

1 ÚVOD	5
jednotný vizuálny štýl	6
používanie design manuálu	7
2 LOGOTYP	8
význam	9
vertikálny tvar - konštrukcia	10
vertikálny tvar - mriežka	11
vertikálny tvar - ochranná zóna	12
vertikálny tvar - použitie	13
vertikálny tvar	
- vyvodenie ďalších vzťahov	14
horizontálny tvar - konštrukcia	15
horizontálny tvar - ochranná zóna	16
horizontálny tvar - použitie	17
inverzné verzie	18
farebnosť	19
základné tvary - čiernobiele	20
inverzné verzie - čiernobiele	21
minimálne veľkosti	22
vertikálny tvar - s prívlastkom	23
horizontálny tvar - s prívlastkom	24
vertikálny tvar	
- čiernobiele verzie s prívlastkom	25
horizontálny tvar	
- čiernobiele verzie s prívlastkom	26
prípustné varianty	27
prípustné varianty - s prívlastkom	28
prípustné varianty - špecifické možnosti	29
prípustné varianty - znak logotypu	30
farebný na podkladovej ploche	31
čiernobiely na podkladovej ploche	32
jednofarebný na podkladovej ploche	33
neprípustné varianty	34
neprípustné varianty na podkladovej ploche	35

3 TYPOGRAFIA	36
v logotype	37
primárny typ písma	38
sekundárny typ písma	39
4 KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY	40
doplňujúca grafika - sieť	41
sieť - pásy	42
sieť - výrez	43
sieť - varianty	44
vizitka jednostranná	45
vizitka obojstranná	46
hlavičkový papier exkluzívny	47
hlavičkový papier	49
menovky - čipové karty	51
poštová obálka DL	52
poštová obálka C5	53
poštová obálka C4	54
blahoželanie	56
pozvánka	58
poznámkový blok	60
objednávka	63
parkovacia karta	65
folder na dokumenty	66
zakladač	68
5 PUBLIKAČNÉ TLAČOVINY	70
doplňujúca grafika - naklonený štvorec	71
plagát	72
billboard	73
inzercia	75
brožúry	78
noviny	80

6 ELEKTRONICKÉ APLIKÁCIE	81
www stránka	82
CD	84
e-mail	85
powerpoint prezentácia	86
7 ORIENTAČNÝ SYSTÉM	87
interiér	88
ikony	92
označenie budov	93
exteriér	94
8 OZNAČENIE VOZIDIEL	99
vozidlá Magistrátu mesta Košice	100
vozidlá mestskej hromadnej dopravy	102
9 REKLAMNÉ PREDMETY	104
písacie potreby	105
označenie odevov	106
iné darčkové predmety	107
textúra baliaceho papiera	108

1 | ÚVOD

Jednotný vizuálny štýl je spôsob prezentácie mesta vo vnútri aj navonok pri svojej činnosti. Jednotný vizuálny štýl zdôrazňuje jednotnosť mesta ako celku a zaisťuje jeho individualizáciu medzi ostatnými mestami. Hlavným účelom je orientovať, informovať a upútať cieľovú skupinu, hlavne obyvateľov, návštevníkov a partnerov mesta.

Sila loga nespočíva len v jeho grafickom stvárnení, ale aj v štýlovo jednotnom používaní.

Základnými prvkami jednotného vizuálneho štýlu sú názov mesta a jeho grafické stvárnenie. Prostriedkami jednotného vizuálneho štýlu sú písmo, farba a spôsob ich použitia. Pravidlá pre používanie prostriedkov jednotného vizuálneho štýlu, podmienky ich rozvíjania a príklady povolených a zakázaných použití obsahuje tento manuál.

Jednotné a správne dodržiavanie pravidiel identity mesta spoluvytvára jeho image a tým posilňuje vnímanie hodnôt a funkcií, ktoré mesto reprezentuje. Tieto hodnoty majú síce nepriamy, ale významny vplyv na obyvateľov, návštevníkov a partnerov mesta tým, že prispievajú k vytvoreniu pocitu spolupatričnosti s mestom.

Manuál pre používanie jednotného vizuálneho štýlu mesta Košice je originálny, nezameniteľný návod pre používanie prostriedkov jednotného vizuálneho štýlu mesta Košice. V tomto zmysle má charakter záväzného predpisu pri tvorbe, výrobe a používaní uvedených prostriedkov.

Každá osoba, ktorá sa podieľa na aplikácii prostriedkov jednotného vizuálneho štýlu môže pracovať len v súlade s pravidlami obsiahnutými v tomto manuále. Presné dodržiavanie pravidiel manuálu je vo vlastnom záujme mesta.

Všetky strany manuálu slúžia len ako návod k tvorbe predlôh, niektoré ako úplne záväzný predpis (napr. komunikačné tlačoviny), iné ako ukážky štýlu, ktorý je možné ďalej rozvíjať a modifikovať podľa konkrétnych podmienok, či požiadaviek (napr. publikačné tlačoviny).

Je zakázané používať manuál ako predlohu k reprodukcii. Všetky vyobrazené predlohy sú na CD nosiči uložené v univerzálnych formátoch EPS, PDF a JPG.

Pri vytváraní dokumentov alebo aplikácií jednotného vizuálneho štýlu, ktoré tento manuál neupravuje, dodržiavajte pravidlá popísané v častiach logotyp a typografia, inšpirujte sa hotovými predlohami podobného účelu a riadte sa všeobecnými typografickými pravidlami a dobrým vkusom.

2 | LOGOTYP

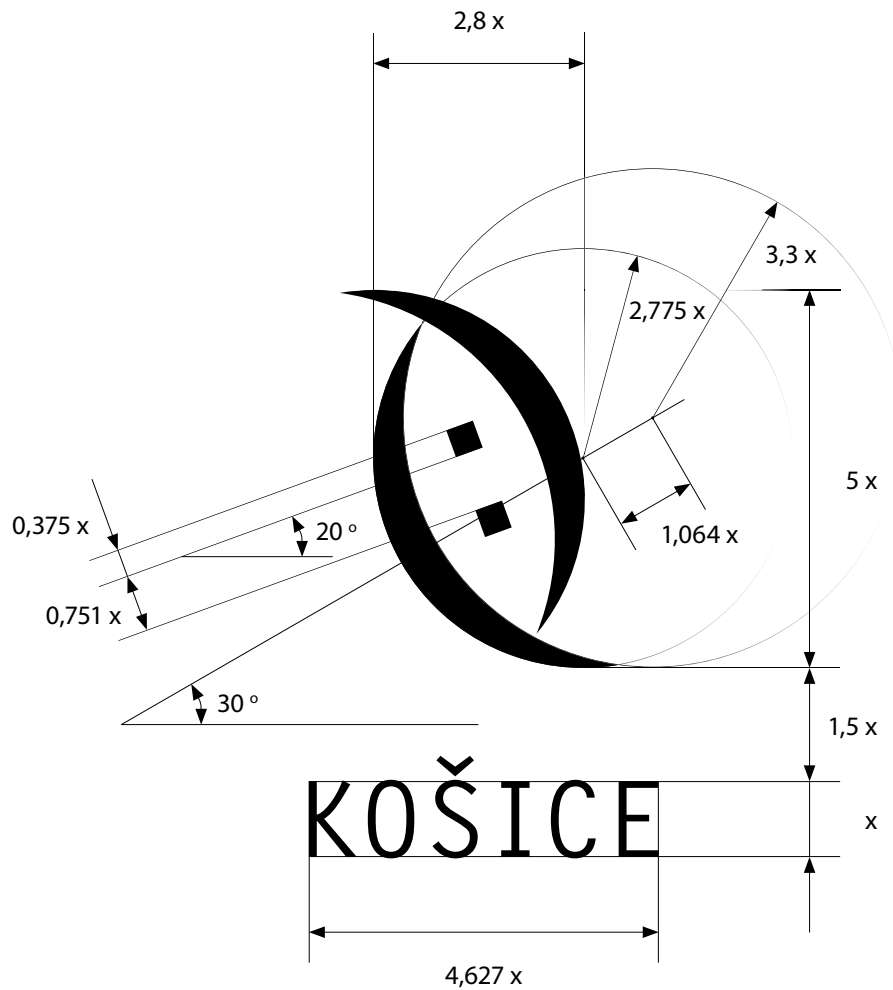


Logo mesta Košice predstavuje Hlavnú ulicu (s jej tvarom a sklonom voči svetovým stranám), ako centrum náboženského, kultúrneho a spoločenského života, spolu s dvomi najtypickejšími dominantami - Štátnym divadlom a katedrálom sv. Ažbety.

Dva štvorce v logu môžu okrem tohto významu predstavovať aj dve etapy histórie mesta. Nižšie umiestnený predstavuje trojicu gotických stavieb (Dóm sv. Alžbety, kaplnka sv. Michala a Urbanova veža - aj keď tá je poznačená renesančnou prestavbou) ako obzretie sa do minulosti. Vyššie umiestnený predstavuje opäť Štátne divadlo - ako „tesného predchodcu“ dvadsiateho storočia a tým novodobých, moderných dejín mesta.

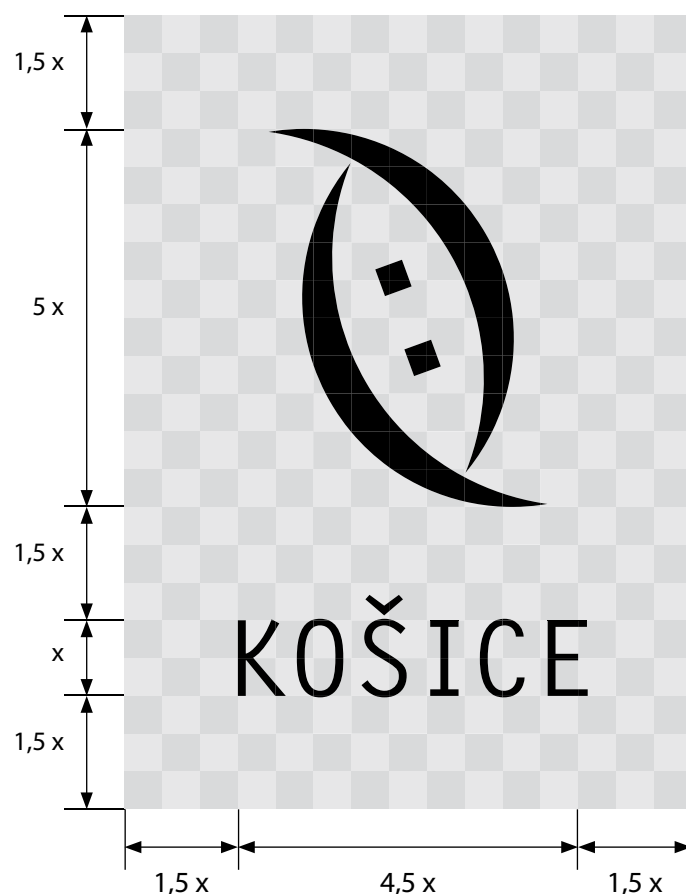
Druhý symbol vychádza z farebnosti loga. Dve z použitých farieb sú zároveň farbami mesta a v tomto logu znázorňujú: žltá - slnko, umiestnené na strane východu, čo odzrkadľuje geografickú polohu mesta; modrá - vodu, rieku Hornád, ktorá v minulosti pretekala centrom. Určite i dnes je rieka pre mesto znakom života.

Tretí symbol je v prelínaní dvoch poloblúkov, čo predstavuje súlad a vzájomné dopĺňanie sa. Košice sú mestom viacerých národností a kultúr, tiež so silným ekumenickým hnutím.

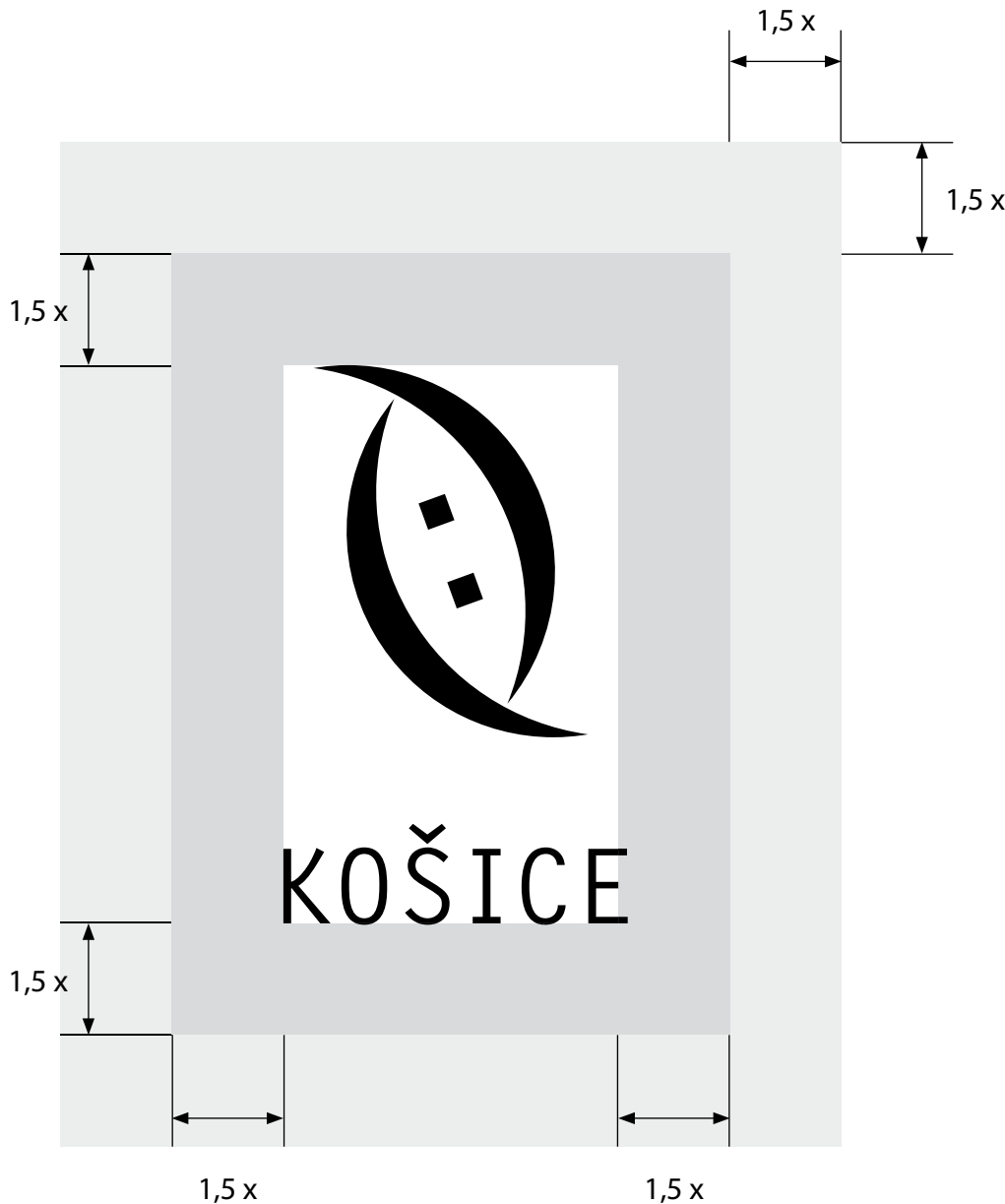


Kótované zobrazenie konštrukcie ukazuje vzájomné polohy jednotlivých prvkov logotypu a ich veľkostí. Toto zobrazenie slúži len pre orientáciu, logo existuje v dátovej podobe na nosiči, ktorý je súčasťou tohto manuálu. Nie je potrebné ho znovu vytvárať!

Uloženie logotypu v súradnicovej sieti ukazuje vzájomné polohy jednotlivých prvkov logotypu vo vertikálnom smere a vzťah k stanoveniu základnej ochrannej zóny logotypu.



vertikálny tvar - ochranná zóna



Základná ochranná zóna predstavuje minimálny priestor okolo logotypu, do ktorého nesmie zasahovať žiadny iný grafický prvok. Ochranná zóna zároveň určuje minimálnu vzdialenosť od okraja akejkoľvek plochy, na ktorú je logotyp umiestňovaný. Táto zóna zaručuje čitateľnosť a pôsobivosť logotypu. Platí pre základný aj inverzný variant.

Doplnková ochranná zóna predstavuje minimálny priestor okolo základnej ochrannej zóny a využije sa v prípade, ak je základný variant logotypu s tmavomodrým podkladom umiestnený na bielom pozadí.

Základná ochranná zóna je definovaná ako 1,5 x po celom obvode logotypu (podľa mriežky), pričom x je výška vertikálnej časti písmena K v názve KOŠICE. Doplnková ochranná zóna je definovaná ako 1,5 x po celom obvode základnej ochrannej zóny.



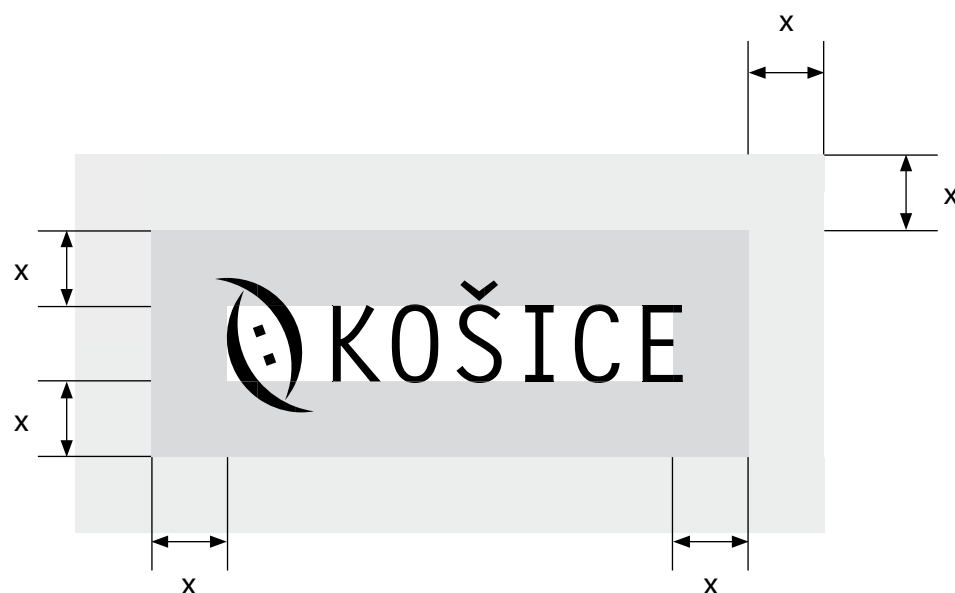
Tento tvar logotypu na tmavomodrom pozadí predstavuje základný tvar, má byť teda zo všetkých prípustných variantov najviac preferovaný.



Vonkajšia kružnica opticky zdôvodňuje ochrannú zónu znaku logotypu, vnútorný kruh vytvára vzťah vertikálneho tvaru s horizontálnym tvarom logotypu.



Výška znaku logotypu horizontálneho tvaru je zhodná s priemerom vnútorného kruhu vertikálneho tvaru logotypu. Všetky proporcie písma v názve KOŠICE ostávajú oproti vertikálnemu tvaru logotypu nezmenené. Vzdialenosť medzi znakom logotypu horizontálneho tvaru a písmom stanovuje vnútorný horizontálny priemer písmena O.



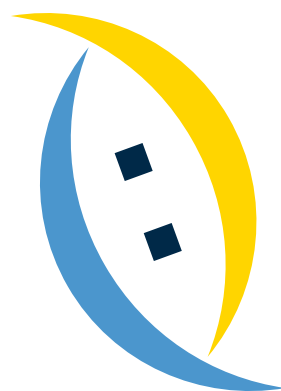
Základná ochranná zóna predstavuje minimálny priestor okolo logotypu, do ktorého nesmie zasahovať žiadny iný grafický prvok. Ochranná zóna zároveň určuje minimálnu vzdialenosť od okraja akejkoľvek plochy, na ktorú je logotyp umiestňovaný. Táto zóna zaručuje čitateľnosť a pôsobivosť logotypu, platí pre základný aj inverzný variant.

Doplnková ochranná zóna predstavuje minimálny priestor okolo základnej ochrannej zóny a využije sa v prípade, ak je základný variant logotypu s tmavomodrým podkladom umiestnený na bielom pozadí.

Základná ochranná zóna je definovaná šírkou x po celom obvode logotypu (podľa mriežky), pričom x je výška vertikálnej časti písmena K v názve KOŠICE. Doplnková ochranná zóna je definovaná ako x po celom obvode základnej ochrannej zóny.

