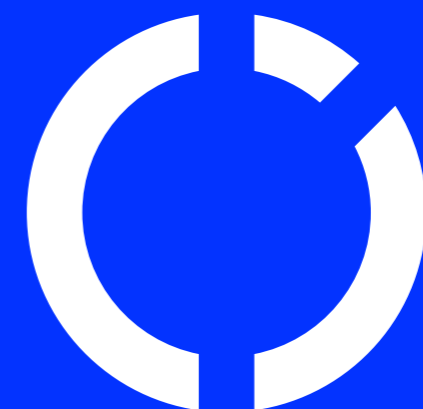
	2020	2019
A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu	246 493	84 695
Imanie a peňažné fondy	16 597	16 597
Základné imanie	16 597	16 597
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	68 098	61 236
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	161 798	6 862

B. Cudzie zdroje spolu	49 956	43 334
Rezervy	3 813	6 561
Krátkodobé rezervy	3 813	6 561
Dlhodobé záväzky	1 609	1 893
Záväzky zo sociálneho fondu	1 609	1 893
Krátkodobé záväzky	44 534	34 880
Záväzky z obchodného styku	6 098	13 015
Záväzky voči zamestnancom	19 619	12 016
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	12 485	7 387
Daňové záväzky	6 160	2 462
Daňové záväzky	172	0

C. Časové rozlíšenie spolu	1 719 999	362 134
Výnosy budúcich období	1 719 999	362 134

Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	2 016 448	490 163
---	------------------	----------------

Podrobnejší prehľad príjmov a podrobnosti o pohybe majetku sú uvedené v poznámkach k účtovnej závierke. Účtovná závierka k 31.12.2020 a Správa audítora k účtovnej závierke sú prílohami Výročnej správy.



**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //

Creative Industry Košice, n.o.

Kukučínova 2

040 01 Košice, Slovensko

Tel. +421 55 6964279

E-mail: office@cike.sk

www.cike.sk