

VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE MESTA KOŠICE

č.15

O reklamných tabuliach plagátových plochách a reklamných, informačných a propagačných zariadeniach na území mesta Košice

Mestské zastupiteľstvo v Košiciach v súlade s § 10 ods. 3 písm. a) zákona SNR č. 401/1990 Zb. o meste Košice a § 50 ods. 3 písm. a), § 71 Štatútu mesta Košice vydáva toto nariadenie:

§ 1

Základné ustanovenia

Nariadenie vymedzuje všeobecné pojmy a definície, podmienky povoľovania a prevádzkovania reklamných zariadení na území mesta Košice, poplatkové povinnosti fyzických a právnických osôb, ako aj sankcie za porušenie ustanovení tohto nariadenia.

§ 2

Základné pojmy a ich definícia

- a. "Reklamné zariadenie" označuje akúkoľvek stavbu (konštrukciu) s reklamným povrchom alebo plochou, používané alebo určené na vystavenie symbolov, písmen alebo správ a zahŕňa materiál tvoriaci túto plochu ako aj všetky oporné a prídavné časti tejto stavby (Konštrukcie) alebo budovy, včítane akýchkoľvek základov. Zahŕňa reklamné zariadenia, plochy a tabule, bežne známe ako plagátovacie plochy, štíty, vývesné tabule, markízy, neónové, elektrické alebo osvetlené tabule, alebo reklamné zariadenia akéhokoľvek druhu, na ktorých môže byť reklamná správa natlačená alebo namaľovaná, zvukovo reprodukováaná okrem rádia a televízie, ktoré budú označené identifikačným znakom.
- b. "Reklamná plocha" označuje plochu alebo časť reklamného zariadenia, včítane otvorov a prázdnych plôch, na ktorej je zobrazená reklamná správa, včítane tých častí, ktoré majú dekoračnú či orámovaciu (ohraničujúcu) funkciu. Za reklamnú plochu sa považuje aj reklama na dopravných prostriedkoch.
- c. "Plagátovacia plocha" je označenie pre reklamné zariadenie používané bežne na zobrazenie reklám.
- d. "Reklamná tabuľa" označuje reklamnú plochu a jej rám, kryt, alebo materiál, alebo konštrukciu, ku ktorej je táto plocha pripevnená. Obsahuje slovné znaky, symboly, správu alebo iné informácie alebo reklamný materiál, včítane doplnujúcich dekorácií, dekoratívneho designu alebo lemovania a akejkoľvek elektrickej či mechanickej časti tvoriacej súčasť takejto tabule a bez obmedzenia všeobecnej platnosti vyššie uvedeného môže takáto tabuľa byť voľne stojaca, vývesný štít, vyčnievajúca, osvetlená, pohyblivá alebo neosvetlená. Za reklamnú tabuľu sa považuje aj navádzací systém umiestňovaný na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčných stojanoch.
- e. "Pohyblivá svetelná alebo mechanická reklamná tabuľa" znamená osvetlenú tabuľu s automatickým prepínaním polôh. "zapnuté" - "vypnuté", alebo s ilúziou pohybujúceho sa svetelného obrazu a svetelného písma, alebo s mechanickým vyvolávaním pohybu na čelnej ploche tabule.
- f. "Vývesný štít" označuje firemnú tabuľu s jednou reklamnou plochou, upevnenou na zvislej

stene budovy, alebo je na stenu budovy kolmá a vyčnieva maximálne do pol chodníka, pričom reklamná plocha je rovnobežná so zvislou stenou budovy a nevyčnieva viac než 300 milimetrov (300 mm) od tejto steny.