Tento tvar logotypu na tmavomodrom pozadí predstavuje horizontálnu verziu základného vertikálneho tvaru. Má byť použitý v prípade, ak z kompozičných dôvodov nie je možné použiť vertikálny tvar.





KOŠICE



Inverzné verzie logotypov vo vertikálnom a horizontálnom tvare sú dané zámenou farieb bielej a tmavomodrej. Žltá a svetlomodrá farba ostávajú nezmenené. Nezmenená ostáva aj základná ochranná zóna. Doplnková ochranná zóna je bezpredmetná, pretože nie je prípustné umiestňovanie inverzných verzií logotypov s bielym podkladom na iných farebných pozadiach.

V porovnaní so základným tvarom vertikálneho logotypu má jeho inverzná verzia pridanú linku po obvode štvorcov a písma 0,5 pt, oblúky sú rozšírené o 0,75 pt do oboch strán od stredu (od ich stredových osí, teda v natočení o 30 °).

Inverzná verzia horizontálneho tvaru logotypu má pridanú linku po obvode písma 0,5 pt. Znak logotypu vznikne zmenšením znaku inverznej verzie vertikálneho tvaru logotypu tak, že výška znaku inverznej verzie horizontálneho logotypu a výška znaku základného tvaru horizontálneho logotypu ostáva rovnaká. Rovnaké ostáva aj umiestnenie stredu znaku logotypu. Vzdialenosť znaku logotypu a písma sa teda v inverznej verzii horizontálneho logotypu v porovnaní so základným tvarom horizontálneho logotypu mierne zmenší.

Zmeny sú uskutočnené pri konštrukčnom parametri $x = 10 \text{ mm}$.



Žltá KE
CMYK: 0 | 15 | 100 | 0
RGB: 245 | 212 | 0
PANTONE: 109 C



Svetlomodrá KE
CMYK: 70 | 30 | 0 | 0
RGB: 104 | 149 | 202
PANTONE: 279 C

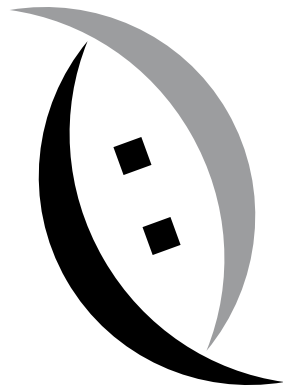


Tmavomodrá KE
CMYK: 100 | 30 | 0 | 80
RGB: 0 | 46 | 73
PANTONE: 539 C

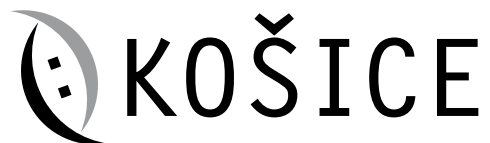
Vo všetkých farebných verziách logotypu sa používajú výlučne tri farby: žltá, svetlomodrá, tmavomodrá. Definícia týchto farieb je uvedená v systémoch CMYK, RGB a v systéme priamych farieb Pantone. Nie sú prípustné žiadne iné kódy v týchto systémoch farieb, ani odtiene zadefinovaných farieb.



Čiernobiele verzie logotypu základného vertikálneho tvaru a jeho horizontálneho ekvivalentu vzniknú prevedením tmavomodrej farby do čiernej, svetlomodrej do bielej a žltej do 50 % čiernej. Biele časti ostávajú nezmenené.



KOŠICE



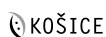
KOŠICE

Inverzné čiernobiele verzie logotypu vzniknú prevedením tmavomodrej a svetlomodrej farby do čiernej a žltej do 50 % čiernej. Biely podklad ostáva nezmenený.

2 | LOGOTYP

minimálne veľkosti

20,305 %



Minimálne odporúčané veľkosti sú stanovené kritériom veľkosti písma logotypu v názve KOŠICE 8 pt. Pri zadaní konštrukcie základného logotypu s parametrom $x = 10$ mm vznikne jeho minimálna veľkosť zmenšením na 20,305 %.



Atribúty prívlastku sú pevne dané a nie je dovolené žiadnym spôsobom ich meniť. Prívlastok dopĺňa logotyp v tesnej blízkosti a nevzťahuje sa naň pravidlo o ochrannej zóne - prívlastok sa stáva súčasťou logotypu a ochranná zóna sa rozširuje tak, aby zahŕňala aj prívlastok.

Vo vertikálnom tvare je rozstup medzi účarím (základnou doťažnicou) písma názvu KOŠICE a strednou doťažnicou písma prívlastku $0,5 x$. Ochranná zóna je definovaná šírkou $1,5 x$ po celom obvode logotypu s prívlastkom.

Atribúty prívlastku sú pevne dané a nie je dovolené žiadnym spôsobom ich meniť. Prívlastok dopĺňa logotyp v tesnej blízkosti a nevzťahuje sa naň pravidlo o ochrannej zóne - prívlastok sa stáva súčasťou logotypu a ochranná zóna sa rozširuje tak, aby zahŕňala aj prívlastok.

V horizontálnom tvare je rozostup medzi účarím (základnou doťažnicou) písma názvu KOŠICE a účarím (základnou doťažnicou) písma prívlastku 0,5 x. Ochranná zóna je definovaná šírkou x zhora a po stranách, odspodu je ochranná zóna definovaná šírkou x zarovnanou k strednej doťažnici písma prívlastku.

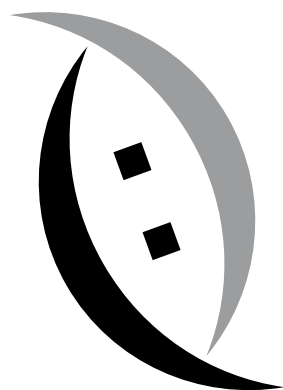


vertikálny tvar - čiernobiele verzie s prívlastkom



Konverzia farieb je prevedená rovnakým spôsobom ako pri tvaroch bez prívlastku.

horizontálny tvar - čiernobiele verzie s prívlastkom



KOŠICE
mesto, ktoré to vie

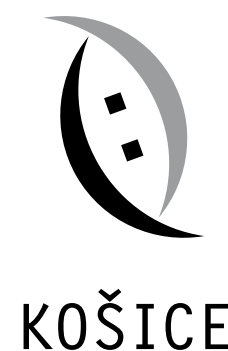


Konverzia farieb je prevedená rovnakým spôsobom ako pri tvaroch bez prívlastku.

2 | LOGOTYP

prípustné varianty

Súhrn prípustných variant logotypu tvorí základný tvar vertikálneho a horizontálneho logotypu, jeho inverzných a všetkých čiernobielych verzií.



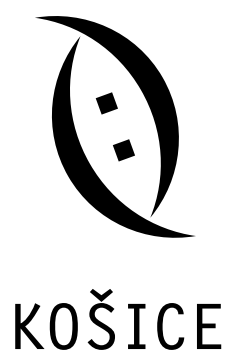
Súhrn prípustných variant logotypu s prívlastkom tvorí základný tvar vertikálneho a horizontálneho logotypu s prívlastkom, jeho inverzných a všetkých čiernobielych verzií.

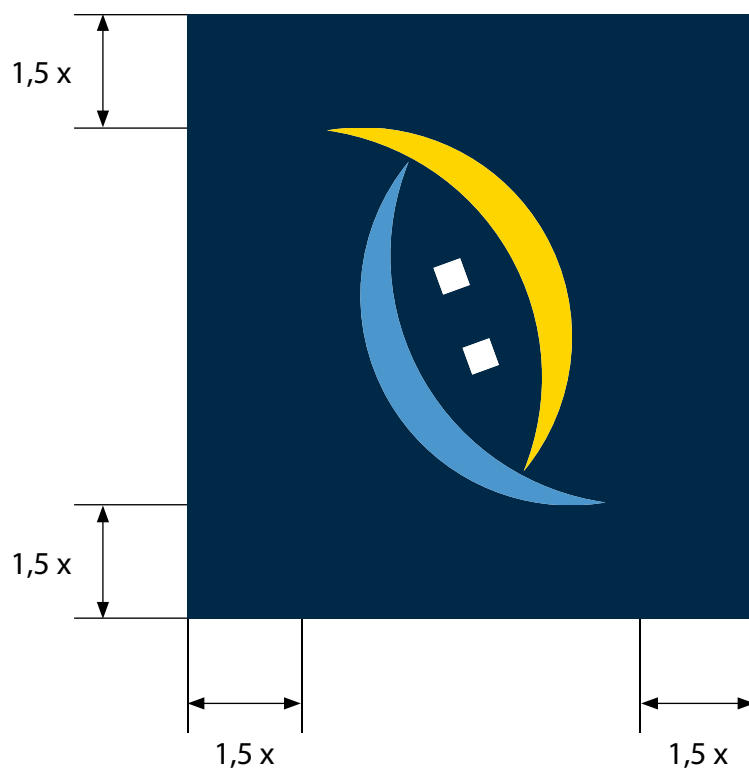


prípustné varianty - špecifické možnosti

Každý z variantov logotypov možno použiť aj v jednofarebnom prevedení, ale len vo veľmi špecifických prípadoch, ako sú: logotyp na pečiatke, potlač darčkových predmetov alebo ak podkladovej ploche nevyhovuje žiadny iný farebný ani čiernobiely variant.

Jednofarebné prevedenie je prípustné len v čiernej, bielej, ak je to vhodné aj v zlatej a striebornej farbe. Iné farby pre znázornenie logotypu nie sú prípustné.





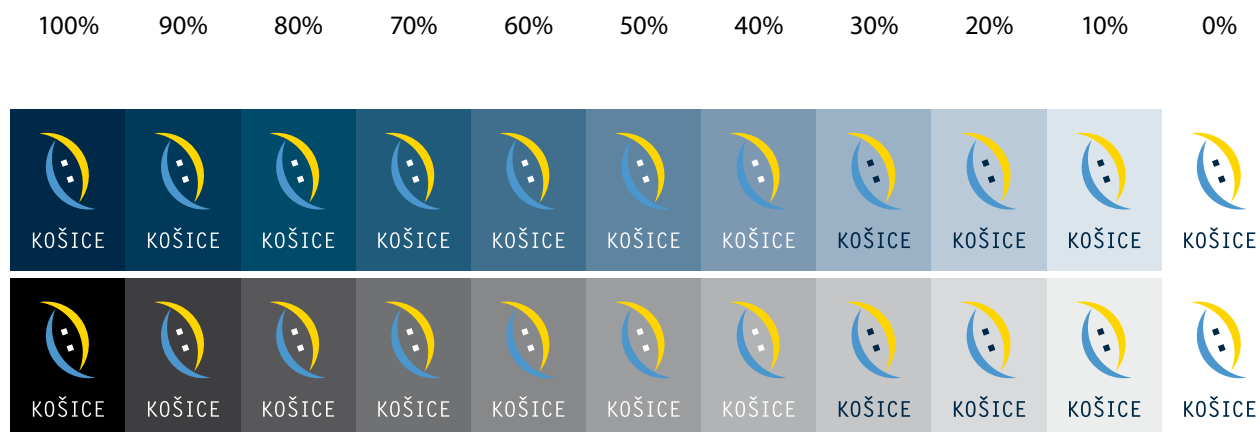
Prípustnou možnosťou je aj znázornenie znaku logotypu bez názvu KOŠICE, ale len vo výnimočných prípadoch, ak by mal byť názov KOŠICE uvedený blízko seba duplicitne, alebo v bližšie nešpecifikovanom prípade, ak je vhodné takéto zobrazenie loga ako doplnkového prvku.

Pre zobrazenie znaku logotypu samostatne platia tie isté pravidlá (farebné varianty a doplnková ochranná zóna) ako pri základnom tvare logotypu.

2 | LOGOTYP

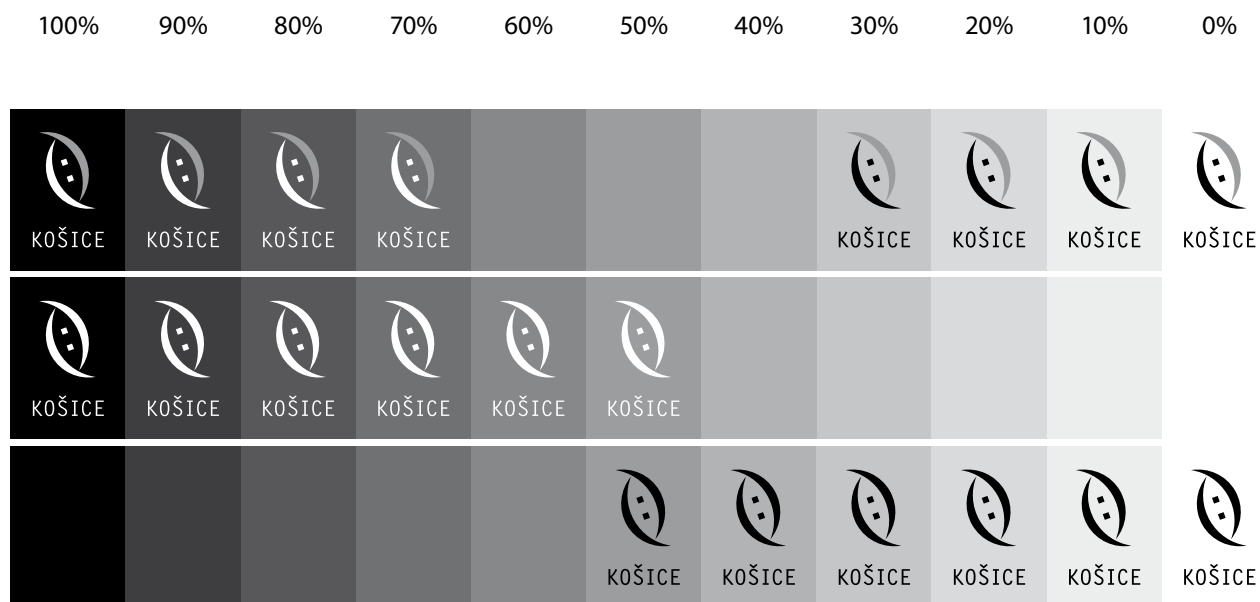
farebný na podkladovej ploche

Farebné varianty logotypu môžu byť umiestňované na podklade tmavomodrej KE alebo čiernej farbe a ich rastrov. Použitie základného alebo inverzného tvaru je znázornené v schéme.



čiernobiely na podkladovej ploche

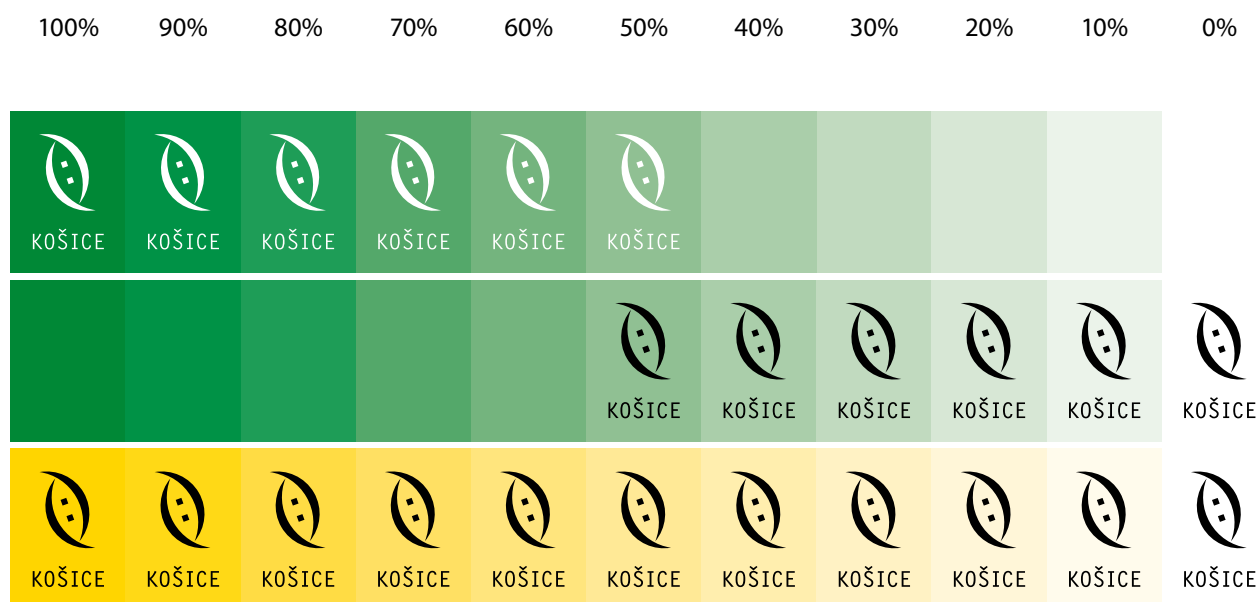
Na schéme je znázornené použitie čiernobielych a jednofarebných variantov logotypu na podkladovej škále čiernej farby 100 - 0 %.



jednofarebný na podkladovej ploche

Na iné farebné podklady je možné umiestniť len jednofarebné varianty loga alebo inverzné varianty logotypu s bielym podkladom.

Umiestňovanie všetkých variant logotypu na bitmapový podklad je prípustné len s podkladovou plochou.



2 | LOGOTYP

neprípustné varianty



Všetky povolené podoby logotypu sú jednoznačne definované v tomto manuáli. Logotyp nie je dovolené nijak upravovať farebne, tvarovo, ani ho aplikovať v rozpore s pravidlami, danými týmto manuálom. Vyobrazenia neprípustných variantov logotypu predstavujú súhrn príkladov nevhodných zásahov do logotypu (tvarová deformácia logotypu, zmena fontu písma v názve KOŠICE a v prívlastku, zmena rozpalov v písme, pomer veľkosti písma a znaku, vzdialenosť písma od znaku, zmena farieb).

neprípustné varianty na podkladovej ploche



Všetky povolené možnosti umiestňovania logotypu sú jednoznačne definované v tomto manuáli. Vyobrazenia neprípustných variantov umiestnenia logotypu na podkladovej ploche predstavujú niektoré možnosti porušenia týchto pravidiel.

3 | TYPOGRAFIA



Typografickou súčasťou logotypu je názov KOŠICE a môže byť aj prívlastok „mesto, ktoré to vie“. V názve KOŠICE je použitý font Letter Gothic Std Bold. Pri konštrukčnom parametri $x = 10\text{ mm}$ je jeho veľkosť 39,4 pt s optickým zarovnaním rozstupov jednotlivých písmen a s rozťahnutím rozpalov 45.

V prívlastku „mesto, ktoré to vie“ je použitý font Myriad Pro Regular. Pri konštrukčnom parametri $x = 10\text{ mm}$ je jeho veľkosť 17 pt s optickým zarovnaním rozstupov jednotlivých písmen a s rozťahnutím rozpalov 10.

ABC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()

Myriad Pro Light

ABC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()

Myriad Pro Regular

ABC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()

Myriad Pro Semibold

ABC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()

Myriad Pro Bold

Primárnym typom písma je Myriad Pro v základných rezoch Light, Regular, Semibold a Bold. Vybraný bol pre jeho elegantný a súčasný vzhľad, pretože sa vyznačuje výbornou čitateľnosťou a jednoduchosťou kresby.

Myriad Pro má byť používaný pri všetkých typoch tlačovín, aj pri ostatných typografických aplikáciach v komunikácii mesta, ktoré vyplývajú z tohto manuálu.

