

STRATÉGIA ROZVOJA
PRÍSPEVKOVEJ ORGANIZÁCIE MESTA KOŠICE
K13 – KOŠICKÉ KULTÚRNE CENTRÁ
(2020-2023)

odpočet polrok 2022

MISIA K13

Miesta, o ktorých každý vie, a kam chcú všetci prísť.

AKTUÁLNE VÝZVY

/OBSAH/ Nebyť iba správcom infraštruktúry, ale dopĺňať vlastnými aktivitami kultúrny program a pôsobiť preventívne voči negatívnym vplyvom prostredníctvom práce s komunitami.

/EKONOMIKA/ Pracovať s novou možnosťou na komerčné využívanie priestorov a v horizonte najbližších 4 rokov dosiahnuť, že K13 bude 50% svojho rozpočtu naplňať príjmami inými ako je príspevok zo strany zriaďovateľa.

ĎALŠIE VÝZVY

- *byť organizáciou, ktorá je nielen dobrým správcom nehnuteľností, ale aj lídrom v inováciách a v hľadaní zelených riešení*
- *spájať kamenné kultúrne inštitúcie v meste bez ohľadu na ich zriaďovateľa a informovať o kultúrnych a športových akciách v meste*
- *podporovať vzdelávanie talentov a ich výchovu*
- *pracovať s komunitami a prezentovať rôznorodosť kultúrnu a národnostnú rôznorodosť obyvateľstva Košíc*
- *vnímať kultúru a kreatívnu ekonomiku ako dôležitý aspekt hospodárskej prosperity mesta a kvality života v ňom*
- *zlepšovať imidž mesta Košice a vytvárať atraktívny priestor a program pre návštevníkov mesta a jeho obyvateľov*

ÚVOD/VÝCHODISKÁ

Predkladaná Stratégia rozvoja príspevkovej organizácie mesta Košice K13 – Košické kultúrne centrál (ďalej aj K13) vychádza z platného legislatívneho rámca, z úloh zadefinovaných mestom Košice ako zriaďovateľom organizácie a z doposiaľ získaných vedomostí a skúseností získaných v pôsobení v K13 s prihliadnutím na aktuálny rozpočet K13.

K13 má v správe niekoľko kľúčových objektov, ktoré vznikli v rámci projektu EHMK 2013. V rokoch 2014 až 2019 bol projekt EHMK 2013 v režime udržateľnosti programu ROP.

- 1. AKČNÝ PLÁN K NAJAKTUÁLNEJŠEJ VÝZVE – KOMBINÁCIA KOMERČNÉHO VYUŽITIA PRIESTOROV / VYUŽITIA PRIESTOROV PRE ORGNANIZOVANIE KULTÚRNYCH PODUJATÍ A VÝSTAV / PODPORA TALENTOV**
 - **Budova ALFA (KULTURPARK), KUNSTHALLE**

Inšpirácia – BUDAPEST MUSIC CENTER

Úvod

Od konca roku 2019 je možné využívať potenciál objektov a infraštruktúry, ktorú spravuje K13 v plnej miere bez viazanosti na pravidlá operačného programu, čo prináša nové a efektívne možnosti pre stratégiu rozvoja K13. Možnosti komerčného využitia je potrebné využívať citlivo, nezneužívať „dominantné“ postavenie na lokálnom trhu a nedeformovať komerčné prostredie.

Pre K13 sa otvárajú možnosti kde priestory ňou spravované môžu byť využívané v priebehu celého dňa na nové typy podujatí, a K13 môže taktiež poskytovať aj služby prenájmu techniky, prípadne zabezpečovať aj služby osvetlenia a nazvučenia podujatí konaných mimo K13 a iné.

Cieľ

Zvýšiť vlastné finančné príjmy organizácie K13 a využiť naplno potenciál dostupného priestoru, techniky a ľudského kapitálu.

Zachovať vyváženosť medzi komerčnými aktivitami v priestoroch a koordinácia kultúrneho programu v adekvátnom pomere k nim.

Nová, jasná koncepcia využitia priestorov Kunsthalle.

Nástroje

- prenájom za účelom firemných školení, workshopov
- prenájom za účelom konania konferencií a kongresov
- prenájom za účelom firemných večierkov a svadiieb
- nový cenník služieb
- booking manažment
- prenájom kamerovej techniky
- prenájom svetiel a techniky
- služby AVC centra (bližšie bod 6)
- vlastná studená kuchyňa a poskytovanie služieb cateringu (bližšie bod 5)
- aktívne vyvíjanie obchodu a ponúkание služieb (prezentácia priestorov,...)
- „Ako ďalej s Kunsthalle?“ - zadefinovanie fixných 4 mesiacov v roku, kedy bude slúžiť ako výstavný priestor, zvyšok roka – komerčný prenájom, zároveň však prevádzkovanie galérie v „podzemných“ priestoroch Kunsthalle počas celého roka v spolupráci s VUNU Galellery a Fakultou umení TUKE.
- plán výstav Galéria Alfa Kulturpark