- g. "Voľne stojaca tabuľa" je tabuľa, ktorá má samostatnú konštrukciu a nie je z hľadiska stability alebo konštrukčnej bezpečnosti závislá na inej stavbe.
- h. "Osvetlená tabuľa" je tabuľa so zabudovaným elektrickým vedením a osvetľujúcimi zariadeniami, ktoré priamo, odrazom alebo priehľadnosťou poskytujú, majú poskytovať alebo bežne sú určené na poskytovanie umelého osvetlenia reklamnej plochy.
- i. Informačná tabuľa alebo oznam verejného záujmu je tabuľa pre potreby dopravno-záchraných služieb, požiarnikov, energetikov, plynárov, vodárov a podobne.
- j. "Stavba" je označenie pre akúkoľvek konštrukciu používanú alebo určenú pre podporu či zakrytie (ochranu) akéhokoľvek reklamného zariadenia a zahŕňa akúkoľvek konštrukciu a čokoľvek čo je pripevnené alebo je súčasťou stavby, ktoré môže byť predmetom vlastníctva.
- k. Nehnutelnosť zahŕňa objekt, budovu alebo pozemok.
- l. Majiteľ zahŕňa jeden alebo kombináciu nasledujúcich bodov:
 - fyzická alebo právnická osoba, vo vlastníctve ktorej je nehnuteľnosť, na ktorej je reklamné zariadenie umiestnené
 - užívateľ nehnuteľnosti.
- m. Prevádzka zahŕňa obchod, administratívne, kancelárske a výrobné priestory.
- n. Inšpektor - znamená príslušník mestskej polície alebo iná poverená osoba primátorom mesta Košice.
- o. Za súčasť miestnych komunikácií sa považujú: prilahlá zeleň a chodníky, parkoviská, obratišťa a pomocné cestné pozemky, ktoré sú po oboch stranách vozovky v šírke 60 cm od okraja telesa vozovky (mimo súvisle zastavaného územia).
- p. Cestný správny orgán je orgán, ktorý povoľuje zvláštne užívanie komunikácií (na štátnych komunikáciách - Obvodný úrad Košice II. s rozšírenou právomocou, na miestnych komunikáciách, po ktorých premáva MHD mesto Košice, a ostatných komunikáciách mestské časti).

§ 3

Povoľovanie reklamných zariadení

- a. Reklamné zariadenie nesmie byť bez povolenia umiestnené na miestach viditeľných z verejných priestorov, pokiaľ sú spojené so stavbou, pozemkom, alebo dopravným prostriedkom.
- b. Stavebné povolenie pre umiestnenie reklamných tabúľ vydáva starosta príslušnej mestskej časti na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má písomnú dohodu s majiteľom nehnuteľností, resp. aj správcom.
- c. Reklamné zariadenia v komunikáciách alebo v ich ochrannom pásme sú v zmysle zákona § 8 zákona č.135/1961 Zb. v úplnom znení zákon č.55/1984 Zb. a vyhlášky číslo 35/1984 Zb. § 11 ods. 1 písm. b) zvláštnym užívaním komunikácií. K reklamnému zariadeniu sa vyjadruje príslušný miestny úrad MČ a ak je umiestňované na zeleni - Správa mestskej zelene. Rozhodnutie vydáva príslušný cestný správny orgán. Každé povolenie vydané na reklamné zariadenie musí obsahovať aj nasledujúce podmienky:
 - 1. podmienky údržby zariadenia,
 - 2. ďalšie podmienky, ktoré zamedzia, aby zariadenie nepredstavovalo ohrozenie pre verejnosť alebo rušilo majiteľov v blízkom okolí,
 - 3. tam, kde by zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť riadenia alebo bezpečnosť dopravy, môžu byť predpísané vhodné podmienky na umiestnenie, rozmery, farby, animáciu,

osvetlenie a iné skutočnosti vo vzťahu k bezpečnosti premávky, viditeľnosti premávky a pod.,

4. u prenosných zariadení musí byť uvedený termín platnosti povolenia a deň odstránenia zariadenia,
5. u reklamných tabúl doba platnosti povolenia je jeden rok, pričom môže byť po uplynutí lehoty jeho platnosť obnovená na základe novej žiadosti,
6. povolenie môže byť zrušené v prípade porušenia ktorejkoľvek podmienky zmluvy, rozhodnutia za akej bolo vydané.

Každá žiadosť o vydanie povolenia musí obsahovať :

- a. druh, účel, miesto a čas trvania zariadenia,
- b. označenie nehnuteľnosti (parc. číslo, č. domu, ulica), na ktorej sa má zariadenie umiestniť,
- c. zoznam účastníkov konania (najmä majiteľ, správca nehnuteľnosti),
- d. aj predbežný súhlas majetkového správcu pozemnej komunikácie.

K žiadosti sa podľa povahy zariadenia pripojí :

- a. zjednodušená projektová dokumentácia zariadenia,
- b. doklady, ktorými žiadateľ preukazuje svoje práva k nehnuteľnosti,
- c. doklady a stanoviská dotknutých orgánov štátnej správy, účastníkov konania a Útvary hlavného architekta,
- d. súhlas MV PZ Správy dopravnej polície, ak je reklamné zariadenie súčasťou komunikácie alebo jej ochranného pásma.