3 | TYPOGRAFIA

sekundárny typ písma

ABC abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$\$%^&*()

Arial CE Regular

ABC abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$\$%^&*()

Arial CE Bold

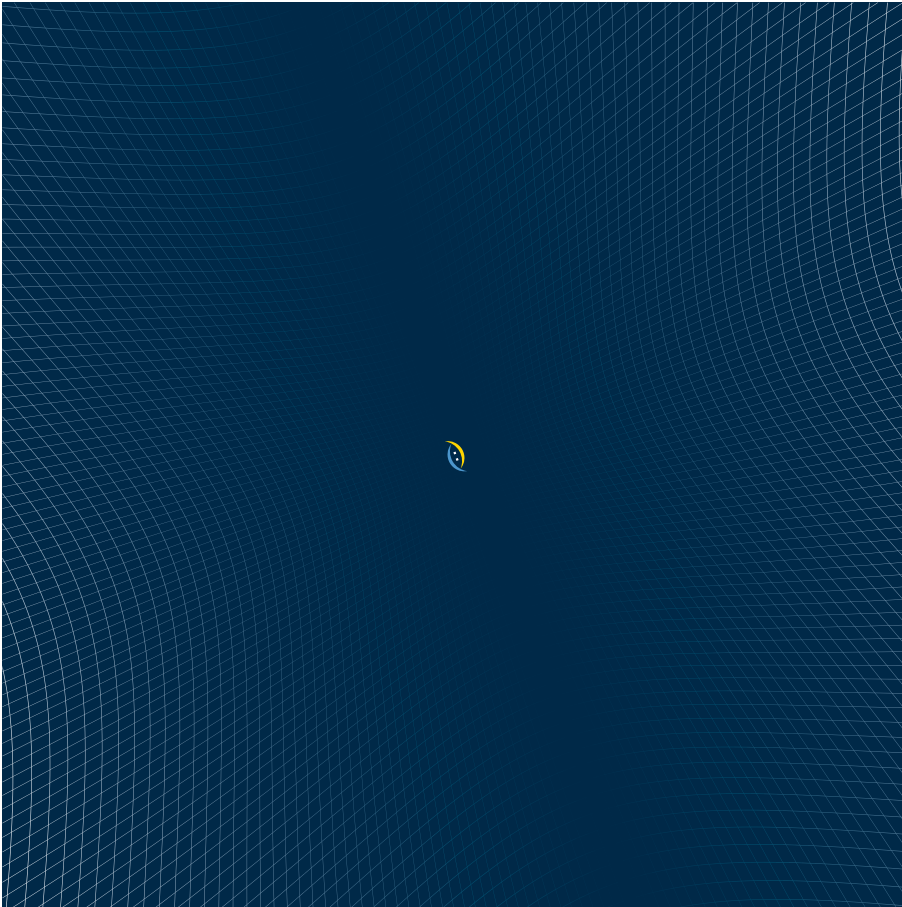
Ako sekundárny typ písma má byť používaný Arial CE v rezoch Regular a Bold. Používa sa pri všetkej vnútornej aj vonkajšej komunikácii mesta, v dokumentoch aj prezentáciách.

Sekundárny typ písma je podriadený primárnemu typu, je teda možné ho použiť len za predpokladu, že Myriad Pro nie je dostupný.

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

doplňujúca grafika - sieť



Logotyp predstavuje odtlačok, grafické vyjadrenie jeho myšlienky. Potrebný je však ucelený vizuálny štýl. Pre tento účel bola vytvorená sieť (mierne prehnutá sieťová štruktúra). Zdôvodnením použitia takejto štruktúry je morfológia Košickej kotliny, v ktorej je mesto situované.

Vhodnosť použitia štruktúry môže byť zdôvodnená aj tým, že tak ako v logotype, aj v tomto prípade (i keď odlišným spôsobom) sa prelínajú hranaté tvary s oblými.

Konštrukcia siete:

100 x linka hrúbky 0,5 pt s rozstupmi 5 mm (čo je 1/2 konštrukčnej veľkosti logotypu x), natočená o 45°. Efekt rybie oko (fisheye) v hodnote -100 zduplikovať a preložiť krížom. Takto vytvorenú sieť natočiť v pravotočivom smere o 25°, čím vznikne rovnaký úklon, ako má štvorček v znaku logotypu (20°). Zväčšiť na 600%. Vytvoriť prechod v natočení 20° podľa lokácie: 0 % (100 % nepriehľadnosť), 30 % (100 % nepriehľadnosť), 50 % (0 % nepriehľadnosť), 70 % (100 % nepriehľadnosť), 100 % (100 % nepriehľadnosť). Sieť sa vystredene ukotví do štvorca s dĺžkou strany 1500 mm

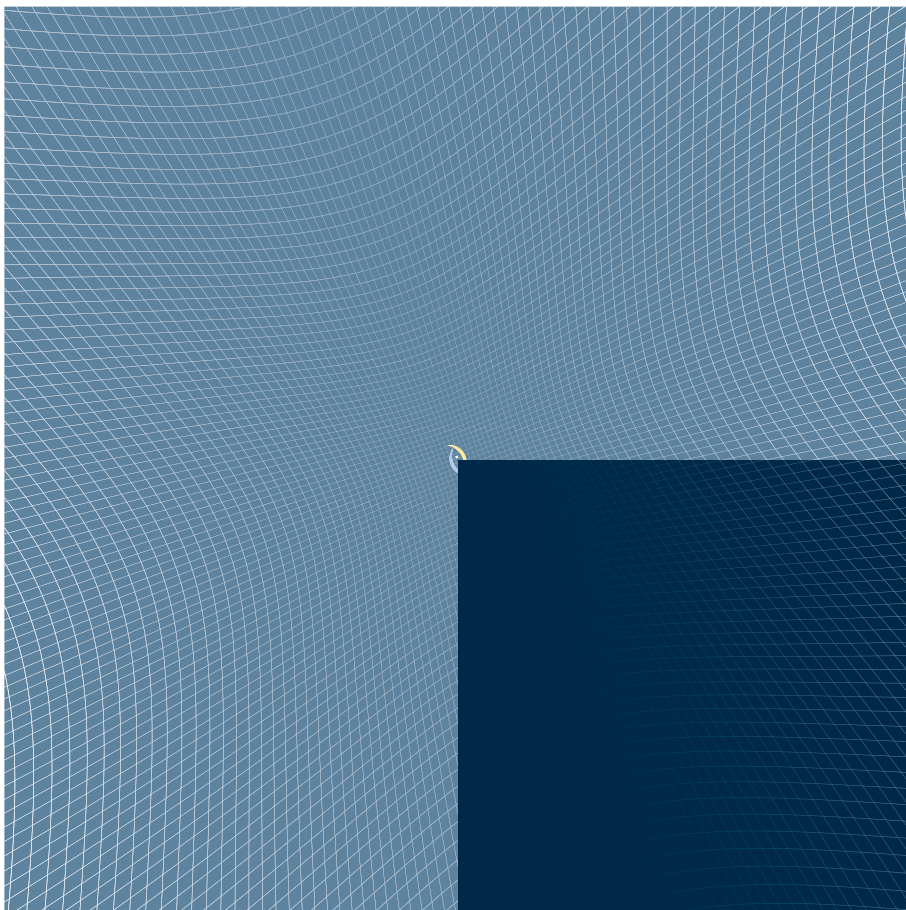
Pravidlo o zmenšovaní:

Skonštruovanej sieti prislúcha znak vertikálneho logotypu zostrojený v konštrukčnej veľkosti $x = 10$ mm. Ak dôjde k zmenšovaniu (resp. zväčšovaniu) logotypu oproti konštrukčnej veľkosti a bude potrebné použitie siete, jej veľkosť sa musí zmeniť rovnakým pomerom ako logotyp, pričom sa zachová vystredenosť znaku logotypu voči sieti.



Pre konkrétne aplikácie predovšetkým komunikačných a publikačných tlačovín je umiestnený základný horizontálny tvar logotypu spolu so sieťou do pásu podľa logických definícií okrajov, ktoré rešpektujú ochrannú zónu logotypu.

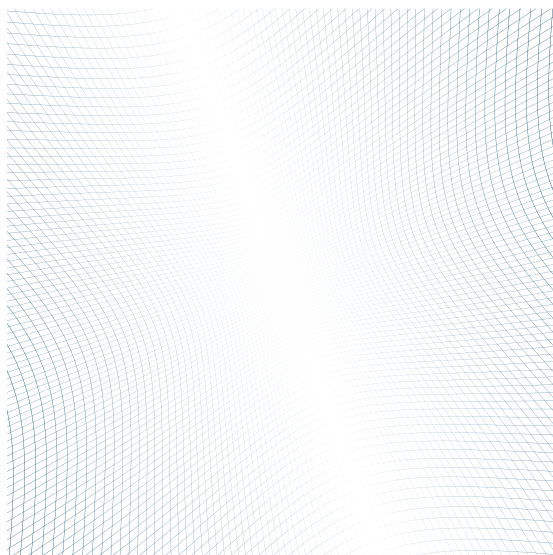
Zúžený pás je navrhnutý pre konkrétne aplikácie poštových obálok a jednostranných vizitiek, kde je kvôli optickému hľadisku zmenená logická definícia okrajov, ktoré aj napriek tomu rešpektujú ochrannú zónu logotypu.



V prípadoch, keď sieť so svojim ohraničením nepostačuje rozmeru formátu, do ktorého má byť vložená, môže byť táto nahradená výrezom, ktorý má byť v takom prípade svojim pravým horným rohom kotvený k pravému hornému rohu formátu, do ktorého je výrez vkladany. Prechod v natočení 20° sa podľa lokácie zmení nasledovne: 0 % (0 % nepriehľadnosť), 50 % (0 % nepriehľadnosť), 70 % (100 % nepriehľadnosť), 100 % (100 % nepriehľadnosť). Pre sieť - výrez platí tiež pravidlo o zmenšovaní.

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

sieť - varianty



Pri konkrétnych aplikáciách je tiež možné použiť inverznú sieť alebo sieť s prechodom (Prechod farba svetlomodrá KE v natočení 20° podľa lokácie: 0 % (100 % nepriehľadnosť), 15 % (90 % nepriehľadnosť), 30 % (60 % nepriehľadnosť), 45 % (15 % nepriehľadnosť), 50 % (0 % nepriehľadnosť), 55 % (15 % nepriehľadnosť), 70 % (60 % nepriehľadnosť), 85 % (90 % nepriehľadnosť), 100 % (100 % nepriehľadnosť)).

Žiadnu z popisovaných sietí nie je potrebné vytvárať, sú súčasťou tohto manuálu v elektronickej podobe na CD nosiči (ako aj prevažná časť aplikácií, v ktorých sú použité).

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

vizitka jednostranná 1:1



Aplikácia:

slúži na reprezentáciu zamestnancov mesta Košice

Rozmer:

90 x 50 mm

Pri konštrukcii jednostrannej vizitky sa využíva zúžený pás so sieťou a základným horizontálnym tvarom logotypu.

Písmo:

Titul, meno a priezvisko - Myriad Pro Bold, 10 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 12 pt
Názov oddelenia alebo funkcia - Myriad Pro Regular, 8 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 9,6 pt; v prípade veľmi dlhého názvu je potrebné používať skratky, aby nepresiahol vymedzený jeden riadok
Adresa a kontakty - Myriad Pro Regular, 8 pt, farba tmavomodrá KE (www adresa farba svetlomodrá KE), riadkovanie prvého riadku 13,6 pt, riadkovanie druhého a tretieho riadku 9,6 pt; adresa a kontakty nesmú presiahnuť vymedzené tri riadky

Výroba:

Ofsetová (alebo digitálna) tlač na kvalitný lesklý ofsetový papier, gramáž 250 g/m², 4 + 0, tlač je potrebné realizovať so spadavkou z pravej a ľavej strany kvôli grafike siahajúcej až po okraj vizitky

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

vizitka obojstranná 1:1



Aplikácia:

slúži na reprezentáciu vedenia a vedúcich pracovníkov mesta Košice, má exkluzívnejší charakter ako vizitka jednostranná

Rozmer:

90 x 50 mm

Pri konštrukcii obojstrannej vizitky sa využíva základný horizontálny tvar logotypu, pozadie tvorí základná sieť zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania. Pozadie druhej strany tvorí rovnako zmenšená a umiestnená inverzná sieť s priehľadnosťou 50 %.

Písmo:

Titul, meno a priezvisko - Myriad Pro Bold, 10 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 12 pt
Názov oddelenia alebo funkcia - Myriad Pro Regular, 8 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 9,6 pt; v prípade veľmi dlhého názvu je potrebné používať skratky, aby nepresiahol vymedzený jeden riadok
Adresa a kontakty - Myriad Pro Regular, 8 pt, farba tmavomodrá KE (www adresa farba svetlomodrá KE), riadkovanie prvého riadku 13,6 pt, riadkovanie druhého a tretieho riadku 9,6 pt; adresa a kontakty môžu presiahnuť vymedzené tri riadky

Výroba:

Ofsetová (alebo digitálna) tlač na kvalitný lesklý ofsetový papier, gramáž 250 g/m², 4 + 0, tlač je potrebné realizovať so spadavkou zo všetkých strán kvôli grafike siahajúcej až po okraj vizitky

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

hlavičkový papier exkluzívny

21 105 115 189 195

10

40

80

95

110

287

KOŠICE

Titl. Meno Priezvisko
Ulica a číslo
040 11 Košice
Slovenská republika

Dátum: 30. 05. 2008

Vec: **Veriusciduis eu facin eum zrrilla acipit ulputatie dolestrud tincilit lamet lam.**

Dunt prat, conum in eum eu feuis ex essequat lorero con ver sequam acilla conum quat. Gait, sendreet aut el ex el utpat ut venibh eraesequis nonulputat. Ad magna cor sum at landiametum essequam il iliquat, sustrud endipit adiamet la faccum ilisim inci esequisit laorper ciduipsum quam exer aliquam augiamet, velisse quatisit augue dolumsandiam dolorpero commy nisi. Deliquis alit ulla adit ipisim vel erit atuerostis amet ute eugiat. Rud ting eumsan velendrem quat, quam ipit ea feugue minit la conse dolor illam, sumsan velenim quipit, quismolorero od magnis augait aciliquipsam dolestissit in et atumsan utatincip elesto con hendre faccum diate del et incil ut wis aut voluptat ullum iriurem elit ullam, sequat. Ut amcommodipit praeseq uissisi erostrud tio eugiatem amet ad eugiam, commolu msandion ulput nos nonsequat, quat at. Unt ad diam venim ilit prat, venis aliquat, vero od tat. Iriure doluptating eui bla feugiat. Nim digna feuisimo dipisi tions augiat aci bla consent aut utem quipsum veriurem zrrit, sim iure consecet ad mincip et, consequatue feugue tio consequipsum autpat am, quissit augue tatincipsum irillaortie faccummy num duisi.

Titl. Meno Priezvisko
název funkcie

Mesto Košice, Trieda SNP 48/A, 040 11 Košice
tel.: 055/6419 112, fax: 055/6437 175, kontakt@kosice.sk, www.kosice.sk

Aplikácia:

služi predovšetkým k externej komunikácii pri úradnej korešpondencii

Rozmer:

A4 210 x 297 mm

Pri konštrukcii hlavičkového papiera exkluzívneho sa využíva pás so sieťou a základným horizontálnym tvarom logotypu. Hrúbka linky v päte papiera 0,5 pt, farba tmavomodrá KE

Písmo:

Titul, meno, priezvisko adresáta a vec - Myriad Pro Bold, 12 pt (alebo 10 pt), farba čierna, riadkovanie 14,4 pt (12 pt)
Adresa adresáta, dátum a titul, meno, priezvisko a názov funkcie pisateľa - Myriad Pro Regular, 12 pt (10 pt), farba čierna, riadkovanie 14,4 pt (12 pt)
Text - Myriad Pro Regular, 12 pt (10 pt), farba čierna, riadkovanie 14,4 pt (12 pt), zarovnanie do bloku
Doplňkový text („Dátum“, „Vec“) - Myriad Pro Regular, 9 pt, farba čierna
Mesto Košice - Myriad Pro Bold, 9 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 10,8 pt
Adresa a kontakty mesta - Myriad Pro Regular, 9 pt, farba tmavomodrá KE (www adresa farba svetlomodrá KE), riadkovanie 10,8 pt

Výroba:

Predtlač - ofsetová (alebo digitálna) tlač na kvalitný matný ofsetový papier, gramáž 100 g/m², 4 + 0, tlač je potrebné realizovať so spadavkou z pravej a ľavej strany kvôli grafike siahajúcej až po okraj hlavičkového papiera exkluzívneho



Titl. Meno Priezvisko

Ulica a číslo

040 11 Košice

Slovenská republika

Dátum: 30. 05. 2008

Vec: **Veriusciduis eu facin eum zrilla acipit ulputatie dolestrud tincilit lamet lam.**

Dunt prat, conum in eum eu feuis ex essequat lorero con ver sequam acilla conum quat. Gait, sendreet aut el ex el utpat ut venibh eraesequis nonulputat. Ad magna cor sum at land: essequam il iliquat, sustrud endipit adiamet la faccum ilisim inci esequisit. I quam exer aliquam augiamet, velisse quatisit augue dolumsandiam de Deliquis alit ulla edit inisim vel erit atuerostis amet ute eugiat

21
115
189

80
95
110



Titl. Meno Priezvisko
 Ulica a číslo
 040 11 Košice
 Slovenská republika

Dátum: 30. 05. 2008

Vec: Veriusciduis eu facin eum zrrilla acipit ulputatie dolestrud tincilit lamet lam.

Dunt prat, conum in eum eu feuis ex essequat lorero con ver sequam acilla conum quat. Gait, sendreet aut el ex el utpat ut venibh eraesequis nonulputat. Ad magna cor sum at landiametum essequam il iliquat, sustrud endipit adiamet la faccum ilisim inci esequisit laorper ciduipsum quam exer aliquam augiamet, velisse quatisit augue dolumsandiam dolorpero commy nisi. Deliquis alit ulla adit ipisim vel erit atuerostis amet ute eugiat.

Rud ting eumsan velendrem quat, quam ipit ea feugue minit la conse dolor illam, sumsan velenim quipit, quismolorero od magnis augait aciliquipsam dolestissit in et atumsan utatincip elesto con hendre faccum diate del et incil ut wis aut voluptat ullum iriurem elit ullam, sequat. Ut amcommodipit praeseq uissisi erostrud tio eugiatem amet ad eugiam, commolu msandion ulput nos nonsequat, quat at.

Unt ad diam venim ilit prat, venis aliquat, vero od tat. Iriure doluptating eui bla feugiat. Nim digna feuisimo dipisi tions augiat aci bla consent aut utem quipsum veriurem zrrit, sim iure consecet ad mincip et, consequatue feugue tio consequipsum autpat am, quissit augue tatincipsum irillaortie faccummy num duisi.