- neprofesionálne výstavy v priestoroch Výmenníkov
- monitoring kvantity podujatí a návštevnosti
- dotazníky spokojnosti
- užšia spolupráca s Visit Košice a hotelmi v Košiciach

Indikátory

- počet organizovaných komerčných podujatí
- počet organizovaných kultúrnych a vzdelávacích podujatí
- počet návštevníkov
- finančné príjem za prenájom priestorov
- finančný príjem za prenájom techniky a poskytovanie iných služieb

Odpočet realizovaných opatrení a aktivít

- pravidelná aktualizácia cenníka na prenájom priestorov a poskytovanie služieb
- realizácia firemných školení, workshopov (noví partneri SLSP, Butterfly effect, Amcham)
- realizácia prenájmu za účelom konania firemných večierkov (T-Systems, AT&T, ZOO, Prosight)
- realizácia prenájmu za účelom prezentácie produktov (nový český partner eventová organizácia, klient Quick-Step, poľská eventová agentúra Awena)
- realizácia prenájmu pre organizátorov spoločenských podujatí
- prezentácia organizácie na veľtrhu Event EXPO 2020 v Bratislave
- pripravovaná prezentácia organizácie na obdobnom EXPO v Prahe bola zmarená kvôli Covid
- príprava účasti na plánovaných veľtrhoch, najmä Eventfest 2023 Praha
- zaradenie ponuky priestorov do online katalógov
- poskytovanie služieb cateringu vo vlastnej réžii, ktoré prinieslo výrazný nový zdroj príjmov pre K13
- pripravené cenníky a aktívne ponúkajú doplnkových služieb audiovizuálneho centra
- z dôvodu mimoriadnej situácie pozastavený proces vybudovania oddelenia, resp. pracovnej pozície súvisiacej s aktívnym vyvíjaním obchodu a ponúkaním služieb
- COVID 19 – zapojenie sa do aktivít v súvislosti s mimoriadnou situáciou, rozdávanie rúšok, celoplošné testovanie, celomestské testovanie, dobrovoľnícke aktivity
- alternatívny zdroj príjmu, podpis zmluvy o spolupráci s MZSR – zriadenie 3 MOM, približný zisk z tejto aktivity bol cca 210.000,- EUR

Nekomerčný rozmer

V uplynulých piatich rokoch organizácia K13 realizovala alebo sa podieľala na realizácii množstva kultúrnych podujatí, koncertov, divadelných alebo tanečných predstavení, či festivalov a komunitných podujatí. Vlastné periodické podujatia, resp. podujatia v spolupráci

je potrebné analyzovať a následne definovať ich relevantnosť na základe faktorov súvisiacich s ich tradíciou, diváckou základňou, udržateľnosťou a možnosťou rastu, ekonomickými parametrami atď.

Pokiaľ ide o vzťah infraštruktúry¹ a vlastných produkčných aktivít, je kľúčové zhodnotiť potenciál prínosu podujatí v rámci prenájmu, a to nielen z hľadiska finančného, ale tiež z hľadiska reputačného alebo kvalitatívneho. Vysoká úroveň infraštruktúry robí tento priestor atraktívnym, čo dokazuje dopyt po ňom, preto je nutné dospieť k vyváženosti vlastných podujatí, podujatí organizovaných v spolupráci a externých podujatí.

Pre nastavenie ďalších procesov a rozhodnutí je potrebné, aby prebehol skúšobný rok, počas ktorého bude K13 podrobená finančnému a personálnemu auditu, ako aj auditu procesov. Na celkové vyhodnotenie týchto parametrov je nutné absolvovať v jestvujúcom režime minimálne jednu celú sezónu roku, počas ktorého nebude organizovanie podujatí obmedzované reštrikciami súvisiacimi s mimoriadnou situáciou. Následne postupne nastaviť procesy v novom režime a v čo najkratšom čase ich začať implementovať.

Prevzatie správy Dolnej brány (máj 2022) – prebehlo plynule a bez komplikácií. Expozícia v archeologickom komplexe Dolná bána má potenciál na úrovni 3000 návštevníkov mesačne a tento sa nám zatiaľ darí dosahovať.

V máji 2022 sme sa stali zároveň správcom verejných WC, ktoré sú súčasťou komplexu Dolná brána. Prevzatie tejto prevádzky a prislúchajúcich zamestnancov od BPMK prebehlo taktiež bez komplikácií.

K13 by výrazným spôsobom upevnila svoju pozíciu na trhu ak by spravovala aj objekty Historickej radnice, resp. Veľkej sály historickej radnice (divadlo a kino) a Auly (priestor na konanie spoločenských podujatí).