§ 4

Všeobecné podmienky reklamy

Reklamné zariadenia na budovách a pri komunikáciách

1. Žiadna tabuľa či reklamné zariadenie umiestnené či pripevnené na budove, nesmie svojím najvyšším bodom presahovať viac než dva metre (2 m) nad strechu budovy, včítane opornej konštrukcie tabule (zariadenia).
2. Na streche budovy nesmie byť postavená reklama vyššia než 1,5 m. Spodná časť reklamy nesmie byť bližšie než 150 mm a ďalej než 450 mm od okraja strechy.
3. Tabule alebo reklamné zariadenia umiestnené alebo upevnené na budovách musia byť k budove bezpečne pripevnené.
4. Žiadne reklamné zariadenie nesmie vyčnievať nad ulicu do vzdialenosti väčšej než do jednej polovice chodníka.
5. V reklamách sa nesmú používať symboly :
 - dopravných značiek,
 - texty odporujúce Ústave SR a platným zákonom a normám.
6. Reklamné tabule na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčných stožiaroch nie sú zvláštnym užívaním komunikácií. Na ich inštaláciu nie je potrebné rozhodnutie v správnom konaní, len súhlas správy dopravnej polície, správcu stĺpa a stožiara a vyjadrenie príslušného cestného správneho orgánu.

§ 5

Svetelné zariadenia

1. Tabule smú byť osvetlené len tak, aby neoslepovali motoristov, chodcov či najbližšie okolie.
2. Farebné svetlá a svetelné reklamy, používajúce rovnaké svetlá ako sú svetlá semaforov, sú zakázané v zornom poli pohľadu na semafor.

§ 6

Špecifické podmienky reklamy

Okrem všeobecných podmienok reklamy uvedených v § 4 a 5 na reklamy výrobkov, ktorých názov nie je zhodný s názvom tabakového alebo alkoholického výrobku, platia aj nasledujúce špecifické podmienky reklamy:

A. Podmienky vizuálnej reklamy

1. Reklamná plocha okrem názvu výrobku alebo firemného označenia výrobku musí obsahovať slovenské pomenovanie druhu výrobku, a to v jeho plnom znení, bez skratiek (napr. čierne korenie, arabská káva).
2. Pomenovanie výrobku musí byť napísané čiernym, tlačeným a čitateľným písmom na bielom podklade, pričom rozmery použitého písma na pomenovanie výrobku musia byť nasledovné:
 - výška písma musí byť najmenej jedna tretina výšky písma názvu výrobku alebo firemného označenia výrobku
 - šírka písma musí byť najmenej jedna polovica šírky názvu výrobku alebo firemného pomenovania výrobku
 - hrúbka čiary písma musí byť minimálne jedna štvrtina šírky písma

2. Podmienky svetelnej reklamy

Pri uvedenej reklame je povinné hneď za názvom výrobku alebo jeho firemného označenia uviesť slovenské pomenovanie uvedeného výrobku, pričom výška, šírka a hrúbka, tvar, farba a intenzita svetelnosti písma pri názve výrobku či fir. označenia výrobku alebo slovenského pomenovania druhu výrobku, musia byť rovnaké.

3. Podmienky zvukovej reklamy

Pri zvukovej reklame je povinné hneď za názvom výrobku uviesť slovenské pomenovanie druhu výrobku alebo jeho firemného označenia, pričom pri názve a pomenovaní musí byť dodržaná rovnaká intenzita hlasitosti a musí byť zrozumiteľná.

§ 7

Reklamné zariadenia sa môžu umiestňovať

1. V extraviláne - vo vzdialenosti 1,25 m až 18 m od hrany koruny cesty (t.j. na cestnom pozemku alebo v cestnom ochrannom pásme).
2. V ostatných častiach pozemných komunikácií pri rešpektovaní obmedzení uvedených v § 6 tohto nariadenia.

§ 8

Poplatky a iné výnosy z reklamných zariadení

1. Miestne poplatky z reklám

- určujú mestské časti všeobecne záväzným nariadením.

Miestne poplatky z reklám sú príjmom rozpočtov mestských častí a mesta v pomere ako je stanovené v osobitnej prílohe štatútu.