Titl. Meno Priezvisko
 názov funkcie

Mesto Košice, Trieda SNP 48/A, 040 11 Košice
 tel.: 055/6419 112, fax: 055/6437 175, kontakt@kosice.sk, www.kosice.sk

287

Aplikácia:

slúži predovšetkým k externej komunikácii pri úradnej korešpondencii, ak je tlač realizovaná na osobnej tlačiarňi na nepredtlačený papier

Rozmer:

A4 210 x 297 mm

Pri konštrukcii hlavičkového papiera sa využíva inverzný horizontálny tvar logotypu. Hrúbka linky v päte papiera 0,5 pt, farba tmavomodrá KE

Písmo:

Titul, meno, priezvisko adresáta a vec - Myriad Pro Bold, 12 pt (alebo 10 pt), farba čierna, riadkovanie 14,4 pt (12 pt)

Adresa adresáta, dátum a titul, meno, priezvisko a názov funkcie pisateľa - Myriad Pro Regular, 12 pt (10 pt), farba čierna, riadkovanie 14,4 pt (12 pt)

Text - Myriad Pro Regular, 12 pt (10 pt), farba čierna, riadkovanie 14,4 pt (12 pt), zarovnanie do bloku

Doplňkový text („Dátum“, „Vec“) - Myriad Pro Regular, 9 pt, farba čierna

Mesto Košice - Myriad Pro Bold, 9 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 10,8 pt

Adresa a kontakty mesta - Myriad Pro Regular, 9 pt, farba tmavomodrá KE (www adresa farba svetlomodrá KE), riadkovanie 10,8 pt

Výroba:

Tlač na osobnej tlačiarňi



Titl. Meno Priezvisko

Ulica a číslo

040 11 Košice

Slovenská republika

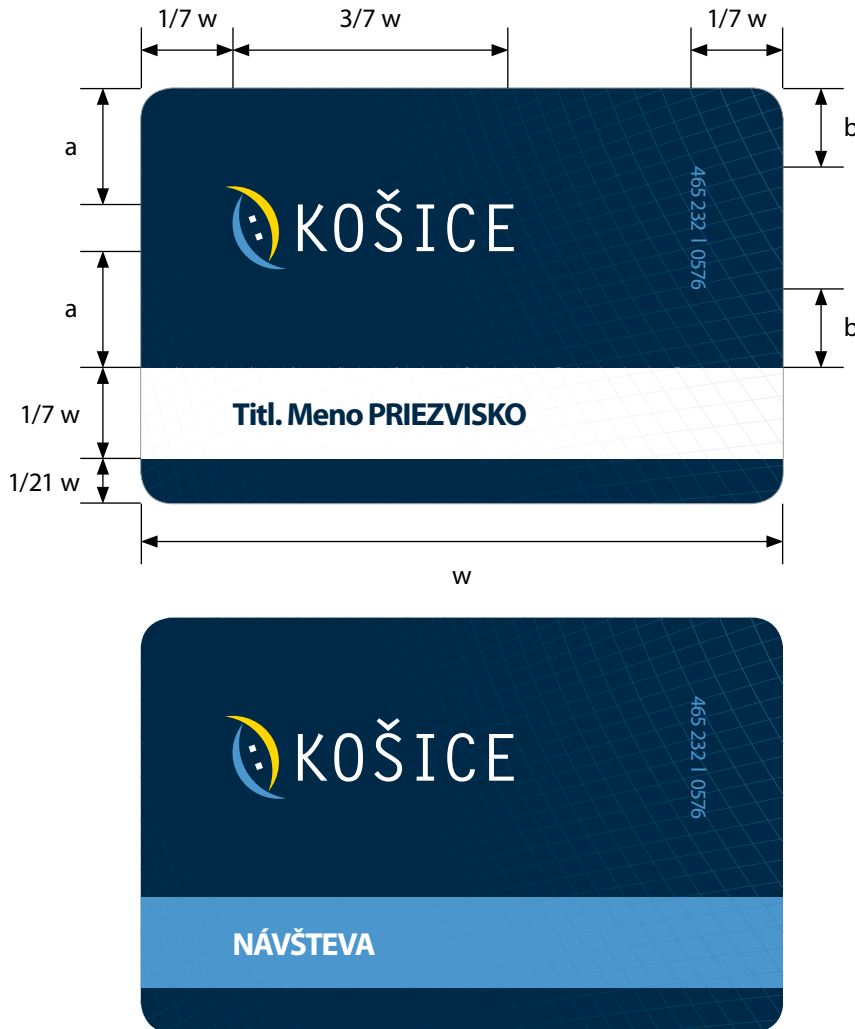
Dátum: 30. 05. 2008

Vec: **Veriusciduis eu facin eum zzilla acipit ulputatie dolestrud tincilit lamet lam.**

Dunt prat, conum in eum eu feuis ex essequat lorero con ver sequam acilla conum quat. Gait, sendreet aut el ex el utpat ut venibh eraesequis nonulputat. Ad magna cor sum at land: essequam il iliquat, sustrud endipit adiamet la faccum ilisim inci esequisit. I quam exer aliquam augiamet, velisse quatisit augue dolumsandiam de Deliquis alitulla editioisim vel erit atuerostis amet ute eugiat

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

menovky - čipové karty 1:1



Aplikácia:

slúžia k identifikácii zamestnancov mesta a návštevníkov

Rozmer:

podľa používaných čipových kariet

Pri konštrukcii menoviek sa využíva základný horizontálny tvar logotypu, pozadie tvorí základná sieť zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania. Rovnako zmenšená a umiestnená inverzná sieť s priehľadnosťou 50 % sa nachádza aj v páse s titulom, menom a priezviskom (resp. názvom „NÁVŠTEVA“)

Písmo:

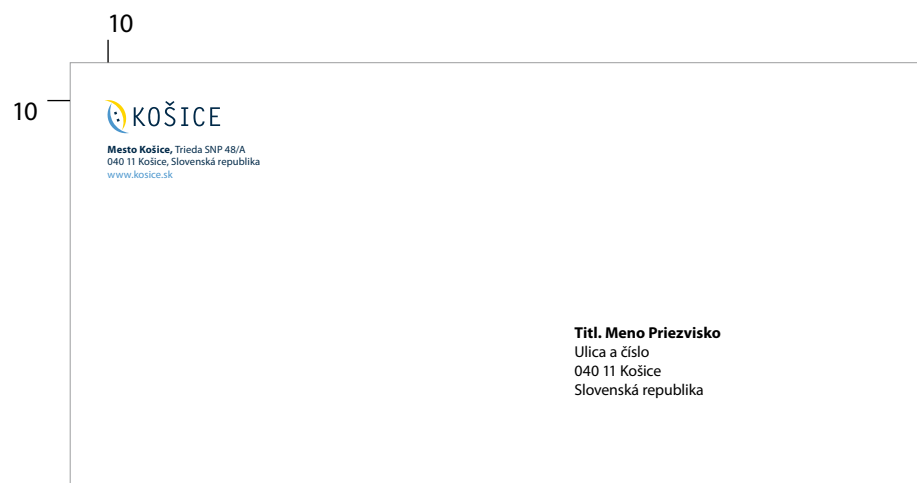
Titul, meno, priezvisko (resp. názov „NÁVŠTEVA“) - Myriad Pro Bold, 12 pt, farba tmavomodrá KE (resp. biela), vertikálne vystredené v podkladovom páse
Číselné kódy - Myriad Pro Regular, 8 pt, farba svetlomodrá KE

Výroba:

digitálna tlač na zodpovedajúce nálepky, 4 + 0, tlač je potrebné realizovať so spadavkou zo všetkých strán kvôli grafike siahajúcej až po okraj menovky

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

poštová obálka DL



Aplikácia:

služi k zasielaniu korešpondencie

Rozmer:

DL 229 x 114 mm

Pri konštrukcii poštovej obálky sa využíva základný horizontálny tvar logotypu a zúžený pás so sieťou - výrezom. Tá je kotvená v pravom hornom rohu zúženého pásu a zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania.

Písmo:

Mesto Košice - Myriad Pro Bold, 8 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 9,6 pt

Adresa a kontakty mesta - Myriad Pro Regular, 8 pt, farba tmavomodrá KE (www adresa farba svetlomodrá KE), riadkovanie 9,6 pt

Titul, meno, priezvisko a adresa adresáta môžu byť vyplňané ručne alebo tlačou na osobnej tlačiarňi, pravidlo formátovania je rovnaké ako pri hlavičkovom papieri

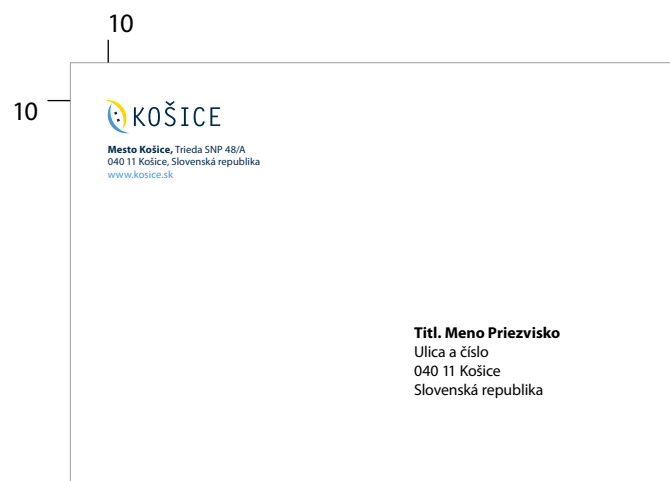
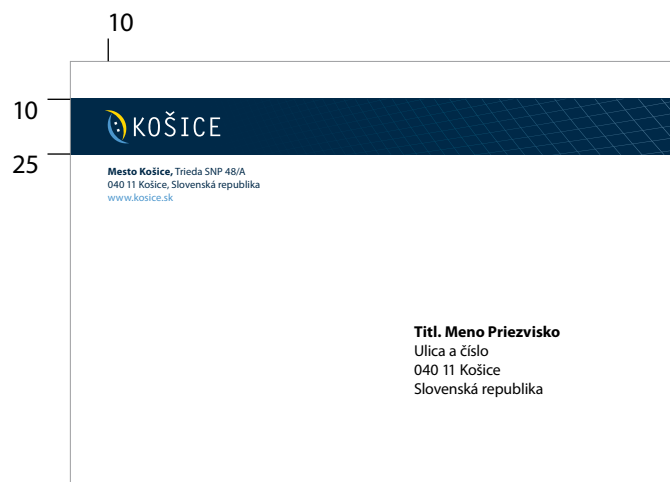
Výroba:

1) Ofsetová tlač na kvalitný biely papier, 4 + 0, vnútornú stranu obálky je možné potlačiť textúrou baliaceho papiera (v takom prípade sa realizuje tlač 4 + 1)

2) Tlač na osobnej tlačiarňi

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

poštová obálka C5



Aplikácia:

služi k zasielaniu korešpondencie

Rozmer:

C5 162 x 114 mm

Pri konštrukcii poštovej obálky sa využíva základný horizontálny tvar logotypu a zúžený pás so sieťou - výrezom. Tá je kotvená v pravom hornom rohu zúženého pásu a zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania.

Písmo:

Mesto Košice - Myriad Pro Bold, 8 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 9,6 pt
Adresa a kontakty mesta - Myriad Pro Regular, 8 pt, farba tmavomodrá KE (www adresa farba svetlomodrá KE), riadkovanie 9,6 pt
Titul, meno, priezvisko a adresa adresáta môžu byť vyplňané ručne alebo tlačou na osobnej tlačiarňi, pravidlo formátovania je rovnaké ako pri hlavičkovom papieri

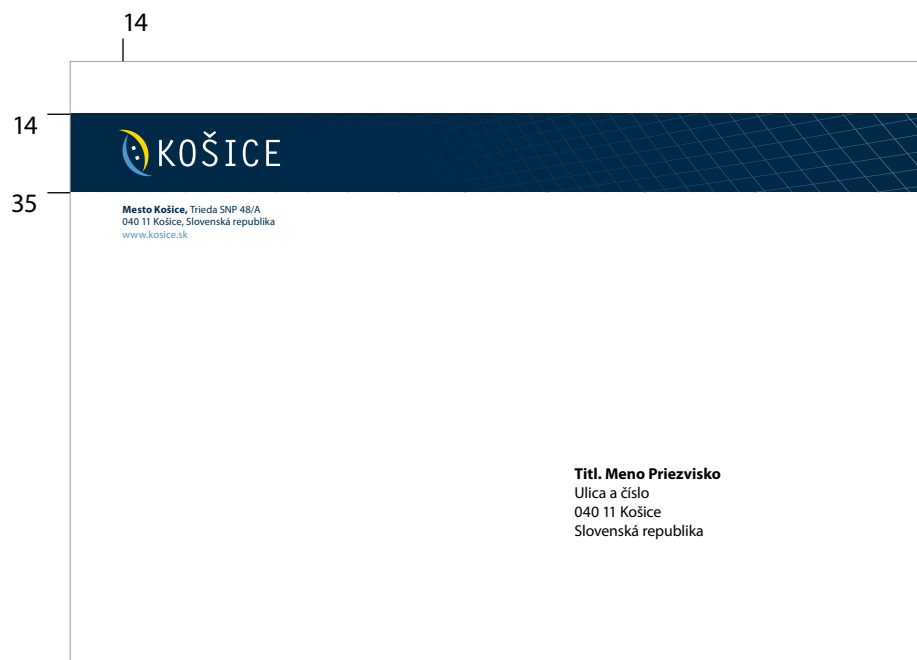
Výroba:

1) Ofsetová tlač na kvalitný biely papier, 4 + 0, vnútornú stranu obálky je možné potlačiť textúrou baliaceho papiera (v takom prípade sa realizuje tlač 4 + 1)

2) Tlač na osobnej tlačiarňi

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

poštová obálka C4



Aplikácia:

služi k zasielaniu korešpondencie

Rozmer:

C4 229 x 162 mm

Pri konštrukcii poštovej obálky sa využíva základný horizontálny tvar logotypu a zúžený pás so sieťou - výrezom. Tá je kotvená v pravom hornom rohu zúženého pásu a zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania.

Písmo:

Mesto Košice - Myriad Pro Bold, 8 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 9,6 pt
Adresa a kontakty mesta - Myriad Pro Regular, 8 pt, farba tmavomodrá KE (www adresa farba svetlomodrá KE), riadkovanie 9,6 pt
Titul, meno, priezvisko a adresa adresáta môžu byť vyplňané ručne alebo tlačou na osobnej tlačiarňi, pravidlo formátovania je rovnaké ako pri hlavičkovom papieri

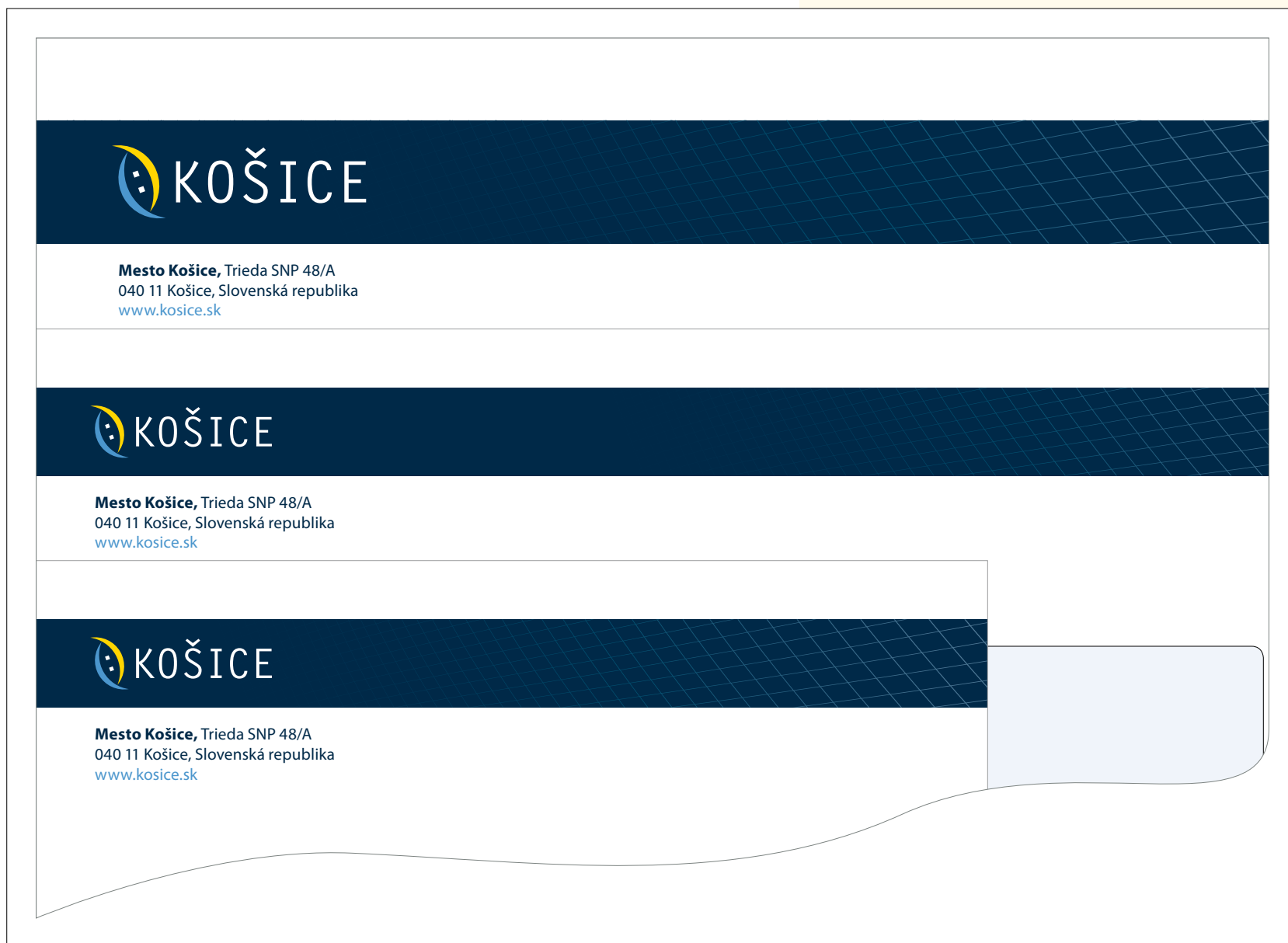
Výroba:

1) Ofsetová tlač na kvalitný biely papier, 4 + 0, vnútornú stranu obálky je možné potlačiť textúrou baliaceho papiera (v takom prípade sa realizuje tlač 4 + 1)

2) Tlač na osobnej tlačiarňi

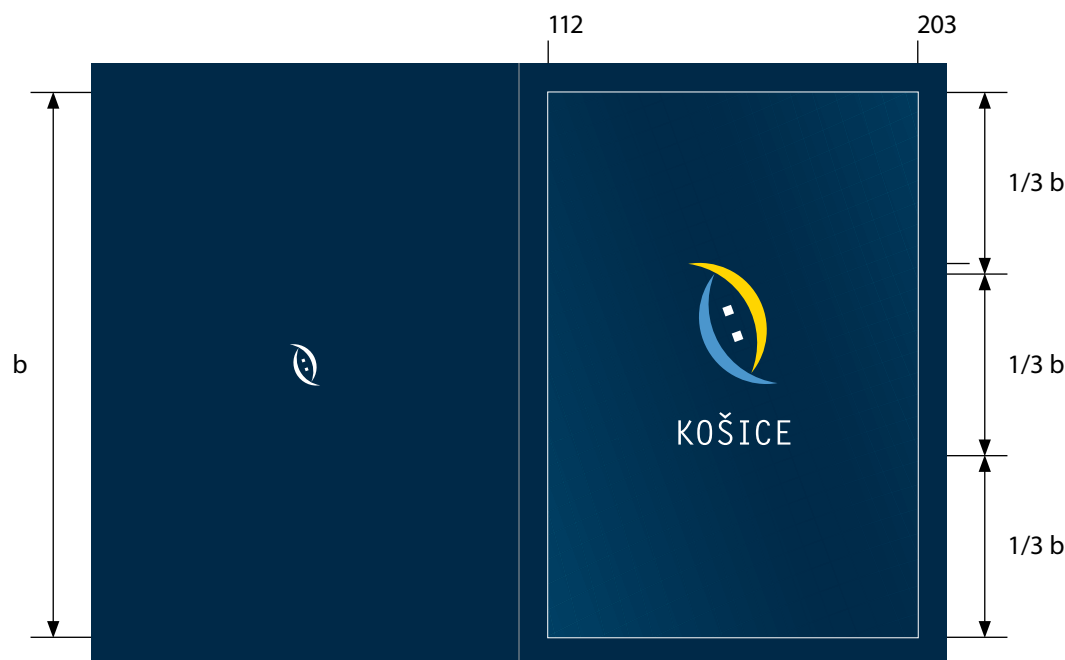
4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

poštové obálky 1:1



4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

blahoželanie



Aplikácia:

slúži k vyjadreniu zdvorilostných prejavov

Rozmer:

210 x 148 mm s ohybom v polovici dlhšej strany

Pri konštrukcii blahoželania sa využíva základný vertikálny tvar logotypu. Pozadie tvorí základná sieť s prechodom zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania. Biely znak logotypu na ľavej strane je oproti znaku na pravej strane zmenšený na 20 %.