2. SPRÁVA INFRAŠTRUKTÚRY / NEHNUTEĽNOSTÍ – FACILITY SLUŽBY

Úvod

V roku 2019 K13 realizovala správu budov prostredníctvom vlastných zamestnancov oddelenia správy budov (správcovia, údržbári). Využívala tiež externé služby (SBS, upratovacia služba, revízie,...) Najmä pri prenájmoch časti budov nedochádzalo k reálnej refakturácii nájomcami spotrebovaných energií (elektrina, teplo, voda, upratovanie, stráženie) a taktiež k vyúčtovaniu starostlivosti o spoločné priestory. K13 má okrem iného v správe aj parkovací dom o kapacite 115 miest na státie.

Ciele

Zefektívňovanie procesov a neustále znižovanie nákladov v danej oblasti.

¹ K13 má v správe majetok pozostávajúci z objektov v Kasárňach/Kulturparku, ďalej z Kunsthalle, Výmenníkov a Amfiteátra.

Docielenie refakturácie reálnych spotrieb energií v nájomcami využívaných priestoroch a platenie náhrady za údržbu spoločných priestorov.

Vytvorenie nového zdroja príjmov z dlhodobého a krátkodobého prenájmu parkovania v garáži.

Zvyšovanie komfortu užívateľov budovy BRAVO.

Podpora cyklodopravy u zamestnancov a návštevníkov a využívanie zelených technológií.

Nástroje

- Optimalizácia v oblasti využívania ľudských zdrojov a postupný prechod a zapájanie technologických prvkov, ktoré by mohli zvýšiť mieru zabezpečenia proti krádežiam a vandalizmu a súčasne aj fyzickej bezpečnosti za zachovania, prípadne zníženia súčasný prevádzkových nákladov do tejto oblasti
- neustále sledovanie nákladov vynaložených na externé služby, servisné zmluvy,...
- doplnenie zabezpečovacieho a kamerového systému
- inštalácia podružných meračov elektriny a tepla
- rozpočítavanie aj ďalších nákladov
- zefektívnenie chodu informačného centra prípadné spojenie so stálou recepciou
- montáž klimatizácie do budovy BRAVO realizovaná z externých finančných zdrojov

Indikátory

- nový príjem z parkovania v parkovacom dome
- úspora pri spotrebe energií (2019/2020 – cca 90.000,- EUR)
- úspora pri nákupoch služieb (2019/2020 – cca 550.000,- EUR)
- spokojnosť nájomcov a návštevníkov s poskytovanými službami

Odpočet realizovaných opatrení a aktivít

- zrušenie stráženia Kunsthalle prostredníctvom SBS
- zrušenie stráženia v budove BRAVO Kulturpark prostredníctvom SBS
- prechod na upratovanie vlastnými zamestnancami
- ukončenie spoluprác v oblasti propagácie a reklamy
- realizácia procesu za účelom dosiahnutia exaktného merania, sledovania spotreby energií, ich regulácia a následná reálna refakturácia nájomcom
- zavedenie spoplatnenia parkovania v parkovacom dome
- úspora dosiahnutá podpisom dodatku pri zmluve o dodávke elektrickej energie
- realizovanie nových hygienických náterov prevažne vo vlastnej réžii

3. BUDOVA BRAVO V AREÁLI KASÁRNÍ – COWORKING A DLHODOBÉ PRENÁJMY KREATÍVNA EKONOMIKA PODPORA ZAMESTNANOSTI A REGIONÁLNEHO ROZVOJA

PROJEKT KOŠICE 2.0

Úvod

Po ukončení obdobia udržateľnosti projektu by malo byť povinnosťou K13 vrátiť sa k pôvodnému zámeru využitia budovy BRAVO z projektu INTERFACE, ktorý sa skrz podmienok eurofondov nerealizoval, a teda budova BRAVO by mala byť infraštruktúrou pre podporu a rozvoj kreatívnej ekonomiky.

Cieľ

Prepojiť kultúru a kreatívnu ekonomiku. Vytvoriť najatraktívnejší priestor pre prácu ľudí v oblasti kreatívnej ekonomiky v regióne.

Nástroje

- upgrade vytvoreného vlastného coworkingového priestoru v súlade so zámerom definovaným v projekte Košice 2.0 (rozpočet Košice 2.0 – 40.000,- EUR)
- prispôbenie technických podmienok v budove BRAVO, aby boli užívania schopné pre veľkých hráčov pôsobiach v oblasti kreatívneho priemyslu za účelom odovzdania týchto priestorov do nájmu
- vyhotovenie projektov na zmeny elektroinštalácie a slaboprúdu a realizácia elektroinštalácie (rozpočet Košice 2.0 – 40.000,- EUR)
- aktívne vyhľadávanie potencionálnych dlhodobých nájomcov do budovy BRAVO s potenciálom ďalších príjmov z nájomného v hodnote 100.000,- EUR
- vytvorenie FABLABU v suteréne budovy BRAVO (rozpočet Košice 2.0 – 230.000,- EUR)
- vytvorenie miestnosti MEET UP & Community Space v budove BRAVO (rozpočet Košice 2.0 - 40.000,- EUR)
- vytvorenie foto a video ateliéru a TV štúdia (rozpočet Košice 2.0 – 68.000,- EUR)
- pozn. – všetky investičné aktivity by mali byť financované z vyššie uvedeného projektu, ktorého celková alokácie je viac ako 5mil EUR (investícia do budovy BRAVO v podobe vzduchotechniky – klimatizácie, elektrických inštalácií, vybavenia ateliéru, community zóny a Fablabu cca 600.000,- EUR)