- a. Sadzba poplatku môže byť určená najviac v zmysle ustanovenia § 10 a) ods. 4 zákona č.72/1992 Zb. a je od 5 do 15 perc. z dohodnutej ceny za reklamu na prenajatých plochách. V ostatných prípadoch je najviac 5 Sk za každý, aj neúplný, meter štvorcový plochy za deň.
- b. Subjektom poplatkovej povinnosti je fyzická alebo právnická osoba, ktorá reklamu umiestnila alebo ju uskutočňuje (vždy však len jedna z nich).
- c. Poplatok možno určiť paušálnou zmluvou. Výrub sa uskutočňuje platobným výmerom.
- d. Predmetom poplatku nie sú reklamy výlučne humanitných a charitatívnych akcií, akcií zameraných na ochranu ŽP prírody, reklamy podnikov a podnikateľov na objektoch, pozemkoch a dopravných prostriedkoch, ku ktorým má fyzická alebo právnická osoba vlastnícke alebo iné práva, v ktorých alebo ktorými uskutočňujú svoju činnosť, reklamy politických strán počas predvolebnej kampane a reklamy slúžiace záujmom mesta.
- e. Predmetom poplatku nie je reklama v periodickej tlači a ostatných masmédiách.

2. Správne poplatky

- a. Sa vyberajú za vydanie povolenia na umiestnenie informačného, reklamného alebo propagačného zariadenia podľa zákona o správnych poplatkoch. Správny poplatok za vydanie stavebného povolenia je príjmom rozpočtu príslušnej mestskej časti. Správny poplatok za vydanie rozhodnutia na zvláštne užívanie komunikácie je príjmom toho cestného správneho orgánu, ktorý vo veci konal.
- b. Povolením podľa tejto položky sa rozumie povolenie podľa § 11 ods. 1 písm b) až g) vyhl. č.35/1984 Zb. a poplatok činí 1000 Sk v zmysle cit. zákona o správnych poplatkoch.

V odôvodnených prípadoch môže príslušný cestný správny orgán zvýšiť poplatok až na 5-násobok, alebo ho znížiť, resp. odpustiť v zmysle zákona č.320/1992 Zb. (položka č. 39).

Zaplatením správneho poplatku nezaniká nárok mestskej časti vyberať miestne poplatky.

3. Od poplatkov sú oslobodené nasledovné reklamné zariadenia :

- a. označenia pri návestiach v záujme verejnej bezpečnosti a poriadku, pri uličných, požiarných, dopravných, vodohospodárskych a opisových značkách, pri označení geodetických bodov a poštových schránok,
- b. pouličné dekorácie, dočasné transparenty, visiace transparenty ("stuhy") a podobne neziskové reklamné zariadenia,
- c. neosvetlená tabuľa na stavbe menšia než dva metre štvorcové (2 m²), označujúca firmy vykonávajúce stavbu na mieste, kde je tabuľa umiestnená. Takáto tabuľa musí byť odstránená do 14 dní po ukončení danej stavebnej činnosti,
- d. neosvetlená tabuľa označujúca nehnuteľnosť, menšia než 1 m², týkajúca sa predaja nehnuteľností, prenajatia miesta, kde je tabuľa umiestnená. Takáto tabuľa musí byť odstránená do 14 dní po predaji či prenajatí nehnuteľnosti,
- e. rôzne informačné tabule - neosvetlené tabule s plochou do troch metrov štvorcových (3 m²) vystavené na súkromnom majetku oznamujúce propagačnú kampaň, nábor, udalosť politického, občianskeho, vzdelávacieho alebo náboženského charakteru, ktoré nesmú byť vystavené viac než 30 (tridsať) dní pred udalosťou a musia byť odstránené nie viac než 10 (desať) dní po ukončení udalosti
- f. reklamné tabule (oznamy) vo výkladoch - reklamy na ploche vnútorných výkladov