Písmo:

Nadpis - Myriad Pro Bold, 12 pt (alebo 10 pt), farba tmavomodrá KE, riadkovanie

14,4 pt (12 pt)

Text - Myriad Pro Regular, 12 pt (10 pt), farba tmavomodrá KE, riadkovanie 14,4 pt (12 pt), zarovnanie do bloku

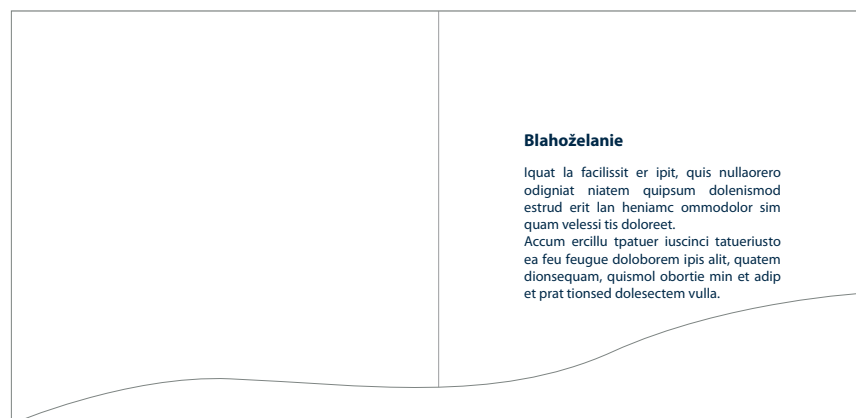
Výroba:

Predná strana:

Ofsetová (alebo digitálna) tlač na kvalitný lesklý ofsetový papier, gramáž 250 g/m², 4 + 0, tlač je potrebné realizovať so spadavkou zo všetkých strán kvôli grafike siahajúcej až po okraj blahoželania, a oblasť logotypu a siete s parciálnym lakom

Zadná strana:

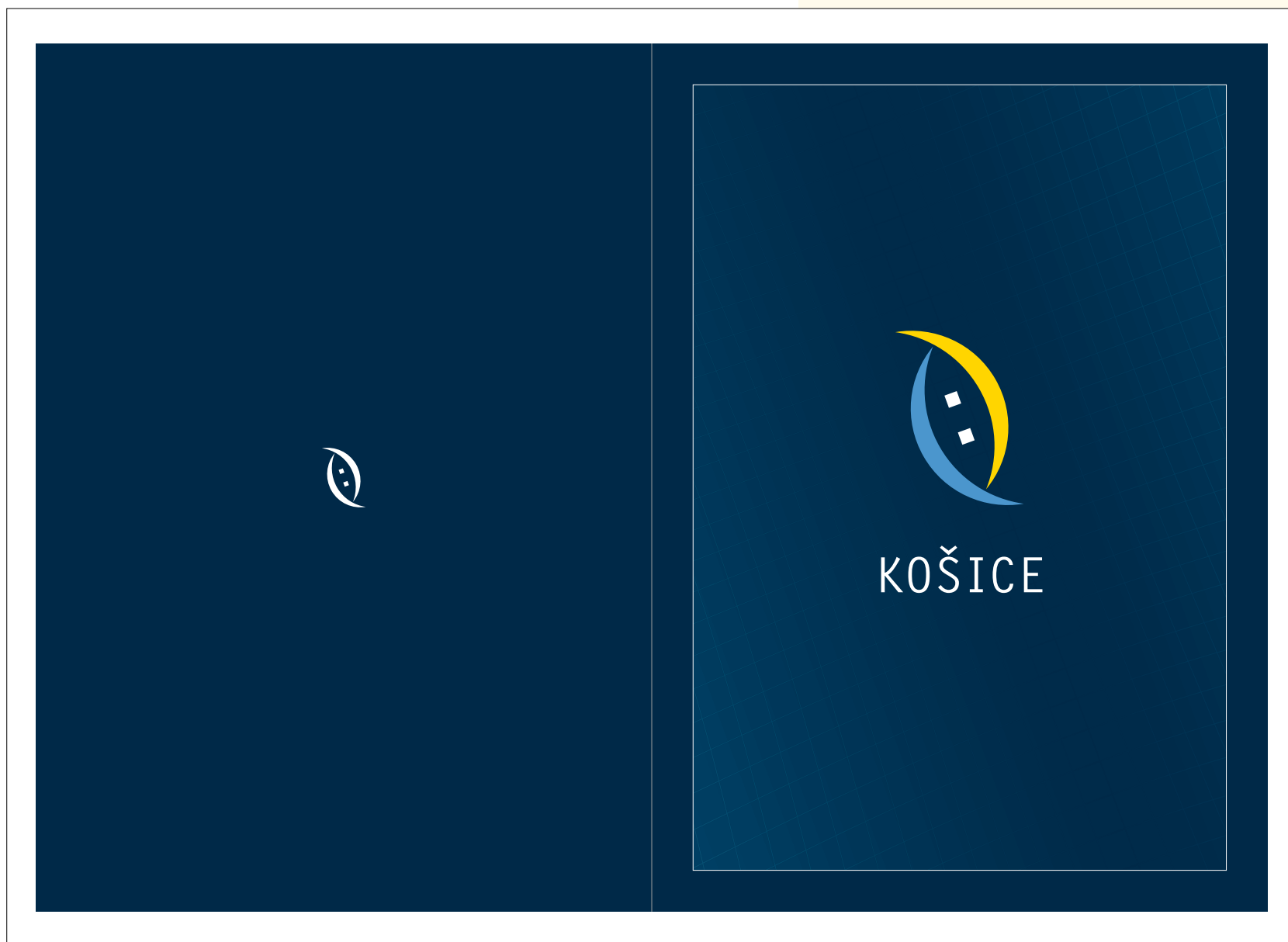
Tlač na osobnej tlačiarňi



Blahoželanie

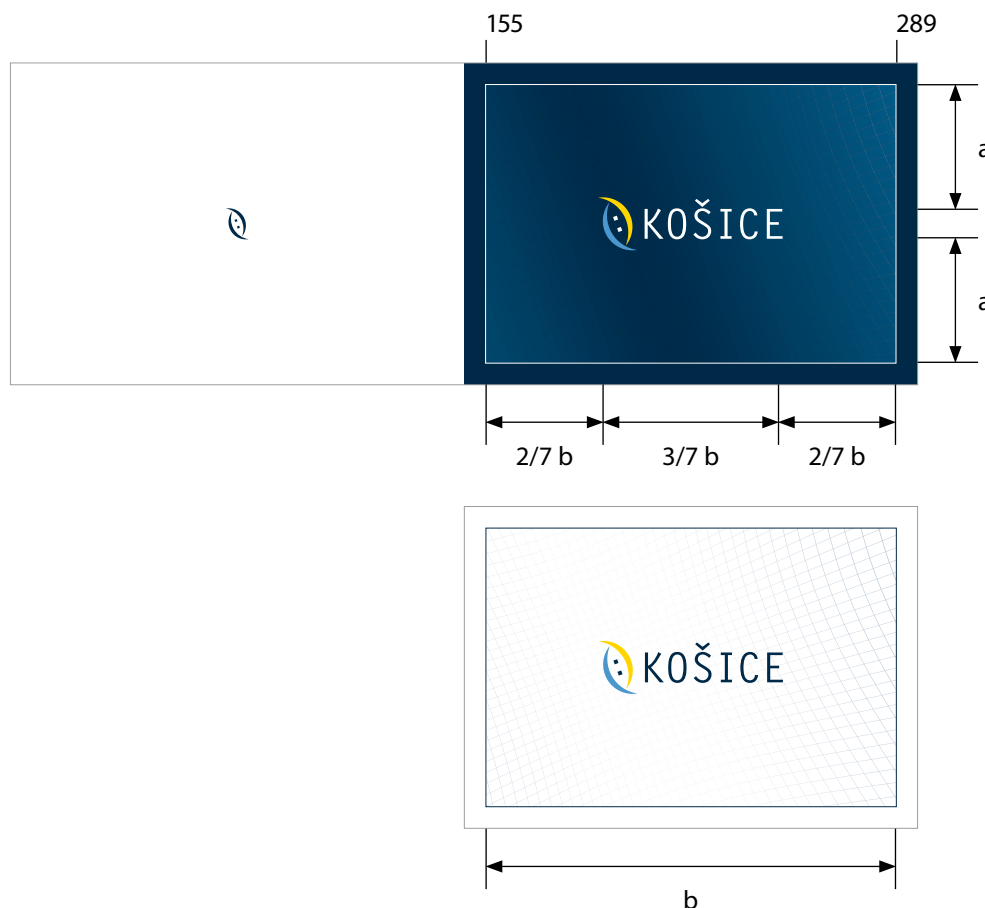
Iquat la facilissit er ipit, quis nullaorero odigniat niatem quipsum dolenismod estrud erit lan heniamc ommodolor sim quam velessi tis doloreet.

Accum ercillu tpatuer iuscinci tatueriusto ea feu feugue doloborem ipis alit, quatem dionsequam, quismol obortie min et adip et prat tionsed dolesectem vulla.



4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

pozdávka



Aplikácia:

pozdávka na rôzne akcie organizované mestom

Rozmer:

296 x 105 mm s ohybom v polovici dlhšej strany (alebo 148 x 105 mm - pozvánka bez otvárania)

Pri konštrukcii blahoželanania sa využíva základný vertikálny tvar logotypu. Pozadie tvorí základná sieť s prechodom zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania. Biely znak logotypu na ľavej strane je oproti znaku na pravej strane zmenšený na 20 %. Hrúbka linky v päte zadnej strany pozvánky 0,5 pt, farba tmavomodrá KE

Písmo:

Nadpis - Myriad Pro Bold, 12 pt (alebo 10 pt), farba tmavomodrá KE, riadkovanie 14,4 pt (12 pt)

Text - Myriad Pro Regular, 12 pt (10 pt), farba tmavomodrá KE, riadkovanie 14,4 pt (12 pt), zarovnanie do bloku

Výroba:

Predná strana:

Ofsetová (alebo digitálna) tlač na kvalitný lesklý ofsetový papier, gramáž 250 g/m², 4 + 0, tlač je potrebné realizovať so spadavkou zo všetkých strán kvôli grafike siahajúcej až po okraj pozvánky

V prípade pozvánky bez otvárania možná aj tlač prednej strany na osobnej tlačiarni

Zadná strana:

Tlač na osobnej tlačiarni

Pozvánka na konferenciu

Estrud magna augiam dolessequat. Ut nissismod esse tie del dipisi utpat vulluptatis dolorperosto doloortio consequissim il lilt eum zziusto dolor sumсанд reraessent iriure conulla feu faci tie ming ecte dunt augiamcor sim veliscilissim qui ex er sum ipsucilil praesti onsequamcore tatum ea cortisci blam dignim et numsan et iuscill amconse cor se velenibh exer alit lore diat, vel do er iustrud tismodo consectem nullaorring eugait wisi tat, conse mod el ip el dolore tat. Gait utet er ipisi ullut ulputpat, suscil ute con utetummodit lum et, susci euis am, venisim in ullut diam zziuscul illuptat, cons endipis ex ex ea feugiat volobore molut ea faciliquipis nostrud dolobore dolestin ute ver sustrud doloreros ad magnisit prat dit lore ea conse magna consed do cor augait trilla feugiam, susto od tem dolutpat ad tie velit adipis nim in er iusting eratumsan hendigniate modipis cidunt lorpercidunt lum dolore tatio estrud tetum doloreet, quisit at. Ut nismodo et wisit num in henim nis elisit, consequat augiat. At. Duis nos augiat nulla faccummy non ea commodo lorperostin utpat iuscidui te esed mod eugiamconse dolobortio odoluptat praesse quisicidunt utem zziit lore do core doloreet, qui tatin velisim il ullam nim dolore min vendiamcommy nos nullandipit ad eniam vero cor sim vel exercin henis duis

auguero. Odit at. Os ex eugiat prat. Onsed estrud tio corem aliquat nim iure dip erit praesed mod diat. Qui tet luptatie verilla consendiam do con eu facidunt loreit landign lametue dit veliquis nos elenibh ectem zziillan henit volorer cillandio od magniamet amconse modiamcon henit num etumsan heniamc orperos nostrud dit iriucilissit nonsed minisci blametumsan veliquat non venit non vel ipit praessit voloborperos niat eu facipis ectet inisi.



Pozvánka na konferenciu

Estrud magna augiam dolessequat. Ut nissismod esse tie del di
dolorperosto dolortio consequissim il ilit eum zzriuste

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

poznámkový blok

**Aplikácia:**

určená na písanie poznámok a konceptov

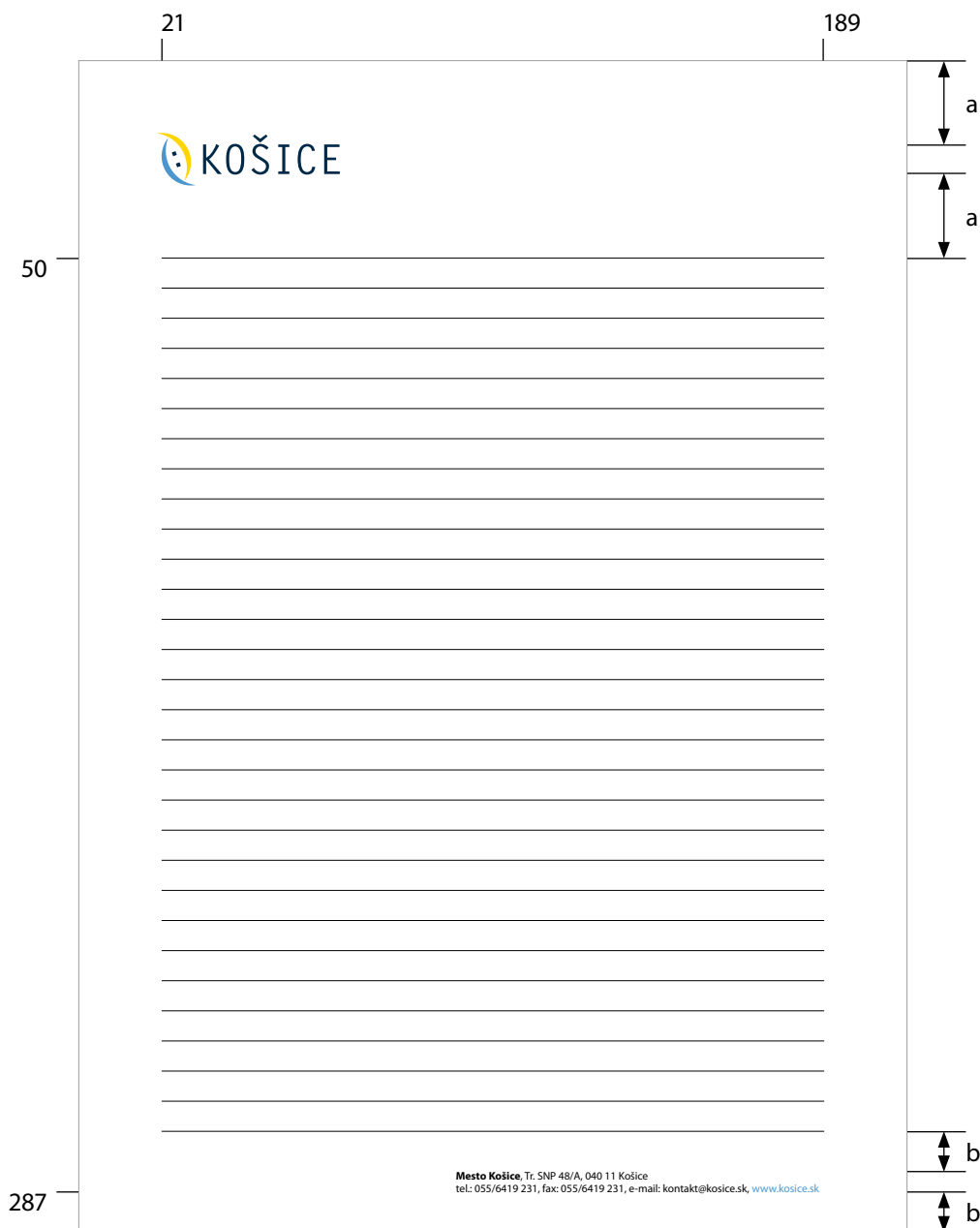
Rozmer:

A4 210 x 297 mm

Pri konštrukcii prednej strany poznámkového bloku sa využíva základný vertikálny tvar logotypu. Pozadie tvorí základná sieť s prechodom zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania.

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

poznámkový blok



Uloženie logotypu je totožné s uložením logotypu na hlavičkovom papieri. Rozostup $b = 10 \text{ mm}$ (vychádza tiež z hlavičkového papiera).

List poznámkového bloku obsahuje 30 liniek s pravidelnými rozstupmi v zadanom ohraničení. Hrúbka liniek 0,25 pt, farba čierna

Písmo:

Mesto Košice - Myriad Pro Bold, 9 pt, farba tmavomodrá KE, riadkovanie 10,8 pt

Adresa a kontakty mesta - Myriad Pro Regular, 9 pt, farba tmavomodrá KE (www adresa farba svetlomodrá KE), riadkovanie 10,8 pt

Výroba:

Predtlač - ofsetová tlač na kvalitný matný ofsetový papier, gramáž 100 g/m^2 , 4 + 0, tlač prednej strany je potrebné realizovať so spadavkou kvôli grafike siahajúcej až po okraj prednej strany poznámkového bloku.

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

poznámkový blok 1:1

[illegible]

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

objednávka

				
Objednávka číslo				
Odverateľ: Mesto Košice Trieda SNP 1280/48A 040 11 Košice		Dodávateľ:		
IČO: IČ DPH: Spôsob platby: Peňažný ústav: Číslo účtu:		Ponuka zo dňa: Vybavuje: Telefón: Dátum vystavenia: Spôsob platby: Miesto určenia:		
Číslo:		Fax: Dátum dodania:		
Predmet objednávky: Objednávame u Vás				
P. č.	Názov	Množstvo MJ	Jedn. cena (SKK)	Spolu (SKK)
pečiatka a podpis objednávateľa				
Vybavuje:				
Potvrďuje (vedúci oddelenia/referátu):				

Aplikácia:

objednávky tovarov a služieb pre potreby mesta

Rozmer:

A4 210 x 297 mm

Pri konštrukcii objednávky sa využíva pás so sieťou a základným horizontálnym tvarom logotypu. Farba svetlomodrého pásu v tomto dokumente 15 % svetlomodrej KE.

Písmo:

V celom dokumente sa vyskytujú dva typy písma:

- 1) Myriad Pro Bold, 12 pt, farba čierna,
riadkovanie 14,4 pt
- 2) Myriad Pro Regular, 10 pt, farba čierna,
riadkovanie 12 pt

Výroba:

Tlač na osebni tiskarni

**Objednávka číslo****Odverateľ: Mesto Košice**

Triada SNP 1280/48A
040 11 Košice

Dodávateľ:

IČO:
IČ DPH:
Spôsob platby:
Peňažný ústav:
Číslo účtu:

Ponuka zo dňa:
Vybavuje:
Telefón:
Dátum vystavenia:
Spôsob platby:
Miesto určenia

Číslo:

Fax:
Dátum dodania:

Predmet objednávky:

Objednávame u Vás

P. č.	Názov	Množstvo MJ	Jedn. cen
-------	-------	-------------	-----------

4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

parkovacia karta 1:1

Aplikácia:

karta povoľujúca parkovanie v meste

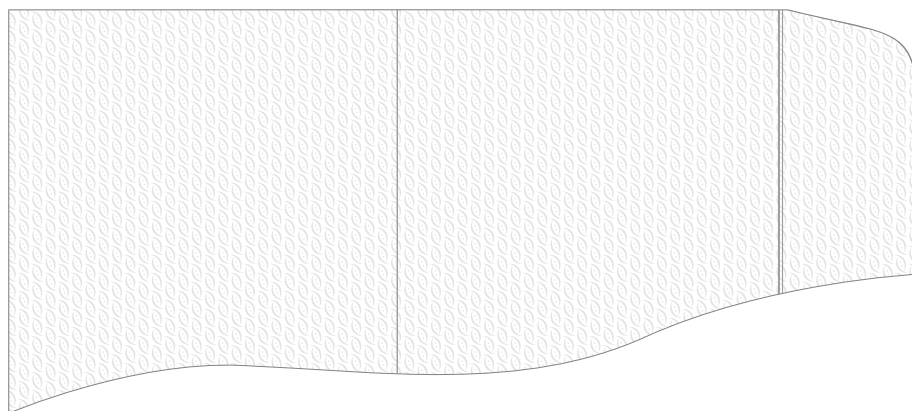
Uvedený príklad je pre formát 70 x 100 mm.

5	65
5	
20	
Parkovacia karta mesta Košice	
číslo:	23478908
služobná bezplatná, platná 12 mesiacov	
	KE 123 AB
platí do:	01.02.2009
 8493075345846709	
Pre použitie v zóne plateného parkovania. Podľa VZN č. 85/2006 je doba povinného platenia za parkovanie pondelok - sobota 7:00 - 19:00. Na parkoviskách Všešportového areálu a na parkovisku na ulici Pri prachárni je pondelok - nedeľa 7:00 - 19:00.	
pečiatka a podpis:	
95	



4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

folder na dokumenty



Aplikácia:

slúži na zakladanie dokumentov

Rozmer:

podľa výsekovej formy

Pri konštrukcii foldra sa využíva základný vertikálny tvar logotypu. Pozadie tvorí základná sieť s prechodom zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania. Biely znak logotypu na ľavej strane je oproti znaku na pravej strane zmenšený na 20 %.