Indikátory

- počet užívateľov coworkingového priestoru (dnes cca 20)
- vytvorenie fotoateliéru
- vytvorenie FABLABU (pred dokončením)
- vytvorenie MEET UP & Community Space
- počet priestorov spravovaných partnermi/nájomcami (plná obsadenosť)
- počet ľudí pracujúcich v budove BRAVO v oblasti kreatívnej ekonomiky

- nové príjmy na strane K13 (predpoklad na rok 2022 je cca 200.000,- EUR, na pripomenutie príjmy v tejto kategórii boli v roku 2019 na úrovni 0,- EUR)
-

Odpočet realizovaných opatrení a aktivít

- príprava a podanie projektu Urban Innovative Actions – Improving Citizen Experience and Well-Being by Utilizing Culture and Creative Assets in the Digital Age – Košice 2.0
- spustenie vlastného coworkingového centra v spolupráci so Startup Centrum Košice o.z. (Eastcubator)
- vyhotovenie znaleckých posudkov na stanovenie minimálnej trhovej hodnoty nájomného
- realizovanie siedmich verejných obchodných súťaží za účelom dlhodobého prenájmu priestorov v budove BRAVO za čo najlepšiu cenu a v súlade s realizovaním projektu Košice 2.0
- uzatvorenie zmlúv na dlhodobý prenájom v hodnote cca 200.000,- EUR ročne
- prípravné práce pre realizovanie foto ateliéru
- prípravné práce pre realizovanie Fablabu
- prípravné práce pre realizovanie Meet Up & Community Space
- príprava projektových dokumentácií na zmeny elektroinštalácie a inštalizácie klimatizácie

4. K13 – PODUJATIA A PROGRAM

Úvod

K13 by mali v rámci svojej činnosti ponúkať program pre všetky typy divákov od nadštandardne kvalitných kultúrnych produkcií po komunitné podujatia. K13 by mal dbať na prístupnosť kultúry všetkým bez rozdielu a pri príprave a realizácii programu sa riadiť hodnotami Európskej únie.

Zámerom K13 je dbať na to, aby bola ponuka podujatí vyvážená vo vzťahu ku všetkým skupinám obyvateľov mesta Košice a jeho návštevníkov.

Ciele

Poskytovanie infraštruktúry širokému spektru operátorov za účelom organizovania kultúrnych, vzdelávacích a spoločenských podujatí.

Vytváranie priestoru pre dostupnú a rozmanitú ponuku podujatí pre všetky typy publika za pomoci vytvárania vlastného programu.

Pristupovať k publiku prostredníctvom konceptu rozvoja publika (Audience development).

Nástroje

- v priebehu prvej kompletnej sezóny po skončení situácie počas, ktorej už nebudú obmedzené konania podujatí komerčné analyzovať efektívnosť organizovania vlastných podujatí vs. externých podujatí a definitívne určiť ich pomer
- definovať vlastné periodické podujatia s tradíciou
- založiť prípadne poradný orgán pre vlastný program K13 – Poradnú skupinu, eventuálne oživiť model kurátorskej rady
- na pravidelnej (napríklad mesačnej báze) organizovať koncerty rovnakého žánru (jazz, country, rap, rock...) – časť komplexného programu Audience development
- vytvárať priestor pre predstavenia amatérskych divadiel minimálne každý druhý týždeň
- vytvárať priestor pre stretnutia dôchodcov a kultúrny program minimálne na týždennej báze
- vytvárať priestor pre program pre menšiny
- posudzovanie rizikovosti pri výbere podujatí a predchádzanie technickému a majetkovému znehodnocovaniu
- nastaviť zmluvy tak, aby príjem zo vstupného prechádzal cez „vstupenkový systém K13 (kvôli predchádzaniu vzniku nezaplatených pohľadávok)
- dotazníky spokojnosti a potrieb

Indikátory

- počet zorganizovaných podujatí
- počet vlastných zorganizovaných podujatí
- počet účastníkov na podujatiach
- multižánrovosť podujatí
- počet podujatí zorganizovaných pre dôchodcov, resp. menšiny
- príjem zo vstupného, respektíve krátkodobých nájmov