- g. vo vnútorných priestoroch objektov, na uzavretých dvoroch, či iných uzavretých priestranstvách
 - h. na kovových zábradliach miestnych komunikácií krátkodobých textilných transparentov
4. Povinnosti poplatníka
- a. Poplatková povinnosť vzniká dňom, v ktorom došlo k umiestneniu reklamy alebo k jej uskutočňovaniu.
 - b. Poplatník je povinný ohlásiť MÚ MČ najneskôr do 15 dní vznik a zánik poplatkovej povinnosti.
 - c. Poplatník je povinný viesť osobitnú evidenciu o dohodnutej cene a odmene za reklamu (zákon č.563/1991 Zb. o účtovníctve).
 - d. Poplatník je povinný na výzvu MÚ MČ spolupôsobiť v poplatkovom konaní, podať potrebné vysvetlenia a predložiť doklady, ktoré má a ktoré MÚ MČ označí za potrebné.
 - e. na konanie o veciach poplatkov sa vzťahujú osobitné predpisy zákon č.71/1967 Zb. vyhl. č.16/1962 Zb. o konaní vo veciach daní a poplatkov v znení neskorších zmien a doplnkov)
5. Iné výnosy
- Podiel z výnosov z nájomných zmlúv uzatvorených medzi správcom stĺpa verejného osvetlenia, trakčného stožiaru a dopravného prostriedku a reklamnou agentúrou plynie do rozpočtu mesta, resp. na účet správcu podľa rozdelenia v osobitných prílohách Štatútu mesta Košice.
6. Sankcie
- a. Ak nebude miestny poplatok zaplatený včas alebo v správnej výške, môže miestny úrad MČ nezaplatený poplatok zvýšiť najviac o 50 perc. Rovnako sa postupuje v prípadoch, keď poplatok nemohol byť vyrúbený pre neohlásenie vzniku poplatkovej povinnosti.
 - b. Nesplnenie povinnosti spolupôsobenia v poplatkovom konaní je priestupkom za ktorý možno uložiť pokutu do výšky 5000 Sk (v blokovom konaní do 500 Sk) oprávneným orgánom v zmysle osobitných právnych predpisov.

§ 9

Povinnosti majiteľa alebo prevádzkovateľa reklamného zariadenia a správcu komunikácie

1. Majiteľ alebo prevádzkovateľ reklamného zariadenia je povinný
 - a. disponovať povolením na reklamné zariadenie
 - b. oznámiť ukončenie stavby
 - c. reklamné zariadenie udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave, splňujúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií)
 - d. úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu v obsahu a farebnosti sa môže meniť a vykonávať v cestnom telese a jeho ochrannom pásme len so súhlasom cestného správneho orgánu.
2. Majiteľ nesmie zariadenie prenajímať alebo zapožičiavať na reklamné účely inej osobe, ak to nie je uvedené v podmienkach povolenia reklamy.
3. Správca pozemnej komunikácie je povinný evidovať vydané rozhodnutia o zvláštnom užívaní pozemnej komunikácie.

§ 10

Sankcie

1. Ak územne príslušný miestny úrad mestskej časti zistí nepovolené reklamné zariadenie, môže starosta uložiť fyzickej osobe pokutu do výšky 2000 Sk a právnickej osobe do výšky až 200 000 Sk v zmysle zákona č.50/1976 Zb.
2. Primátor mesta Košice môže uložiť za porušenie povinností uvedených v nariadení pokutu do výšky 1000 Sk fyzickej osobe a do 200 000 Sk právnickej osobe v zmysle § 23 ods. 1 písm. a) zákona SNR č.401/1990 Zb.
3. Odhliadnúc od skutočnosti, či pokuta bola alebo nebola uložená, miestny úrad môže nariadiť odstránenie tabule alebo reklamného zariadenia a v prípade neuposlušnosti môže odstránenie vykonať sám. Náklady uhradí príslušná mestská časť na ťarchu majiteľa reklamy.
4. Cestný správny orgán môže uložiť pokutu až do výšky 500 000 Sk právnickým osobám za nepovolené reklamné zariadenie v zmysle § 22a ods. 2 písm. a) zákona č. 135/61 Zb. v úplnom znení č.55/84 Zb.
5. Kontrolu nariadenia a ukladania blokových pokút vykonávajú inšpektori z mestskej polície alebo iné oprávnené osoby, ktoré určí primátor mesta alebo starosta príslušnej mestskej časti, resp. iné osoby, ktorým to vyplýva z osobitných právnych predpisov.

