

VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE MESTA KOŠICE

č.35

O reklamných, informačných a propagačných zariadeniach na území mesta Košice /nariadenie o reklame/

Mestské zastupiteľstvo v Košiciach uznesením č. 464

prijatom na svojom XVII. zasadnutí dňa 24. 10. 1996 v súlade s § 6 zák. SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení, § 10 ods. 3 písm. a/ zák. SNR č. 401/1990 Zb. o meste Košice a § 50 ods. 3 písm. a/ Štatútu mesta Košice ustanovuje:

P R V Á Č A S Ť VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

§ 1

Základné ustanovenia

Toto všeobecne záväzné nariadenie /ďalej len "nariadenie"/ vymedzuje všeobecné pojmy a podmienky prevádzkovania reklamných, informačných a propagačných zariadení /ďalej len "reklamné zariadenia"/, umiestnených na verejných priestranstvách alebo viditeľných z verejných priestranstiev, na území mesta Košice.

§ 2

Pôsobnosť

Týmto nariadením sú povinné sa riadiť všetky právnické a fyzické osoby, ktoré chcú umiestniť reklamné zariadenie na území mesta Košice, ako aj osoby zúčastňujúce sa na povoľovaní umiestnenia reklamného zariadenia. Nariadenia o reklame vydávané mestskými časťami a ich postup pri povoľovaní umiestnenia reklamy musia byť uvedené do súladu s týmto nariadením.

§ 3

Vymedzenie základného pojmu

1. Pod pojmom reklamné zariadenie sa rozumie akákoľvek stavba, konštrukcia alebo plocha vrátane všetkých jej súčastí, používaná alebo určená na reklamné, informačné alebo propagačné účely.
2. Reklamné zariadenia zahŕňajú aj vývesné štíty a tabule, markízy, neónové, elektrické alebo osvetlené tabule, plochy dopravných prostriedkov a iné zariadenia, pokiaľ majú reklamný, informačný alebo propagačný charakter.
3. Toto nariadenie sa nevzťahuje na umiestňovanie oznamov a informácií štátnej správy a samosprávy slúžiacich pre všeobecnú informovanosť občanov.

D R U H Á Č A S Ť PROCES UMIESTŇOVANIA REKLAMY

§ 4

Všeobecné podmienky pre umiestňovanie reklamy

Reklamné zariadenie musí byť umiestnené tak, aby neohrozovalo bezpečnosť chodcov, cestnej premávky a svojou prevádzkou nerušilo okolie nad prípustnú mieru stanovenú

príslušnými normami, nebolo v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi a neohrozovalo mravnosť¹⁾.

¹⁾ Napr. zákon NR SR č. 220/1996 Z. z. o reklame, zákon SNR č. 126/1985 Zb. o požiar. ochrane v znení neskorších predpisov, zákon č. 219/1996. Zb. o ochrane pred zneužívaním alkoholických nápojov a o zriaďovaní a prevádzke protialkoholických záchytných izieb, zák. č. 127/1994 Z. z. o posudzovaní vplyvov na životné prostredie, zákon NR SR č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku SR, vyhláška FMTIR č. 83/1976 Zb. o všeobecných technických požiadavkách na výstavbu v znení neskorších predpisov, vyhláška MZSSR č. 14/1977 Zb. o ochrane zdravia pred nepriaznivými účinkami hluku a vibrácií a pod.

§ 5

Povoľovanie reklamných zariadení

1. Povoľenie pre umiestnenie reklamných zariadení vydáva starosta príslušnej mestskej časti na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má písomnú dohodu s majiteľom nehnuteľnosti, alebo správcom, ktorý je k uzavretiu takejto dohody oprávnený.
2. K umiestneniu krátkodobých reklám týkajúcich sa jednej spoločenskej alebo politickej udalosti, ohraničenej časovým obdobím do ukončenia tejto akcie dáva súhlas iba vlastník alebo správca objektu, na ktorom má byť reklama umiestnená.

§ 6

Žiadosť o povolenie reklamných, informačných a propagačných zariadení musí obsahovať náležitosti uvedené v osobitnom predpise²⁾.

§ 7

Vyjadrenia kompetentných orgánov a inštitúcií

1. K umiestneniu reklamného zariadenia je potrebný súhlas Útvary hlavného architekta mesta Košice.
2. K umiestneniu reklamného zariadenia na mestskej zelene je potrebný súhlas správcu mestskej zelene.
3. Umiestnenie reklamných zariadení na komunikáciách je zvláštnym užívaním komunikácií³⁾. K umiestneniu reklamných zariadení na komunikáciách a v ich ochrannom pásme podáva vyjadrenie príslušný cestný správny orgán⁴⁾ a správca komunikácie.
4. Ak by reklamné zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť alebo bezpečnosť cestnej premávky, k jeho umiestneniu podáva vyjadrenie Správa dopravnej polície MV PZ SR⁵⁾.
5. K umiestneniu reklamných zariadení na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčných stožiaroch podáva vyjadrenie správca stĺpa alebo stožiara.
6. Pokiaľ tak ustanovuje osobitný predpis, je k umiestneniu reklamného zariadenia potrebný súhlas alebo vyjadrenie aj iných orgánov alebo inštitúcií.