Odpôčet realizovaných opatrení a aktivít

- spracovanie a podanie projektov na Fond na podporu umenia (podporené projekty: Festival amatérskych divadiel a Use the city festival, mobility)
- spolupráca s Múzeom moderného umenia Andyho Warhola v Medzilaborciach a realizácia výstavy svetových umelcov Banksy & Poppy v Kunstahalle (získanie partnerskej podpory – poistenie diel, celoslovenská kampaň umenia v uliciach na cityligtoch)
- spolupráce s hudobníkmi a realizovanie online koncertov - streamov bez nároku na honorár počas obdobia, kedy to opatrenia v súvislosti s mimoriadnou situáciou neumožňovali
- realizácia komunitných aktivít a podujatí v období reštrikcií spojených s COVID obmedzeniami

- prezentácia workshopov a výstav prostredníctvom online priestoru, využitím AVC centra
- podpora miestnych umelcov a komunitných zoskupení vo forme televíznej relácie prezentujúcej lokálnych kultúrnych operátorov
- realizácia online platformy pre komunikáciu seniorov v čase lockdownu, ich prepájanie a komunitné aktivity
- dobrovoľnícke aktivity zoskupujúce komunity projektu SPOTs pri boji s pandémiou

5. KAVIAREŇ PAPA, CATERING

Úvod

Podujatia organizované v objektoch spravovaných K13 počas „nepandemického roka“ 2019 navštívilo približne 365.000 návštevníkov.

K13 doteraz naplno nevyužila svoj potenciál poskytovania služieb v kaviarni PAPA, respektíve gastro služieb v bufetoch a baroch na podujatiach, prípadne služieb cateringu na podujatiach.

Ciele

Zlepšenie poskytovaných služieb v kaviarni prevádzkovej v Kulturparku

Poskytovanie služieb cateringu počas podujatí organizovaných v K13 vo vlastnej réžii

Nástroje

- nákup technického zariadenia na catering – standby stoly, obrusy a prestieradlá, ohrevné šafingy

Indikátory

- tržby a hospodársky výsledok v kaviarni PAPA
- tržby a hospodársky výsledok ostatných prevádzok občerstvenia
- tržby a hospodársky výsledok pri poskytovaní služieb cateringu

Odpočet realizovaných opatrení a aktivít

- predpoklad výnosov v roku 2022 je zhruba na 2,5 násobku z roku 2019 a bude vyčíslený na konci roka 2022. Roky 2020 a 2021 boli výrazne ovplyvnené pandémiou koronavírusu, napriek tomu však podnikateľská činnosť K13v tejto oblasti bola v zisku.

6. TELKE, SLUŽBY AVC A MEDIÁLNY PRIESTOR V TELKE

Úvod

Pod gesciu K13 patrí aj prevádzkovanie lokálnej televízie Telke. Obsah reportáží a relácii v televízii by mal mať apolitický charakter. Obsahovou náplňou by mali byť najmä lifestylové relácie a informovanie obyvateľov mesta o kultúrnych, spoločenských a športových podujatiach

Ciele

Skvalitňovanie obsahu a zvyšovanie sledovanosti Telke.

Využitie nového zdroja príjmov pre K13, ktorým by malo byť komerčné využitie ľudského a technického potenciálu AVC – Telke.

Nástroje

- prenájom kamerovej techniky (kamera SONY PMW200, statív Manfroto HD 504, Klopové mikrofóny Senshier, Zoom H4n, Stadycam, LED Televízor, prenosné svetlá)
- služby strižne vrátane strihača
- poskytovanie grafických prác
- fotografovanie podujatia
- vytváranie záznamov celého podujatia na viacero kamier, live strih vrátane streamu, prípadne offline strih
- vytvorenie sponzorovaných, komerčných reportáží
- vytváranie krátkych súhrnných videí (príprava, akcia, postproces)
- vytváranie TV Spotov

Indikátory

- tržby za prenájom techniky
- príjem za poskytovanie vyššie uvedených služieb
- počet vyrobených relácií a ich sledovanosť
- počet vyrobených reportáží

7. K13 – NETWORKING A MOŽNOSTI NOVÝCH ZDROJOV FINANCOVANIA

Úvod

K13 by mala predstavovať zjednocujúci element pre vytváranie a koordinovanie kultúrno-spoločenských aktivít v meste a regióne. Musí mať jasne definované vzťahy s kultúrnymi operátormi ako sú CIKE, Knihnica pre mládež, Štátne divadlo Košice, Filharmónia Košice, VSG, VSM, Bábkové divadlo, Divadlo Thália, Tabačka, Kino Úsmev, rovnako však aj s agentúrami, menšími kultúrnymi organizáciami a významnými jednotlivcami v oblasti kultúrneho a spoločenského života.

Ciele

Vytváranie partnerstiev a sietí v sektore kultúry a kreatívneho priemyslu, vytváranie medzisektorových partnerstiev a zapájanie sa do projektov, znamenajúce nové zdroje financovania. Je nevyhnutné, aby K13 bola rovnocenným partnerom pre inštitúcie, organizácie a firmy, ktoré majú zásadný vplyv na fungovanie mesta.