§ 11

Záverečné ustanovenia

1. Reklamné zariadenie nesmie byť postavené skôr ako naň bolo vydané povolenie. Povolenie môže byť vydané len po zaplatení príslušného správneho poplatku.
2. Reklamné zariadenia, ktoré slúžia obchodným, spoločenským, kultúrnym a iným účelom, sa môžu umiestniť na stavbách alebo pozemkoch vo všetkých zónach sídelných útvarov alebo vo voľnej krajine bez ohľadu či informácia alebo reklama sa realizuje písmom, obrazom, svetelným zdrojom, rozhlasom, televíziou a pod.
3. Stavby a reklamné zariadenia svojím vyhotovením ani umiestnením nesmú porušovať vzhľad mesta alebo krajiny, ohrozovať bezpečnosť, poriadok a estetiku, zabraňovať rozhľadu na cestách a miestnych komunikáciách a nesmú nadmerne obťažovať okolie hlukom alebo svetlom.
4. Nesmú sa umiestňovať v blízkosti značiek a optických i zvukových signálov, ktoré slúžia riadeniu a regulácii cestnej, železničnej, vodnej a leteckej dopravy. Od týchto značiek a signálov sa musia úpravou výrazu odlišovať.
5. Nesmú sa umiestňovať ani na chránených pamiatkach, chránených prírodných útvaroch, na pomníkoch, pamätníkoch a pamätných tabuliach, na meracích bodoch geodetických sietí a v ich najbližšom okolí.
6. Nesmú sa umiestňovať na mostoch, pobrežných múroch a na iných pevných zariadeniach vodných tokov a celoštátnych dráh, na stĺpoch, a stožiaroch telekomunikačného a energetického vedenia. Výnimku môže povoliť len vlastník, resp. správca týchto objektov.
7. V dosahu chránených pamiatok, chránených miest prírody, ako aj v dosahu významných kúpeľných a rekreačných zariadení sa smú umiestniť po predchádzajúcom posúdení kompetentných orgánov a vplyvu na tieto objekty.
8. Reklamné zariadenia sa ďalej nesmú umiestňovať
 - a. v priestore, kde je predpoklad, že vodič bude riešiť zmenu dopravnej situácie,
 - b. v miestach osadenia dopravných značiek,
 - c. v oblasti vjazdu a výjazdu z diaľnice,

- d. v blízkosti zastávok hromadnej dopravy - najmenej 20 m od vonkajšej časti zariadení firmy Guve,
 - e. v blízkosti optických a zvukových signálov, ktorú slúžia riadeniu cestnej premávky,
 - f. všade tam, kde by bránili rozhľadu,
 - g. zvuková reklama nesmie byť inštalovaná v blízkosti škôl, jasí, obytných budov, zdravotníckych zariadení a chránených prírodných útvarov.
9. Odstránenie reklamného zariadenia je potrebné nariadiť, ak
- a. svojím stavom ohrozuje bezpečnosť cestnej premávky,
 - b. osadenie sa uskutočnilo bez povolenia a bez rozhodnutia o zvláštnom užívaní pozemných komunikáciách, alebo iného povolenia ak bolo rozhodnutie o zvláštnom užívaní dodatočne zrušené,
 - c. neboli dodržané podmienky uvedené v § 9 ods. 1 nariadenia.
10. Nariadenie odstránenia stavby vykoná príslušný výkonný orgán mestskej časti podľa stavebného zákona číslo 50/1976 Zb. na podnet správcu komunikácie, iného cestného správneho orgánu alebo dopravnej polície, na náklady majiteľa reklamného zariadenia.
11. Reklama, včítane inzercie určenej pre spotrebiteľa, nesmie obsahovať:
- a. čokoľvek, čo by urážalo národnostné alebo náboženské cítenie,
 - b. čokoľvek, čo by ohrozovalo mravnosť, spravidla vulgárnosť,
 - c. propagáciu násilia,
 - d. propagáciu výrobkov preukázateľne škodlivých životu alebo zdraviu i keby nebola škodlivosť v reklame zreteľne uvedená,
 - e. propagáciu výrobkov ako zdraviu prospešných, pokiaľ to nie je z odborného hľadiska preukázané alebo všeobecne prijímané.
12. Reklama alkoholických výrobkov sa zakazuje.
13. Reklama tabakových výrobkov sa zakazuje.

Toto všeobecne záväzné nariadenie bolo schválené na XXI. zasadnutí Mestského zastupiteľstva v Košiciach dňa 26.3.1993 uz- nesením číslo 210 a nadobudne účinnosť 15 dní po jeho zverejnení na úradnej tabuli.

RNDr. Rudolf Bauer
primátor mesta Košice

Zverejnené dňa 2.4.1993
Nariadenie nadobudlo účinnosť dňom 16.4.1993

VZN zrušené a nahradené VZN č. 35/1996

PRÍLOHA č.1

k všeobecne záväznému nariadeniu č.15

O reklamných tabuliach plagátových plochách a reklamných, informačných a propagačných zariadeniach na území mesta Košice

sa mení a dopĺňa takto:

V § 3 písm. c) ods. 6 od textu "každá žiadosť obsahuje" sa označuje text § 3a).