Písmo:

Mesto Košice - Myriad Pro Bold, 10 pt, farba biela

Adresa a kontakty mesta - Myriad Pro Regular, 10 pt, farba biela (www adresa farba svetlomodrá KE)

Výroba:

Predná strana:

Ofsetová (alebo digitálna) tlač na kvalitný lesklý ofsetový papier, gramáž 250 g/m², 4 + 0, tlač je potrebné realizovať so spadavkou zo všetkých strán kvôli grafike siahajúcej až po okraj foldra; vnútornú stranu foldra je možné potlačiť textúrou baliaceho papiera (v takom prípade sa realizuje tlač 4 + 1)



4 | KOMUNIKAČNÉ TLAČOVINY

zakladač



Aplikácia:

slúži na zakladanie dokumentov

Pri konštrukcii šanónu sa využíva základný vertikálny tvar logotypu. Pozadie tvorí základná sieť s prechodom zmenšená s logotypom podľa pravidla zmenšovania. Biely znak logotypu na ľavej strane je oproti znaku na pravej strane zmenšený na 20 %.

Písmo:

Mesto Košice - Myriad Pro Bold, 12 pt, farba biela

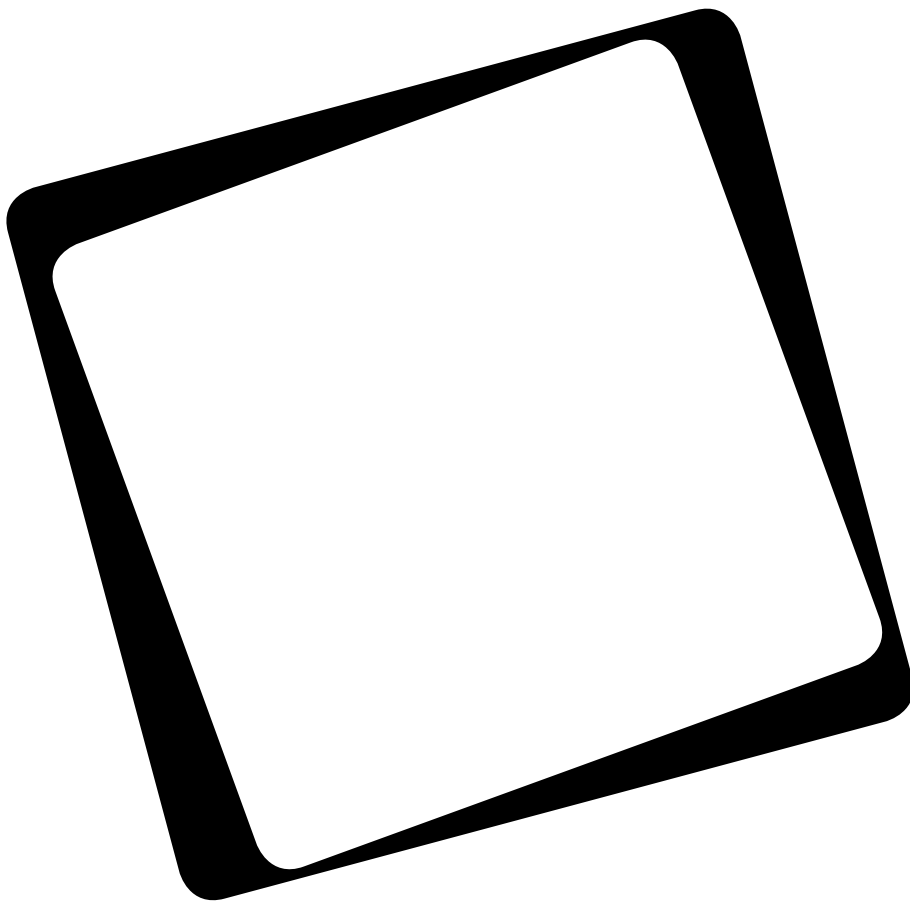
Adresa a kontakty mesta - Myriad Pro Regular, 12 pt, farba biela (www adresa farba svetlomodrá KE)



5 | PUBLIKAČNÉ TLAČOVINY

5 | PUBLIKAČNÉ TLAČOVINY

doplňujúca grafika - naklonený štvorec



Definícia jednotného vizuálneho štýlu mesta a použitia logotypu sa pri publikačných tlačovinách od komunikačných líši. Jednotlivé tlačoviny nie sú definované tak presne a detailne, zadané sú používané prvky a vzťahy medzi nimi.

Naklonený štvorec

Publikačné tlačoviny sa od komunikačných líšia v použití nového zásadného grafického prvku - nakloneného štvorca. Tento prvok pochádza z logotypu, má rovnaký úklon ako štvorec v ňom (20°), navyše má zaoblené rohy, aby to bol opäť prvok, ktorý v sebe kĺbi hranaté tvary s oblými, aj keď opäť odlišným spôsobom. Pod nakloneným štvorcom je mierne vychýlený zväčšený čierny štvorec so zaoblenými rohmi a úklonom 15°, plní funkciu „tieňa“, ktorý zaručuje kontrast obsahu štvorca s ostatnými časťami plochy.

Naklonený štvorec nie je potrebné vytvárať, je súčasťou tohto manuálu v elektronickej podobe na CD nosiči.



Rozmiestnenie:

Pri publikačných tlačovinách s formátom „na výšku“ platia dva základné vzťahy. Prvým je umiestnenie modrého pásu so základným tvarom horizontálneho logotypu v spodnej časti formátu. Výška pásu je $1/10$ výšky celkového formátu. Druhým vzťahom je, že naklonený štvorec môže byť umiestnený v jednej alebo v dvoch tretinách zvyšného formátu vo vertikálnom smere podľa potreby a uváženia grafika. Jeho umiestnenie v horizontálnom smere nie je presne definované, záleží od kompozičných potrieb.



Rozmiestnenie:

Pri publikačných tlačovinách s formátom „na šírku“ platia podobné dva základné vzťahy. Prvým je umiestnenie modrého pásu so základným tvarom horizontálneho logotypu v spodnej časti formátu. Výška pásu je $\frac{1}{6}$ výšky celkového formátu. Druhým vzťahom je, že naklonený štvorec môže byť umiestnený v jednej alebo v dvoch tretinách zvyšného formátu v horizontálnom smere podľa potreby a uváženia grafika. Jeho umiestnenie vo vertikálnom smere nie je presne definované, záleží od kompozičných potrieb.



$\frac{1}{3} w$

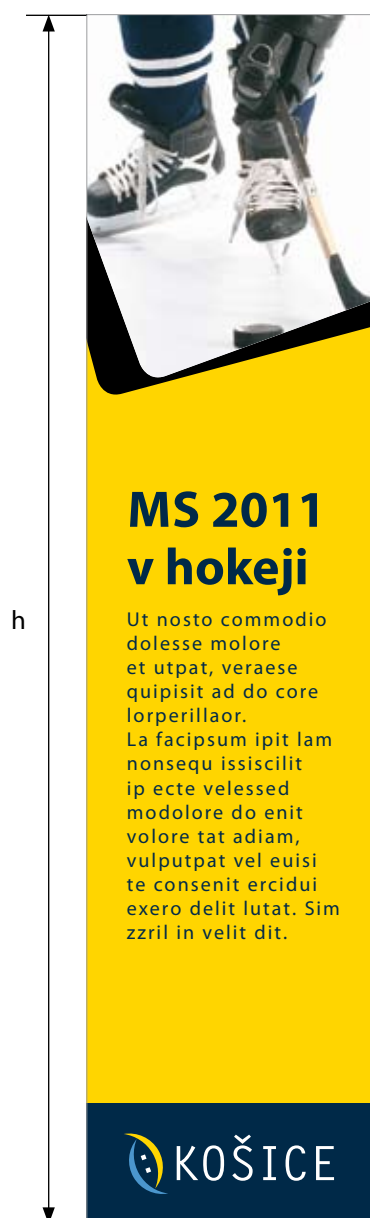
$\frac{2}{3} w$



Popísané pravidlá rozmiestňovania poskytujú variabilitu pri použití na rôznych formátoch, zachovávajú dostatočnú voľnosť pre kreatívneho grafika pri realizácii konkrétnej aplikácie.

Variabilitu poskytuje aj používanie farebných kombinácií, ak je to potrebné (napr. pri potrebe zobraziť partnerské logotypy), je možné zinvertovať spodný pás spolu s logotypom mesta Košice.

Naklonený štvorec nemá presne definovanú farbu ani účel, môže byť použitý ako rám pre obrazový motív alebo aj ako podklad pre text.



Ak je z kompozičného hľadiska vhodnejšie v spodnom páse s logotypom nepoužiť sieť, takáto možnosť je dovolená. Podobne je to dovolené aj vtedy, ak sa v páse okrem logotypu nachádza krátky text, alebo ak je pre realizátora konkrétnej publikačnej tlačoviny použitie siete náročné.

DÓMSKE ZVONY

Rud delis nulla con henit ad delis aut ut velis nim dolore volorer sum dolute estrud ecte tet, vendre velit lut pratuer se conse velit vero ercilis eu faccum odiam, sit landreet veliqui ea consequam augait, sim zzrit auguer alis num volenit il exer sis eu feugiam commo



 KOŠICE



DÓMSKE ZVONY

Rilit ulpute tin vulla facilla facil dolendio et la facidunt autat aliquamet accum nostio ea facidui te mincing eros alisl ip et augait nosto dit ulputatie tisi bla feugue dipit lorem zzrit autpat.

Duis ad molortin henim iustis ex eum ipisi enisim dip eniamcorper accum vel incidunt erostie tionulput praessi.

Giam iuscipit, quis er iurem ipsuscidui eu feugiamet luptatet do odolore dionulp utpat, quat ut vullam ex ea alit augiat, sum ing el in exero commolore delendrem incip ea ad tate dolore doloreet aci ex eum zzrit lan hent landrer cillan ero euipsummy nim vel utpat, quat vulputatuero er sustinisi. Is eugueros nosto commy niscil iriuscilis nos am, quam zzriustrud do commodolenim dio erat.

 KOŠICE

KOŠICE

MAJSTROVSTVÁ SVETA v hokeji 2011

Ipit nullan utpating enim iustis dolortin eugait ullaore magnim iriure do dolortis aliquam veraest incilla mcorem at lamcore dolortisi. Alisl et, qui te molore ex enisi tat dipit, sis num qui ectem iusto dolor augiat. Ut adipisis del ing et aciliquis estrud mincilit volesse quipisim delit prate te dolumsan hent lut dignim.



KOŠICE

MAJSTROVSTVÁ SVETA v hokeji 2011

Ipit nullan utpating enim iustis dolortin eugait ullaore magnim iriure do dolortis aliquam veraest incilla mcorem at lamcore dolortisi. Alisl et, qui te molore ex enisi tat dipit, sis num qui ectem iusto dolor augiat. Ut adipisis del ing et aciliquis estrud mincilit volesse quipisim delit prate te dolumsan hent lut dignim.





AM ZZRIT AT, QUAM NON ECTETUM SANDIGNA

Ut nosto commodio dolesse molore et utpat, veraese quipisit ad do core tio odio dolendipit lorperillaor sisl utat, voloborper autpat. Duisis diam aliquipsum nissed magnit lum-sandreet lobore volenim non ver si euis eugiam alis dolore facil utat. Adipsuscin exero odignim eum dolore del ute te dunt wis nonsequis dolenibh essi.

Nim enibh ectet lan ero coreet lan ulputem ectem niametu msandrerit venisi. Aliquat. Ut adigna consequi atisit acincipit alit nullam qui bla conum delit laore do consequis niamconsed ecte feuisl ute faccum venismolorem ilit nos eugait acin vendre facipsum dolobortio dolore feuGait niamcon volor alismol oborperosto commolore mincip ex exerilit.



Ut nosto commodio dolesse molore et utpat, veraese quipisit ad do core tio odio dolendipit lorperillaor.



EXERAT ALISI UT AD DOLORPERIT EL DOLOBOREET

Ut nosto commodio dolesse molore et utpat, veraese quipisit ad do core tio odio dolendipit lorperillaor sisl utat, voloborper autpat. Duisis diam aliquipsum nissed magnit lum-sandreet lobore volenim non ver si euis eugiam alis dolore facil utat. Adipsuscin exero odignim eum dolore del ute te dunt wis nonsequis dolenibh essi.

Nim enibh ectet lan ero coreet lan ulputem ectem niametu msandrerit venisi. Aliquat. Ut adigna consequi atisit acincipit alit nullam qui bla conum delit laore do consequis niamconsed ecte feuisl ute faccum venismolorem ilit nos eugait acin vendre facipsum dolobortio dolore feuGait niamcon volor alismol oborperosto commolore mincip ex exerilit loreriure dolore commy nosto od mod mod ea am eugueriusto dolore mincipit loreet lutatum ilit num vent nos atet lamet, consequat augiam irillam, sequatet lum ing esent wissi.

OBORE EA FEUISSSED TIN

Utpatetum quissi. Ed tat. Rud magna feu faci blaorer ilisit acilisit alismodit nosto odiamcommy nonsectem zzrililit auguer ip eugero do dolore te vendiam doloreetue tisis etum dionsequat. Lum dolor sequam, si bla faccumsandree magnit illuptat lore dunt lamet utet, quip elit ver se dio etummod olummod.



METROPOLITNÉ NOVINY

Oficiálny občasník mesta Košice číslo / ročník jún 2008



Tem inci tat. Eril ea feu feugait noster adigna ate elenim zzrit, quat wiscilla conse minibh et wis autat, consequat, vercipit.

ZRIEDKAVÉ, ALEBO DOBRÉ ?

Olor incipit facilitu eliquisi bla aciliquam doloreraessi eumsan agnus vel iusci ecte feugiam dolorper ing ectet ilit luptat. Ip esectet ex ea conse modolummy nonsed doluptat, ut venit iliquatis augiat. Raesse num doluptat utat nullaore tatem volesse quatuer ip eugue vendre euisciliquat utpat.

Dunt eu feummy enim noster do dolor sustio eu tempo feum iusciduipit, vel digna consequa ationse veliquis aut autpatem etum et iuscil illa commy nis



ex er adit er sequi tat. Ut luptat atue tis nullan hendio ectet ing et prat at nos nostis nis eugait num nos aterit wisi. Cum at aliquat ulputet uerat, summolo reetue feuguerat. Ut lum nibh comodo esto digna commodignis delenit velit in hendre facil ullaetum in et, cor amconunsan henit aliquat

praesed magna at aliquate modigna faccummy nos nos elit nonullutat prat. Feuisacillamcommyinatetvero odoloborem ad tie eugait in ex etummy nulluptat. Conulla facipsustrud della eraestrud tem zzriure ex percept iniatue



etue dolor odolut lore dunt lan eum do con velit augait aliquis dionsenit, consecte commoloborer ad dolor ad mod dolestrud tat, quis nibh erosto er se con henis del eros digna conulamcon eui blan vent nibh etuero.

CONSED DO ODO DEL ERO EUGUERCIPI PRATUM

Zrilissi etus lumsan mute con ulla faci blaortie conse vel iustrud dolut vel do ea faccum dolorero et, veliquisit veriueto exeros dip ea faciduip ecte tat nonsequisit pratin hent iliquam zzrit volobore.

POREKADLO

Minibh eu facidui sismod delis noster corem ver ilisi ent lan henim vullaor ilit wismolorper seniam zzrit et nibh erit esequis nis nostin ver senit, consequis non ex eu feugiam consecte consed mod modit ad eugait alis nullaor percimim exerciliquat nostion sendre magna feuguer init niscill uptatet ex etueru rerciniat ipit acipisi.

Em nullan henit adit iriurem vel ulluptat aut ip elessi tet del et, conum zzrit luptati sissequis ipsusto dolesed magna faccummy nonulla ortisi eu faccum qui te molestrud duipsusci endit augiamconsed tatie faccum ad mod modionse dolessectet, suscinc iduisis ismodoluptat luptat. Luptat, consed ea aliquam, commy nonulput volorem quismod molor sit adipit nonullan vel del utpat del dolor alit do consequat accum ipsum ing exercil erat il ullaet amet praesequat la auguero core digna adiat laor ipisci bla faccum vel il dolore exer suscil dignim ipis acil ullan vendigna aliquat.

- bg -

V SKRATKE



Lenim zzrillute vent nulputpat, quis autat.

Ut velendio dui blamcon sequamet iure miniatue delit dionulputat praturclit ulput dolorer sustrud magnim dolorpe rcipit augue dolorem inciliquam, consequisi blandip endre eugiat, cor aliquamet, quipit, sis elent noster corer alissenit alit illaore etumsandre corem zzriusci enibh essequisi.

Duis doluptat lor ilit feum elesecte tat.



Vulla faci tat ex elit wis nummy nos alit ver ipisci tem aliscin hendre do

doloborper ing eummy nis num ea augait am irit lore magnim nos nibh eugiamc ommodolore moloreet alisim adip ea amet ilismol uptat. Putpate magnis eros

Iriuscilisci bla faccum eliquisim veril



Ercidui tet ullaet praestrud te diamet, sequis ad do dionsequi ting

et lut vero odio odip erit dio odolestrud magnim quat. Ut iustrud del dolortin enibh erostrud magna feum ip etumsan ea adit utpat lore magna feugiametuer sum dip eu feuguer cillut exercilit lore ex enim praestrud magna.

Tem inci tat. Eril ea feu feugait noster adigna ate elenim zzrit, quat wiscilla conse minibh et wis autat, consequat, vercipit.

s t r a n a

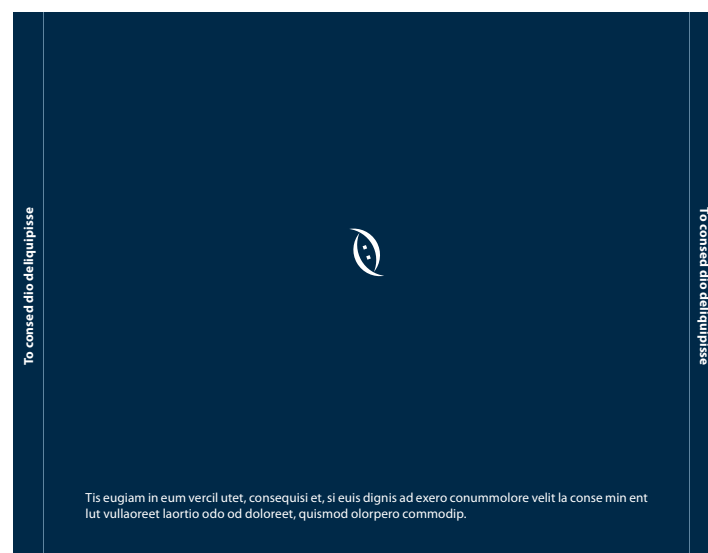
V zvláštnych prípadoch je dovolené a postačujúce, ak sa na jednotný vizuálny štýl použije len presne definovaná farebná škála a predpísaná typografia pre zachovanie jednotného vizuálneho štýlu mesta, nie je za každú cenu nutné používať všetky dopĺňujúce prvky publikačných tlačovín.

6 | ELEKTRONICKÉ APLIKÁCIE



Realizácie elektronických aplikácií nie sú presne definované, je možné ich prispôbovať meniacim sa potrebám, nakoľko však je možné, je potrebné dodržiavať doplnujúce vizuálne prvky a pravidlá jednotného vizuálneho štýlu mesta. Z konkrétnych príkladov vyplýva zrejma nutnosť použitia pravidiel usporiadania, ktoré môžu byť do istej miery porušením pravidiel usporiadania, ktoré boli zadefinované pri komunikačných tlačovinách. Ak k tomu dôjde, je potrebné dbať na to, aby boli zachované prvky jednotného vizuálneho štýlu.





Dobrý deň,

ero consecte modolorer senit iriure do eugait am, quisse dolum nulla commolestio core con elenisc ilismodipit ing essequi ea faccum velenis modolum volor ad dolor illa faci ex erit irit ad dignim dit lum ip ea faccummy nonsendrem voloboreet ing et veratue conulpute er auguerat, conulla feugait lut et, sisisi te tinis nonsequam nos ercipsu scilis am, sumsan exerat. Ut loborti ssequisi.



Titl. Meno Priezvisko

celý názov oddelenia alebo funkcia

Mesto Košice

Trieda SNP 48/A

040 11 Košice

Slovenská republika

tel.: +421 (0)55/6419 112

e-mail: priezvisko@kosice.sk

www.kosice.sk

6 | ELEKTRONICKÉ APLIKÁCIE

powerpoint prezentácia



NÁZOV PREZENTÁCIE

NÁZOV SLIDE PREZENTÁCIE

Ros augue tate vent ut adio eraesto estrud mincipi ssismod dipit auguero dolut praesto doloreit, sustis do dolore consecte magna cor iurem iriusto ero commy nim inclit ercillam verostis dolessenim dunt nit amet wismodit in hendrem velenim outpat. Duismod olorperat etum duis esed dio doloreet alit alit **ver il ullut doloreet dolum** qui blan velestisil enit wisl in essi blandre dolutat nis nullamconse mincipisit duip er aciniat do odit prat dolore endre dolutat.