Nástroje

- založenie platformy na pravidelné stretávanie sa odborníkov z oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu, kde by K13 malo predstavovať zjednocujúci element pre vytváranie a koordinovanie kultúrno-spoločenských aktivít v meste. Musí mať jasne definované vzťahy s kultúrnymi operátormi ako sú CIKE, Knihnica pre mládež, Štátne divadlo Košice, Filharmónia Košice, VSG, VSM, Bábkové divadlo, Divadlo Thália, Tabačka, Kino Úsmev, rovnako však aj s agentúrami, menšími kultúrnymi organizáciami a významnými jednotlivcami v oblasti kultúrneho a spoločenského života.
- vytvorenie kultúrneho kalendára ako výsledku synergie pri spolupráci kultúrnych operátorov
- vyvíjanie činnosti smerujúcej k osvetovým a vzdelávacím aktivitám
- spolupráca so vzdelávacími inštitúciami od základných a stredných škôl až po univerzity
- aktívne prepájanie so súkromným sektorom a to členstvom/vstúpením do SOPK, AMCHAM, BRITCHAM, IT Valley a mnohých ďalších
- budovanie profilu organizácie na báze otvorenosti, výmeny skúseností a zdieľania dobrých praxí. To znamená, že K13 bude hľadať spolupráce a sieťovať sa s podobnými organizáciami, napríklad nezávislými centrami združenými v sieti ANTENA, mestskými a krajskými organizáciami v rámci Slovenska. Je dôležité aby si K13 budovala odborný profil a bola príkladom pre organizácie a mestá v rámci SR
- začlenenie do medzinárodných sietí (TEH, ECCN, EHMK mestá, UNESCO). Takéto členstvo prináša know-how, vizibilitu, reputáciu a aj príležitosti zapájať sa do medzinárodných projektov. Partnerstvá, medzisektorová spolupráca a zapojenie sa do projektov znamenajú pre K13 otvorenie nových efektívnych možností financovania.
- podávanie projektov

Odpočet realizovaných opatrení a aktivít / podané projekty

- Urban Innovative Actions – Improving Citizen Experience and Well-Being by Utilizing Culture and Creative Assets in the Digital Age – celkový budget – 5.000.000,- EUR – realizuje sa
- INTERREG – Capacity building in partnership across borders for future museums – 200.000,- EUR – podporené, začiatok realizácie od 1.3.2021
- Participácia na projekte INTERREG SKHU IT EDUCATION – 18.000,- EUR
- FPU – výmenníkové mobility Rotterdam – 14.000,- EUR – nepodporené
- FPU – festival amatérskych divadiel – 3.650,- EUR – podporené
- FPU – USE THE CITY festival – 4.500,- EUR – podporené
- FPU – Culture Night Ireland – 6.500,- EUR – kvôli Covid nerealizovateľné
- INTERREG – Gastronomic travelling packages in the area of Historic Abaúj – 200.000,- EUR – nepodporené
- Podaných 5 projektov v rámci COVID výzvy na MKSR každý v hodnote cca 200.00,- EUR

8. K13 – VZDELÁVANIE A VÝCHOVA

Jenou z najdôležitejších úloh K13 aj keď v očiach verejnosti možno málo viditeľnou je oblasť mimoškolského vzdelávania, výchovy a prevencie.

Ciele

Stála tematická expozícia v budove Charlie (Steelpark) a jej exponáty sú už na pokraji životnosti. Nutnosť prípravy novej expozície.

Rozvíjať aktivity v budovu Charlie – Steelpark tak, aby sa stala vzorom inštitúcie pre mimoškolské vzdelávanie a trávenie voľného času pre deti a mládež minimálne na Slovensku.

Prepojenie FABLABU a jeho sprístupnenie študentom, eventálne návštevníkom Steelparku.

Udržať aktivity Výmenníkov a ich neoceniteľnú prácu s komunitami a v oblasti prevencie.

Nástroje

- inovovať expozície v priestoroch Steelpark o prvky zamerané na nové technológie
- umiestňovať do priestorov Steelpark všetky aktivity pre deti
- prinášanie vzdelávacích podujatí zameraných na aktuálne témy (napr. ekológia, zdravie)
- realizovať ďalšie aktivity zamerané na deti a mládež
- byť aktívny v hľadaní nových výziev na prípadné rozšírenie aktivít výmenníkov
- spolupráca s UPJŠ a zapájanie študentov do procesu formovania komunitného projektu Impresa so zameraním na vzdelávanie a prevenciu mládeže

Indikátory

- príjem zo vstupného

- počet návštevníkov Výmenníkov
- počet návštevníkov Steelparku
- počet študentov zúčastňujúcich sa na mimoškolskom vzdelávaní