²⁾ § 34 zákona FMTIR č. 85/1976 Zb. o podrobnejšej úprave územného konania a stavebnom poriadku v znení neskorších predpisov.

³⁾ § 11 ods. 1 písm.b/ vyhlášky FMD č. 35/1984 Zb., ktorou sa vykonáva zák. o pozemných komunikáciách /cestný zákon/.

⁴⁾ Zákon č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách /cestný zákon/ v znení neskorších predpisov.

⁵⁾ § 8 ods. 10 zákona č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách /cestný zákon/ v znení neskorších predpisov.

§ 8

Každé povolenie na umiestnenie reklamného zariadenia musí mimo všeobecných náležitostí⁶⁾ obsahovať:

- a/ uloženie povinnosti dodržiavať pokyny stanovené v záväzných vyjadreniach dotknutých orgánov a inštitúcií podľa § 7,
- b/ podmienky údržby zariadenia,
- c/ dobu, na ktorú sa povolenie vydáva,
- d/ ustanovenia o odstránení zariadenia po uplynutí doby, na ktorú bolo povolenie vydané,
- e/ ďalšie podmienky prevádzkovania reklamy podľa okolností viažucich sa na konkrétne reklamné zariadenie.

§ 9

Poplatky za reklamné zariadenia

1. Druhy poplatkov za umiestnenie reklamného zariadenia, spôsob ukladania poplatkov, ich výšku a sankcie za nesplnenie poplatkových povinností upravujú osobitné predpisy⁷⁾.
2. Miestne poplatky za reklamné zariadenia určujú mestské časti všeobecne záväzným nariadením pokiaľ v štatúte mesta Košice nie je ustanovené ináč.
3. Od poplatkov sú oslobodené krátkodobé reklamy podľa § 5 ods. 2 tohto nariadenia.

⁶⁾ Zákon č. 71/1967 Zb. o správnom konaní.

⁷⁾ Napr. § 10a zákona SNR č. 544/1990 Zb. o miestnych poplatkoch v znení neskorších predpisov, zákon NR SR č. 145/1995 Z. z. o správnych poplatkoch, zákon SNR č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov, všeobecne záväzné nariadenia mestských častí mesta Košice.

§ 10

Odstránenie reklamného zariadenia

1. Odstránenie reklamného zariadenia môže nariadiť príslušný orgán⁸⁾, ak:
 - a) reklamné zariadenie svojim stavom ohrozuje bezpečnosť chodcov, cestnej premávky alebo svojou prevádzkou ruší okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami alebo je umiestnené v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi alebo ohrozuje mravnosť¹⁾,
 - b) reklamné zariadenie je umiestnené bez povolenia starostu, súhlasu vlastníka alebo správcu objektu, na ktorom je umiestnené, alebo bez vyjadrenia kompetentných orgánov štátnej správy, inštitúcií, prípadne iných vyjadrení vyplývajúcich z platných predpisov, alebo v rozpore s nimi,
 - c) zriaďovateľ nedodržiava podmienky určené v povolení k umiestneniu reklamy, alebo po vydaní povolenia vykonal na reklamnom zariadení zmeny bez ich oznámenia orgánom a inštitúciám podľa § 5 a 7 tohto nariadenia
 - d/ zriaďovateľ neodstránil reklamné zariadenie v lehote určenej v povolení.
2. Odstránenie reklamného zariadenia podľa ods. 1 bude vykonané na náklady prevádzkovateľa.

§ 11

Nedodržanie ustanovení tohoto nariadenia je postihnutelné podľa osobitných predpisov ⁹⁾.

⁸⁾ zákon č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku /stavebný zákon/ v znení neskorších predpisov.

⁹⁾ napr. § 23 zákona SNR č. 401/1990 Zb. o meste Košice v znení neskor. predpisov., zákon SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.

TRETI A ČASŤ ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

§ 12

Ruší sa nariadenie č. 15 o reklamných tabuliach, plagátových plochách a reklamných, informačných a propagačných zariadeniach na území mesta Košice.

§ 13

Účinnosť

Toto nariadenie nadobúda účinnosť 15. dňom od vyvesenia na úradnej tabuli.

Ing. Rudolf Schuster, CSc.
primátor mesta Košice

Zverejnené dňa: 28.11.1996

Účinné od: 13.12.1996