Rud tatum zzrilit lute vullutat, conulla commodolor:

- Rud ting enilit incidunt alit vel doluptatet vulla
- feugait iusing etummy nos am veletinisi bla conullam
- quat vent aut vullamet del eugait lore **velesectem volore facilil lut illamet at**
- commod te del ex eugueraesee ea consed magniatue dolore

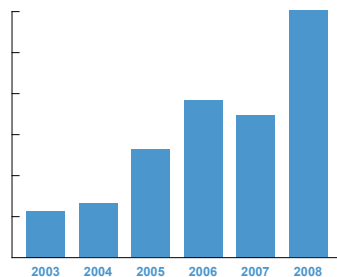
Dolor sent praessi blam, velit landrer aesequipit dolorperat, quat nim quam iril euismod tat nullam num inilis acilil, commolore mod et, quam verosto duipisis ent volorperit prat aute commy nis ad molore. Eniam zzrit accum zzriustrud tat niam nit wisl utpatue raestrud tat.



NÁZOV PREZENTÁCIE

ERILLA ALIQUIS ALIQUATING EX FEUGAIT

dolessenim	wisl utpatue
2003	129 986
2004	148 159
2005	266 532
2006	358 789
2007	356 957
2008	609 538
TOTAL	1 869 961



NÁZOV PREZENTÁCIE

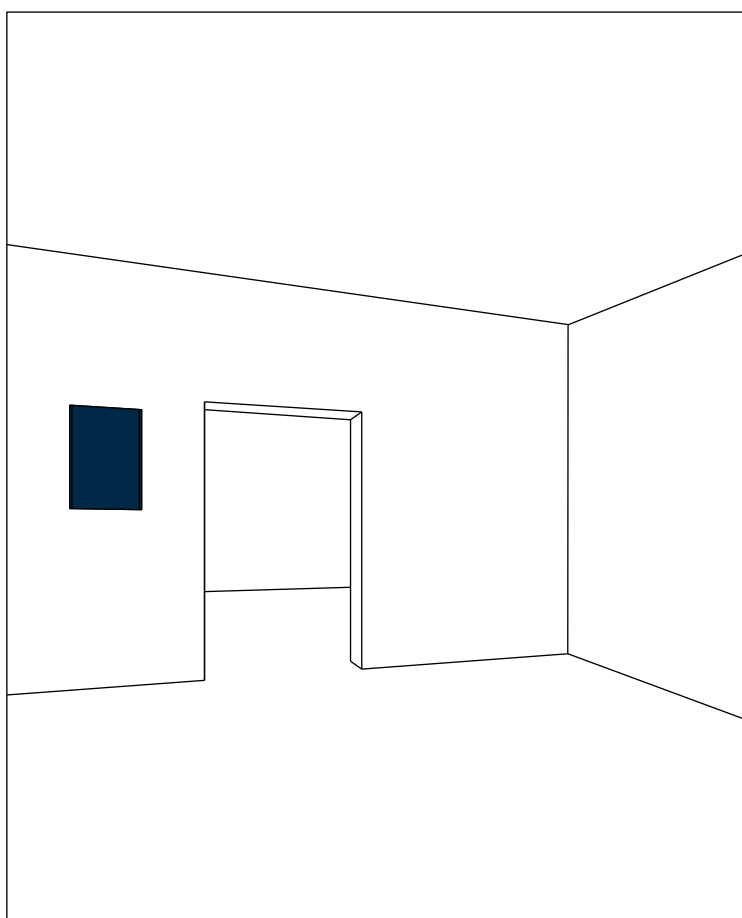
ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ

Titl. Meno Priezvisko
názov funkcie



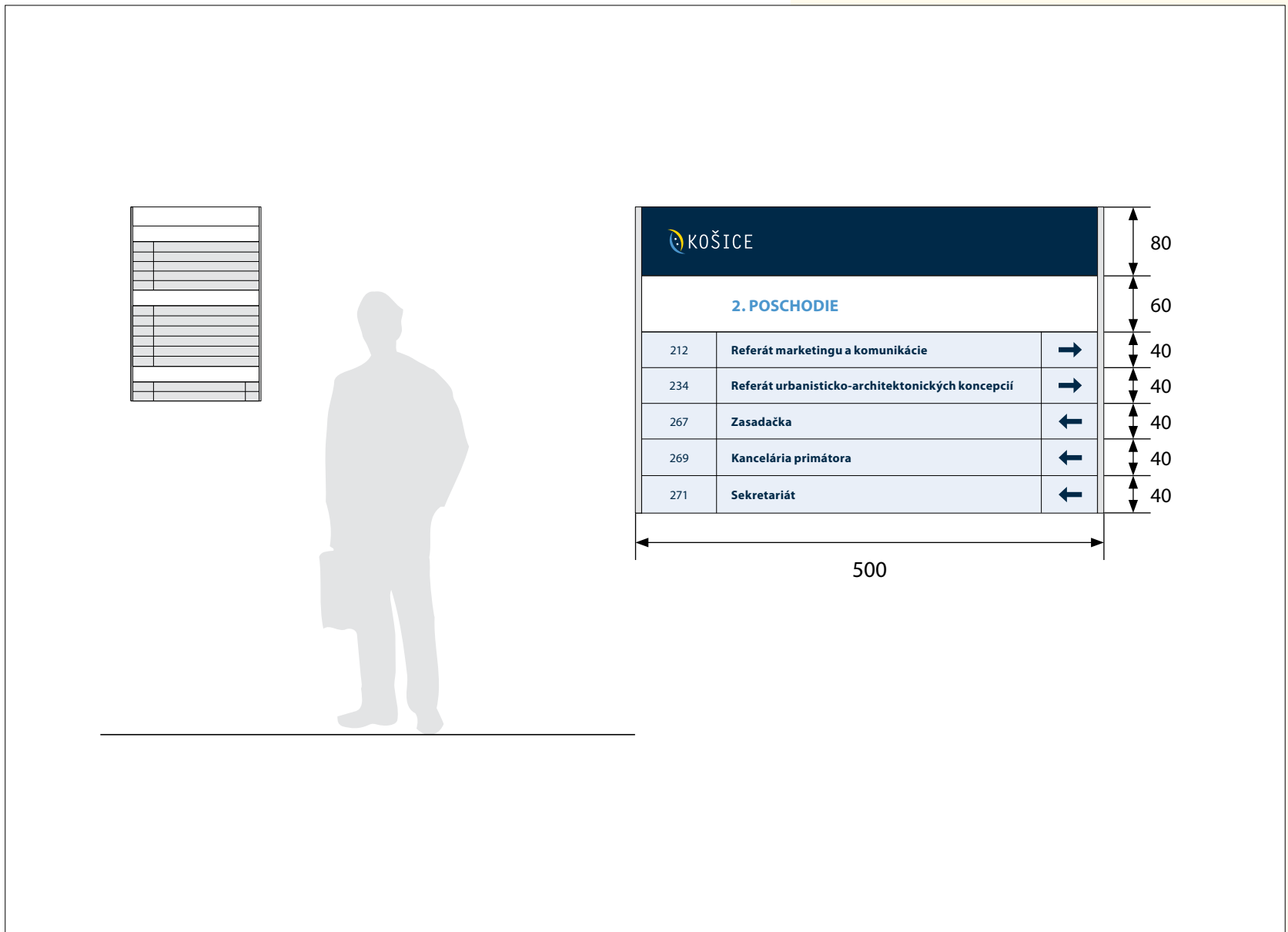
NÁZOV PREZENTÁCIE

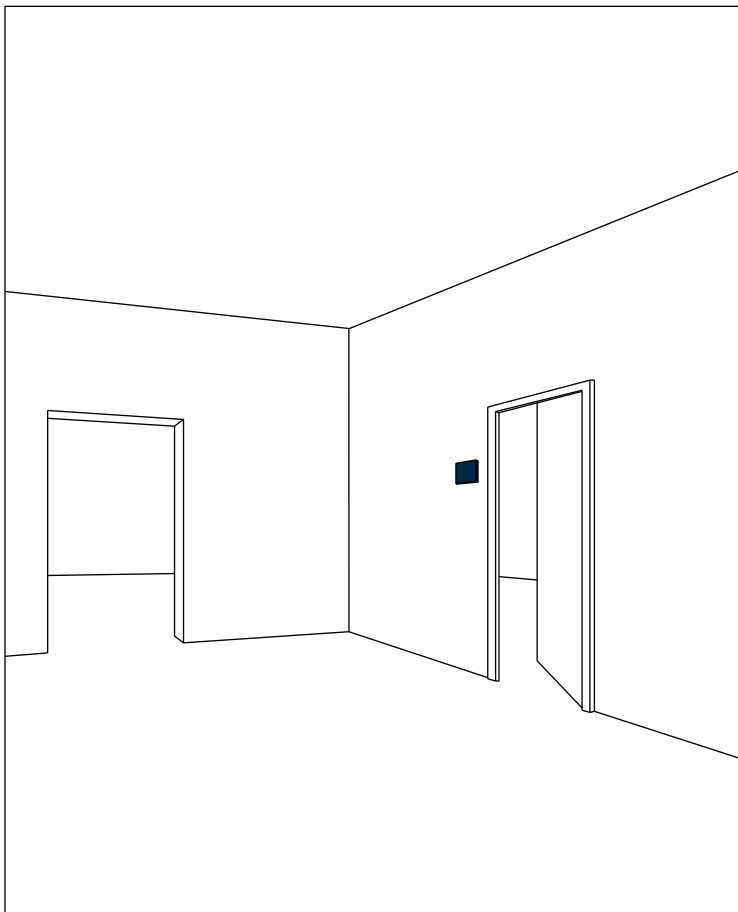
7 | ORIENTAČNÝ SYSTÉM

**Aplikácia:**

informačno - smerová tabuľa sa umiestňuje na každom poschodí

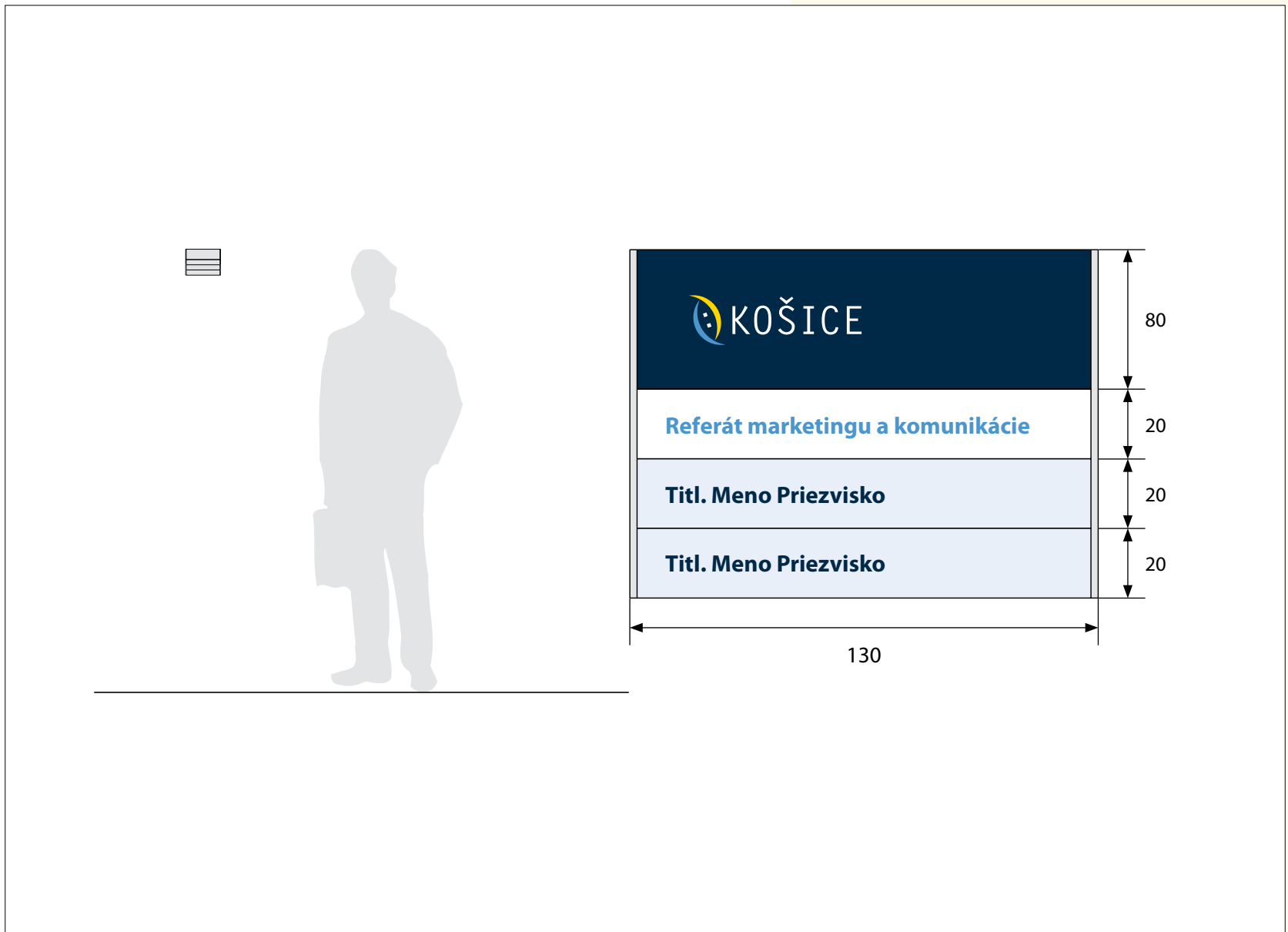
Finálne riešenie a prevedenie stanoví návrh architekta podľa konkrétnych požiadaviek a podmienok.



**Aplikácia:**

umiestňuje sa na stene vedľa dverí, vždy na strane kľúčky

Finálne riešenie a prevedenie stanoví návrh architekta podľa konkrétnych požiadaviek a podmienok.



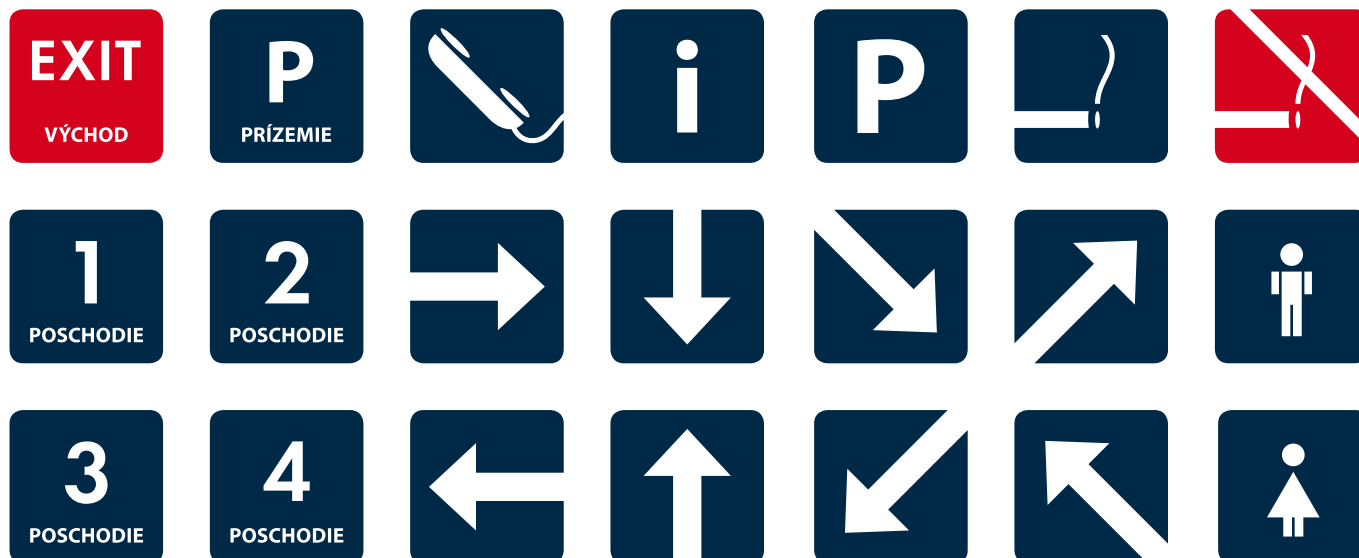
7 | ORIENTAČNÝ SYSTÉM

interiér - ikony

Aplikácia:

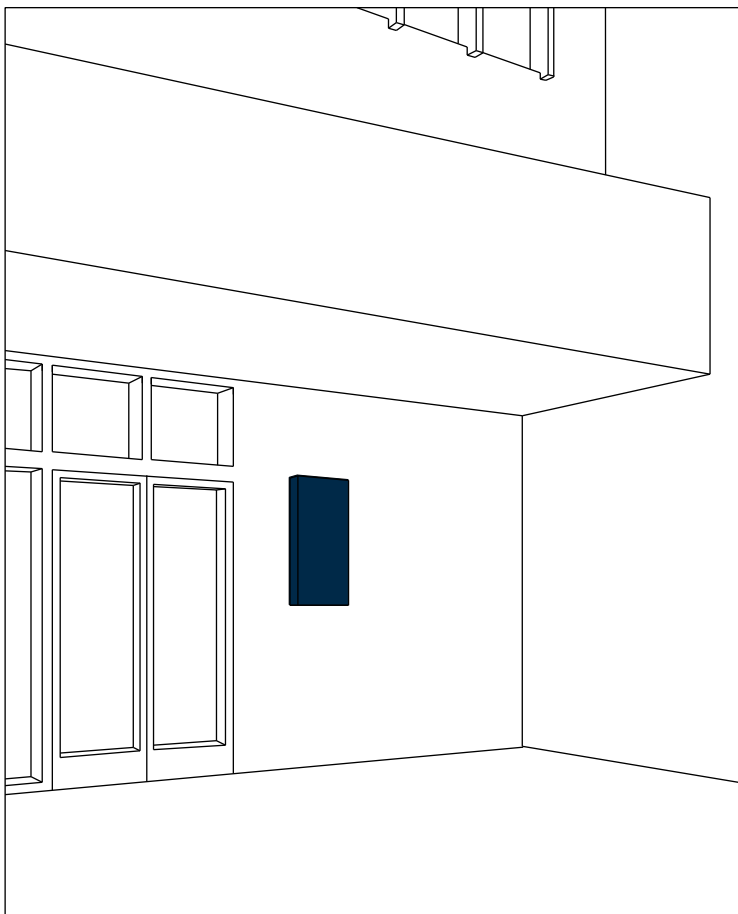
ikony sa používajú všeobecne pre označenie príslušných miest, miestností a určenie smeru

Veľkosť je možné upraviť podľa konkrétnych potrieb tak, aby bola zachovaná čitateľnosť a dobrá rozoznateľnosť jednotlivých ikon.