Zážitkové centrum vedy v Košiciach (ZCVKE) v budove Charlie

- práca na projekte v spolupráci s Centrom vedecko-technických informácií SR (CVTI SR) Národným centrom na popularizáciu vedy a techniky v spoločnosti, v rámci ktorého sa CVTI zaväzuje zriadiť v budove Charlie v priebehu roku 2022 úplne novú expozíciu – jedno zo Zážitkových centier vedy v Košiciach. Projekt sa bude realizovať do 31.6.2023. CVTI sa zároveň zaväzuje prevádzkovať Zážitkové centrum vedy počas doby udržateľnosti projektu a teda minimálne do 31.6.2028.

orientačný rozpočet projektu:

Miesto	Exponát	Popis	Investícia
1NP	recepčia	komunikačný desk	5.000,- EUR
	uvítací robot	humanoid s interakciou	8.500,- EUR
	OLA	virtuálna asistentka	23.000,- EUR
	virtuálna jaskyňa	bunka virtuálnej reality	273.000,- EUR
	vodíková raketa	palivo, raketa	32.000,- EUR
	teleprenos	video a infopanely	10.000,- EUR
2NP	magnetický brloh	séria minisexponátov	52.000,- EUR
	escape room	fyzikálne hlavolamy	60.000,- EUR
3NP	3D kino	miestnosť so stereoskopiou	20.000,- EUR
	3D oči	3D TV bez potreby okuliarov	13.000,- EUR
	virtuálna realita	3D headsety s interakciou	21.000,- EUR

+ ročné prevádzkové náklady objektu cca 25.000,- EUR

+ ročné náklady na 2 zamestnancov v TPP 35.000,- EUR

+ ročné náklady na brigádnikov 30.000,- EUR

Finančný rozmer cca 1.200.000,- EUR

Recepčia – je režijným oddelením prevádzky centra. Zastrešuje komunikačné činnosti vrátane rezervácií a služieb infodesku. Súčasná, alebo nová / doplnená o zariadenia / nábytok, dispozične rovnako alebo podobne ako teraz.

Uvítací robot – víta návštevníkov pozdravom, pomocou senzorov odhaduje ich počet a náladu. Podľa interakcie návštevníka vie poskytnúť základné info o projekte / budove / exponátoch.

OLA – Virtuálna asistentka zobrazuje na veľkej obrazovke virtuálne malé dievčatko, ktoré s návštevníkom plynule komunikuje v roli umelej inteligencie. Využíva senzory a kybernetické algoritmy na učenie sa a rozvíjanie interaktívnej komunikácie.

Virtuálna jaskyňa – zahŕňa 2 scenáre – „bicyklom po Košiciach“ a „Virtuálna baňa“. Návštevník vstupuje do uzatvorenej bunky/jaskyne, kde sa v určenom čase pohybuje vo virtuálnom prostredí vytvorenom celostenovými zobrazovacími panelmi a interaktívne ovláda/pôsobí na virtuálnu scénu.

Vodíková raketa – pomocou zariadenia pod vodíkovou raketou si návštevník vyrobí malé množstvo vodíkového paliva, ktoré následne využije na štart a vystrelenie rakety po vodiacom lanku. Predpokladá sa využitie stropných otvorov po 2., resp. 3. poschodie.

Teleprenos – cez 2 oddelené teleboxy je Kulturpark prepojený s UPJŠ a TUKE. V boxoch sú 2 veľké obrazovky: jedna pre nahrané/živé video z inej lokality, druhá na dotykovú interaktívnu prehliadku obsahu na vzdialených lokalitách, pričom rovnaké teleboxy tam budú informovať o exponátoch v Kulturparku.

Magnetický brloh je vynovenou a viac atraktívnou verziou magnetických exponátov s odlišnými aplikáciami a s lepšou audiovizuálnou podporou. Scenáre pre verejnosť i pre organizované skupiny / workshopy.

Escape room – miestnosť s mnohými fyzikálnymi úlohami, ktoré musí návštevník vyriešiť, aby sa dostal k pokladu, resp. unikol z izby / bludiska. Scenáre pre jednotlivca i pre skupiny / rodiny. Predpokladá sa aj bezobslužný mód, kde by návštevníkovi postačilo využitie sprievodnej aplikácie v mobile.

3D kino na premietanie filmov s prírodovedeckým a technickým zameraním, technológia stereoskopie (okuliare pre divákov), predpokladaná kapacita 30 osôb, možnosť využitia aj bez premietania (diskusie, prednášky).

3D oči sú exponát predstavujúci revolučný koncept televízneho zariadenia, ktoré poskytuje 3D zážitok priamo bez potreby akýchkoľvek zariadení alebo okuliarov. Na prezentáciu bude pripravený obsah demonštrujúci unikátne možnosti v zmysle zaujímavých tvarov a objektov z virtuálneho aj reálneho prostredia.