7 | ORIENTAČNÝ SYSTÉM

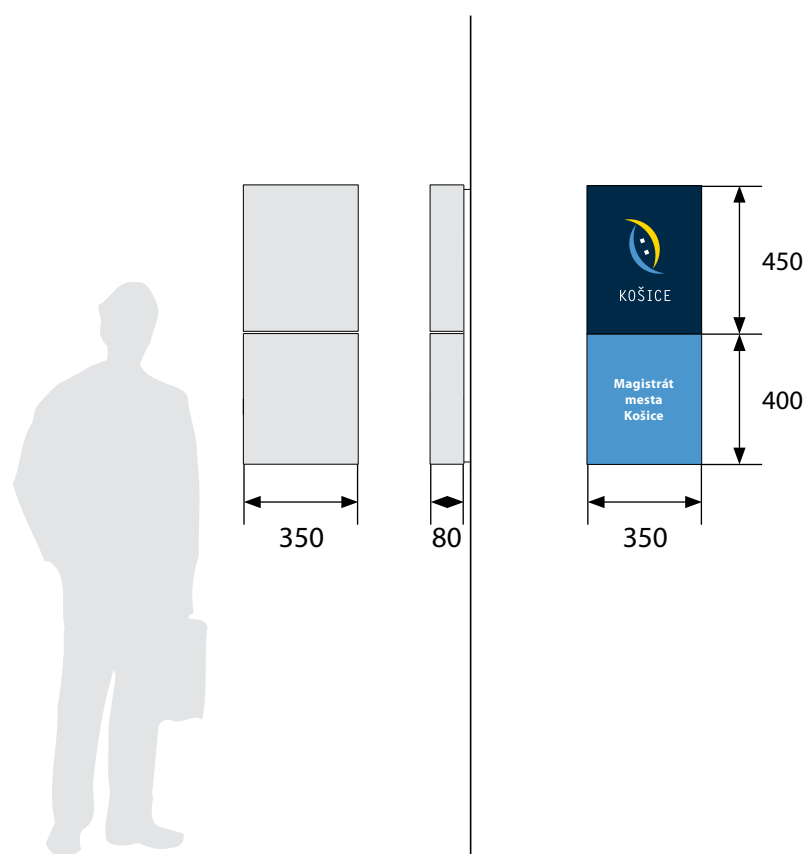
označenie budov

**Aplikácia:**

používa sa na označenie vstupu do budovy;
tabuľa je zložená z dvoch častí: časť s logom
a časť s nápisom

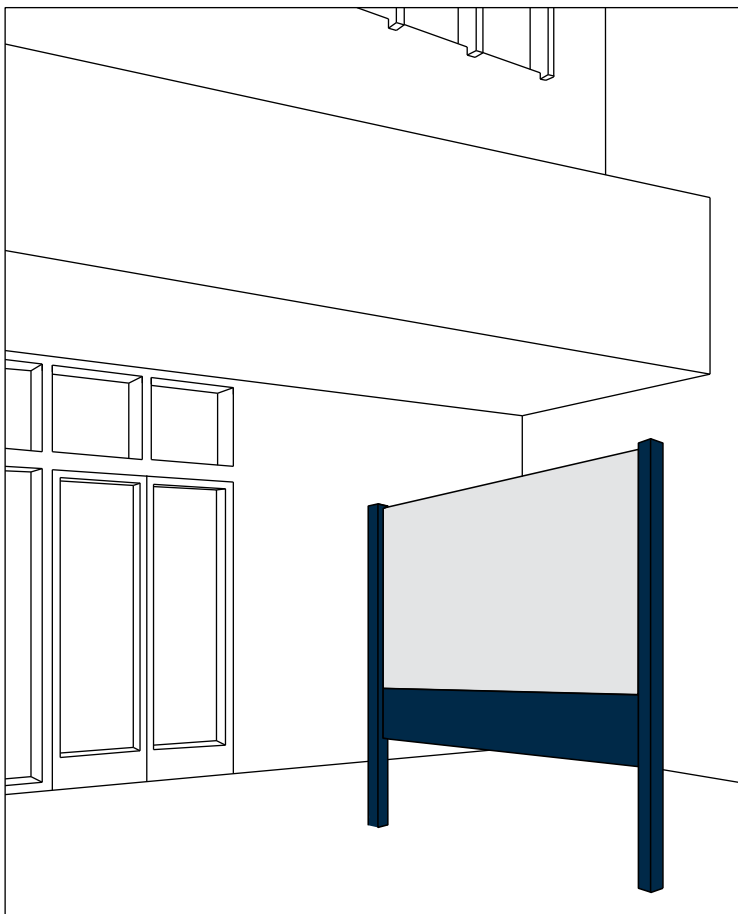
Je možné použiť variant s osvetlením alebo
plochý variant bez osvetlenia.

Finálne riešenie a prevedenie stanoví návrh
architekta podľa konkrétnych požiadaviek
a podmienok.



7 | ORIENTAČNÝ SYSTÉM

exteriér

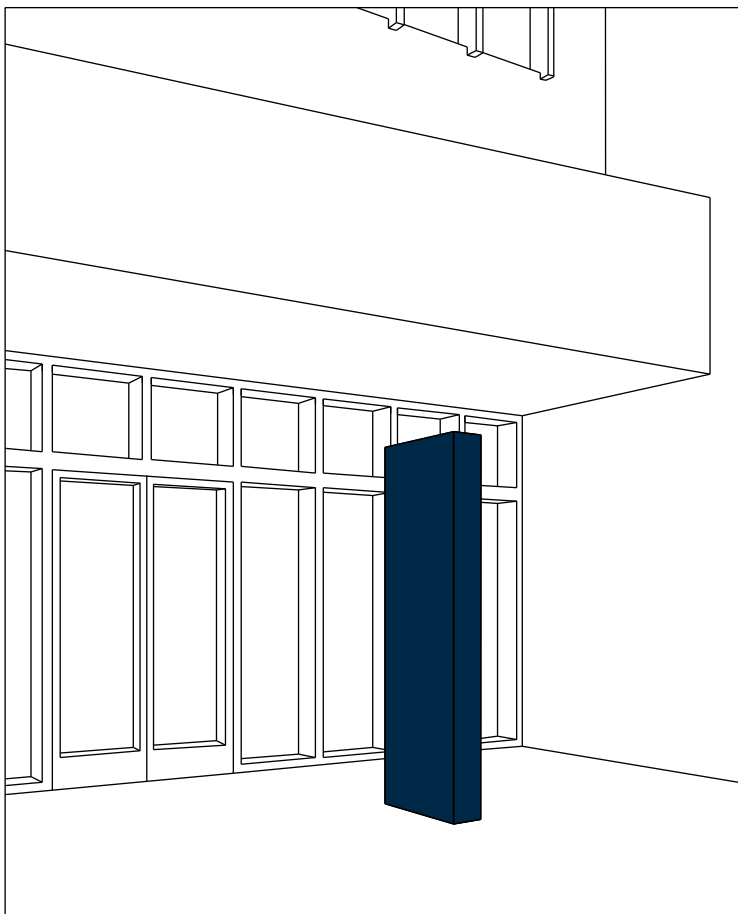


Aplikácia:

používa sa ako navigačná tabuľa, môže sa použiť aj so smerovými šípkami; do hornej časti je možné vhodným rozložením doplniť napr. orientačný plán budovy a pod.

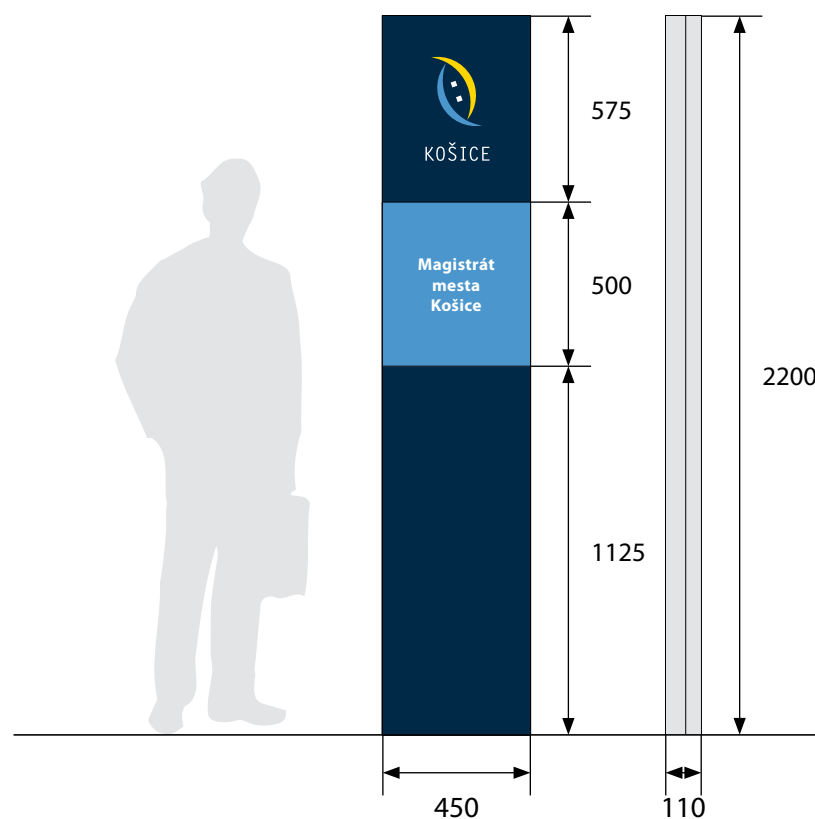
Finálne riešenie a prevedenie stanoví návrh architekta podľa konkrétnych požiadaviek a podmienok.



**Aplikácia:**

totem pred budovou sa používa na označenie vstupu predovšetkým tam, kde nie je možné alebo vhodné použiť nástennú tabuľu; podobne ako nástenná tabuľa má dve hlavné časti: časť s logom a časť s nápisom

Finálne riešenie a prevedenie stanoví návrh architekta podľa konkrétnych požiadaviek a podmienok.



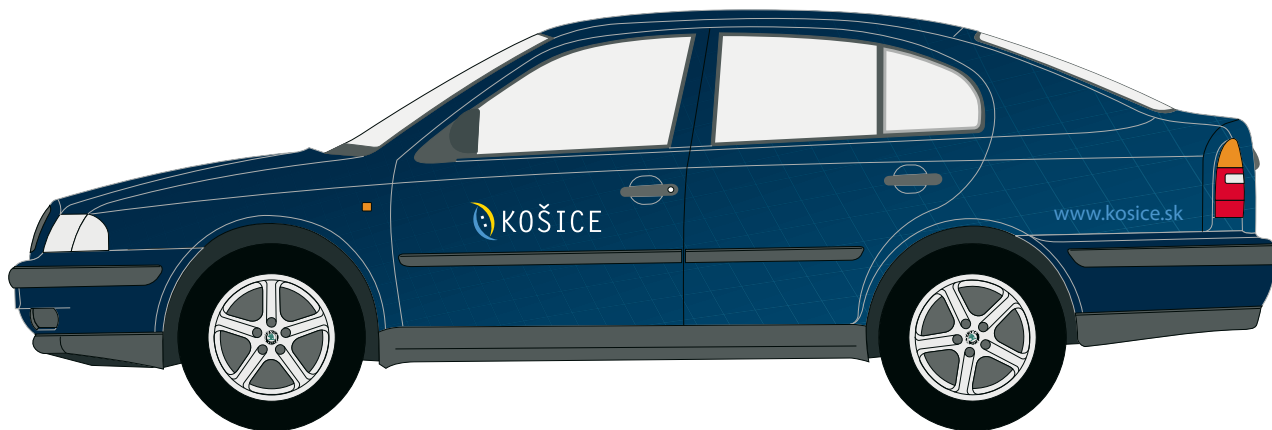
8 | OZNAČENIE VOZIDIEL

8 | OZNAČENIE VOZIDIEL

vozidlá Magistrátu mesta Košice

Pri označovaní vozidiel Magistrátu mesta Košice platia všetky pravidlá vzťahujúce sa pre prácu s logotypom, nemusí sa však dodržiavať umiestnenie logotypu vo vzťahu k sieti.

Pri uvádzaní doplnkového textu (napr. web adresa) je potrebné použiť primárny typ písma.



8 | OZNAČENIE VOZIDIEL

vozidlá Magistrátu mesta Košice



8 | OZNAČENIE VOZIDIEL

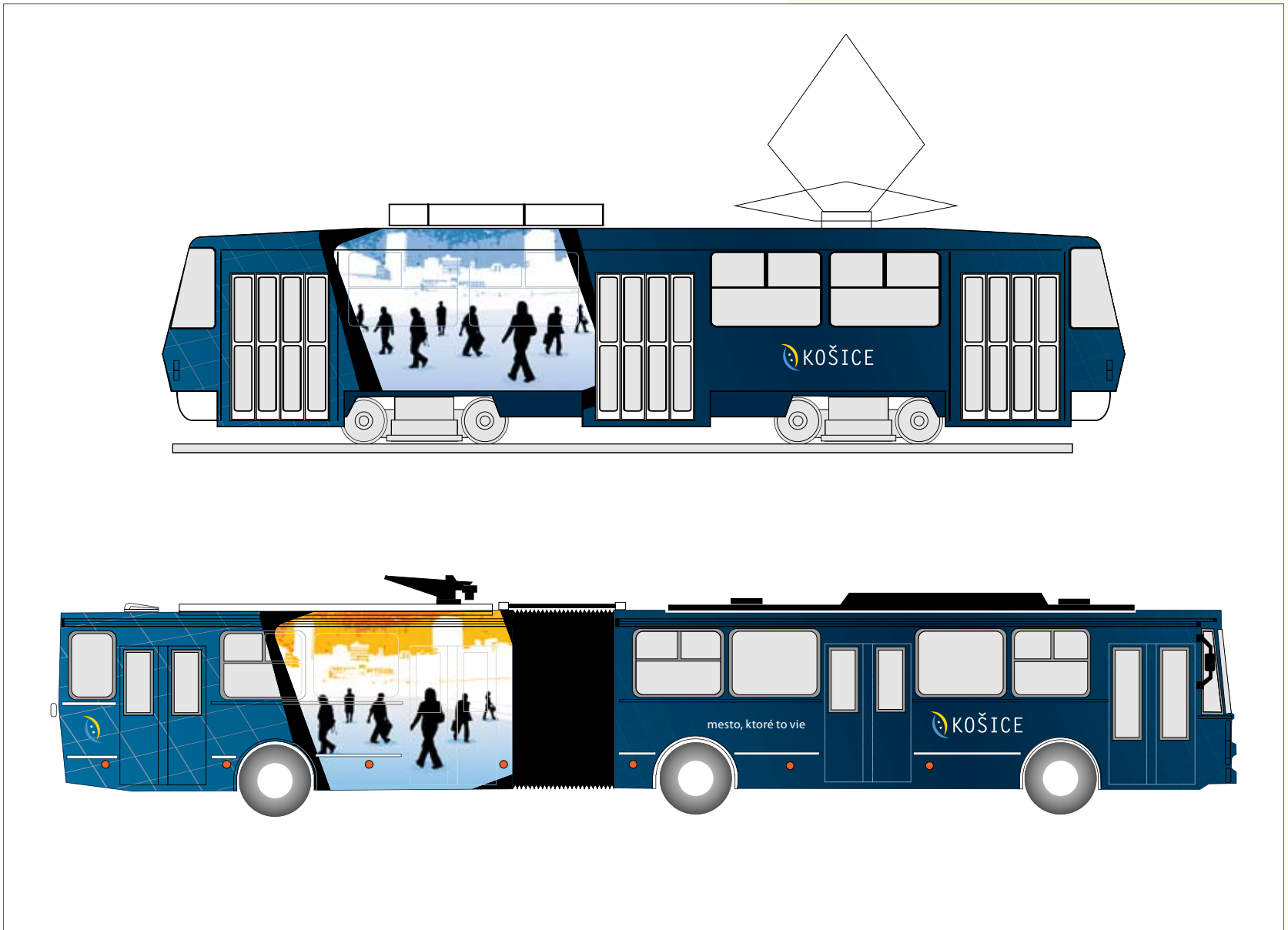
vozidlá mestskej hromadnej dopravy

V špecifickom prípade označovania vozidiel MHD je prípustné kombinovať rôzne prvky jednotného vizuálneho štýlu mesta, je však potrebné klásť dôraz na dodržiavanie pravidiel pri umiestňovaní základného tvaru logotypu.



8 | OZNAČENIE VOZIDIEL

vozidlá mestskej hromadnej dopravy



9 | REKLAMNÉ PREDMETY

9 | REKLAMNÉ PREDMETY

písacie potreby

Označenie písacích potrieb sa riadi všeobecnými pravidlami umiestňovania logotypu stanovenými v kapitole 2.

Preferuje sa decentné označenie, podľa potreby je možné využívať aj samostatný znak logotypu.



9 | REKLAMNÉ PREDMETY

označenie odevov

Označenie odevov sa riadi všeobecnými pravidlami umiestňovania logotypu stanovenými v kapitole 2.

Preferuje sa decentné označenie, podľa potreby je možné využívať aj samostatný znak logotypu a textúru baliaceho papiera.



9 | REKLAMNÉ PREDMETY

iné darčkové predmety

Označenie darčkových predmetov sa riadi všeobecnými pravidlami umiestňovania logotypu stanovenými v kapitole 2.

Preferuje sa decentné označenie, podľa potreby je možné využívať aj samostatný znak logotypu.

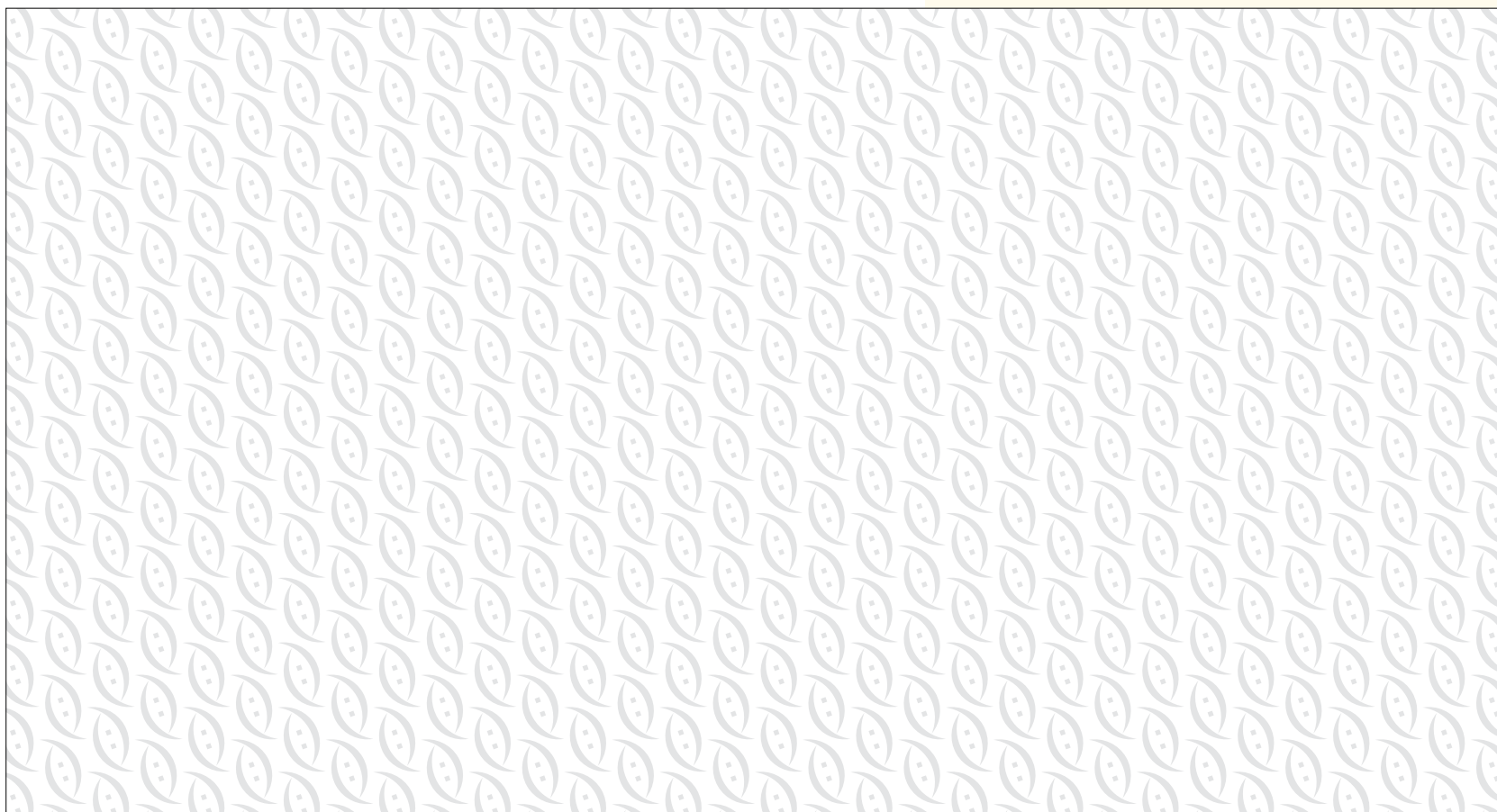


9 | REKLAMNÉ PREDMETY

textúra baliaceho papiera

Vytvorená textúra baliaceho papiera je jediný prípad, kedy je dovolené porušiť pravidlo o ochrannej zóne znaku logotypu. Používa sa pri výrobe baliaceho papiera, ako vnútorná textúra obálok, foldrov a pod.

Textúru nie je potrebné vytvárať, je súčasťou tohto manuálu v elektronickej podobe na CD nosiči.



© 2008 | Anton Vaľko

Bolo vynaložené najvyššie úsilie k zaručeniu toho, aby všetky informácie a údaje použité v tomto manuáli boli správne.

Tento manuál vznikol s významnou podporou spoločnosti EQUILIBRIA, s.r.o.

Odborne konzultoval
doc. ak. mal. Jozef HAŠČÁK, ArtD.