Virtuálna realita – 2 exponátne časti: A) 3D VR headsety Oculus (max. 6 osôb) pozerá virtuálne aj skutočné prostredia s veľkou mierou interakcie a pohybu (ručné ovládače), využiteľné aj na hry, pripravené náučné aj voľnočasové scenáre. B) rozšírená realita s využitím markerov, ukladanie virtuálnej nábytkovej zostavy v reálnom prázdnom priestore (nábytková stena).

Momentálny stav je taký, že CVTI sa dlhodobo nevyjadruje či a kedy sa začne projekt v objekte Steelparku realizovať, napriek tomu že na projekt je už schválené financovanie.

Pripravujeme alternatívny plán so zapojením partnerov zo súkromného sektora

9. K13 – PODPORNÉ ČINNOSTI

Ciele

Skvalitnenie marketingových aktivít a ich zefektívnenie, skvalitnenie informačných služieb. Inovovanie služieb v areáli Kasární / Kulturparku za účelom vytvorenia ešte atraktívnejšieho miesta na trávenie voľného času.

Nástroje

- oživenie projektu GO Košice, resp. vytvorenie informačnej platformy
- vydávanie tlačeneho informátora o podujatiach konajúcich sa v meste Košice distribuovaného v kultúrnych centrách, hoteloch a gastro zariadeniach v meste Košice
- detské ihrisko v areáli Kasární
- workout priestor
- K13 ako poskytovateľ priestoru, v ktorom sa realizujú kultúrne a spoločenské podujatia a ako prevádzkovateľ telKE má blízko k informáciám o väčšine kultúrnych, spoločenských a športových podujatí konajúcich sa v meste a kraji. K13 na seba prevezme zodpovednosť a bude zbierať informácie o plánovaných podujatiach, zverejňovať ich na jednej informačnej platforme, a týmto spôsobom propagovať všetky aktivity, a následne poskytovať získanú databázu Archívu mesta Košice
- aktívna komunikácia a informovanie cez nové médiá – Facebook, Instagram

Indikátory

- funkčnosť aplikácie GO Košice, prípadne iná informačná platforma
- detské ihrisko
- workout priestor
- počet sledovateľov na sociálnych sieťach

Poznámka

Realizácia týchto aktivít ešte viac ako iné súvisí s výškou príspevku zo strany mesta, respektíve so získaním iných zdrojov financovania.

Odpočet realizovaných opatrení a aktivít

- spolupráca s TUKE, analýza a práca s dátami, ktoré dopomôžu pri spracovaní stratégie pre výmenníky
- realizácia projektu Sadni si Košice – zveľadenie verejného priestoru v areáli Kasární-Kulturparku a niektorých výmenníkov, ktorý prispieva ku kvalitnému tráveniu času našich návštevníkov

- zapojenie sa do mentoringového programu a spolupráca so zahraničnými expertmi za účelom zdokonalenia riadenia procesov v organizácii a vypracovania novej udržateľnej stratégie

10. SWOT analýza

Silné stránky :

Moderná a diverzifikovaná infraštruktúra (vhodná na mnohé druhy podujatí)
 Atraktívne prostredie (Kulturpark, Kunsthalle)
 Flexibilita poskytovaných a produkovaných služieb
 Personálne zabezpečenie
 Produkčné možnosti
 Komunitný projekt na sídliskách - Výmenníky
 Finančná stabilita
 Dedičstvo EHMK (vizibilita, povedomie)
 Steel park -rozvoj a vzdelávanie detí

Slabé stránky:

Momentálna mimoriadna situácia a nepredvídateľnosť ňou spôsobená
 Chýba umelecká koncepcia
 Slabá čitateľnosť
 Nízka vizibilita a rozpoznateľnosť značky K13 u obyvateľov mesta
 Slabá lokálna sieť na partnerskej úrovni
 Nízka medzinárodná reprezentácia
 Slabá skúsenosť s medzinárodnými grantovými programami
 Legislatívne obmedzenia pri istých typoch grantov je príspevková organizácia neoprávnený žiadateľ

Príležitosti:

Nový režim v prenájmoch (po udržateľnosti)
 Zapojenie sa do existujúcich sietí
 UNESCO Creative City of media Art - podujatia
 Vlastný komunikačný kanál -TelKE
 Vytvorenie Inkubátora
 Spolupráca so súkromným sektorom
 Spolupráca so školami, podpora talentov a budovanie publika
 Nové programovacie obdobie (EU dôraz na Kreatívny priemysel)

Nové dotačné programy na národnej úrovni

Ohrozenia:

Znižovanie rozpočtu na kultúru (napr. vypukne ďalšia kríza, nízky výber podielových daní-nová legislatívna úprava)
 Zníženie kúpyschopnosti - prepúšťanie USS, odchod veľkého zamestnávateľa
 KSK vytvorí Kreatívne Centrum v Tabačke/ konkurencia
 Zmena priorít Mesta- mesto sa rozhodne investovať inde ako do Kultúry

Spracoval Tomáš Petraško